

Master 2 MAE cycle cadre
Formation continue | temps partiel



Master Management et
Administration des Entreprises (MAE)

Master 2 MAE Cycle cadre*

Afin de répondre aux besoins des cadres ainsi qu'aux demandes des entreprises, le master 2 MAE Cycle cadre est proposé selon **une formule condensée à temps partiel et hors temps de travail** (vendredi soir, samedi matin et après-midi).

Cette formation hors temps de travail de 16 mois permet de valider son expérience professionnelle et/ou d'accélérer sa carrière par l'acquisition de **compétences généralistes de haut niveau en management**.



| **be distinctive**



Le mot de la responsable du diplôme

« Face à un environnement plus complexe et à des clients plus exigeants en terme de réactivité, de qualité de services et de flexibilité, les profils de cadres se doivent d'évoluer pour acquérir une hauteur de vue et de réflexion. Véritable tremplin pour une carrière professionnelle plus riche, ce programme permet aux participants d'appréhender et d'anticiper les enjeux clés des organisations. Ce parcours, à la fois généraliste et complet, facilite la montée en puissance du manager et augmente sa crédibilité auprès des partenaires professionnels. »

Laurence VIALE

L'EM Strasbourg Business school s'attache à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. À l'EMw Strasbourg, modèle unique de Grande École de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous développons, au travers de nos recherches, des contributions intellectuelles à fort impact pour les organisations du 21^e siècle.

Objectifs

- Comprendre les problèmes et défis économiques contemporains dans leur dimension nationale et internationale
- Connaître les dispositions légales et jurisprudentielles applicables au droit des affaires et au droit du travail
- Savoir établir et analyser les principaux documents de synthèse, maîtriser les outils d'analyse et de prise de décisions financières
- Intégrer les concepts de base du marketing et comprendre les liens entre le marketing et les autres fonctions de l'entreprise
- Définir la gestion des Ressources Humaines et en dégager les principaux objectifs, identifier les multiples rôles et responsabilités de la GRH dans l'entreprise, définir et décrire les principales activités opérationnelles d'une GRH
- Savoir mettre en œuvre une démarche de diagnostic stratégique

Débouchés

- Directeur général
- Directeur administratif et financier
- Directeur commercial
- Responsable : de production, ressources humaines, logistique, marketing, achat et de marché.
- Chargé de mission
- Chef de projets
- Consultant financier / juridique

Publics

Ouvert uniquement en formation continue.

Conditions d'admission / Prérequis :

En formation continue** : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac + 4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'encadrement (cadre d'entreprise ou profession libérale)

Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

***Les cadres en recherche d'emploi peuvent candidater au M2 MAE Cycle étudiant, dispensé à temps plein.*

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1- Étude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis

2- Entretien individuel : Vérification de l'adéquation et de la cohérence du projet professionnel

Validation des acquis professionnels (VAPP)

Si le candidat n'a pas le niveau académique requis pour candidater à la formation, il doit – parallèlement au processus de candidature au master 2 – déposer un dossier de VAPP. Le dossier est téléchargeable sur le site de l'école. Il doit être retourné complété au plus tard 15 jours avant la date limite de candidature à la formation par mail en un seul fichier PDF à karine.ory@em-strasbourg.eu

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au Management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions Européennes) et des enseignements de langue anglaise.
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel.

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Enseignement	Le vendredi à partir de 17 heures et le samedi matin, soit 10 heures par semaine en moyenne hors vacances universitaires été et hiver. Il faut compter environ 15 samedis (journée) sur les 16 mois de formation.											*	idem			

* 2 cours sont programmés en dehors des dates habituelles.
Les simulations de gestion se déroulent sur 4 journées complètes (vendredis et samedis)

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Semestre	UE 1	UE 2	UE 3	UE 4	UE 5	UE 6	UE 7	UE 8	UE 9	UE 10	UE 11
	3	Environnement économique	Environnement Juridique	Management comptable et financier	Marketing opérationnel et stratégique	Management des opérations et processus d'information	Management des Ressources Humaines	Management stratégique	Management des systèmes de contrôle et outils de gestion	Développement des aptitudes managériales	CLUE
	Economie managériale	Droit des affaires Droit du travail Droit fiscal	Comptabilité générale Finance d'entreprise	Marketing stratégique et opérationnel Gestion commerciale	Analyse de données appliquée à la gestion Gestion des achats et négociation Gestion de projets Système d'information	Gestion des Ressources Humaines Intervention professionnel Management d'équipe	Stratégie et organisation Gestion du changement	Contrôle de gestion et comptabilité analytique Gestion de production	Jeu de simulation Développement personnel Retour d'expérience (séminaires professionnels...)	Anglais des affaires Management interculturel Enjeux économiques et sociaux en Europe Visite institution européenne	Méthodologie - initiation à la recherche Certification RSO Projet et accompagnement professionnel Mémoire et soutenance

