

Vollzeitstudium
(im zweiten Jahr in dualer Form)



Master in Management

European Management Studies

Ziel des Masterprogramms ist die Ausbildung verantwortungsbewusster Entscheidungsträger, die unternehmerische, interkulturelle und soziale Kompetenzen auf sich vereinen und innovative Antworten auf die Herausforderungen einer globalisierten Wirtschaftswelt entwickeln.



be distinctive[®]



Statement des Studiengangsleiters

„Um den Wohlstand Europas trotz seiner schwindenden wirtschaftlichen Rolle auf der internationalen Bühne dauerhaft zu sichern, erscheint eine engere Zusammenarbeit sowohl zwischen Mitgliedsstaaten als auch Unternehmen unausweichlich. Hierfür bedarf es exzellent ausgebildeter Entscheidungsträger mit interkultureller Kompetenz und der Fähigkeit, innovative Antworten auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu geben. Die zukünftigen Absolventen dieses EMS-Studienganges sind hierfür bestens gerüstet: mindestens dreisprachig und mit interdisziplinärem Werdegang, verfügen sie über umfangreiche internationale Erfahrungen und Kenntnisse einer modernen, auf Werten und Nachhaltigkeit basierenden Unternehmensführung und tragen über ihre zukünftige berufliche Tätigkeit zum Entstehen einer wahrhaft europäischen Wirtschafts- und Gesellschaftskultur bei.“

Assoc. Prof. Dr. Enrico Prinz

Die EM Strasbourg Business School bildet kompetente, verantwortungsbewusste, flexible und internationale Entscheidungsträger aus, deren Handlungen sich an einer leistungsfähigen und auf gesellschaftlicher Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmensführung orientieren. Mit ihren internationalen Akkreditierungen (AACSB, AMBA und EQUIS) gehört die Wirtschaftshochschule zu den „Triple Crown“ Business Schools.

Der EMS-Studiengang ist eines der internationalen Aushängeschilder der EM Strasbourg Business School. Er basiert auf einem zweijährigen, praxisorientierten Studium an zwei renommierten Hochschulen (erstes Jahr an der ESB Business School in Deutschland, zweites Jahr in Straßburg) und führt zu einem deutsch-französischen Doppelmaster.

Lern- und Qualifikationsziele des Studiengangs:

- Herausstellung und zielgerichtete Analyse von spezifischen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen im deutsch-französischen / internationalen Wirtschaftsumfeld
- Entwicklung konkreter Lösungsansätze unter Anwendung von auf die jeweiligen Bereiche der Betriebswirtschaft angepassten Methoden und Instrumente
- Entwicklung und aktive Umsetzung von spezifischen Projekten im deutsch-französischen / internationalen Wirtschaftsraum
- Verständnis von und schnelle Anpassungsfähigkeit an die Spezifika deutsch-französischer / internationaler Kommunikation (Sprache, nonverbale Kommunikation, Kultur...)
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit in drei Arbeitssprachen (Französisch, Deutsch, Englisch)
- Sichere Anwendung moderner Informationstechnologien in einem globalen Wirtschaftsumfeld

Karriereprofile

- Personalreferent
- Marketingleiter
- Logistikmanager
- Verantwortlicher für Import / Export
- Referent für strategische Entwicklung
- Consultant für deutsch-französische / internationale Wirtschaftsbeziehungen

Bewerbung

Der Studiengang kombiniert theoretische Ausbildung mit Praxisphasen. Das erste Jahr umfasst ein Vollzeitstudium mit Praktikum; das zweite Jahr wird in dualer Form mit alternierenden Perioden von Studium und Tätigkeit im Unternehmen durchlaufen.

Zugangsvoraussetzungen:

Bewerber müssen über ein abgeschlossenes Bachelor-Studium oder einen anderen staatlich anerkannten und mindestens 180 ECTS-Punkte umfassenden Studienabschluss verfügen. Das Masterprogramm wendet sich vorrangig an Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund, die über sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Französisch und Englisch verfügen (hierfür ist jeweils mindestens ein Niveau B2 nachzuweisen). Vorkenntnisse in BWL werden nicht vorausgesetzt.

Zweistufiges Auswahlverfahren:

1- Vorauswahl auf Basis der Bewerbungsunterlagen

2- Auswahlinterview mit Vertretern beider Hochschulen

Kriterien: Qualität der Unterlagen, akademische Leistungen, Beherrschung der Arbeitssprachen, praktische Erfahrungen, Karriereziele, Interesse am Programm, Persönlichkeit, etc.

