

RECHERCHE

Bilan 2019



Herbert Castéran
Directeur Général de l'EM Strasbourg

La Recherche à l'EM : une conviction, une quête d'excellence, une volonté de transmission.

La Recherche représente, pour l'EM Strasbourg, la condition de qualité à long-terme des enseignements et des apports de l'Ecole à son environnement. C'est par leur capacité à conceptualiser et à créer des connaissances novatrices que les chercheurs de l'EM Strasbourg pourront offrir les contenus les plus pointus et les plus en prise avec la réalité des entreprises.

Nous portons ainsi une attention toute particulière à l'excellence de notre production Recherche. Cette excellence est portée par la définition d'une politique recherche à l'échelle de l'EM et par l'activité des deux laboratoires de l'EM, le LaRGE et HuManiS. Cette politique se traduit par la mise en place d'un groupe de recherche interdisciplinaire en « comportements et prises de décision ». Elle se traduit également par une internationalisation croissante de nos collaborations et de nos publications.

Mais la Recherche ne fait sens, pour l'EM Strasbourg, que si elle fait l'objet d'un transfert rapide et continu à nos étudiants et aux entreprises. Au-delà des séminaires ouverts aux professionnels, les Chaires de l'EM Strasbourg et l'Observatoire des Futurs, centre de prospective, sont les lieux privilégiés de co-crédation et d'interaction entre chercheurs et entreprises. Enfin, les formations proposées dans le cadre de l'executive education permettent une opérationnalisation tangible des résultats des recherches.

Le laboratoire LaRGE



Le LaRGE est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il regroupe 34 enseignants-chercheurs qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance. Ses champs de recherche comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise et la finance publique. La politique scientifique du LaRGE vise à publier dans les meilleures revues internationales et nationales, et à inscrire le laboratoire dans les réseaux internationaux en finance au moyen d'événements organisés à Strasbourg avec des partenaires internationaux (universités étrangères, banques centrales étrangères). Le LaRGE travaille régulièrement avec les acteurs socio-économiques dans le cadre de contrats de recherche afin de bénéficier de l'expertise de ces acteurs et de leurs données tout en leur offrant en retour son expertise et ses compétences.

Quelques publications - Rang 1 & 2

Blazy, R. & Nigam, N. (2019). Corporate Insolvency Procedures in England: The Uneasy Case for Liquidations. *European Journal of Law and Economics*, 47, 1.

Edlinger, C., Merli, M. & Parent, A. (2019). Portfolio Advice Before Modern Portfolio Theory: the Belle Epoque of French Analyst Alfred Neymarck. *Business History*, December.

Shamshur, A. & Weill, L. (2019). Does Bank Efficiency Influence the Cost of Credit? *Journal of Banking and Finance*, 105.



Laurent Weill
Directeur du LaRGE

CHIFFRES-CLÉS 2019

- 12 articles FNEGE/CNRS
- 1 article SHS
- 1 ouvrage
- 8 working papers
- 4 soutenances de thèse



Sébastien Point
Directeur HuManiS



Le laboratoire HuManiS

Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society) regroupe des travaux sur les grands domaines du management : la comptabilité, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, le supply chain management et les systèmes d'information. Ces thématiques de recherche s'inscrivent autour de 3 axes principaux : 1/ Global Talent Management & Social Responsibilities (travaux autour des enjeux sociétaux du développement durable et de l'internationalisation des ressources humaines) ; 2/ Marketing & Digitalization (travaux sur l'expérience client, la consommation responsable ainsi que l'adoption et l'utilisation des technologies digitales) ; 3/ Entrepreneurship and Management of Change (travaux dans les domaines du management des connaissances, de la dynamique des communautés et des réseaux, de la gestion des capacités dynamiques, des phénomènes d'innovation ou encore du changement dans les organisations).

Quelques publications - Rang 1 & 2

Chehbi-Gamoura, S., Derrouiche, R., Damand, D., Barth, M. (2019). Insights from big Data Analytics in supply chain management: an all-inclusive literature review using the SCOR model. *Production Planning & Control*, 1-27.

Djuricic, K., Bootz, J. P. (2019). Effectuation and foresight—An exploratory study of the implicit links between the two concepts. *Technological Forecasting and Social Change*, 140, 115-128.

Gannouni, K., Ramboarison-Lalao L. (2019). Examining Gender Effects on Leadership among Future Managers: Comparing Hofstede's Masculine vs. Feminine Countries. *Management International/International Management/Gestión Internacional*, 23, 42-51.

