

Master 2 Management du tourisme

Apprentissage | Temps plein
Formation continue | Temps partiel



Master Management
et Administration des Entreprises (MAE)

Master 2 Management du Tourisme

Dans le secteur du tourisme, le contexte de compétition accrue implique une professionnalisation croissante des prestataires. Il nécessite de plus en plus d'intervenants hautement qualifiés non seulement dans les activités de cœur de métier, mais également dans une prise en charge globale du client. Ce master, délivré par une grande école de management, est la seule formation spécialisée tourisme à bac +5 du Grand Est. Une opportunité pour les professionnels de faire progresser leur carrière et reconnaître leur expérience. Une option œnotourisme existe en anglais (2^e semestre). Le master est classé au 4^e rang du classement Eduniversal 2020 des meilleurs masters, masters spécialisés.



be distinctive[®]



Le mot de la responsable du diplôme

« L'industrie du tourisme voit émerger de nouveaux modes de promotion et de communication notamment basés sur le numérique et intégrant des préoccupations environnementales et sanitaires fortes. Rattachée à une Chaire d'entreprise « Vins et Tourisme », le Master 2 Management du Tourisme forme des futurs professionnels capables de manager des écosystèmes touristiques complexes. Des professionnels et universitaires du tourisme français et internationaux reconnus y interviennent. »

Coralie HALLER

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21^e siècle.

Objectifs

- Identifier les comportements de consommation touristique (motivations, choix de destination, d'hébergement et d'activités).
- Analyser une situation financière, élaborer un budget prévisionnel, assurer l'ensemble de la chaîne d'exécution du budget, et gérer des coûts.
- Elaborer un plan de communication en situation de crise.
- Elaborer un marketing plan, développer une approche efficace du Yield Management, maîtriser les outils du Marketing 2.0 et créer de la valeur pour le client.
- Maîtriser les éléments juridiques des modalités d'exécution de la prestation touristique.

Débouchés

- Chargé de communication, de promotion et de développement cenotouristique, responsable commercial, caviste, assistant export, gérant d'exploitation, sommelier (en complément d'une formation spécifique à cette fonction),
- Exemples des structures qui recrutent : Agences de développement touristiques, comités régionaux du tourisme, Conseil Interprofessionnel des vins, agence de voyage, hôtels, groupement hôtelier, caves viticoles, vigneron indépendant, négociant, magasins de vente de vin

Publics

Ouvert en formation continue et en apprentissage

Conditions d'admission / Prérequis:

En formation continue : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac + 4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans ; Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

Étudiants titulaires d'un master 1 dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (recherche de l'entreprise d'accueil par les étudiants).

En apprentissage : étudiants de moins de 30 ans, étudiants titulaires du M1 Gestion ou M1 MAE de l'EM Strasbourg ou d'un M1 ou bac +4 toutes disciplines. Compétences spécifiques : Anglais niveau B2.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

- 1- **Étude du dossier :** adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis
- 2- **Entretien individuel :** Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Validation des acquis professionnels (VAPP)

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit – parallèlement au processus de candidature au master 2 – déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation par mail en un seul fichier PDF à karine.ory@em-strasbourg.eu

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Enseignement	3 jours par semaine en moyenne toutes les 2 semaines (lundi, mardi et mercredi), hors vacances scolaires (zones B et C)												
Soutenance de mémoire													

Entre les sessions de formation, les salariés réintègrent leur poste habituel ; le stage en entreprise et la mission en entreprise sont obligatoires respectivement pour les demandeurs d'emploi et les apprentis. Les salariés peuvent réintégrer leur poste en entreprise entre les périodes d'enseignements théoriques.

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre 3	UE 1 Environnement métier	Parties prenantes de l'offre touristique Management en hôtellerie-restauration Territoires et produits touristiques Achat dans l'industrie du Tourisme
	UE 2 Environnement juridique, humain et financier	Droit du tourisme Gestion des Ressources Humaines en tourisme Contrôle de Gestion appliqué au tourisme
	UE 3 Environnement marketing et commercial	Expérience de services touristiques Techniques de négociation Plan Marketing appliqué au tourisme
	UE 4 Nouvelles technologies de l'information et de la communication	E-marketing Systèmes d'information touristiques GRC et marketing direct
Semestre 4	Semestre 4 – Parcours Tourism Management	
	UE 5 Management de l'industrie touristique	Contemporary Issues in Tourism Entrepreneurship in Tourism Industry Strategy for tourism businesses
	UE 6 Marketing des services, communication et gestion d'événement	Marketing des services appliqué au tourisme Meetings, Incentives, convention et Events Communication de Gestion de crises
	Semestre 4 – Parcours Wine Management (en anglais)	
	UE 5 International Wine Marketing and Management	Learning discoveries in wine marketing Global Wine Markets
	UE 6 Wine Tourism	New Directions in Wine Business, Wine Tourism Contemporary Issues in Wine Tourism Innovation and technological developments in wine tourism.
	UE 7 CLUE	Anglais des affaires Management interculturel Enjeux économiques et sociaux en Europe Visite d'institutions européennes
	UE 8 Professionalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	Méthodologie - initiation à la recherche Coaching Mémoire Onsite Training Day Certification RSO Projet et accompagnement professionnel Mémoire et soutenance

En pratique

Tarifs*

Formation continue et contrat de professionnalisation : 6 000€* (droits d'inscription universitaires inclus)

*sous réserve de validation par les instances universitaires

L'inscription universitaire et le coût de la formation sont gratuits pour l'apprenti-manager qui est rémunéré à hauteur de 53% à 78% du SMIC entre 21 et 26 ans (en fonction de son âge et du nombre d'années en apprentissage déjà effectué), et à 100 % au delà de 26 ans durant l'année de formation.

