



RECHERCHE

Focus 2020

be distinctive™

ÉDITO

La Recherche à l'EM : une conviction, une quête d'excellence, une volonté de transmission.

La Recherche représente, pour l'EM Strasbourg, la condition de qualité à long-terme des enseignements et des apports de l'Ecole à son environnement. C'est par leur capacité à conceptualiser et à créer des connaissances novatrices que les chercheurs de l'EM Strasbourg pourront offrir les contenus les plus pointus et les plus en prise avec la réalité des entreprises.

Nous portons ainsi une attention toute particulière à l'excellence de notre production Recherche. Cette excellence est portée par la définition d'une politique recherche à l'échelle de l'EM et par l'activité des deux laboratoires de l'EM, le LaRGE et HuManiS. Cette politique se traduit par la mise en place d'un groupe de recherche interdisciplinaire en « comportements et prises de décision ». Elle se traduit également par une internationalisation croissante de nos collaborations et de nos publications.

Mais la Recherche ne fait sens, pour l'EM Strasbourg, que si elle fait l'objet d'un transfert rapide et continu à nos étudiants et aux entreprises. Au-delà des séminaires ouverts aux professionnels, les Chaires de l'EM Strasbourg et l'Observatoire des Futurs, centre de prospective, sont les lieux privilégiés de co-création et d'interaction entre chercheurs et entreprises. Enfin, les formations proposées dans le cadre de l'executive education permettent une opérationnalisation tangible des résultats des recherches.



Herbert Castéran
Directeur Général de l'EM Strasbourg



Marie Pfiffelmann
Directrice déléguée - Management du corps professoral et de la recherche

LA RECHERCHE À L'EM

2 laboratoires de recherche

HuManiS
Humans and Management in Society

LaRGE
Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie

72
enseignants-chercheurs permanents

58
articles académiques

23
chapitres d'ouvrage



29
doctorants

4
soutenances de thèse

7 chaires d'entreprise

En partenariat avec :

Fondation Université de Strasbourg



Développement durable et RSE



Expérience Client



Finance comportementale



FM logistic



Gouvernance et transmission d'entreprises familiales



Management des connaissances



Vin et tourisme

2 groupes de recherche transversale



L'Observatoire des Futurs
Plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs.

Comportement et prise de décision
Groupe de recherche pluri-disciplinaire axé sur des problématiques de recherche originales.



L'importance du recrutement

En collaboration avec l'Université de Strasbourg, l'EM met en place une politique de recrutement ambitieuse qui comprend notamment :

- Le recrutement de nouveaux enseignants-chercheurs chaque année (au nombre de 5 à la rentrée 2020)
- La création de 2 contrats doctoraux chaque année, financés entièrement par l'école
- Un programme « Professeurs Invités » afin d'accueillir des intervenants d'universités partenaires et développer la recherche au niveau international

Un accompagnement personnalisé

L'école dispose de nombreux outils pour aider au quotidien nos enseignants-chercheurs et nos doctorants :

- Un service recherche dédié aux activités de recherche au niveau transversal et au sein des laboratoires
- Des séminaires de « publicoaching » et de « qualicoaching » pour optimiser les publications académiques
- Un économètre-statisticien qui conseille et améliore le traitement des données
- Des espaces de travail et des logiciels mis à disposition

Le laboratoire HuManiS



Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society) regroupe des travaux sur les grands domaines du management : la comptabilité, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, le supply chain management et les systèmes d'information. Ces thématiques de recherche s'inscrivent autour de 3 axes principaux :

1/ *Global Talent Management & Social Responsibilities* (travaux autour des enjeux sociétaux du développement durable et de l'internationalisation des ressources humaines) ;
2/ *Marketing & Digitalization* (travaux sur l'expérience client, la consommation responsable ainsi que l'adoption et l'utilisation des technologies digitales) ;
3/ *Entrepreneurship and Management of Change* (travaux dans les domaines du management des connaissances, de la dynamique des communautés et des réseaux, de la gestion des capacités dynamiques, des phénomènes d'innovation ou encore du changement dans les organisations).

Quelques publications - Rang 1 & 2

Baruch Y., Point S., Humbert A.-L. (2020), Factors influencing career outcomes and knowledge creation in French academia, *Academy of Management Learning & Education*, July.

David N., Brennecke J., Rank O. (2020). Extrinsic motivation as a determinant of knowledge exchange in sales teams: A social network approach. *Human Resource Management*, July/August.