En pratique

Tarifs*

Formation continue : 6 800€* (droits d'inscription universitaires inclus).
*sous réserve de validation par les instances universitaires

La formation comprend l'accès à l'espace numérique de travail, qui permet de disposer des supports de cours et des études de cas au format électronique.

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.eu, depuis la page de la formation, à partir de début mars.

Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Financement

Différentes possibilités de financement existent, combinables entre elles :

- congé ou droit individuel à la formation (CIF ou CPF**)
- plan de formation de l'établissement
- prise en charge de tout ou partie des frais par l'OPCA
- financement personnel

* Sous réserve de modification

** CPF : Compte Personnel de Formation

Paroles de diplômés

Olivier CHARTON, diplômé 2017

Acheteur - **LILLY France**

« Un cursus unique touchant à toutes les fonctions de l'entreprise. Plus qu'une simple formation générale, c'est tout l'état de l'art qui est enseigné. La mise en pratique vient en permanence compléter la transmission des connaissances théoriques au moyen d'analyses, d'exposés, d'études de problématiques, d'exercices et de partages d'expérience. Les enseignants sont extraordinaires ! »

Claire BORDY, diplômée 2017

Global Business Development Manager for Paper Dyes - **Archroma Management GmbH (Suisse)**

« Souhaitant améliorer mon employabilité et valoriser mon expérience tout en travaillant, j'ai intégré ce master pas le biais d'une VAP. Cette formation est un moment de vie privilégié, une parenthèse pour remettre la réflexion et le savoir au centre de nos vies grâce à la qualité des enseignants. C'est aussi l'occasion de constituer un réseau grâce à l'émulation de la promo et le réseau de l'Ecole. En cours de formation j'ai pu intégrer de nouvelles fonctions internationales à responsabilités accrues. A l'issue de cette formation je me sens préparée pour comprendre et m'adapter aux mutations professionnelles à venir. »

Pierre CONGARD, diplômé 2016

Senior Purchasing Manager - **Sopronem**

« Après 18 ans de R&D (DUT, ingénieur sans le diplôme) et 10 ans dans les achats (sans formation académique), le MAE Cadre m'a permis d'asseoir mes connaissances acquises sur le terrain. Le dialogue et le partage d'expériences avec les enseignants et les autres étudiants en font une formidable aventure humaine. Ce Master 2 est une clé pour de nouvelles opportunités professionnelles parfois insoupçonnées. »

Avis d'expert

Laurence CHAUMET

Manager marketing communications - **Merck Millipore**

« J'interviens dans les formations diplômantes de l'école en qualité de professionnelle depuis 2007. Participer à ce diplôme est un vrai plaisir : l'audience y est particulièrement attentive et intéressée. Pour les apprenants, la formation est l'occasion de s'offrir une parenthèse dans une carrière, un moment fort pour constituer un réseau et pour redonner une belle part à l'intellect et au savoir. Elle leur apporte ensuite la légitimité, les compétences, et un bon carnet d'adresses pour modifier leur trajectoire professionnelle ou pourquoi pas en changer complètement. »

CAP CAREER

L'EM Strasbourg offre un dispositif d'accompagnement au développement professionnel et personnel des publics adultes en masters formation continue : Cap Career. Plaçant la valeur humaine au cœur des cursus, il permet d'ajuster les savoirs et les savoir-être développés aux enjeux individuels des professionnalisations engagées. Trois temps forts – Diagnostic First, l'inventaire des potentiels et des talents personnels et Trajectoire excellence pro – participent à la construction d'une identité « distinctive », véritable valeur ajoutée des masters en formation continue de l'EM Strasbourg.

Contacts

Responsable du diplôme :

Laurence VIALE, Enseignant
chercheur à l'EM Strasbourg



Scolarité :

Maiwenn LESAGE
+33 (0)3 68 85 64 90
m2mae.cadre@em-strasbourg.eu



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Université
de Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 Strasbourg

www.em-strasbourg.com

