



Dossier de presse

2019 - 2020

L'EM Strasbourg, des ambitions au centre de l'Europe

À mi-chemin du plan stratégique de l'EM Strasbourg qui la portera jusqu'en 2021, Herbert Castéran, qui dirige l'École depuis 2016, poursuit sur la dynamique annoncée alors. Cette dynamique est conduite par la volonté de privilégier la qualité à une course à la taille et de développer une ouverture toujours plus large : disciplinaire avec une hybridation et une transversalité des compétences et des enseignements ainsi qu'une ouverture, sociale et culturelle.

Située au centre de l'Europe, l'EM Strasbourg Business School déploie des programmes avec d'autres Grandes Écoles, s'internationalise, renforce son identité multiculturelle et assoit sa position transfrontalière avec l'Allemagne. Cela passe par une attention particulière dans le choix de ses partenaires internationaux, comme dans le développement d'une formation franco-allemande unique dans le paysage de l'enseignement supérieur français dont l'incarnation à venir est le lancement d'une école binationale.

En outre, l'augmentation du nombre d'enseignants permet d'assurer un encadrement pédagogique toujours de plus grande qualité. Tous les développements et innovations de l'EM Strasbourg ont pour objet d'améliorer la qualité du service rendu aux étudiants et d'accroître leur ouverture. Les étudiants de l'EM Strasbourg en bénéficient pleinement, comme le montre l'ensemble des nouveautés déclinées depuis la rentrée 2019 afin de former des managers agiles, compétents et responsables.

En parallèle, l'École poursuit sa stratégie d'ouverture au monde des entreprises, en témoigne le développement de la recherche partenariale et la création de deux nouvelles Chaires (Chaire Expérience client et Chaire Vin et tourisme). Le 28 février, l'École a lancé l'Observatoire des futurs, une plateforme de réflexions croisées entre entreprises, chercheurs et acteurs territoriaux en lien étroit avec les entreprises et les startups de la région Grand Est. L'objectif de ce groupe composé de 12 représentants d'entreprises, 8 enseignants-chercheurs et 1 docteur en sciences humaines de l'EM Strasbourg est d'échanger sur des sujets prospectifs. La première thématique de l'Observatoire des Futurs traite d'un sujet d'actualité, au cœur des problématiques stratégiques des organisations : « Ubérisation et Industrie en 2030 ».

- L'EM Strasbourg est à l'image de la ville où elle est implantée, **Strasbourg, The Europtimist**

Sa situation au cœur de l'Europe, installée dans une région, l'Alsace, qui accueille plus de 1200 entreprises internationales, amplifie son identité internationale, et surtout européenne. Lieu d'excellence par son positionnement unique au sein de l'université de Strasbourg, dans laquelle la business school est pleinement intégrée depuis 1919. Lieu d'importance où le Parlement européen et le Conseil de l'Europe y ont leur siège comme de nombreuses institutions européennes et internationales, consulats et ambassades du monde entier.

- C'est une relation durable et constante que l'EM Strasbourg entretient depuis **100 ans avec son territoire**

Un centenaire qu'elle a fêté il y a quelques semaines aux côtés de toutes les parties prenantes de l'École (personnel, entreprises partenaires, étudiants et alumni). L'occasion pour l'EM Strasbourg de rappeler son histoire, celle d'une école consulaire fondée en 1919 suite au premier conflit européen afin de former l'élite de la région.

- 2019 marque également **l'agrandissement de l'école** qui dispose de 5000 m² supplémentaires depuis la rentrée.

Une nouvelle bibliothèque a été aménagée en même temps que de nouvelles salles de cours et de nouveaux espaces collaboratifs afin de s'adapter à tous les modes d'usages et d'apprentissage. Des travaux de rénovation ont également été réalisés afin de regrouper tous les services dédiés aux étudiants et de proposer une borne d'accueil unique.