CHIFFRES-CLÉS 2019

- 31 articles FNEGE/CNRS
- 7 articles SHS
- 2 cas pédagogiques
- 15 chapitres d'ouvrages
- 1 étude
- 5 working papers
- 9 soutenances de thèse
- 1 soutenance HDR

PUBLICOACHING

Ce sont des ateliers mensuels autour des bonnes pratiques concernant la publication académique, où sont conviés enseignants-chercheurs et doctorants des laboratoires HuManiS et LaRGE. L'objectif est de discuter de papiers en phase de soumission ou de "revise and resubmit" dans une revue académique, pour amener les auteurs à augmenter leurs chances de publication. En complément, des thématiques et interrogations communes en lien avec le processus de publication sont abordées, tels que « Comment rédiger une introduction pertinente ? » ou encore « Comment rédiger les réponses aux questions des relecteurs en phase de "revise and resubmit" ? ».

Les chaires d'entreprise

En partenariat avec **Fondation** Université de Strasbourg

Une chaire est un dispositif de coopération entre des entreprises et un/ou des enseignants-chercheurs sur une problématique spécifique. L'ambition première est de faire évoluer la connaissance et les pratiques managériales afin de répondre aux défis auxquels les entreprises sont confrontées.

Financées par une ou plusieurs entreprises, généralement pour une durée de trois ans, les chaires permettent de soutenir des doctorants, d'organiser des workshops et des conférences académiques, ou encore de proposer des colloques à destination d'un plus large public. Les chaires de l'EM Strasbourg sont hébergées par La Fondation de l'Université de Strasbourg.

À ce jour, l'EM Strasbourg est porteuse de 7 chaires d'entreprises :

- Développement Durable et RSE
- Expérience Client
- Finance Comportementale
- Supply Chain
- Gouvernance et Transmission d'Entreprises Familiales
- Management des Connaissances
- Vin et Tourisme

EN 2019 :

- Chaire Gouvernance et transmission d'entreprises familiales : renouvellement du partenariat avec le Groupe Mazars
- Chaire Supply Chain : renouvellement du partenariat avec FM Logistic
- Chaire Expérience Client : création d'un partenariat avec le Crédit Mutuel

L'Observatoire des Futurs

L'observatoire des futurs est une plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs afin de produire des éléments d'aide à la décision pour les entreprises locales et de développer une recherche pluridisciplinaire.

Une première étude portant sur « ubérisation et Industrie en 2030 » a été menée en 2019 et a permis la construction du système prospectif, l'élaboration de 12 dossiers prospectifs (analyse rétrospective, actuelle et prospective de l'ensemble des macro variables), l'identification de 4 scénarios prospectifs et des menaces, opportunités, enjeux et plans d'actions liés. Par ailleurs une dizaine d'articles de recherche sont en projet ainsi que l'organisation et la participation à des conférences (Parlement Européen, AGECSO, JECG, Région, Alsace Tech).

- 8 enseignants-chercheurs pluridisciplinaires
- 11 professionnels
- 5 journées d'ateliers
- 10 articles en projet

La recherche inter-disciplinaire

Le groupe de recherche en « comportements et prise de décision » a pour principal objet de permettre à des chercheurs de disciplines différentes (Finance, Marketing, Système d'information, Economie) d'interagir et de travailler sur des problématiques de recherche originales.

Le groupe est actuellement majoritairement composé de 20 enseignants-chercheurs permanents à l'EM Strasbourg mais également de chercheurs d'institutions étrangères (Université Catholique de Louvain, Université d'Adélaïde).

Les travaux de ce groupe s'articulent actuellement autour de trois axes principaux : comportement des investisseurs, comportements digitaux et adoption de nouvelles technologies, comportements entrepreneuriaux et gouvernance d'entreprise. Au-delà des séminaires réguliers, le groupe a pour mission d'organiser annuellement un workshop international sur un thème retenu collectivement.

2019 EN BREF

2
accréditations



22 000
diplômés de l'école



+235
accords d'échanges
universitaires
dans 54 pays



3 600
étudiants



2 laboratoires
de recherche

HuManiS
Humans and Management
in Society

LaRGE
Laboratoire de recherche
en gestion et économie



87
enseignants-
chercheurs

34
doctorants

7
chaires
d'entreprise

1997

Année de fondation
du réseau HERMES
(Higher Education and
Research in Management
of European universitieS)

Université
de Strasbourg



EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 68 85 80 00

Retrouvez-nous sur



www.em-strasbourg.eu