

**M1 Management**  
Apprentissage | temps plein



Master 1 Management

# Première année du Master Management

Ce cursus est la **première année d'une formation en apprentissage en deux ans** (dans la même entreprise) : le master Management. Le choix de la deuxième année se fait parmi les 9 spécialisations de Master 2 en apprentissage.



**be distinctive®**



## Le mot de la responsable de diplôme

« Dans les organisations contemporaines un manager se doit d'être polyvalent. La rapidité d'évolution des entreprises force les décideurs à s'adapter sans cesse pour pouvoir prendre des décisions stratégiques éclairées. Pour ce faire il est nécessaire de comprendre l'organisation dans son ensemble et dans toutes les composantes de sa gestion. Le M1 Management permet à nos étudiants d'acquérir une base solide dans tous les domaines de la gestion avant une forte spécialisation en M2. »

**Pauline PAQUIN**

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21<sup>e</sup> siècle.

## Objectifs

- Acquérir les connaissances de niveau master 1 dans tous les domaines de la gestion nécessaires pour de futurs managers. Il s'agit d'un M1 généraliste qui prépare à une forte spécialisation en M2.
- Avoir une vision complémentaire de la gestion : une vision académique grâce aux enseignants-chercheurs, mais aussi une vision professionnelle grâce aux intervenants extérieurs impliqués dans cette formation.
- Acquérir une réelle expérience en entreprise grâce à l'apprentissage.
- Découvrir et acquérir la posture du manager responsable.
- Être apte à analyser l'environnement économique des organisations (entreprises, mais également collectivités, associations) pour savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles

## Débouchés

Poursuite dans l'un des parcours de la mention en 2<sup>ème</sup> année :

- Ressources humaines,
- Marketing et écoute des marchés,
- Marketing et gestion d'événements,
- E-marketing et stratégie digitale,
- Création d'entreprise, Développement, Conseil,
- Ingénierie d'affaires,
- Management du tourisme,
- Supply chain management,
- Contrôle de gestion.

## Publics

Formation uniquement ouverte en apprentissage. Le contrat d'apprentissage est à signer pour le M1 et le M2.

### Conditions d'admission / Prérequis :

Titulaire d'une L3 ou d'un bac +3 option ou parcours juridique, scientifique, commercial, économique, gestion, comptable, sciences humaines, et autres disciplines voisines.

### L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1- **Étude du dossier** : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
- 2- **Entretien individuel** : Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Critères : cursus universitaire, stages (expériences en entreprises), personnalité, motivation...

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

## Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...).
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

# Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
<b>Master 1</b>	Alternance : 2 semaines en école et 2 semaines en entreprise tout au long de l'année avec une dernière période en entreprise de 12 semaines en fin d'année universitaire.												
<b>Master 2</b>	Rentrée M2	Alternance : propre à chaque M2											

## Enseignements

Le programme se compose d'environ de 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre	UE	Contenu	
Semestre 1	<b>UE 1</b> Le manager dans l'organisation	Comportement humain*	
		Outils de management : expression	
		Théorie des organisations	
		Management interculturel**	
Semestre 1	<b>UE 2</b> Traitement de l'information	Informatique et statistiques	
		Systèmes d'information	
Semestre 1	<b>UE 3</b> L'environnement des organisations	Droit des affaires	
		Économie managériale	
Semestre 1	<b>UE 4</b> Langues	Anglais des affaires	
Semestre 2	<b>UE 5</b> Gestion	Supply chain management	
		Gestion de projet*	
		Contrôle de gestion	
		Marketing	
	Semestre 2	<b>UE 6</b> Gestion financière	Ressources humaines**
			Environnement comptable et fiscal
			Simulation de gestion
	Semestre 2	<b>UE 7</b> Stratégie	Finance
			Stratégie
Semestre 2	<b>UE 8</b> Gestion financière	Anglais des affaires	
Semestre 2	<b>UE 9</b> Gestion financière	Retour d'expérience/rapport d'étape	

### En pratique

#### Tarifs\*

L'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager qui est rémunéré à hauteur de 53% à 78% du SMIC entre 21 et 26 ans (en fonction de son âge et du nombre d'années en apprentissage déjà effectué), et à 100 % au delà de 26 ans en master 1 et en master 2.

#### Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu), depuis la page de la formation, à partir de début mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

\* Sous réserve de modification

\*cours pouvant être dispensé en anglais, niveau requis pour suivre l'enseignement : B selon niveau CECR

\*\*cours dispensé en anglais, niveau requis pour suivre l'enseignement : B selon niveau CECR



## Paroles de diplômés

### Ludivine HALDIMANN,

« La diversité des profils et des cours m'a permis de découvrir (ou de revoir) les bases de certaines disciplines. En ce sens, ce diplôme contribue à une certaine ouverture d'esprit pour les futurs managers que nous sommes. »

### Samuel HEINRICH,

« J'ai choisi ce diplôme tout simplement pour sa polyvalence dans le domaine du management et de la gestion, ainsi que pour la possibilité de l'effectuer en apprentissage, ce qui rend la formation bien plus pertinente. »

### Tarek LAKHNATI,

« Ce diplôme est un choix logique pour qui veut faire une carrière de manager. Son atout principal est qu'il apporte une vision globale d'une organisation. La richesse des modules à la fois théoriques et pratiques, ainsi que l'origine professionnelle variée des intervenants m'ont tout particulièrement séduit. »

### Hélène MAURER,

« Si j'ai choisi ce cursus, c'est parce qu'il me donnait l'opportunité de m'ouvrir sur de nouvelles connaissances, que tout bon manager doit maîtriser : économie, finance, comptabilité, etc., tout en étant en apprentissage. »

### Diane POINSIGNON,

« Son atout principal est la diversité des disciplines étudiées qui fait que les étudiants ont de bonnes connaissances générales avant de se spécialiser en deuxième année. »

### Gwendoline RENET,

« L'atout maître de cette formation est pour moi la diversité des modules de cours et des intervenants, motivés et passionnés par leurs métiers. »

### Contacts

#### Responsable du diplôme :

Pauline PAQUIN, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg

#### Scolarité :

Laurent WARTH  
+33 (0)3 68 85 87 62  
[m1management@em-strasbourg.eu](mailto:m1management@em-strasbourg.eu)



EM Strasbourg  
BUSINESS SCHOOL

Université  
de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire  
67000 Strasbourg

[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)

