

JANVIER  
FÉVRIER  
2021

## LES BRÈVES DE LA RECHERCHE

## ÉDITO

La recherche fait partie intégrante de l'ADN de notre Ecole.

Elle est essentielle à la qualité de nos enseignements : c'est par notre capacité à conceptualiser et à créer des connaissances nouvelles que nous pourrions offrir les contenus les plus pointus à nos étudiants. Notre recherche joue également un rôle majeur dans la façon dont l'Ecole peut enrichir et servir son environnement.

Notre objectif est double : viser l'excellence académique, mais également impacter les entreprises et les organisations, parties prenantes de notre Ecole.

La recherche joue un rôle central dans notre processus d'accréditation, et en particulier pour EQUIS, dont l'audit aura lieu au mois de novembre. Il est important d'aborder cette accréditation, non comme une finalité, mais comme un moyen de nous améliorer, continuellement et collectivement.

Dans ces brèves, Babak Mehmanpazir, DGA et responsable des accréditations, nous rappelle les enjeux des accréditations pour notre Ecole.



Marie PIFFELMANN, directrice déléguée au management du corps professoral et de la recherche et Géraldine BROYE, responsable politique recherche et développement

## INTERVIEW

Babak Mehmanpazir nous parle du lien entre accréditations et recherche



Babak Mehmanpazir, Directeur Général Adjoint et Maître de conférences en stratégie à l'EM Strasbourg, nous explique l'importance de la recherche dans le référentiel des accréditations nationales et internationales.

[>> Lire la suite](#)

## ACTUALITÉS

- [J. Piffelmann, prix de thèse International Marketing Trends Conference](#)
- [L. Langinier, intervention radio sur France Bleu](#)
- [S. Point, organisation d'un mini-track ICBE 2021](#)

[>> Actus LaRGE](#)

[>> Actus HuManiS](#)

## QUELQUES PUBLICATIONS INTERNATIONALES [RANG 1 & 2]



### Anaïs HAMELIN & Marie PFIFFELMANN

"Experimentally Validated Surveys. Potentials to study Cognitive and Behavioral Issues in Management", *M@n@gement* [CNRS cat. 2 / FNEGE rang 2]

Co-auteur : Anne-Gaëlle Figureau (Hydreos, pôle de l'eau du Grand Est)

[>> Lire la suite](#)



### Jean PFIFFELMANN

"Personalized advertisements with integration of names and photographs: A eye-tracking experiment", *Journal of Business Research* [CNRS cat. 2 / FNEGE rang 2]

Co-auteurs : Natalie Dens (University of Antwerp) et Sébastien Soulez (Université Lyon 2)

[>> Lire la suite](#)



### Sébastien POINT

"Factors related to knowledge creation and career outcomes in French academia", *Academy of Management Learning and education* [CNRS cat. 2 / FNEGE rang 2]

Co-auteurs : Yehuda Baruch (University of Southampton) et Anne Laure Humbert (Oxford Brookes University)

[>> Lire la suite](#)

---

## FOCUS RECHERCHE

**"Développer les compétences interculturelles des étudiants : Zoom sur la dimension comportementale"** Par Hélène Langinier, Kevin Mac Gabhann, Babak Mehmanpazir et José Vallejo.

Notre recherche vise à comprendre comment les étudiants développent leurs compétences interculturelles à l'étranger. Nous nous concentrons sur les aspects comportementaux de la compétence interculturelle : capacité à développer et maintenir des relations avec les locaux. Cette dimension est la plus difficile à développer selon la littérature et la plus prise en compte par les recruteurs puisqu'elle permet de communiquer efficacement en équipe multiculturelle.

Nous analysons les résultats du test de compétences interculturelles passé par les étudiants avant et après leur année à l'étranger et analysons les rapports d'expérience des étudiants dont les résultats sur la dimension comportementale ont augmenté ou diminué significativement sur la période.

Notre recherche montre que les étudiants qui ont le plus augmenté la partie comportementale de leur compétence interculturelle ont choisi de s'impliquer dans des activités locales (culture, sport, stage, contrat étudiant) et de faire l'effort de parler la langue du pays d'accueil. Surmonter un manque de confiance lié à une mauvaise maîtrise de la langue du pays d'accueil, se lancer pour progresser et dépasser cette barrière permet de développer cette compétence essentielle.

---

## QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

### Supports de communication

Le questionnaire anonyme pour récolter vos avis et suggestions sur les supports de communication est toujours ouvert. Nous comptons sur votre participation afin de pouvoir en extraire des résultats pertinents et exhaustifs.

[>> Répondre au questionnaire](#)

---

## NOUVEAU

Création de l'atelier Quanticoaching

L'objectif de l'atelier est de discuter sur les derniers développements méthodologiques quantitatifs avec les enseignants-chercheurs et doctorants des laboratoires HuManiS et LARGE leur permettant ainsi d'améliorer la robustesse de leurs résultats et de répondre à la rigueur exigée par les revues. Les diapositives ainsi que des articles sont accessibles sur la plateforme [Moodle](#).

**Prochain séminaire le 20 avril de 12h15 à 13h30**

## AGENDA

- **25 mars** : Séminaire HuManiS, [Veselina Stoyanova](#) - Professeur invité
- **26 mars** : Soutenance de thèse de Francis Osei-Tutu
- **1er avril** : Séminaire HuManiS, [Mingfeng Tang](#) - Professeur invité
- **6 avril** : Séminaire transversal - Méthodologies eye-tracking et IRMf pour la recherche, organisé par Jean Pfiffelmann
- **8 avril** : [Workshop "L'expérience dans tous ses états"](#), organisé par Claire Roederer de la Chaire Expérience Client

Veuillez consulter l'intranet pour connaître les dates de tous les séminaires (Rubrique [Vie du laboratoire](#) > [Agenda et actualités](#))

### Votre contact

Anaëlle GUETH

**E-mail :**

[anaelle.gueth@em-strasbourg.eu](mailto:anaelle.gueth@em-strasbourg.eu)

**Tél. :** 03.68.85.84.01

### Rejoignez-nous



EM Strasbourg Business School  
61 avenue de la Forêt-Noire  
F-67085 Strasbourg Cedex



**be distinctive®**