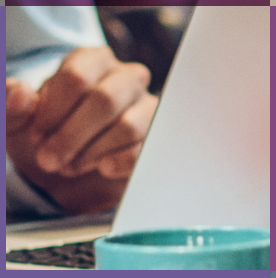
M2 Création d'entreprise développement, conseil

Alternance

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL



Master 2 Management

Création d'entreprise, développement, conseil

Un diplôme à bac +5 pour développer une culture entrepreneuriale, encourager la création d'entreprise, et contribuer à la performance des organisations. Ce master forme des cadres de haut niveau capables de répondre aux contraintes de l'environnement et d'en comprendre les enjeux managériaux autour de trois axes majeurs que sont **la création-reprise d'entreprise,** son **développement stratégique** et le **conseil** afin de diriger une entreprise ou de conseiller ses dirigeants.

Université de Strasbourg | CFAU Centre de Formation d'Apprentis Universitaire Alsace | IAE France Écoles Universitaires de Management | Qualicert SGS www.qualicert.fr | AACSB Accredited | Association AMBA Accredited | EQUIS Accredited | be distinctive

Le mot du responsable diplôme

« Notre master en alternance propose d'apporter les compétences nécessaires à des personnes susceptibles de seconder un chef d'entreprise, voire d'évoluer dans des métiers proches de la création d'entreprise, du développement et du conseil. Il préconise la mise en réseau des acteurs, en privilégiant des méthodes pédagogiques basées sur l'apprentissage par l'action dans un environnement professionnel, appuyé par des périodes théoriques à l'école. »

Didier GRANDCLAUDE

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21e siècle.

Objectifs

- Savoir reconnaître et appréhender les problématiques majeures émergeant au sein d'une entreprise
- Savoir mettre en œuvre les outils et méthodologies appropriées pour résoudre ces problématiques en sachant recourir tant à des référentiels théoriques qu'à des expériences pratiques
- Savoir conseiller un chef d'entreprise sur le développement de sa firme
- Rédiger, corriger et mettre en œuvre un business-plan, voire aider à sa mise en œuvre
- Maîtriser les systèmes d'information des entreprises et les outils informatiques
- Etre un acteur responsable et conscient des valeurs éthiques, de diversité et de développement durable

Débouchés

- Créateur/repreneur d'entreprise
- Responsable/chef d'entreprise
- Responsable de la stratégie et du développement de l'entreprise
- Business analyst
- Conseil en entreprise

Publics

Formation uniquement ouverte en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Conditions d'admission / Prérequis :
Étudiants titulaires du M1 Gestion de l'EM Strasbourg, d'un M1 ou d'un bac +4 option ou parcours sciences économiques, gestion, AES, et autres disciplines voisines. En apprentissage; il conviendra d'être âgé de moins de 30 ans.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1- Étude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
2- Entretien individuel : Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Le contrat d'apprentissage est un CDD d'un an signé par l'entreprise et l'apprenti, avec l'approbation de l'école. L'apprenti bénéficie d'un double statut, étudiant et salarié, le plaçant sous la réglementation de l'école, de l'entreprise, du CFAU Alsace et du code du travail. Il valorise une véritable première expérience professionnelle après sa formation.

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (**C**rosscultural Skills, **L**anguage Excellence, **U**ncommon Activities, **E**uropean Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.
Préparation	Réunion	Recherche d'une entreprise														
Alternance				Intégration	Alternance enseignements / mission en entreprise *											
Soutenance																

** env 70 % du temps en entreprise (34 semaines, dont les congés payés) et un peu plus de 30 % du temps à l'école (15 semaines d'une durée hebdomadaire de 35 heures en moyenne). Choix du tuteur universitaire en fonction de la mission principale confiée en entreprise.*