De Moya J., Pallud J. (2020). From panopticon to heautopticon: A new form of surveillance introduced by quantified-self practices. *Information Systems Journal*, April.



Sébastien Point
Directeur HuManiS

CHIFFRES-CLÉS 2020

- 51 membres
- 29 articles CNRS
- 18 doctorants
- 1 soutenance de thèse

Le laboratoire LaRGE



Le LaRGE est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il regroupe 35 enseignants-chercheurs qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance. Ses champs de recherche comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise et la finance publique. La politique scientifique du LaRGE vise à publier dans les meilleures revues internationales et nationales, et à inscrire le laboratoire dans les réseaux internationaux en finance au moyen d'événements organisés à Strasbourg avec des partenaires internationaux (universités étrangères, banques centrales étrangères). Le LaRGE travaille régulièrement avec les acteurs socio-économiques dans le cadre de contrats de recherche afin de bénéficier de l'expertise de ces acteurs et de leurs données tout en leur offrant en retour son expertise et ses compétences.

Quelques publications - Rang 1 & 2

Godlewski, C. (2020). How legal and institutional environments shape the private debt renegotiation process? *Journal of Corporate Finance*, 62.

Lefebvre, V. (2020). Performance, working capital management, and the liability of smallness: A question of opportunity costs? *Journal of Small Business Management*, March.

François, A., Panel, S. & Weill, L. (2020). Educated dictators attract more foreign direct investment. *Journal of Comparative Economics*, 48, 1.



Laurent Weill
Directeur du LaRGE

CHIFFRES-CLÉS 2020

- 35 membres
- 11 articles CNRS
- 11 doctorants
- 3 soutenances de thèse

Les chaires d'entreprise

En partenariat avec **Fondation** Université de Strasbourg

Une chaire est un dispositif de coopération entre des entreprises et un/ou des enseignants-chercheurs sur une problématique spécifique. L'ambition première est de faire évoluer la connaissance et les pratiques managériales afin de répondre aux défis auxquels les entreprises sont confrontées.

Financées par une ou plusieurs entreprises, généralement pour une durée de trois ans, les chaires permettent de soutenir des doctorants, d'organiser des workshops et des conférences académiques, ou encore de proposer des colloques à destination d'un plus large public. Les chaires de l'EM Strasbourg sont hébergées par La Fondation de l'Université de Strasbourg.

À ce jour, l'EM Strasbourg est porteuse de 7 chaires d'entreprises :

- Développement Durable et RSE
- Gouvernance et Transmission d'Entreprises Familiales
- Expérience Client
- Management des Connaissances
- Finance Comportementale
- Vin et Tourisme
- Supply Chain

En 2020 :

- Organisation de plusieurs conférences : « Le processus de négociation dans transmissions / reprises externes : inventer une solution », « Les indicateurs de mesure de l'expérience : la quête du Graal ? », « L'expérience client post-Covid », « Les femmes dans le monde du vin »...
- Remise d'un prix par la Chaire Expérience Client à deux enseignants-chercheurs de l'IAE de Bordeaux, pour un projet intitulé « Usure et incidents : comment tenir les promesses de l'expérience client ».

L'Observatoire des Futurs

L'Observatoire des Futurs est une plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs afin de produire des éléments d'aide à la décision pour les entreprises locales et de développer une recherche pluridisciplinaire.

Une première étude portant sur « Ubérisation et Industrie en 2030 » a été menée de février 2019 à février 2020. Cette étude mêlant veille documentaire, réflexion collective et interrogation d'experts a fait émerger 4 scénarios prospectifs (hyperconsommation, technologie verte, crash technologique, technologie positive). Les principales menaces, opportunités, enjeux et plans d'actions liés à chaque scénario ont également été identifiés. Un site internet présentant les résultats et la démarche est en préparation ainsi que l'organisation et la participation à des conférences (Adira, Marque Alsace, Alsacotech, CIME, AGECSO, EGOS,...). Par ailleurs une dizaine d'articles de recherche sont en projet (1 article soumis, 2 articles en cours de rédaction).

- 8 enseignants-chercheurs pluridisciplinaires
- 11 professionnels
- 5 journées d'ateliers
- 10 articles en projet

La recherche inter-disciplinaire

Le groupe de recherche en « comportements et prise de décision » a pour principal objet de permettre à des chercheurs de disciplines différentes (Finance, Marketing, Système d'Information, Economie) d'interagir et de travailler sur des problématiques de recherche originales.