Celle qui a fait de la notion « **be distinctive** » son étendard sait adroitement concilier son identité tournée autour de **trois valeurs fortes : éthique, développement durable et diversité** en même temps que répondre aux standards de reconnaissance français et internationaux. Elle détient les **labels AACSB et EPAS** et est engagée dans les processus d'accréditations EQUIS et AMBA.

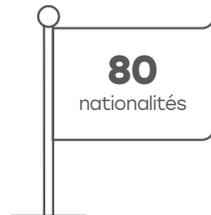
L'EM Strasbourg en chiffres

L'EM Strasbourg à l'international



235
accords d'échanges
universitaires dans
54 pays différents

1050
étudiants étrangers



80
nationalités

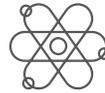
Lieu de réflexion et d'action

2

laboratoires
de recherche

+30

conférences par an



un centre
entrepreneurial,
la **Ruche à Projets**

450

cadres d'entreprises
impliqués dans les
enseignements et
la sélection des
étudiants

Une Excellence académique

83

enseignants
chercheurs

7

chaires de recherche

79[®]

place au classement
du Financial Time

150

Top 150 du
classement de
Shangai

3 600 
étudiants

22 000 
Membres du réseau des diplômés

Sommaire

L'EM Strasbourg, une business school au cœur de l'Europe 1

- Une école internationale et multiculturelle 2
- Un développement franco-allemand unique 4
- Le lancement d'une école franco-allemande 8

Les nouveautés de la rentrée 2019 13

- L'ouverture du DU Mindfulness et Leadership 14
- Le rapprochement avec l'ENA 20
- La montée en puissance du Cap Career 22
- La refonte de la 1^{re} année du Programme Grande École 27

Annexe 32

**L'EM Strasbourg,
une business school
au cœur de l'Europe**

Une école internationale et multiculturelle



Une école internationale et multiculturelle

L'EM Strasbourg se caractérise par un fort ancrage international et, ici, notamment européen. Chaque année, elle accueille plus de 3 600 étudiants parmi lesquels plus de 1 000 sont de nationalité étrangère. Elle compte 235 universités partenaires dans 54 pays différents, dont plus de la moitié en Europe, et s'appuie sur un réseau dense de plus de 22 000 diplômés implantés dans le monde entier.

L'offre de formation comprend les diplômes Bachelor, Programme Grande École (PGE), Master et de doctorat, qui est complétée par une formation exécutive courte. Leur point commun réside dans une forte orientation internationale, et notamment européenne. Un tiers des cours environ sont dispensés en langue anglaise. De plus, **les étudiants peuvent choisir dans les programmes Bachelor et Programme Grande École des parcours en langues française, anglaise ou allemande.** Les formations sont complétées par des périodes de stages ou de l'alternance.

Un développement franco-allemand unique



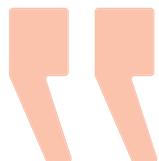
Un développement franco-allemand unique

Dans son plan stratégique 2017-2021, l'EM Strasbourg avait déjà inscrit dans ses pistes de développement la volonté de devenir le partenaire formation et recherche incontournable des régions du Rhin-supérieur et du Grand Est.

Située à quelques arrêts de tram de l'EM Strasbourg, l'Allemagne avec son tissu industriel et ses établissements académiques de renom, compte parmi les destinations de stages, d'échanges académiques et de premier emploi les plus prisées pour les étudiants. Dans ce sens, l'École développe des partenariats privilégiés avec des institutions germanophones réputées, notamment **Vienna University of Economics and Business, University of Mannheim, Reutlingen University - ESB Business School** (*consultez la liste complète en annexe*).

Une ambition à la mesure des actions mises en place par l'EM Strasbourg

Au niveau transfrontalier, l'École s'appuie sur plus de 27 partenariats avec des institutions germanophones dont 5 doubles diplômes dans les programmes Bachelor et Programme Grande École. Au niveau Master, le double diplôme « European Management Studies », constitué d'une cohorte binationale d'étudiants français et allemands qui effectuent deux ans d'études professionnalisantes trilingues, constitue une offre attractive pour les employeurs de la région.



