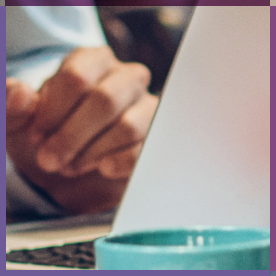
M2 E-Marketing et stratégie digitale

Apprentissage | temps plein
Formation continue | temps partiel

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL



Master Management

Master 2 E-marketing et stratégie digitale

Les technologies numériques telles que le big data, les médias sociaux, le cloud computing, l'analytique ou encore les technologies mobiles jouent un rôle de plus en plus stratégique dans les environnements d'affaires et dans les fonctions marketing plus précisément. La transformation digitale représente ainsi une problématique importante pour les organisations qui réfléchissent à l'évolution de leurs activités, de leurs processus et de leurs modèles d'affaires en lien avec le potentiel qu'offrent les technologies actuelles. Ce Master vise à la compréhension des nouveaux usages liés à ces technologies et à leur intégration sur les plans opérationnel et stratégique.

Université de Strasbourg | CFAU Alsace | IAE France Écoles Universitaires de Management | Qualicert SGS www.qualicert.fr | AACSB Accredited | Association AMBA Accredited | EQUIS Accredited | be distinctive

Le mot de la responsable du diplôme

« L'évolution rapide des technologies et leur fort développement au sein des organisations nécessitent de former des managers capables d'accompagner les hommes et les structures organisationnelles dans une nouvelle dynamique de création de valeur. Une dynamique basée sur le développement et l'utilisation intelligente des systèmes d'information et des nouveaux outils liés au web. »

Jessie Pallud

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21e siècle.

Objectifs

- Être capable d'intégrer les démarches technologiques dans la stratégie marketing
- Maîtriser les outils et méthodologies du webmarketing
- Être capable de gérer et d'organiser les systèmes d'information dans l'entreprise afin de mettre en œuvre la transformation digitale
- Savoir analyser les impacts des systèmes d'information sur le management et la stratégie
- Développer un esprit critique et d'analyse sur les enjeux du numérique

Débouchés

- Responsable marketing digital, chef de produit web / mobile, digital brand manager, e-business manager, traffic manager, data analyst.
- Social Média Manager Community manager, responsable contenu numérique, consultant e-réputation.
- Consultant SI, auditeur sécurité, chef de projet SI, responsable transformation digitale.

Publics

Ouvert en formation continue et en apprentissage.

Conditions d'admission / Prérequis :

En formation continue : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac + 4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans ;

Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP). Étudiants titulaires d'un master 1 dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation** (recherche de l'entreprise d'accueil par les étudiants).

En apprentissage : De droit pour les étudiants titulaires du M1 Management Gestion de la mention Management de l'EM Strasbourg; Etudiants de moins de 30 ans titulaire d'un M1 ou d'un bac +4 toutes disciplines. Les candidats devront avoir fait obligatoirement un stage dans les domaines du marketing, du marketing digital ou des systèmes d'information.

Tous les étudiants titulaires d'un bac +4 devront avoir obtenu au moins 3 ECTS dans les disciplines marketing et/ou management des systèmes d'information dans leur cursus antérieur.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1- Étude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
2- Entretien individuel : Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Validation des acquis professionnels (VAPP)

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit – parallèlement au processus de candidature au master 2 – déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation par mail en un seul fichier PDF à *karine.ory@em-strasbourg.eu*

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (**C**rosscultural Skills, **L**anguage Excellence, **U**ncommon Activities, **E**uropean Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Enseignement	3 jours de cours (mercredi, jeudi, vendredi) tous les 15 jours.												
Entreprise et soutenance										période en entreprise suivie de la soutenance et des résultats			

Entre les sessions de formation, les salariés réintègrent leur poste habituel ; le stage en entreprise et la mission en entreprise sont obligatoires respectivement pour les demandeurs d'emploi et les apprentis. Apprentis et étudiants sous contrat de professionnalisation réintègrent l'entreprise à temps plein fin juin.

