



Master 1 MAE

Première année du master MAE*

Cette mention est proposée à des **publics d'étudiants non gestionnaires (droit, lettres, sciences, science sociales, médecine, psycho, socio, hôtellerie...)** ou n'ayant pas bénéficié de modules de gestion et qui souhaitent obtenir une « **double compétence** » permettant une **meilleure insertion sur le marché du travail et/ou le développement d'un projet entrepreneurial**.

** pour le M2 Management du tourisme et le M2 Entrepreneuriat de l'EM Strasbourg. L'entrée dans les M2 MAE Cycles étudiant, ingénieur manager Alsacotech ou cadre s'effectuant sur validation de pré-requis, n'est en aucun cas soumise à l'obtention du M1 MAE.*



Le mot du responsable du diplôme

« Entreprendre, c'est imaginer, créer et développer un projet de nature économique et sociale. C'est aussi un état d'esprit, centré sur l'ouverture au monde et la maîtrise de son destin. Pour développer ces compétences, ce programme s'appuie sur une alchimie fine d'apprentissage théorique et expérientiel. Une équipe d'intervenants académiques et professionnels accompagne les futurs entrepreneurs, intrapreneurs, directeurs/responsables opérationnels ou stratégiques de toutes organisations (entreprise privée ou publique, association ...) issues de tous secteurs, dont le tourisme, dans les premiers pas de leur projet ou de leur nouvelle mission... »

Didier GRANDCLAUDE

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21^e siècle.

Objectifs

- Former les étudiants non gestionnaires ayant un projet entrepreneurial qui nécessite un accompagnement spécifique sur deux années
- Offrir un contexte propice à la réalisation du projet (centre entrepreneurial dédié « La Ruche » au sein de l'EM Strasbourg) en intégrant le parcours M2 Entrepreneuriat
- Former des étudiants non gestionnaires souhaitant intégrer le M2 Management du tourisme qui met l'accent sur la gestion de la relation client, des comportements de consommation et d'adéquation de la demande à l'offre touristique

Débouchés

Intégrer l'un des 2 parcours en 2^e année afin d'évoluer vers les fonctions suivantes :

- **M2 Management du Tourisme en apprentissage :**
 - Manager des offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, de structures hôtelières / restauration (haut de gamme), d'activités touristiques (station de ski/balnéaire, centres de loisirs...)
 - Chargé d'études marketing / Brand manager / Responsable marketing opérationnel...
- **M2 Entrepreneuriat en formation initiale :**
 - Directeur général / Intrapreneur / Entrepreneur / Repreneur-créateur d'entreprise
 - Consultant financier et juridique / Contrôleur de gestion / Gérant de société / Chargé d'affaires

Publics

Uniquement ouvert en formation initiale.

Conditions d'admission :

L3 ou d'un bac +3 option ou parcours juridique, scientifique, sciences humaines, et autres disciplines non gestionnaires.

L'admission s'effectue sur l'examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, la cohérence du projet professionnel, les stages et expériences en entreprise, la personnalité.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1- **Étude du dossier :** adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
- 2- **Entretien individuel :** Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Enseignements	Cours hebdomadaires											
Stage optionnel									Stage optionnel			

Les cours ont lieu à temps plein entre septembre et avril. Le stage de fin d'année est optionnel. L'entrée en M2 s'effectue en septembre de l'année suivante.

Enseignements

Le programme se compose d'environ 300 heures d'enseignements théoriques (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion), soit une charge de travail personnel de 1200-1500 heures. La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la première année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre) pour l'entrée en M2.