Nous avons développé un cursus complet trilingue allemand-français-anglais du bac +1 (1^{re} année du Bachelor) au bac +5 (dernière année de Programme Grande École). L'étudiant peut faire l'intégralité de son cursus en suivant ce parcours trilingue avec in fine la possibilité d'obtenir un double diplôme.

Herbert Castéran,
Directeur Général de l'EM Strasbourg



Un développement franco-allemand unique

Cinq parcours franco-allemands sont proposés aux étudiants de la *business school*. Ils reposent tous sur le même socle fondamental pour l'EM Strasbourg, enseigner ces doubles diplômes à des cohortes d'étudiants français et internationaux afin de prolonger le décentrement et l'immersion au-delà des cours dispensés :

- **Le double diplôme proposé au niveau Bachelor avec Hochschule Furtwangen (Villingen-Schwenningen).**
- **Les étudiants en 3^e année du Programme Grande École ont le choix parmi quatre doubles diplômes avec des classes franco-germanophones :** Technische Universität Dresden, Eberhard-Karls-Universität Tübingen, Friedrich alex. Univ. Erlangen Nürnberg, l'Université de Fribourg en Suisse.

L'EM Strasbourg propose également deux autres formations :

- **Le track « Eucor* » qui permet de suivre un cours ou une formation transversale à la carte avec des enseignants français et allemands de Karlsruher Institut für Technologie (KIT) ;**
- **Le double diplôme au niveau Master proposé avec Reutlingen University - ESB Business School** est la plus ancienne collaboration transfrontalière sous forme de DD proposée par l'EM Strasbourg (2010). Elle compte plus de 200 diplômés et forme chaque année une trentaine d'étudiants (15 français et 15 allemands).

**L'Université de Strasbourg est membre du groupement européen de coopération territoriale GECT « Eucor - Le Campus européen », qui rassemble cinq universités allemandes, françaises et suisses distantes au plus de 200 km : Basel, Freiburg im Breisgau, Haute-Alsace, Karlsruhe et Strasbourg. Grâce à cette coopération, les étudiants et doctorants de l'université, et donc de l'EM Strasbourg, peuvent expérimenter une mobilité transfrontalière.*

Le lancement d'une école franco-allemande

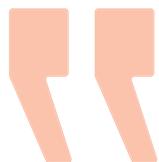


Le lancement d'une école franco-allemande

Aujourd'hui, l'EM Strasbourg souhaite aller plus loin en créant une école franco-allemande sous le nom de code IFAM (Institut Franco-Allemand du Management). **L'ouverture sera effective dès la rentrée 2020 pour une vingtaine d'étudiants a minima en 1^{re} année de Bachelor et du Programme Grande École.** Cet effectif de la première promotion doit permettre de créer une véritable dynamique de groupe. Il ne s'adressera pas uniquement à des étudiants français ou allemands, mais bien à l'ensemble des étudiants de l'École.

Au sein de cette école franco-allemande, la seule possibilité d'échanges sera la zone germanophone afin de provoquer un choc linguistique et de mettre les étudiants dans une situation de développement et de maîtrise de la langue allemande essentielle pour qui souhaite travailler avec des entreprises de l'espace germanophone.

Les cours seront dispensés par les enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg et des établissements partenaires germanophones. Ils se dérouleront dans les locaux de l'École. À terme, un campus dédié pourrait voir le jour avec un parcours bac+1 à bac+5 totalement intégré.



Il ne s'agit pas d'une formation de plus dispensée au sein de l'EM Strasbourg mais de l'intégration de l'ensemble de nos programmes franco-allemands avec un institut fondé sur un positionnement management franco-allemand unique et original. En tant qu'école, nous formerons dans des parcours trilingues des étudiants du niveau bac +1 à bac +5. Nous y proposerons des spécialisations sur la base de l'existant, qui offriront une perspective double diplômante et une immersion dans la zone germanophone.