Le groupe est actuellement en majorité composé de 20 enseignants-chercheurs permanents à l'EM Strasbourg mais également de chercheurs d'institutions étrangères (Université Catholique de Louvain, Université d'Adélaïde).

Les travaux de ce groupe s'articulent actuellement autour de trois axes principaux : comportement des investisseurs, comportements digitaux et adoption de nouvelles technologies, comportements entrepreneuriaux et gouvernance d'entreprise. Au-delà des séminaires réguliers, le groupe a pour mission d'organiser annuellement un workshop international sur un thème retenu collectivement.

13 février



**Soutenance
de thèse**

**Vivien Lefebvre
LaRGE**

« Stratégie de croissance, cycle de vie financier
et gestion financière des petites et moyennes
entreprises »

Sous la direction de Anais Hamelin

16 mars

**Événement
recherche**

**Journée d'Étude en Contrôle
de Gestion (JECG)**

Thème : « Digitalisation et contrôle de gestion »

Organisé par Célia Lemaire
du laboratoire HuManiS

17 & 18 août

**Événement
recherche**

**Workshop on Finance
and Politics**

Organisé par Laurent Weill,
directeur du LaRGE

En collaboration avec la Banque de Finlande
(BOFIT) et la Gabelli School of Business

1^{er} septembre

Recrutement

**Accueil des nouveaux
enseignants-chercheurs**

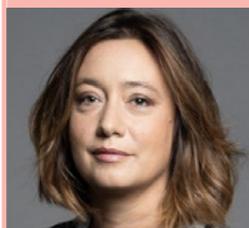
HuManiS :

- Michaël Bénédic - Stratégie / RH
- Jeanne Bessouat - Supply Chain Management
- Jean Pffifermann - Marketing

LaRGE :

- Pauline Johannes - Comptabilité / Finance
- Vivien Lefebvre - Finance d'entreprise

25 mars



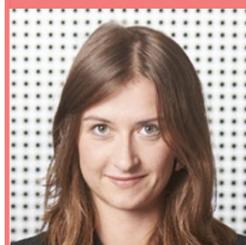
Prix

**IdEx 2020
Catégorie
« Attractivité »**

« Une exploration quantitative des déterminants
cognitifs et comportementaux de la croissance
entrepreneuriale »

Décerné à Marie Pffifermann
du LaRGE

14 avril



**Soutenance
de thèse**

**Pauline Johannes
LaRGE**

« L'efficacité du comité d'audit dans le
renforcement de la qualité de l'audit et de
l'information financière »

Sous la direction de Géraldine Broye

17 & 18 septembre

**Événement
recherche**

**International Research
Workshop in wine tourism**

Organisé par Coralie Haller et Charlotte Massa
du laboratoire HuManiS

En collaboration avec Paris School of Business
et l'Université d'Australie-Méridionale

25 septembre



**Soutenance
de thèse**

**Sylvestre Frezal
LaRGE**

« De l'usage des statistiques pour le pilotage
et la régulation des risques en assurance : Les
limites de l'approche adoptée par Solvabilité 2 »

Sous la co-direction de Héléne Rainelli Weiss
et Patrick Roger

18 juin

**Événement
recherche**

Les Doctoriales

Organisé par Sébastien Point,
directeur du laboratoire HuManiS

Avec la participation de doctorants
de l'Université de Bucarest

9 juillet



Prix

**Résilience
Grand Est**

« INNOVEHPAD, Innovations numériques et
organisationnelles pour le lien Social en EHPAD
suite à l'épidémie de Covid-19 »

Décerné à Célia Lemaire
du laboratoire HuManiS

23 octobre



**Soutenance
de thèse**

**Tony Valentini
HuManiS**

« Conceptualisation des contextes expérientiels
physiques commerciaux et impact sur la valeur
à vie du client »

Sous la co-direction de Claire Roederer
et Herbert Castéran

23 novembre

Recrutement

**Accueil des nouveaux
doctorants**

HuManiS :

- Pietro Beltramello
- Mathilde Jost
- Mathieu Oberlin

LaRGE :

- Caroline Perrin
- Mariya Pulikova

Université
de Strasbourg



EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 68 85 80 00

Retrouvez-nous sur



www.em-strasbourg.eu