

M1 & M2 EMS

1^{re} année à l'ESB Business School -
Formation initiale | temps plein

2^e année à l'EM Strasbourg -
Apprentissage | temps plein



Master 1 & 2 Management

European Management Studies

Former des hommes et des femmes compétents, sensibles aux différences culturelles et dotés de « soft skills » leur permettant d'apporter des réponses innovantes aux enjeux managériaux actuels : c'est l'objectif de notre **cursus franco-allemand**.



| be distinctive[®]



Le mot du responsable du diplôme

« À l'ère d'une baisse du poids économique de l'Europe sur la scène mondiale, le maintien durable de son bien-être ne peut s'accomplir qu'au travers d'une coopération plus étroite de l'ensemble de ses acteurs. Ce succès dépend d'hommes et de femmes sensibles aux différences culturelles et dotés de compétences qui leur permettront d'apporter des réponses innovantes aux problématiques actuelles. Les futurs diplômés de ce programme y ont tous un rôle à jouer : polyglottes, dotés de capacités managériales éthiques et orientés sur le développement durable, ils aideront les organisations à faire face à ces défis dans un esprit véritablement européen. »

Enrico PRINZ

EM Strasbourg Business School forme des managers compétents, responsables et agiles, citoyens du monde, prêts à trouver leur place dans la société et capables de développer un management vecteur de performance. **L'école fait partie des business schools triplement couronnées (AACSB, AMBA, EQUIS).**

Ce master est l'un des programmes phares des parcours internationaux de l'EM Strasbourg. Le cursus, reposant sur deux ans d'études professionnalisantes (la première à l'ESB Business School en Allemagne, la seconde à Strasbourg), est sanctionné par **un double diplôme franco-allemand.**

Objectifs

- Savoir identifier et analyser des problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique franco-allemand / international
- Être capable de concevoir des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion
- Être capable d'élaborer, de mettre en œuvre et de conduire des projets dans un environnement franco-allemand / interculturel
- Savoir repérer et comprendre les codes de la communication franco-allemande / internationale (langage, communication non verbale, culture...) et être capable de s'adapter efficacement
- Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit dans trois langues de travail (français, allemand et anglais)
- Être capable d'utiliser les technologies de l'information dans un environnement international

Débouchés

- Responsable des ressources humaines
- Responsable marketing
- Responsable de la logistique
- Responsable import / export
- Responsable de la stratégie
- Consultant franco-allemand / international

Publics

Cette formation s'adresse aux candidats souhaitant poursuivre leurs études en formation initiale en M1 et en apprentissage en M2 (ou en contrat de professionnalisation si le candidat dépasse l'âge maximum de l'apprentissage en M2). La deuxième année se déroule obligatoirement sous forme d'apprentissage.

Conditions d'admission / Prérequis :

Titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +3 (licence ou Bachelor of Arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalent à 180 crédits ECTS. Le programme s'adresse principalement aux étudiants originaires de **formations non gestionnaires**, mais reste ouvert aux diplômés de parcours de gestion non spécialisés. Les candidats doivent disposer du niveau B2 en langues allemande, française et anglaise.

Aucune connaissance du management ou de la gestion n'est requise.

L'admission s'effectue en 2 étapes :

1- Étude du dossier : adéquation du cursus universitaire, vérification des pré-requis

2- Entretien individuel : devant un jury composé d'enseignants des deux établissements : qualité formelle du dossier de candidature, cursus académique, maîtrise des trois langues de travail, expériences en entreprise, cohérence du projet professionnel, intérêt pour le parcours, personnalité du candidat.

Les candidats de pays non francophones n'ayant pas suivi leurs études en langue française et qui bénéficieront d'un entretien à distance avant l'obtention de leur VISA devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2, ou le TCF niveau équivalent à B2.

Les candidats peuvent candidater à l'EM Strasbourg Business School ou à l'ESB Business School (jusqu'à 18 places disponible dans chaque établissement).

Les atouts du programme Masters universitaires de l'EM Strasbourg

- Le **CLUE** (Cross-cultural skills, Language excellence, Uncommon activities, European leadership) validant le suivi des activités obligatoires de sensibilisation au management interculturel, au contexte économique européen (conférences et visite d'institutions européennes) et des enseignements de langue anglaise
- Le **C for CSR** validant les activités obligatoires de sensibilisation aux valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité (plateforme, conférences, débats...)
- Des enseignements de management international, de méthodologie de recherche et un accompagnement professionnel



Paroles de diplômés

Marieke KOHSTALL

« L'atout majeur du master « European Management Studies » réside, pour moi, dans la forte orientation pratique avec un stage en Allemagne pendant le M1 et l'alternance en France pendant le M2. Cela donne à chaque étudiant l'opportunité de choisir sa propre spécialisation. La compétence interculturelle, qualité indispensable dans le monde de travail d'aujourd'hui, n'est pas seulement enseignée de manière théorique, mais vécue au quotidien au sein du groupe d'étude franco-allemand et au long des expériences professionnelles dans les deux pays. Le profil trilingue et les connaissances approfondies en gestion que j'ai pu acquérir dans le cadre de ce master ont considérablement accéléré et facilité mon insertion professionnelle. »

Franz KUBACH

« Le Master EMS a été pour moi un véritable tremplin de par lequel j'ai pu me développer professionnellement et personnellement. Le rythme d'étude soutenu, ainsi que le caractère professionnalisant du parcours permettent l'acquisition de compétences transversales indispensables au monde du travail globalisé d'aujourd'hui. Au travers des perspectives internationales offertes par ce cursus, notamment dans le cadre des cours trilingues et des stages et alternances à l'étranger, le champ des possibles des diplômés post-master sont décuplés. »