Herbert Castéran,
Directeur Général de l'EM Strasbourg



Les prérequis

Les profils des étudiants attendus devront obligatoirement avoir pris allemand en tant que LV1 ou LV2. Le but n'étant pas de former ex nihilo les étudiants en langue allemande mais de créer une immersion à destination de ceux ayant une appétence pour la langue et la culture germanique. À terme, une année de propédeutique devrait permettre à des non germanophones de s'initier par immersion à la langue allemande.

Le recrutement

Les élèves préparatoires ou en admissions parallèles intéressés devront nécessairement passer l'allemand à l'écrit et à l'oral lors du concours Ecricome d'accès au Bachelor ou au Programme Grande École afin d'attester de leur niveau et pouvoir se positionner au plus tôt sur cette nouvelle opportunité.

Les formations proposées

À l'occasion de l'ouverture de son école franco-allemande, l'EM Strasbourg proposera les doubles diplômes suivants :

- 1. Un double diplôme dans le cadre du Bachelor Affaires Internationales en partenariat avec la Hochschule Furtwangen**
- 2. Quatre double diplômes dans le cadre du Master Programme Grande École :**
 - Un double diplôme proposant la spécialisation European Business en partenariat avec la University of Fribourg
 - Un double diplôme proposant les spécialisations Finance, Comptabilité/contrôle et Entrepreneuriat en partenariat avec la Technische Universität Dresden
 - Un double diplôme proposant les spécialisations Marketing, Management et International Business en partenariat avec la Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg
 - Un double diplôme proposant de nombreuses spécialisations dans le domaine du management (Banking, International business, Marketing, Human Resources, Managerial Accounting and Controlling, etc.) en partenariat avec l'Eberhard-Karls Universität Tübingen
- 3. Un Master Universitaire European Management Studies en partenariat avec l'ESB Business School, Reutlingen University**

Les nouveautés de la rentrée 2019

L'ouverture de la formation Mindfulness et Leadership



L'ouverture de la formation Mindfulness et Leadership

Depuis une quinzaine d'années, nous assistons à l'émergence et l'adoption de nouveaux modèles de leadership. L'accent est mis sur l'importance des nouvelles compétences managériales qui devront permettre aux dirigeants et managers de changer d'attitude et de comportement dans le milieu du travail pour lutter contre le mal-être des employés.

3 mots d'ordre : Leadership, Méditation et Neurosciences

L'EM Strasbourg s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management qui soit vecteur de performance. Elle poursuit cette démarche en créant **le DU Mindfulness** afin de répondre à un besoin croissant de changement de modèle et d'évolution des pratiques managériales dans les entreprises.

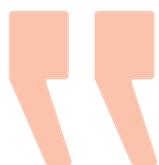
Si de nombreuses sociétés de conseil et de formation proposent actuellement des journées d'initiation ou encore des programmes du type MBSR (Mindfulness-Based Stress Reduction) à différents publics, **il n'existe aucune formation universitaire diplômante** dédiée qui s'inspire de la recherche conduite par des équipes académiques sur le leadership, la méditation et les neurosciences.

L'ouverture de la formation Mindfulness et Leadership

L'intérêt de proposer cette formation dans un cadre universitaire est double :

- **Élargir le recrutement du diplôme « Médecine, Méditation et Neurosciences » (MMN)**, proposé par la faculté de Médecine de l'université de Strasbourg depuis 2012, qui est l'une des rares formations développées pour des dirigeants au sein de l'université, afin de sensibiliser davantage de dirigeants ;
- **Approfondir le champ de recherche au sein de l'équipe d'enseignants-chercheurs du laboratoire HUMANIS** afin de contribuer à la réflexion et au développement de pratiques innovantes en management.

Ce diplôme est initié par deux équipes de l'Université de Strasbourg : l'équipe portée par le Dr. Jean-Gérard Bloch responsable au sein de la faculté de médecine du diplôme « Médecine, Médiation et Neurosciences », qui rencontre depuis son lancement un succès grandissant avec 60 participants à chaque session et l'équipe d'enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg venant des disciplines de ressources humaines et de management stratégique.