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.com, depuis la page de la formation, à partir de début mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Financement

Différentes possibilités de financement existent, combinables entre elles :

- congé ou droit individuel à la formation (CIF ou CPF***)
- plan de formation de l'établissement prise en charge de tout ou partie des frais par l'OPCA
- financement personnel

* Sous réserve de modification

** Contrat de professionnalisation

pris en charge par l'employeur

*** CPF : Compte Personnel de Formation

Contacts

Responsable du diplôme :

Dr Coralie HALLER,
enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg

Également responsable de la spécialisation International Wine Management and Tourism du Programme Grande école et de la chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg.



Scolarité :

Laura DELGADO HERNANDEZ

+33 (0)3 68 85 83 74

m2management.tourisme@em-strasbourg.eu

Option œnotourisme, wine management*

L'option œnotourisme est accessible à partir du second semestre. Ce master, délivré par une grande école de management, est la seule formation offrant une spécialisation en tourisme du vin, à bac +5, en France.

* Dénomination de la spécialisation du Programme Grande école : International wine management and tourism

Objectifs

- Être en capacité de valoriser la production vinicole en synergie avec les éléments architecturaux et paysagers des territoires,
- Mettre en place et imaginer des prestations en œnotourisme pour répondre aux attentes des visiteurs tant français qu'étrangers,
- S'inscrire dans une dynamique de développement durable en favorisant une appropriation douce des territoires et de leur production,
- Développer des plans d'action commerciaux et la stratégie de développement à l'international.

Débouchés

Le secteur connaissant une forte croissance, la liste des débouchés est appelée à s'étendre. D'ores et déjà, le diplôme permet d'accéder aux fonctions et aux structures suivantes :

- Types de missions : Chargé de communication, de promotion et de développement œnotouristique, responsable commercial, caviste, assistant export, gérant d'exploitation, sommelier (en complément d'une formation spécifique à cette fonction)
- Types d'entreprise : Agences de développement touristiques, comités régionaux du tourisme, Conseil Interprofessionnel des vins, agence de voyage, hôtels, groupement hôtelier, caves viticoles, vigneron indépendant, négociant, magasins de vente de vin.

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Les enseignements du semestre 3 sont dispensés en langue française, ceux du semestre 4 sont dispensés en langue anglaise.

Semestre 3 (commun avec le parcours Tourism management)		
Semestre 4	UE 5 International Wine Marketing and Management	Learning discoveries in wine marketing Global Wine Markets
	UE 6 Wine Tourism	New Directions in Wine Business, Wine Tourism Contemporary Issues in Wine Tourism Innovation and technological developments in wine tourism.
	UE 7 CLUE	Anglais des affaires Management interculturel Enjeux économiques et sociaux en Europe Visite institution européenne
	UE 8 Professionalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	Méthodologie - initiation à la recherche Coaching Mémoire Onsite Training Day Certification RSO Projet et accompagnement professionnel Mémoire et soutenance



Paroles de diplômés

Salomé CARNOD,

« J'ai choisi de suivre cette formation afin d'étoffer mes compétences dans le domaine touristique, notamment en ayant un aperçu global de celui-ci. L'atout principal du cursus à mes yeux se situe dans le fait qu'il ne forme pas à un seul métier mais aux spécificités de divers corps de métiers (hébergement, office de tourisme, agence de voyage, etc.), qui sont amenés à collaborer. C'est par ailleurs ce que je constate dans ma vie professionnelle actuelle. Les échanges entre les enseignants et les étudiants de ma promotion ont été particulièrement intéressants, notamment car nombre d'entre eux sont des professionnels du tourisme. »

Tony VALENTINI,

« Un domaine en pleine mutation, une soif de nouvelles connaissances sont des raisons qui m'ont poussé à reprendre des études. La combinaison entre le programme d'études, une école dynamique reconnue et un réseau d'anciens actif a conforté mon choix de ce diplôme. En effet, le master en management du tourisme de l'EM Strasbourg a été pour moi une évidence. Le programme complet et transversal m'a permis d'acquérir une vision globale du business tout en me spécialisant dans les métiers du tourisme. »

Sophie CAZAUX,

« Après avoir été diplômée j'ai directement obtenu un CDI au poste que je convoitais : chargée de projet en œnotourisme dans une exploitation viticole. J'étais en phase de reconversion professionnelle et je cherchais une formation me permettant de devenir autonome et compétente dans le secteur du tourisme, je n'ai pas été déçue et ma réussite professionnelle en est la preuve ! »

Les partenaires

Ils ont accueillis nos apprentis :

- Accorhotels
- Alsace destination tourisme
- Arthur Metz
- Atout France
- Center Parcs
- Conseil Départemental du Bas-Rhin
- Conseil Interprofessionnel des vins d'Alsace
- Crédit Agricole Alsace Vosges
- Disneyland Paris
- Domaine Boeckel
- Groupe Casino Barrière
- Holiday Maker
- Hôtel Athena Spa
- Hôtel Golden Tulip The Garden
- Hôtel Okko
- Les Grands Chais de France
- Magnific escapades
- Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région
- Office du tourisme et des Congrès de Paris
- Office du tourisme de Mossig et Vignoble
- Office du tourisme de Hanau la Petite Pierre
- Office du tourisme du Pays de Saverne
- Parc des Expositions de Metz
- Terra Nobilis
- Touren Service Schweda gmbh
- Vinum
- VVF Village Vacances



Université
de Strasbourg



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 68 85 80 00

www.em-strasbourg.com