

## Master 2 Entrepreneuriat

Formation initiale | temps plein  
Formation continue | temps plein



Master Management et  
Administration des Entreprises

# Master 2 Entrepreneuriat\*

Cette formation diplômante compatible avec l'activité professionnelle s'articule autour de deux axes majeurs que sont la création-reprise d'entreprise et le développement stratégique d'une organisation. Ce parcours forme également des salariés intrapreneurs, et des étudiants de la formation initiale\*\* et responsables d'innovation dans les entreprises ainsi que des conseillers et chargés d'affaires dans les structures d'appui et de financement de la création.

*\*\*Les étudiants peuvent candidater au Master 2 Création Développement Conseil en apprentissage (il faut être âgé de moins de 30 ans) ou au Master 2 entrepreneuriat en formation initiale.*



be distinctive<sup>®</sup>



## Le mot de la responsable du diplôme

« Préparez votre projet entrepreneurial, confrontez-le avec les professionnels et les chercheurs, faites-le mûrir dans un concours d'entrepreneuriat, rédigez un business plan, pitchez votre projet, réfléchissez dans votre mémoire, échangez sur vos savoirs avec les autres étudiants lors des tutorats collectifs, apprenez à faire une étude de marché, un compte de résultat prévisionnel, une communication adaptée... une aventure d'un an pour apprendre les outils et les concepts pour créer ou développer une organisation. »

**Odile Paulus**

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21<sup>e</sup> siècle.

Ce parcours vise à donner à des étudiants les outils et concepts de gestion utiles pour réaliser leur projet de création ou de développement d'une organisation. Les intervenants sont des universitaires et des professionnels de l'entrepreneuriat, de la stratégie, de la finance, du marketing, de la créativité, de la gestion de projets, du droit. Les étudiants expérimentent des outils d'intelligence collective pour entreprendre en équipe.

## Objectifs

- Acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME (création et reprise d'entreprise, innovation, internationalisation, coopération) : rédiger, présenter, mettre en œuvre et modifier un business plan complet d'un projet de création d'entreprise avec les éléments marketing, financiers, juridiques et stratégiques...
- Développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (cours magistraux, simulations, études de cas).
- Sensibiliser à l'importance d'un savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial : intégrer la dynamique personnelle, entrepreneuriale dans la gestion pro-active des situations rencontrées, savoir entreprendre en équipe...

## Débouchés

- Entrepreneur
- Intrapreneur
- Directeur général
- Repreneur d'entreprise

## Publics

Formation ouverte en formation initiale et continue.

**Conditions d'admission / Prérequis :**

**En formation initiale :** Étudiants titulaires d'un M1 ou d'un bac+4 (parcours scientifique, technique, juridique, en sciences humaines, en langues...) ayant un projet de création ou de développement

d'une organisation

**En contrat de professionnalisation :** étudiants titulaires d'un M1 (les étudiants sont en charge de rechercher leur entreprise d'accueil)

**En formation continue :** cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi :

- Titulaires d'un bac +4 ou d'un M1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 années ;
- Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la VAPP.

**L'admission s'effectue en 2 étapes :**

**1- Étude du dossier :** adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis

**2- Entretien individuel :** Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

**Validation des acquis professionnels (VAPP)**

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit – parallèlement au processus de candidature au master 2 – déposer un dossier de VAP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation par mail en un seul fichier PDF à [karine.ory@em-strasbourg.eu](mailto:karine.ory@em-strasbourg.eu)

## Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

# Calendrier

|                | Sept.                | Oct. | Nov. | Déc. | Janv. | Fév. | Mars | Avril          | Mai | Juin          | Juillet                 | Août      | Sept. |
|----------------|----------------------|------|------|------|-------|------|------|----------------|-----|---------------|-------------------------|-----------|-------|
| <b>Cours</b>   | Du lundi au mercredi |      |      |      |       |      |      |                |     |               |                         |           |       |
| <b>Stage</b>   | Du jeudi au vendredi |      |      |      |       |      |      | Minimum 3 mois |     |               | Prolongation éventuelle |           |       |
| <b>Mémoire</b> |                      |      |      |      |       |      |      |                |     | Rendu mémoire |                         | Résultats |       |

Le stage en entreprise est obligatoire pour les étudiants et les demandeurs d'emploi. Les salariés peuvent réintégrer leur poste en entreprise entre et après la période d'enseignements théoriques ou suivre le stage dans une autre entreprise. Les étudiants obtenant le statut d'étudiant entrepreneur peuvent travailler sur leur projet de création à la place du stage.

## Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

| Semestre   | UE   | Contenus   |
|------------|--|--|
| Semestre 3 | <b>UE 1<br/>Fondamentaux</b>   | Veille et analyse de marché<br>Méthodologie de l'analyse en Marketing<br>Fondamentaux de finance<br>Analyse financière                                 |
|            | <b>UE 2<br/>Finance 2</b>  | Gestion de trésorerie<br>Financements à la création<br>Contrôle de gestion   |
|            | <b>UE 3<br/>Droit 2</b>  | Droit fiscal<br>Droit social<br>Droit pénal  |
|            | <b>UE 4<br/>Approfondissement<br/>managérial international</b>                             | Stratégie d'internationalisation   |
|            | <b>UE 5<br/>Marketing<br/>entrepreneurial 2</b>  | Outils et concepts de Marketing appliqués au projet entrepreneurial<br>Communication   |
|            | <b>UE 6<br/>Stratégie 2</b>  | Méthodologie et pilotage de projet<br>Reprise d'entreprise et entreprise familiale   |
| Semestre 4 | <b>UE 7<br/>Propédeutique<br/>élaboration Business<br/>Plan</b>                            | Créativité et génération d'opportunités<br>Business Plan et Business Model<br>Introduction au Lean start up  |
|            | <b>UE 8<br/>Le projet (tuteuré) de<br/>création (Capstone)</b>                             | Essais étudiants M1<br>Tutorat collectif et soutenance   |
|            | <b>UE 9<br/>CLUE</b>   | Anglais des affaires<br>Management interculturel<br>Enjeux économiques et sociaux en Europe<br>Visite institution européenne                           |
|            | <b>UE 10<br/>Professionnalisation -<br/>Mission en entreprise<br/>méthodologie mémoire</b> | Méthodologie - initiation à la recherche<br>Certification RSO<br>Projet et accompagnement professionnel<br>Stage en entreprise - mémoire et soutenance |

### En pratique

#### Tarifs\*

- Formation initiale : 246€ (droits d'inscription universitaires, en cours de validation)
- Formation continue et contrat de professionnalisation\*\* : 6000€\* (droits d'inscription universitaires inclus)

\*sous réserve de validation par les instances universitaires

#### Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu), depuis la page de la formation, à partir de début mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web. Les candidats étrangers devront vérifier s'ils doivent suivre la procédure Campus France sur <http://bit.ly/CampFrance>, puis candidater sur <http://bit.ly/EtudierEnFrance>

#### Financement

Différentes possibilités de financement existent, combinables entre elles :

- congé ou droit individuel à la formation (CIF ou CPF\*\*\*)
- plan de formation de l'établissement
- prise en charge de tout ou partie des frais par l'OPCA
- financement personnel

\* Sous réserve de modification

\*\* Contrat de professionnalisation pris en charge par l'employeur

\*\*\* CPF : Compte Personnel de Formation

\* Sous réserve de modification



## Paroles de diplômés

### Pascal Thisse,

Fondateur et dirigeant de **Data Privacy Professionals**

« Ayant la volonté de fonder une société de conseil spécialisée dans les problématiques liées aux données personnelles, la formation a permis de valider le concept, d'affiner la stratégie et de développer mes compétences juridiques, financières nécessaires à la gestion d'une entreprise. Le stage et le mémoire de fin d'études, portant sur le projet de création, ont conduit à fonder mon entreprise à la fin de mon master. »

### Christina Augarde,

Gérante du **Château Peyrelongue** à Saint Emilion

« Au cours de mon année de master, j'ai pu développer le business plan du projet que nous menions en famille de reprise d'une propriété viticole à Saint Emilion. Le soutien, les compétences et les idées des professeurs et des autres étudiants, en particulier ceux de mon groupe, ont été très utiles pour la réussite de mon projet. »

## Nos partenaires

Ils ont accueilli nos stagiaires :

- Alsaceinne de restauration
- BPI France
- Bongard SAS
- Cafés reck
- De dietrich thermique
- Elyo Nord est
- Feyel Artzner
- Kuhn SA
- Lilly France
- Mars chocolat
- Novartis Pharma
- Socomec
- Sony
- Steelcase
- Wurth France SA

## Un centre entrepreneurial à l'EM Strasbourg : La Ruche à Projets

Les étudiants et diplômés de ce master 2, porteurs de projets, peuvent bénéficier depuis fin 2013 d'un centre entrepreneurial et de son pré-incubateur. Il regroupe les formations de l'école consacrées à l'entrepreneuriat. Espace d'échanges et de partage d'expériences avec le corps enseignant et le monde professionnel, cette structure a pour objectif de développer une communauté d'entrepreneurs au sein de l'école. Les étudiants du master sont accompagnés dans les concours d'entrepreneuriat comme ENACTUS.

### Contacts

Responsable du diplôme :

Odile PAULUS, maîtresse de conférences, à l'EM Strasbourg



Scolarité :

Matthieu SCHREINER

+33 (0)3 68 85 83 46

[m2entrepreneuriat@em-strasbourg.eu](mailto:m2entrepreneuriat@em-strasbourg.eu)



EM Strasbourg  
BUSINESS SCHOOL

Université  
de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire  
67000 Strasbourg

[www.em-strasbourg.com](http://www.em-strasbourg.com)