Les leaders sont les premiers à pouvoir contribuer à l'évolution des conditions de travail et à créer un climat sain et de confiance pour l'ensemble des individus travaillant au sein d'une même organisation. Notre but est de développer leurs capacités de résilience, d'écoute, d'empathie au travers d'une formation dédiée où la méditation est une partie non négligeable du travail qui leur est demandé.

Babak Mehmanpazir,
DGA de l'EM Strasbourg et responsable de la Chaire Mindfulness



Présentation du DU Mindfulness

Le diplôme proposé s'inscrit pleinement dans la stratégie 2017-2021 de l'EM Strasbourg et s'intègre dans la récente offre de formations développée à l'attention des cadres et dirigeants d'organisation élaborée par l'École.

La pédagogie est basée sur l'expérience et la participation des dirigeants. Elle laisse une large place à la découverte et l'approfondissement pratique et théorique des enseignements et de la méditation. Au total, 200 heures de cours sont prévues, dont 80 heures de méditation.

Les principaux objectifs pédagogiques du DU Mindfulness sont les suivants :

- Améliorer la capacité de discernement des dirigeants dans la prise de décision stratégique favoriser l'intégration des outils inspirés des pratiques de méditation et de recherche en neurosciences dans le milieu de travail ;
- Adopter une approche critique des fondamentaux du leadership et de leurs impacts sociétaux dans les organisations ;
- Intégrer l'authenticité et l'incarner dans le leadership ;
- Appliquer éthique et bienveillance au travail.

L'ouverture de la formation Mindfulness et Leadership

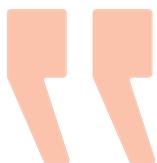
La formation s'adresse ainsi aux décideurs qui souhaitent/ont la capacité à engager leurs organisations dans des transformations et reconnaissent à ce titre leur propre responsabilité à donner un sens aux changements induits. Les enseignements dispensés visent également à leur apporter les outils et techniques nécessaires pour faire évoluer « leurs » modèles de leadership pour faire face à la complexité des structures organisationnelles qu'ils dirigent.

Quand ? Le recrutement de la première promotion est prévu à la rentrée 2020. La sélection se fera sur dossier. La formation débutera en février 2021.

Qui ? Une quinzaine de places seront ouvertes.

Où ? La formation est dispensée en mode résidentiel exclusif et se déroulera les vendredi, samedi et dimanche afin de faciliter l'organisation de l'agenda des participants.

Le coût de la formation s'élève à 11 500 euros TTC.



Je vois un double intérêt à suivre cette formation. Tout d'abord, on parle beaucoup d'empathie et de management bienveillant dans nos organisations. Encore faut-il que nous, dirigeants, nous soyons capables d'interroger nos propres émotions et nos propres pensées pour mieux appréhender celles des autres. Ensuite, je pense que dans un monde où les circuits de décision sont raccourcis et où la vitesse de l'information s'accélère, nos organismes sont mis à rude épreuve. Il me semble que la méditation est un outil formidable pour calmer l'agitation et cultiver la pleine présence avec ses interlocuteurs.

Thibaud Guiraud,

Directeur de l'établissement de santé Clinique Cardiocean à La Rochelle



Le rapprochement avec l'ENA



Le rapprochement avec l'ENA

En février 2020, l'EM Strasbourg participera pour la première fois au hackathon de l'innovation dans le domaine des politiques publiques organisé avec l'ENA, Epitech, l'INET (Institut National des Études Territoriales) et des élèves en design (HEAR) et du Lycée Le Corbusier.