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre 3	**UE 1** **Marketing de la donnée**	Business Intelligence
		Data Marketing
	UE 2 **Management des technologies**	Digitalisation des organisations : enjeux stratégiques et managériaux
		Droit de l'économie numérique
		Sécurité des systèmes d'information
	UE 3 **Communication digitale**	Publicité digitale
		Community management et médias sociaux
	UE 4 **Enjeux économiques et sociaux en Europe**	Anglais des affaires
		Management interculturel
		Enjeux économiques et sociaux en Europe
		Visite institution européenne
Semestre 4	**UE 5** **E-business et commerce connecté**	Traffic management
		Gestion d'un projet web / mobile
		Technologies du web
	UE 6 **Web marketing et gestion de la relation client**	Customer Relationship Management
		Comportement du consommateur en ligne
		Projet collectif
		Tendances digitales internationales
	UE 7 **Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire**	Méthodologie - initiation à la recherche
		Retour d'expérience et co-formation
		Certification RSO
		Projet et accompagnement professionnel
		Mémoire et soutenance

En pratique

Tarifs*

- Formation continue et contrat de professionnalisation : 6 000€* (droits d'inscription universitaires inclus)

*sous réserve de validation par les instances universitaires

- L'inscription universitaire et le cout de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager qui est rémunéré à hauteur de 53% à 78% du SMIC entre 21 et 26 ans (en fonction de son âge et du nombre d'années en apprentissage déjà effectué), et à 100 % au delà de 26 ans durant l'année de formation.

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.eu, depuis la page de la formation, à partir de début mars.
Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Financement

Différentes possibilités de financement existent, combinables entre elles :

- congé ou droit individuel à la formation (CIF ou CPF***)
- plan de formation de l'établissement
- prise en charge de tout ou partie des frais par l'OPCA
- financement personnel

** Sous réserve de modification*
*** Contrat de professionnalisation pris en charge par l'employeur*
**** CPF : Compte Personnel de Formation*

Paroles de diplômés

Anaïs MISCHLER, diplômée 2019

« Après un double diplôme franco-espagnol dans la gestion et le marketing, j'ai rejoint l'EM Strasbourg en 2018 pour réaliser le master 2 e-marketing et stratégie digitale en alternance. Les intervenants professionnels et académiques m'ont permis d'approfondir mes connaissances théoriques et pratiques. Cette formation donne des clés indispensables pour travailler dans le domaine du digital. J'ai trouvé un emploi avant d'être diplômée. »

Jessie Roth, diplômée 2019

« Après une licence en Langues Etrangères Appliquées au Commerce International, j'ai intégré le master e-marketing et stratégie digitale afin de développer des compétences dans un domaine d'avenir. Cette formation m'a permis d'approfondir mes connaissances théoriques et de les appliquer directement dans un milieu professionnel au cours de mon apprentissage. Grâce à l'obtention de ce diplôme j'ai décroché mon premier emploi immédiatement après la fin de mon apprentissage. »

Paroles d'experts

Hervé ENGASSER

Directeur technico-commercial - Orange Business Services

« Nous recherchons des profils maîtrisant les nouvelles technologies et leurs usages, capables d'aider nos clients dans leur développement tout en contribuant à la transformation de notre entreprise. Les personnes que nous recrutons doivent comprendre les spécificités du e-marketing, du web 2.0, et voir un fort intérêt pour la relation client, qu'elle soit online, off-line ou cross-canal. »

Franck BACHER

Directeur de projet, GFI Informatique

« Afin d'accompagner les sociétés d'audit et de conseil, notamment les entreprises de services du numérique, il est important de former de futurs collaborateurs à l'e-marketing et au management des technologies. GFI Informatique est en recherche permanente de nouveaux talents dans le management des technologies de l'information. »

Contacts

Responsable du diplôme :

Jessie PALLUD, professeur des universités à l'EM Strasbourg

Scolarité :

Boris BLERIOT
+33 (0)3 68 85 86 81
m2.e-marketing@em-strasbourg.eu

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL
Université de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

www.em-strasbourg.com

©campuscom / Crédit photo : Istock - Maxime Vantorre
Document non contractuel ; mise à jour 1er janvier 2023