

Vollzeitstudium
(im zweiten Jahr in dualer Form)



Master 1 & 2 Management

European Management Studies

Ziel des Masterprogramms ist die Ausbildung verantwortungsbewusster Entscheidungsträger, die unternehmerische, interkulturelle und soziale Kompetenzen auf sich vereinen und innovative Antworten auf die Herausforderungen einer globalisierten Wirtschaftswelt entwickeln.



MASTER

be distinctive[®]



Statement des Studiengangsleites

« Um den Wohlstand Europas trotz seiner schwindenden wirtschaftlichen Rolle auf der internationalen Bühne dauerhaft zu sichern, erscheint eine engere Zusammenarbeit sowohl zwischen Mitgliedsstaaten als auch Unternehmen unausweichlich. Hierfür bedarf es exzellent ausgebildeter Entscheidungsträger mit interkultureller Kompetenz und der Fähigkeit, innovative Antworten auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu geben. Die zukünftigen Absolventen dieses Studienganges sind hierfür bestens gerüstet : mindestens dreisprachig und mit interdisziplinärem Werdegang, verfügen sie über internationale Erfahrungen und Kenntnisse einer modernen, auf Werten und Nachhaltigkeit basierenden Unternehmensführung und tragen über ihre zukünftige berufliche Tätigkeit zum Entstehen einer wahrhaft europäischen Wirtschafts- und Gesellschaftskultur bei. »

Assoc. Prof. Dr. Enrico Prinz

EM Strasbourg Business School bildet kompetente, verantwortungsbewusste, flexible und internationale Entscheidungsträger aus, deren Handlungen sich an einer leistungsfähigen und auf gesellschaftlicher Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensführung orientieren. Die Hochschule verfügt über die internationalen Akkreditierungen AACSB, AMBA und EPAS.

Dieser Master ist eines der internationalen Aushängeschilder der EM Strasbourg Business School. Er basiert auf einem zweijährigen, praxisorientierten Studium an zwei renommierten Hochschulen (1. Jahr an der ESB Business School Reutlingen in Deutschland, 2. Jahr an der EM Strasbourg Business School in Frankreich) und endet bei erfolgreichem Abschluss mit einem deutsch-französischen Doppeldiplom.

Lern- und Qualifikationsziele des Studiengangs:

- Herausstellung und zielgerichtete Analyse von spezifischen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen im deutsch-französischen / internationalen Wirtschaftsumfeld
- Entwicklung konkreter Lösungsansätze unter Anwendung von auf die jeweiligen Bereiche der Betriebswirtschaft angepassten Methoden und Instrumente
- Entwicklung und aktive Umsetzung von spezifischen Projekten im deutsch-französischen / internationalen Wirtschaftsraum
- Verständnis von und schnelle Anpassungsfähigkeit an die Spezifika deutsch-französischer / internationaler Kommunikation (Sprache, nonverbale Kommunikation, Kultur...)
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in drei Arbeitssprachen (Französisch, Deutsch, Englisch)
- Sichere Anwendung moderner Informationstechnologien in einem globalen Wirtschaftsumfeld

Mögliche zukünftige Tätigkeitsprofile

- Personalreferent
- Marketingleiter
- Logistikmanager

- Verantwortlicher für Import / Export
- Referent für strategische Entwicklung
- Consultant für deutsch-französische / internationale Wirtschaftsbeziehungen

Zielgruppe

Zugangsvoraussetzungen:

Bewerber müssen über ein abgeschlossenes Bachelor-Studium oder ein anderes staatlich anerkanntes und mindestens 180 ECTS-Punkte umfassendes Diplom verfügen. Das Masterprogramm wendet sich vorrangig an Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund, die über sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch verfügen (hierfür ist jeweils mindestens ein Niveau B2 nachzuweisen) und jünger als 29 Jahre sind. Vorkenntnisse im Bereich der Betriebswirtschaftslehre werden nicht vorausgesetzt.