Durant une semaine, 200 étudiants et élèves travailleront en équipe mixte et sont invités à travailler sur des défis variés de politiques publiques identifiés coté usagers par les élèves de l'ENA et l'INET lors de leurs stages d'immersion dans les territoires : l'accès aux emplois dans les territoires, l'accès des usagers aux services publics numériques, la gestion des problématiques de santé publique, la gestion des ressources, la communication des services publics vers l'utilisateur (urgences, crises...). Dans cette démarche, les participants pourront croiser leurs regards et associer leurs compétences respectives pour construire des solutions « prototypables » visant une expérimentation sur le terrain.

Si la phase de conception des projets par les étudiants dure une semaine, ils ont eu plusieurs mois pour comprendre petit à petit les détails du hackathon « Regards Croisés ». Depuis septembre, les participants peuvent accéder à des modules en ligne d'initiation à l'immersion dans ce hackathon, d'acculturation au **design** et au **nudge***.

À l'issue de leur pitch devant un jury de professionnels, les meilleures équipes auront l'opportunité de poursuivre leur projet au sein de l'incubateur.

L'initiative existe depuis 2016, et concernait initialement Epitech Strasbourg et l'ENA.

* La théorie du nudge ou « coup de coude » en anglais, a été développée par le prix Nobel d'économie 2017 Richard Thaler. Cette technique issue de l'économie comportementale se propose d'influencer nos comportements dans notre propre intérêt. Une approche qui intéresse les pouvoirs publics.

La montée en puissance du Cap Career



La montée en puissance du Cap Career

La mission du service Cap Career ? Aider chacun des étudiants à construire un projet professionnel épanouissant qui soit aligné avec sa personnalité, ses motivations et ses valeurs. La particularité de cet accompagnement est qu'il est intégré dans le cursus pédagogique sous forme d'un parcours obligatoire.

Cette Unité d'Enseignement s'articule autour de 2 axes. Dans un premier temps, des cours de projet professionnel abordant les thèmes du CV, de la lettre de motivation, des réseaux sociaux professionnels, la préparation des entretiens ou encore la négociation de salaire. Et en parallèle, des semaines de développement personnel qui - chaque année - leur permettent d'améliorer leur connaissance de soi et de consolider leurs compétences relationnelles. Pour atteindre cet objectif, toute l'équipe se mobilise et organise notamment des temps forts pour chacune des années du cursus, notamment en première année du Programme Grande École avec les **EM's Winter Games** et en deuxième année avec les **EM's Kitchen**.

Un challenge sportif original : les EM's Winter Games

Depuis quatre ans, les 400 étudiants de 1^{re} année du Programme Grande École participent aux EM's Winter Games afin de développer leur confiance en eux et en l'autre grâce à un événement sportif.

Durant une semaine, les étudiants sont regroupés par équipes et encadrés par des coachs sportifs professionnels. Ils s'affrontent sur 2 journées de défis sportifs qui sont ensuite débriefés par des ateliers de coaching. Au travers d'épreuves ludiques, sportives et créatives, ils apprennent à mieux se connaître et à comprendre les clés de l'intelligence collective.

Les épreuves auxquelles sont confrontés les étudiants constituent pour eux un aperçu des challenges que représente la vie en entreprise. A travers des sessions de débriefings qui utilisent les outils du coaching, les consultants carrière du Cap Career aident chacune des équipes à transformer la semaine vécue en réel apprentissage. La double expertise sportive et professionnelle proposée aux étudiants a fait de ce format un expérience pédagogique unique récompensée par le Trophée du Sport et du Management remis à l'Assemblée Nationale en avril dernier.

Un défi culinaire et managérial inédit : les EM's Kitchen

En janvier 2020, 300 étudiants en 2^e année du Programme Grande École, dont 40 internationaux, investiront les locaux de Cuisine Aptitude, situé au cœur de Strasbourg, pendant une semaine pour participer à un séminaire de développement personnel insolite, un concours de cuisine baptisé EM's Kitchen.