Bewerber aus nicht-französischsprachigen Ländern, die bisher kein Studium in französischer Sprache absolviert haben und denen die Möglichkeit eines Auswahlgespräches per Videokonferenz noch vor Erlangung eines Visums gewährt wird, müssen ihre französischen Sprachkenntnisse durch Erwerb eines DELF Niveau A1- B2 oder eines DALF Niveau C1-C2 nachweisen.

Bewerbungen können an der EM Strasbourg Business School oder der ESB Business School erfolgen (jeweils max. 18 Plätze).

Ein Masterstudium an der EM Strasbourg Business School bietet zudem:

- Erwerb eines **CLUE-Zertifikates** (Crosscultural Skills, Language Excellence, Uncommon Activities, European Leadership) nach erfolgreicher Teilnahme an Business-Sprachkursen, Vorlesungen zu interkulturellem Management, Vorträgen zu aktuellen europäischen Wirtschaftsfragen sowie Aktivitäten in den europäischen Institutionen
- Erwerb eines C for CSR-Zertifikates nach erfolgreichem Abschluss eines Lern- und Veranstaltungsparcours zur Sensibilisierung auf die Werte der Hochschule: Ethik, nachhaltiges Wirtschaften und Diversität
- Spezifische Vorlesungen in internationalem Management und Forschungsmethodik sowie individuelles Career-Coaching



EMS-Alumni berichten

Marieke Kohstall

„Der größte Vorteil des EMS-Masters liegt für mich in seiner starken Anwendungsorientierung mit Praktikum in Deutschland während des ersten und dualem Studium in Frankreich während des zweiten Jahres. Dies ermöglicht es jedem Studierenden, seine eigene Spezialisierung zu wählen. Interkulturelle Kompetenz – in der heutigen Arbeitswelt unverzichtbar – wird nicht nur theoretisch vermittelt, sondern auch täglich in der deutsch-französischen Studiengruppe und während der Berufserfahrungen in beiden Ländern gelebt. Das dreisprachige Profil und die fundierten Managementkenntnisse, die ich dank des Studiengangs erwerben konnte, haben meinen Berufseinstieg erheblich beschleunigt und erleichtert.“

Franz Kubach

„Der EMS-Master war für mich ein echtes Sprungbrett, durch das ich mich beruflich und persönlich weiterentwickeln konnte. Das intensive Studientempo sowie der berufsorientierte Charakter des Studiengangs ermöglichen den Erwerb von interdisziplinären Kompetenzen, die in der heutigen Arbeitswelt unerlässlich sind. Die internationale Ausrichtung mit dreisprachigen Vorlesungen sowie Praxisphasen im In- und Ausland multipliziert die zukünftigen Karrieremöglichkeiten der Absolventen.“

Christophe Le Coz

„Ich habe den EMS-Master direkt nach meinem Bachelor in International Business absolviert. In den Kursen und Gruppenarbeiten konnte ich vertiefte Managementkenntnisse in drei Arbeitssprachen (Französisch, Deutsch, Englisch) erwerben. Dank einer dualen Stelle im Bereich Change Management in einem der weltweit größten IT-Unternehmen konnte ich eine Karriere als Consultant im Bereich digitale Transformation starten. Die EM Strasbourg hat es mir ermöglicht, mich zu entfalten und meinen Berufseinstieg mit Vertrauen und Zuversicht vorzubereiten.“

Unsere Partner

Unternehmen, die bereits Studierende im Rahmen der dualen Phase betreut haben:

- Aéroport de Strasbourg
- ARTE
- BMW
- BNP Paribas
- Bosch
- Crédit Agricole
- Dr. Oetker
- Engie
- Fizimed
- Fossil
- Gaggenau
- GDF Suez
- Grand Chais de France
- Hager Electro
- KPMG
- La Poste
- Lidl
- Liebherr
- Lilly
- L'Oréal
- Mercedes Benz
- Merck Millipore
- Microsoft
- Orange
- Osram
- Paul Hartmann
- Punch Powerglide
- Sanofi
- Schaeffler
- Siemens
- Smart
- SNCF
- Société Générale
- Technology & Strategy
- Volvo Trucks
- Wienerberger

Studienverlauf

	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.
1. Masterjahr		Vorlesungen an der ESB Business School					Praktikum (4-6 Monate) in Deutschland sowie Suche eines Unternehmens für den dualen Teil im 2. Jahr					
2. Masterjahr	Duales Studium mit wöchentlichem Wechsel zwischen Hochschule und Unternehmen							Vollzeit im Unternehmen sowie Anfertigung und Verteidigung der Masterthesis				

