

**EM Strasbourg**  
BUSINESS SCHOOL

# RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ÉCOLE DE MANAGEMENT DE STRASBOURG

**Édition 2021**

# SOMMAIRE

---

1.

**MISSIONS  
ET VALEURS** p.4

---

2.

**LES SOCLES  
DE LA RSO** p.8

---

3.

**GOVERNANCE  
DE L'ÉCOLE** p.16

---

4.

**FORMATIONS ET  
ENSEIGNEMENTS** p.18

---

5.

**LA RECHERCHE** p.26

---

6.

**POLITIQUE  
SOCIALE** p.32

---

7.

**POLITIQUE  
ENVIRONNEMENTALE** p.42

---

8.

**RAYONNEMENT** p.46

---

# 1 MISSIONS ET VALEURS

En 2007, l'Institut d'Études Commerciales Supérieures (IECS) et l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) fusionnent pour donner naissance à l'EM Strasbourg qui devient ainsi la seule Ecole de management française faisant partie d'une université reconnue internationalement.

L'EM Strasbourg se donne comme mission de former des managers compétents, responsables et agiles, qui sont prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance. Pour cela, elle donne la possibilité à ses étudiants de se développer et de se construire dans un environnement international.

En parallèle, l'École s'engage à assurer l'hybridation des compétences grâce à différents partenariats et à l'organisation d'événements divers. Elle assure enfin la transdisciplinarité dans ses programmes d'études afin de former des managers disposant de l'ensemble des connaissances et compétences nécessaires à l'exercice de leur métier.

« L'EM Strasbourg vise à donner aux étudiants les moyens de leur adaptation en continu à un monde professionnel aux mutations accélérées. Les étudiants de l'EM Strasbourg doivent devenir des leaders responsables aptes à mettre en œuvre et animer des projets ayant un impact au sein des organisations, mais aussi au-delà.

L'aspiration à un impact positif sur la société et au respect de l'environnement doivent être conciliés par ces futurs leaders avec une soutenabilité financière et économique.

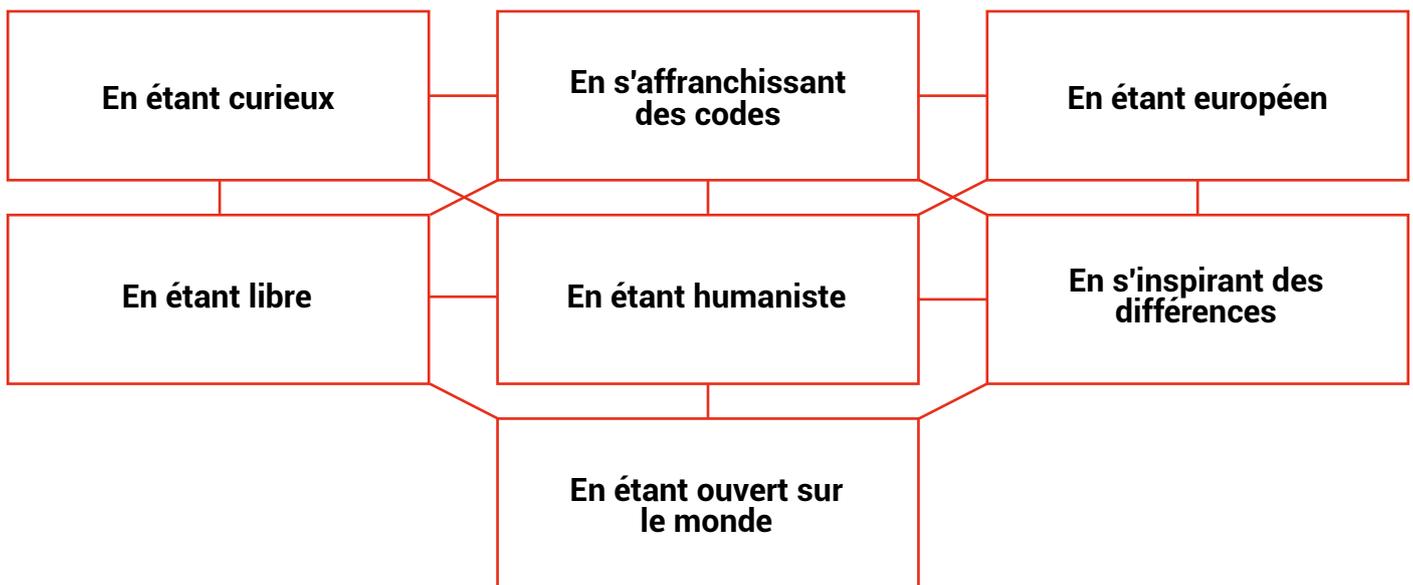
L'EM Strasbourg est pleinement convaincue que la RSE dans son ensemble offre le chemin d'efficacité et d'épanouissement des équipes, des organisations et de la société dans son ensemble. »

**Dr Herbert Castéran,**  
Directeur Général de l'EM Strasbourg



### NOTRE SLOGAN

Pour que chacun puisse se distinguer et développer ses talents, l'École lance l'initiative **be distinctive**® pour « se révéler tout en restant soi-même ». Depuis 2018 elle est déclinée en sept engagements en lien avec les valeurs de l'École :



## 1. MISSIONS ET VALEURS

---

### LES VALEURS DE L'EM STRASBOURG

---

La responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) est imprégnée dans la stratégie de l'EM Strasbourg à tous les niveaux. L'École promeut les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable, valeurs qui se retrouvent dans les dimensions de la RSO. Chacun des services porte ces valeurs et les intègre à son fonctionnement.