Le dispositif a été lancé pour la première fois en janvier 2019. Durant cette semaine, les étudiants, regroupés en équipes, participeront à tour de rôle au défi culinaire de 5h. Leur mission est de cuisiner en 1h30 une recette salée et une recette sucrée à partir de 3 ingrédients imposés et avec un budget de 10€. La difficulté de cet exercice réside dans les nombreuses contraintes imposées aux équipes : à savoir se coordonner en anglais avec des étudiants internationaux, un timing serré, une gestion responsable des déchets et la présentation orale face à un jury composé d'enseignants de l'École, de diplômés et des sponsors (parmi lesquels Lidl, Auchan France, Fromi, Pomona, Schmidt Groupe et Groupe Seb).

Cet exercice incarne parfaitement la philosophie du Cap Career et, d'une façon plus large, intègre pleinement les trois valeurs de l'École : éthique, diversité et développement durable. Cette démarche fondée sur le « **Funny learning** » amène les étudiants à expérimenter concrètement les différents leviers de la performance collective. L'équipe compte trois coachs en interne et s'appuie sur 6 à 8 autres experts extérieurs à l'École. Ces derniers s'attacheront à faire prendre conscience aux étudiants de leurs comportements, de mettre en lumière leurs talents et de les challenger sur leurs capacités collaboratives, créatives ou d'innovation qui seront les compétences clés que rechercheront les recruteurs.

L'ambiance multiculturelle est garantie. Avec des équipes composées d'étudiants de différentes nationalités, la diversité est au cœur de l'exercice et révèle à chacun la richesse qu'elle représente.



De manière très concrète, les étudiants touchent du doigt les problématiques de travail en équipe, d'organisation, de communication et de gestion du temps et du stress, tandis que la cuisine permet de stimuler leur créativité et de brasser des cultures pour ces étudiants qui viennent de partout en France et dans le monde.

Pauline Govart,
Responsable du service Cap Career



Innovation pédagogique : la refonte de la 1^{re} année du Programme Grande École



Innovation pédagogique : la refonte de la 1^{re} année du Programme Grande École

Portée par **une recherche constante d'amélioration et d'innovation pédagogique**, l'EM Strasbourg a initié une refonte de la 1^{re} année du Programme Grande École afin de répondre à un triple objectif :

- Une meilleure immersion dans le monde de l'entreprise, pour le rendre moins abstrait et permettre de faciliter l'apprentissage des étudiants au travers de mise en situation concrète ;
- Une meilleure transversalité entre les cours ;
- Valoriser le travail de groupe en proposant aux étudiants une réelle montée en compétences applicables au monde de l'entreprise.

La mise en situation doit permettre aux étudiants de se mettre dans la peau d'une entreprise devant prendre des décisions complexes, dans un environnement turbulent. L'enjeu est de leur faire vivre les prémises de la vraie vie d'une entreprise, qui requiert une transversalité de pensée et d'action.



Il nous est apparu nécessaire d'effectuer une refonte de la 1^{re} année du Programme Grande École face à deux constats :

- 1. Les étudiants que nous recrutons aujourd'hui sont de plus en plus en quête de sens et à la recherche de valeurs.**
- 2. Dans le même temps, au sein d'une même promotion se côtoient des profils issus de classes préparatoires, qui présentent un bagage intellectuel important mais peu de connaissances du monde de l'entreprise, alors que les admissions parallèles ont souvent déjà suivi des matières proches de ce que nous enseignons en 1^{re} année du Programme Grande École à l'EM Strasbourg.**

Il était donc important de donner toutes les clés de compréhension nécessaires et le cas pratique nous a semblé le meilleur moyen d'y parvenir.

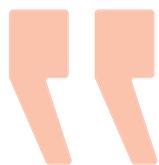
Marie Pfiffelmann,

Directrice déléguée du Programme Grande École de l'EM Strasbourg



La création d'un cas d'entreprise transversal sur les enjeux de demain

Depuis cette année, un cas d'entreprise transversal entre les enseignements fondamentaux (stratégie, marketing et comptabilité financière) est proposé aux étudiants de 1^{re} année du Programme Grande École pendant le premier semestre. L'École s'est inspirée des enjeux de demain identifiés par la Banque publique d'investissement (BPI) France comme « Bâtir les territoires de demain », « Réussir la transition écologique et énergétique » pour choisir le thème sur lequel les étudiants travailleront cette année. Parmi la liste, c'est l'enjeu « **Nourrir l'humanité** » qui a été retenu et plus spécifiquement le thème : **les insectes comestibles**.