Christophe LE COZ

« Après un Bachelor Affaires Internationales j'ai intégré le master franco-allemand European Management Studies. Les cours et les travaux de groupe m'ont permis d'acquérir des compétences approfondies en management, enrichies d'une véritable maîtrise linguistique (français, allemand, anglais). Après avoir effectué mon alternance en accompagnement du changement au sein d'une des multinationales informatiques les plus importantes au monde, j'ai obtenu un poste de consultant en transformation digitale. L'EM Strasbourg m'a avant tout permis de m'épanouir et de préparer mes projets futurs avec sérénité. »

Les partenaires

Ils ont recruté des apprentis (M2) :

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ■ Aéroport de Strasbourg | ■ Lilly |
| ■ ARTE | ■ L'Oréal |
| ■ BMW | ■ Mercedes Benz |
| ■ BNP Paribas | ■ Merck Millipore |
| ■ Bosch | ■ Microsoft |
| ■ Crédit Agricole | ■ Orange |
| ■ Dr. Oetker | ■ Osram |
| ■ Engie | ■ Paul Hartmann |
| ■ Fizimed | ■ Punch Powerglide |
| ■ Fossil | ■ Sanofi |
| ■ Gaggenau | ■ Schaeffler |
| ■ GDF Suez | ■ Siemens |
| ■ Grand Chais de France | ■ Smart |
| ■ Hager Electro | ■ SNCF |
| ■ KPMG | ■ Société Générale |
| ■ La Poste | ■ Technology & Strategy |
| ■ Lidl | ■ Volvo Trucks |
| ■ Liebherr | ■ Wienerberger |

Calendrier

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Master 1		Enseignements à l'ESB Business School					Stage (4 à 6 mois) et recherche de la mission d'apprentissage pour le M2					
Master 2 Apprentissage	Alternance hebdomadaire entre enseignements à l'EM Strasbourg et mission en entreprise							Mission en entreprise, mémoire et soutenance				

Première année du master

Semestre 1 (à l'ESB Business School)	UE 1 Gestion d'entreprise	Comptabilité financière
		Contrôle de gestion
		Finance d'entreprise
	UE 2 Management international	Logistique internationale
		Management stratégique
	UE 3 Marketing	Marketing
Semestre 2 (à l'ESB Business School)	UE 4 Environnement de l'entreprise	Microéconomie
		Droit des affaires
	UE 5 Méthodes quantitatives	Méthodes quantitatives
	UE 6 Langues	Anglais des affaires
	UE 7 Professionnalisation - Mission en entreprise	Professionnalisation - Mission en entreprise

En pratique

Tarifs*

- Première année en formation initiale : 650€ environ (pour les deux écoles, droits d'inscription universitaires inclus)
- Deuxième année en apprentissage : 300 € environ (pour les deux écoles, droits d'inscription universitaires inclus)

Note : Lors de l'alternance en M2, l'apprenti perçoit une rémunération de son entreprise d'accueil.

Candidature

Le dépôt des candidatures s'effectue en ligne, sur www.em-strasbourg.com, depuis la page de la formation, à partir de début mars. Le calendrier détaillé est disponible sur notre site web.

Les candidats étrangers devront vérifier s'ils doivent suivre la procédure Campus France sur <http://bit.ly/CampFrance>, puis candidater sur <http://bit.ly/EtudierEnFrance>

* Sous réserve de modification

Enseignements

Le programme se compose d'environ 400 heures d'enseignement théorique (cours, conférences, séminaires, études de cas et simulation de gestion). La formation est organisée par unités d'enseignement (UE). Chaque UE donne lieu à des crédits ECTS. Pour valider la deuxième année du master l'étudiant doit comptabiliser 60 crédits ECTS (30 par semestre).

Deuxième année du master

Semestre 3 (à l'EM Strasbourg)	UE 1 Management comptable et financier	Comptabilité financière
		Contrôle de gestion
		Finance d'entreprise
	UE 2 Management international	Change management et gestion de projet
		Défis du management transfrontalier
		Stratégie d'entreprise internationale
	UE 3 Management commercial et des équipes	Management des ressources humaines
		Marketing et politique de distribution
		Négociation commerciale
	UE 4 Environnement de l'entreprise	Droit des affaires comparé
		Macroéconomie
		Transformation numérique du monde économique
Semestre 4 (à l'EM Strasbourg)	UE 5 Digitalisation, entrepreneuriat et innovation	Corporate information systems & big data management
		Entrepreneuriat
		Innovation et gestion des connaissances
		Outils bureautiques
	UE 6 CLUE	Anglais des affaires
		Allemand/français des affaires
		Management interculturel
		Enjeux économiques et sociaux en Europe
		Visite institution européenne
	UE 7 Professionnalisation - Mission en entreprise, méthodologie, et mémoire	Méthodologie - initiation à la recherche
		Certification RSO
		Projet et accompagnement professionnel
		Mission en entreprise - mémoire - soutenance

La formation est reconnue et soutenue par l'Université franco-allemande (UFA). Elle propose aux étudiants inscrits des aides financières à la mobilité (3 000€ pour l'année passée à l'étranger*). Selon leur éligibilité, ils peuvent aussi prétendre à des financements alternatifs.

**En fonction des critères définis par l'UFA*

Contacts

Responsables du diplôme :

■ **ESB Business School :**
Rolf DAXHAMMER

■ **EM Strasbourg Business School :**
Enrico PRINZ

Scolarité :

■ **ESB Business School :**

Janine WILKE
+49 (0) 7121 271-3174
janine.wilke@reutlingen-university.de

■ **EM Strasbourg Business School :**

Laurent WARTH
+33 (0)3 68 85 88 45
europeanmanagementstudies@em-strasbourg.eu



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : +33 (0)3 68 85 80 00

www.em-strasbourg.com