1. Semester (ESB Business School)	MODUL 1: Allgemeine BWL	Internes Rechnungswesen
		Externes Rechnungswesen
		Unternehmensfinanzierung
	MODUL 2: Internationales Management	Internationale Logistik
		Unternehmensführung
	MODUL 3: Marketing	Marketing
2. Semester (ESB Business School)	MODUL 4: Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns	Volkswirtschaftslehre
		Wirtschaftsrecht
	MODUL 5: Quantitative Methoden	Quantitative Methoden
	MODUL 6: Sprachen	Wirtschaftsenglisch
	MODUL 7: Praktikum	Praktikum

Praktische Hinweise

Kosten*

- Im ersten Jahr belaufen sich die Einschreibe- und Verwaltungsgebühren für beide Hochschulen auf ca. 650 €.
- Im zweiten Jahr fallen Gebühren in Höhe von ca. 300 € an.

NB: Während der dualen Phase im zweiten Jahr erhalten Studierende vom Unternehmen eine gesetzlich festgelegte Vergütung.

Bewerbung

Bewerbungen ab März jeden Jahres online über die Seite des Studiengangs unter www.em-strasbourg.com. Dort finden sich auch nähere Angaben zu den Bewerbungsfristen.

Ausländische Bewerber sollte prüfen, inwiefern sie der Prozedur von Campus France unterliegen (<http://bit.ly/CamPFrance>) und sich in diesem Fall unter <http://bit.ly/EtudierEnFrance> bewerben.

* Änderungen möglich

Lehrveranstaltungen

Für jedes Vorlesungsmodul erwerben Studierende ECTS-Punkte. Für einen erfolgreichen Abschluss müssen jedes Jahr 60 ECTS-Punkte erzielt werden. Die Vorlesungen des Studienprogramms finden in 3 Arbeitssprachen statt: Deutsch, Englisch und Französisch.

3. Semester (EM Strasbourg Business School)	MODUL 1: Allgemeine BWL	Internes Rechnungswesen
		Externes Rechnungswesen
		Unternehmensfinanzierung
	MODUL 2: Internationales Management	Change - und Projektmanagement
Herausforderungen des Cross-Border Managements		
Internationale Unternehmensführung		
MODUL 3: Personal und Vertrieb	Personalmanagement	
	Absatzpolitik	
	Vertrieb und Verhandlungsführung	
MODUL 4: Wirtschaftliches und rechtliches Unternehmensumfeld	Wirtschaftsrecht	
	Makroökonomie	
	Digitale Transformation des Wirtschaftsumfeldes	
4. Semester (EM Strasbourg Business School)	MODUL 5: Digitalisierung, Entrepreneurship und Innovation	Corporate Information Systems & Big Data Management
		Entrepreneurship
		Innovation und Wissensmanagement
	Informatik	
MODUL 6: CLUE	Wirtschaftsenglisch	
	Wirtschaftsdeutsch / Wirtschaftsfranzösisch	
	Interkulturelles Management	
	Sozio-ökonomische Herausforderungen in Europa	
MODUL 7: Praxisphase: Tätigkeit im Unternehmen, Methodik und Masterthesis	Besichtigung europäische Institution	
	Forschungsmethodik	
	RSO-Zertifikat	
	Career-Coaching	
	Tätigkeit im Unternehmen, Erstellen und Verteidigung der Masterthesis	

Der EMS-Master wird von der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) anerkannt und finanziell gefördert. An der DFH eingeschriebene Studierende erhalten für die Auslandsphase eine Mobilitätsbeihilfe von 3.000 €. Je nach persönlicher Situation können weitere externe Förderungen in Frage kommen.

**gem. Förderkriterien der DFH*

Kontakt:

Studiengangsleiter:

- **ESB Business School:**
Prof. Dr. Rolf Daxhammer
- **EM Strasbourg Business School:**
Assoc. Prof. Dr. Enrico Prinz

Studiengangskordinatoren:

- **ESB Business School:**
Janine Wilke
+49 (0) 7121 271-3174
janine.wilke@reutlingen-university.de
- **EM Strasbourg Business School:**
Laurent Warth
+33 (0) 3 68 85 88 45
europeanmanagementstudies@em-strasbourg.eu

Université
de Strasbourg



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Frankreich
Tel.: +33 (0) 3 68 85 80 00

www.em-strasbourg.com