Zweifstufiges Auswahlverfahren:

- 1- Vorauswahl auf Basis der Bewerbungsunterlagen
- 2- Dreisprachiges Auswahlgespräch an der Hochschule

Bewerber aus nicht französischsprachigen Ländern, die bisher kein Studium in französischer Sprache absolviert haben und denen die Möglichkeit eines Auswahlgespräches per Videokonferenz noch vor Erlangung eines Visas gewährt wird, müssen ihre französischen Sprachkenntnisse durch Erwerb eines DELF Niveau A1 bis B2 oder eines DALF niveau C1 oder C2 nachweisen.

Ein Masterstudium an der EM Strasbourg Business School bietet Studierenden zudem:

- Erwerb eines **CLUE-Zertifikates** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) nach erfolgreicher Teilnahme an Business-Sprachkursen, Vorlesungen zu interkulturellem Management, Vorträgen zu aktuellen europäischen Wirtschaftsfragen sowie Aktivitäten im Rahmen der europäischen Institutione
- Erwerb eines **C for CSR-Zertifikates** nach erfolgreichem Abschluss eines Lern- und Veranstaltungsparcours zur Sensibilisierung auf die Werte der Hochschule: Ethik, nachhaltiges Wirtschaften und Diversität
- Spezifische Vorlesungen in internationalem Management und Forschungsmethodik sowie individuelles Career-Coaching

Studienverlauf

	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.
1. Masterjahr		Vorlesungen an der ESB Business School					Praktikum 4-6 Monate in Deutschland und Suche einer Apprentissage-Stelle für das 2. Jahr					
2. Masterjahr	Duales Studium mit wöchentlichem Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen							Vollzeit im Unternehmen sowie Anfertigung und Verteidigung der Masterthesis				

1. Semester (ESB Business School)	UE 1 Allgemeine BWL	Internes Rechnungswesen
		Externes Rechnungswesen
		Unternehmensfinanzierung
	UE 2 Internationales Management	Internationale Logistik
		Unternehmensführung
	UE 3 Marketing	Marketing
1. Semester (ESB Business School)	UE 4 Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns	Volkswirtschaftslehre
		Wirtschaftsrecht
	UE 5 Quantitative Methoden	Quantitative Methoden
2. Semester (ESB Business School)	UE 6 Sprachen	Sprachen
	UE 7 Praktikum und praktikumsbegleitendes Projekt	Praktikum und praktikumsbegleitendes Projekt

Praktische Hinweise

Kosten

- Im ersten Jahr belaufen sich die Studiengebühren insgesamt (für beide Hochschulen inkl. Verwaltungsgebühren) auf ca. 650 €.
- Im zweiten Jahr fallen Verwaltungsgebühren in Höhe von ca. 300 € an (für beide Hochschulen inkl. Verwaltungsgebühren). Der Studierende bekommt zudem bei Durchführung der Apprentissage in Frankreich vom Unternehmen eine Vergütung in Höhe von 61% des tariflich festgelegten französischen Mindestlohns.

Bewerbung

Bewerbungen ab März des laufenden Jahres online direkt auf der Webseite des Studiengangs unter www.em-strasbourg.eu. Genauere Termininformationen ebenfalls auf der Webseite.

Lehrveranstaltungen

Für jedes Vorlesungsmodul erwirbt der Studierende ECTS-Punkte. Für einen erfolgreichen Abschluss muss der Studierende jedes Jahr 60 ECTS-Punkte erzielen. Die Vorlesungen finden in 3 Arbeitssprachen statt: Deutsch, Englisch und Französisch.

