

L'accréditation AACSB renouvelée pour cinq ans

le 1er février 2021

L'EM Strasbourg obtient à nouveau l'accréditation AACSB pour une durée de cinq années. Cette distinction internationale, attribuée à l'école depuis 2015, atteste l'excellence des programmes pédagogiques de la business school. Elle conforte l'EM Strasbourg dans son statut d'école majeure dans l'enseignement supérieur.

Après avoir obtenu l'accréditation britannique AMBA en 2020, l'EM Strasbourg est à nouveau récompensée sur le plan international avec la réaccréditation AACSB. L'école fait partie d'un cercle très restreint de business school à disposer de trois accréditations (AACSB, AMBA, EFMD Programme Accreditation System).

L'accréditation AACSB, délivrée par l'Association to Advance Collegiate Schools of Business, valide la stratégie de l'école dans son ensemble. Seulement 5% des écoles de commerce dans le monde détiennent cette certification très exigeante en matière d'évaluation. Les principaux critères retenus sont le niveau académique des professeurs, l'importance des moyens mis en œuvre et la pertinence de la démarche pédagogique.

«L'accréditation AACSB vient reconnaître le travail de fond accompli par l'EM Strasbourg afin de renforcer la qualité de son offre et son ouverture disciplinaire, sociale et culturelle. Ce travail de fond a été articulé avec nos valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité. Cette distinction va de pair avec notre belle dynamique dans des classements internationaux à l'image du Financial Times (gain de 4 places en 2020)», déclare Herbert Castéran, directeur général de l'EM Strasbourg.

Dans son rapport, le comité d'évaluation a souhaité mettre en lumière plusieurs éléments de l'EM Strasbourg parmi lesquels :

- La gouvernance et la stratégie globale de l'EM Strasbourg. Au cours de son audit, le comité d'évaluation a «rencontré des équipes extrêmement motivées et dévouées» pour mener à bien les missions de l'EM Strasbourg. Les auditeurs saluent également «la transition en douceur» et la continuité des cours pendant la crise sanitaire.
- La stratégie d'internationalisation menée par l'école à travers ses nombreux partenariats avec des universités étrangères et de multiples double-diplômes proposés aux étudiants. Les auditeurs soulignent également l'accueil de l'EM Strasbourg pour les étudiants étrangers et les professeurs visitants.
- Le module européen CLUE, « initiative originale et flexible pour les étudiants». Pour rappel, le CLUE valide le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au management interculturel, au contexte économique européen et des enseignements de langue anglaise. Cette unité d'enseignement est commune à tous les programmes de formations (du post-bac jusqu'au bac+5).
- Le réseau d'entreprises de l'EM Strasbourg et sa particularité transfrontalière. Les auditeurs ont été notamment séduits par l'EM Strasbourg Partenaires, club d'entreprises de l'EM Strasbourg qui regroupe 220 entreprises impliquées dans le succès de l'école. «Il s'agit d'un atout majeur pour renforcer la notoriété de l'école et générer de nouvelles sources de revenus», souligne le comité.

CONTACT PRESSE

Florian Krieg
Chargé des relations presse
06 78 46 46 78 - florian.krieg@em-strasbourg.eu