De nombreuses entreprises se développent depuis une dizaine d'années sur le mieux-manger et les protéines alternatives à la viande font l'objet de nombreuses recherches. Il nous est apparu important de faire travailler ensemble les étudiants de l'École sur ces tendances sur lesquelles ils auront potentiellement à travailler au cours de leur vie professionnelle.

Marie Pfiffelmann,
Directrice déléguée du Programme Grande École de l'EM Strasbourg



Innovation pédagogique : la refonte de la 1^{re} année du Programme Grande École

Ce **cas d'entreprise** met les étudiants dans la peau d'une entreprise fictive évoluant dans l'industrie réelle des insectes comestibles en France. Ils doivent répondre à trois questions :

- A-t-on intérêt à se lancer sur ce nouveau marché ?
- Quelles sont les options possibles ?
- Comment mettre en œuvre leur approche ?

Le cas est étudié de manière transversale entre les disciplines de stratégie, marketing et comptabilité financière afin de permettre aux étudiants de bien appréhender les fondements d'une entreprise et de maîtriser les concepts et outils théoriques qui seront mis en application pour répondre au cas. La stratégie, le marketing et la comptabilité financière sont des indicateurs clés à avoir en tête quand on découvre l'univers du management. Pendant tout le premier semestre, ils suivront les cours dans ces trois disciplines qui seront évaluées séparément (tests individuels de connaissances, rendus réguliers liés à l'étude de cas en lien avec la matière enseignée, examen final) en plus du rendu transversal.

En suivant les cours de stratégie, marketing et comptabilité financière, les étudiants sont amenés à se poser des questions pour leur entreprise concernant les opportunités et menaces de l'environnement, les forces et faiblesses de l'entreprise, son positionnement vis-à-vis de la concurrence, l'approche des consommateurs et clients potentiels, les opérations courantes et les possibilités de déploiement de l'entreprise.

L'EM Strasbourg souhaite à terme **engager l'ensemble des cours de 1^{re} année du Programme Grande École sur le thème « Nourrir l'humanité »** et plus spécifiquement **« diversifier l'apport en protéines »**. Les autres disciplines enseignées en 1^{re} année (ressources humaines, logistique...) pourront s'intégrer dans la thématique dès la rentrée 2020.

Annexe

Liste complète des partenariats académiques proposés avec les pays germanophones.

Allemagne

Universität Otto-Friedrich à Bamberg,
Berlin School of Economics and Law,
University of Applied Sciences and Arts à Dortmund,
Technische Universität Dresden,
Zeppelin University à Friedrichshafen
Furtwangen University
Kühne Logistics University à Hambourg
Universität Hamburg
Universität Hohenheim
Karlsruhe Institute of Technology (KIT)
Leipzig Graduate School of Management (HHL)
University of Mannheim
Ludwig-Maximilians Universität München
Friedrich-Alexander Universität Erlangen à Nuremberg
Pforzheim University
Universität Regensburg
Reutlingen University - ESB Business School
University of Stuttgart
University of Trier
Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Autriche

University of Innsbruck
Johannes Kepler University of Linz
University of Vienna
Vienna University of Economics and Business

Suisse

University of Basel
Université de Fribourg
Zurich University of Applied Science (ZHAW)

be distinctive[®]

Contacts presse

Céline SORG

celine.sorg@em-strasbourg.eu
tél. : 03 68 85 87 95

Stéphanie MASSON

smasson@madamemonsieur.agency
tél. : 06 84 65 17 34



61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

em-strasbourg.eu