3. Semester (EM Strasbourg Business School)	UE 1 Allgemeine BWL	Externes Rechnungswesen
		Controlling
		Unternehmensfinanzierung
	UE 2 Internationales Management	Change - und Projektmanagement
Herausforderungen des Cross-Border Management		
Internationale Unternehmensführung		
UE 3 Management commercial et des équipes	Personalmanagement	
	Absatzpolitik	
	Vertrieb und Verhandlungsführung	
UE 4 Environnement de l'entreprise	Wirtschaftsrecht	
	Makroökonomie	
	Digitale Transformation des Wirtschaftsumfeldes	
4. Semester (EM Strasbourg Business School)	UE 5 Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation	Corporate Information Systems & Big Data Management
		Entrepreneurship
		Innovation und Wissensmanagement
		Informatik
UE 6 CLUE	Wirtschaftsenglisch	
	Wirtschaftsdeutsch / Wirtschaftsfranzösisch	
	Interkulturelles Management	
	Sozio-ökonomische Herausforderungen in Europa	
	Besichtigung europäische Institution	
UE 7 Praxisphase - Tätigkeit im Unternehmen, Methodik und Masterthesis	Forschungsmethodik	
	RSO-Zertifikat	
	Career-Coaching	
	Tätigkeit im Unternehmen, Anfertigung und Verteidigung der Masterthesis	

Das Studienprogramm wird von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) anerkannt und unterstützt. Für an der DFH eingeschriebene Studierende besteht die Möglichkeit des Erhalts einer Mobilitätsbeihilfe. Unabhängig hiervon können im Einzelfall ggf. weitere externe Förderungen bezogen werden.

Kontakt:

Studiengangsleiter:

- **ESB Business School:**
Prof. Dr. Rolf Daxhammer
- **EM Strasbourg Business School:**
Assoc. Prof. Dr. Enrico Prinz

Studiengangskordinatoren:

- **ESB Business School:**
Gaby Geysel
+49 (0) 7121 271 3050
gaby.geysel@reutlingen-university.de
- **EM Strasbourg Business School:**
Laurent Warth
+33 (0)3 68 85 88 45
europeanmanagementstudies@em-strasbourg.eu



Worte ehemaliger Absolventen:

Marc Koulmann

„Durch diesen Abschluss werden meine beruflichen Einstiegsmöglichkeiten verbessert: ich kann sowohl in Deutschland als auch in Frankreich arbeiten. Neben umfassenden Kenntnissen im internationalen Management vermittelt das Studium eine europäische Wirtschaftskompetenz, die auf dem deutsch-französischen Arbeitsmarkt stark nachgefragt wird.“

Manuel Rauch

„Ich habe mich aufgrund der kulturellen sowie akademischen Diversität für diesen Studiengang entschieden. Ein weiteres ausschlaggebendes Kriterium war vor allem die Möglichkeit, während des Studiums berufliche Erfahrungen sammeln zu können.“

Jonathan Sipkin

„Ich habe mich für dieses Studium entschieden, um einen deutschen und einen französischen Master-Abschluss zu erwerben. Der größte Trumpf des Studiengangs ist die berufliche Erfahrung, die man im Laufe der zwei Jahre in beiden Ländern sammelt. Der binationale Charakter des Programms ist vor allem durch die Zusammensetzung des Jahrgangs aus französischen und deutschen Studenten täglich spürbar.“

Unsere Partner

Unternehmen, die bereits einen Studierenden im Rahmen der dualen Phase betreut haben:

- Actimage
- BMW
- BNP Paribas
- Bosch
- Bürstner
- Crédit Agricole
- Fala
- Fein
- Flender
- Gaggenau
- GDF Suez
- Hager Electro
- Hilti
- Kuhn
- Lactalis
- La Poste
- Leitwerk
- Liebherr
- L'Oréal
- Mercedes Benz
- Merck Millipore
- Messier Bugatti
- Microsoft
- Nutrilac
- Osram
- Pimkie
- Punch Powerglide
- Saar LB
- Sanofi-Aventis
- Schaeffler
- Smart
- SNCF
- Société Générale
- Technology & Strategy
- ThyssenKrupp
- Wienerberger

Université
de Strasbourg



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 68 85 80 00

www.em-strasbourg.eu