Semestre 1	UE 1 Marketing entrepreneurial	Veille et analyse de marché Méthodologie de l'analyse en Marketing Marketing stratégique et Opérationnel Négociation
	UE 2 Pilotage stratégique de l'orientation entrepreneuriale	Diagnostic et positionnement stratégique de l'organisation Formulation, mise en œuvre et pilotage de la stratégie de l'organisation
	UE 3 Finance 1	Fondamentaux de finance Analyse financière
	UE 4 Droit 1	Droit des sociétés et application projet Droit des contrats/protection juridique et application projet
	UE 5 Leadership et ressources humaines	Leadership entrepreneurial GRH
Semestre 2		
	UE 6 Entrepreneuriat international	Challenges and Perspectives of European and International Entrepreneurship Anglais des affaires Entrepreneur Experience Project: Meet an International Entrepreneur
	UE 7 Entrepreneuriat et Innovation	Théories de l'entrepreneuriat Pilotage de l'innovation technologique et managériale Digital Transformation
	UE 8 Projet (tuteuré) entrepreneurial	Découverte et construction de l'opportunité de création d'entreprise Étude de faisabilité : de l'idée à l'opportunité

En pratique

Tarifs*

243€ (droits d'inscription universitaires, en cours de validation)

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.eu, depuis la page de la formation, à partir de début mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Les candidats étrangers devront vérifier s'ils doivent suivre la procédure Campus France sur <http://bit.ly/CampFrance>, puis candidater sur <http://bit.ly/EtudierEnFrance>.

* Sous réserve de modification



Paroles de diplômés

Salomé CARNOD,

Diplômée M2 Management et tourisme

« J'ai choisi de suivre cette formation afin d'étoffer mes compétences dans le domaine touristique, notamment en ayant un aperçu global de celui-ci. L'atout principal du cursus à mes yeux se situe dans le fait qu'il ne forme pas à un seul métier mais aux spécificités de divers corps de métiers (hébergement, office de tourisme, agence de voyage, etc.), qui sont amenés à collaborer. C'est par ailleurs ce que je constate dans ma vie professionnelle actuelle. Les échanges entre les enseignants et les étudiants de ma promotion ont été particulièrement intéressants, notamment car nombre d'entre eux sont des professionnels du tourisme. »

Dominique SIPP,

Diplômé du M2 Entrepreneuriat

« Cette formation m'a donné une seconde jeunesse ! Avec un groupe d'étudiants nous avons pu modéliser le lancement d'un produit dans son intégralité : de la stratégie au business plan. À l'issue de la formation j'ai donc tout naturellement décidé de tenter l'aventure et de lancer Équipage "dans la vraie vie". »

Un centre entrepreneurial à l'EM Strasbourg : la RuChe à projets

Les étudiants et diplômés de ce master 2, porteurs de projets, peuvent bénéficier depuis fin 2013 d'un centre entrepreneurial et de son pré-incubateur. Il regroupe les formations de l'école consacrées à l'entrepreneuriat. Espace d'échanges et de partage d'expériences avec le corps enseignant et le monde professionnel, cette nouvelle structure a pour objectif de développer une communauté d'entrepreneurs au sein de l'école. Les étudiants du master sont accompagnés dans les concours d'entrepreneuriat comme ENACTUS ou E-challenge organisé par notre université partenaire australienne (www.adelaide.edu.au/echallenge).

Chaire vin et tourisme

Avec la Chaire Vin et Tourisme, l'EM Strasbourg renforce sa position aux côtés des vignerons, coopératives, négociants et de l'interprofession. L'École joue pleinement son rôle de pôle d'excellence, de recherche et d'enseignement aux côtés des acteurs de la filière des vins et du tourisme, et ce autour du développement de 3 axes :

- Académique : formations de haut niveau ;
- Recherche : innovations applicables dans les entreprises du vin ;
- Entreprises : échange permanent sur les besoins et les bonnes pratiques ainsi que pour favoriser des partenariats et des rencontres.

Cette chaire, véritable réservoir d'idées, d'innovations et de talents, offre donc un cadre au mécénat de compétences et met à disposition des entreprises des stagiaires, apprentis et jeunes diplômés avec de nouvelles compétences pour anticiper les métiers de demain.

Contacts

Responsable du diplôme :

Didier GRANDCLAUDE, Maître de conférences à l'EM Strasbourg



Scolarité :

Aurélie SCHIRMANN
+33 (0)3 68 85 87 22
m1mae@em-strasbourg.eu



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Université
de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

www.em-strasbourg.eu