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre 3	**UE 1** **Le projet de création : L'étude de marché**	L'étude de marché
		Application au projet de création
	UE 2 **Dossier juridique I**	Droit des sociétés et application projet
		Droit des contrats/protection juridique et application projet
	UE 3 **Finance I**	Les solutions de financement et de garantie
		Les financements spécifiques
		Les réseaux et systèmes d'aide
		Les documents prévisionnels de synthèse
	UE 4 **Le positionnement stratégique (Capstone)**	Diagnostic stratégique de l'entreprise
		Les orientations stratégiques
		Les modalités de développement
	UE 5 **Approfondissement managérial international**	Stratégie d'internationalisation
	UE 6 **Dossier juridique II**	Droit fiscal
		Droit social
		Droit pénal
	UE 7 **Finance II**	L'ingénierie financière en matière de développement
		Financements moyen/long termes et risques attachés
		Gestion de trésorerie
	UE 8 **La gestion du changement**	La posture de Conseil et options de mise en œuvre
		L'analyse du contexte du changement
		L'éthique des affaires et la RSE
		Le management du risque
	UE 9 **L'évaluation et la maîtrise de la performance de l'entreprise**	L'analyse des coûts, des marges et de la rentabilité
		La mise en place et le suivi de contrôle analytique et budgétaire
		L'élaboration et le suivi des indicateurs de performance
Semestre 4	**UE 10** **L'organisation informatique**	Le diagnostic des besoins
		De la base de données numériques à l'utilisation de progiciels de gestion
	UE 11 **La gestion de la qualité**	Les principes du management de la qualité
		Les systèmes de normes
		La prise en compte de la gestion de la qualité dans l'engagement stratégique
	UE 12 **CLUE**	Anglais des affaires
		Management interculturel
		Enjeux économiques et sociaux en Europe
		Visite institution européenne
	UE 13 **Le projet de création (Capstone)**	Préparation/coaching/Elaboration du business model
		Soutenance du Business plan
	UE 14 **Le projet de création (Capstone)**	Méthodologie - initiation à la recherche
		Retour d'expérience
		Certification RSO
		Projet et accompagnement professionnel
		Mémoire et soutenance

En pratique

Tarifs

- Gratuit dans le cadre d'un contrat d'apprentissage.
- 6000 € (à charge de l'entreprise) dans le cadre d'un contrat de professionnalisation

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.com, depuis la page de la formation, à partir de début mars.
Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Un centre entrepreneurial à l'EM Strasbourg : la Ruche à projets

Les étudiants et diplômés de ce master 2, porteurs de projets, peuvent bénéficier depuis fin 2013 d'un centre entrepreneurial et de son pré-incubateur. Il regroupe les formations de l'école consacrées à l'entrepreneuriat. Espace d'échanges et de partage d'expériences avec le corps enseignant et le monde professionnel, cette structure a pour objectif de développer une communauté d'entrepreneurs au sein de l'école. Les étudiants du master sont accompagnés dans les concours d'entrepreneuriat comme ENACTUS ou E-challenge organisé par notre université partenaire australienne (www.adelaide.edu.au/echallenge).

Paroles de diplômés

Alexandre HUGON, diplômé 2017

Gérant d'un bureau d'études structure et responsable d'une société de travaux spéciaux dans le BTP
SARL OMICRON et SAS MITRAS

« Après l'obtention de mon diplôme d'ingénieur, ce master proposé par l'EM Strasbourg avait pour but d'obtenir les compétences de gestion d'entreprise et les connaissances nécessaires à la création d'une société. Mon idée de départ était de réaliser mon Master en apprentissage afin de pouvoir créer en même temps ma société durant l'année de formation en me servant des cours et formations suivis pendant le cursus.
De plus, aujourd'hui, 6 mois après l'obtention de mon M2 entrepreneuriat, je viens d'ouvrir une seconde société et je continue à développer les activités de ces 2 structures.
Enfin, le réseau de l'EM et la réputation de ses formations, m'ont permis de m'appuyer et d'utiliser ces relations dans mon quotidien professionnel. »

Sarra RAFA, diplômée 2019

VIE Junior Financial Controller
REVLON - Pays-Bas

« Après quatre années d'études en comptabilité et gestion, j'ai choisi ce master parce qu'il offre la possibilité de découvrir de nouveaux enseignements liés à tous les aspects de la gestion d'une entreprise. Contrairement aux autres masters spécialisés, ce dernier m'a permis d'acquérir des connaissances pluridisciplinaires, ce qui est un atout sur le marché du travail actuel. Suite à l'obtention de mon diplôme, j'ai pu décrocher un contrat VIE aux Pays-Bas. »

Nos partenaires

Ils ont accueilli nos apprentis :

- CapGemini
- Citroën
- Cora
- Compass Group
- Conseo
- CUS
- De Dietrich Thermique
- Elyo Nord Est
- Faurecia Bloc Avant
- Feyel Artzner
- Flender Graffenstaden
- Kuhn SA
- Oséo
- Osram
- Quechua SA
- Triumph International

Ils soutiennent l'apprentissage :

- Agefos PME
- Apec
- CFAU Alsace
- CGPME Alsace
- Rectorat
- Région Alsace

Contacts

Responsable du diplôme :

Didier GRANDCLAUDE,
maître de conférences à l'EM Strasbourg

Scolarité :

Matthieu SCHREINER
+33 (0)3 68 85 83 46
m2cdc@em-strasbourg.eu

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL
Université de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

www.em-strasbourg.com

©campuscom / Crédit photo : Istock - Maxime Vantorre
Document non contractuel ; mise à jour janvier 2023