#### DIVERSITÉ

La diversité est la reconnaissance et la valorisation des différences individuelles. Il y a autant de différences que d'individus et c'est ce qui constitue la diversité. Chaque personne est considérée pour la valeur ajoutée qu'elle peut apporter à l'entreprise ou l'organisation.

« La diversité est une richesse inouïe à condition que l'on apprenne à interagir avec les autres dans un environnement interculturel. Ceci sans renoncer pour autant à son individualité. »

**Lovanirina Ramboarison-Lalao,**  
Enseignant-chercheur, laboratoire de recherche Humanis

#### ÉTHIQUE

L'éthique peut se définir comme l'ensemble des principes moraux d'une personne. Dans le milieu de l'entreprise, pratiquer un management éthique et juste favorise la confiance et la mobilisation des équipes. Il s'agit également d'assurer une cohérence entre le discours et les valeurs prônées par l'entreprise et les actions concrètes qui en découlent.

« L'éthique équivaut à enlever toute ambiguïté. Nous mettons en place des règles justes et bien étudiées. Dès lors qu'elle est formalisée, l'éthique est expliquée aux collaborateurs et mise en application. »

**Olivier Broihanne,**  
Directeur développement entreprises

#### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Adopter un comportement qui se fonde sur les trois piliers du développement durable est devenu une nécessité. Le développement durable demeure au cœur de la pédagogie de l'École, nos futurs managers seront conscients de l'importance du développement durable, et de la valeur qu'ils peuvent apporter à une entreprise et à la société.

« Les futurs managers seront en 1<sup>ère</sup> ligne pour concrétiser les démarches RSO. C'est pourquoi les enseignements de chaque cursus doivent être irrigués par ces problématiques - à l'image de ce qui se passe dans l'entreprise, dont tous les secteurs sont concernés par le développement durable. »

**Pia Imbs,**  
Responsable de la chaire développement durable



## 2 LES SOCLES DE LA RSO

### ACCREDITATIONS ET LABELS

Une démarche d'amélioration continue...

L'EM connaît depuis 2008 un développement à la mesure de ses ambitions. Ainsi, et afin de pérenniser efficacement sa démarche RSO et d'amélioration continue, l'École cherche à agrandir son réseau et décrocher certifications et accréditations.

Leur obtention est primordiale ; elles constituent la preuve concrète et tangible du respect de nos engagements et valeurs et de l'excellence de nos programmes d'études.

#### ACCREDITATION EFMD ACCREDITED MASTER ( ANCIENNEMENT EPAS )



Le Programme Grande École de l'EM Strasbourg a reçu l'accréditation EPAS pour la première fois en avril 2009.

Cette dernière a été renouvelée pour cinq ans en mai 2012 et en mai 2017. Elle distingue les formations d'excellence en gestion au niveau international tout en mettant l'accent sur les relations entreprises et enseignement de la RSO. Les points d'excellence du PGE de l'EM sont l'internationalisation du programme, la qualité de l'équipe pédagogique et administrative, ainsi que la professionnalisation des profils des étudiants. La dimension RSO du programme a également été saluée lors du dernier audit de 2017.

#### ACCREDITATION AACSB



L'EM Strasbourg détient depuis 2015 l'accréditation américaine AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business).

Son évaluation se base sur divers critères tels que le niveau académique des professeurs, l'importance des moyens mis en œuvre et la pertinence de la démarche éducative. L'École a réobtenu l'accréditation AACSB en 2020 pour cinq ans. Le comité d'évaluation a salué la stratégie de l'EM concernant la gouvernance de l'École, son programme 3 valeurs et ses formations de développement professionnel et personnel. Le dynamisme, l'engagement des équipes pédagogiques et administratives ont également été soulignés par les auditeurs.

#### ACCREDITATION AMBA DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE



L'EM Strasbourg est accrédité AMBA pour son PGE depuis juin 2020. Cette distinction consacre l'excellence et l'internationalisation d'un curriculum généraliste de niveau Master.

Les auditeurs ont été séduits par plusieurs éléments qui définissent l'École, tels que des liens bien définis avec l'Université de Strasbourg, des infrastructures et de nouveaux locaux, une stratégie d'internationalisation bien structurée et le Cap Career (service accompagnant les étudiants dans le développement de leur projet professionnel et personnel).

### LABEL DIVERSTÉ



L'EM Strasbourg est le 1<sup>er</sup> établissement public d'enseignement supérieur en France à avoir obtenu le Label Diversité en février 2012. Ce label est décerné pour 4 ans par AFNOR Certification après passage en commission nationale de labellisation. Le Label Diversité vient concrétiser l'engagement de l'École et de ses différentes parties prenantes en faveur de la diversité et de l'inclusion, l'une des valeurs fondamentales de l'EM Strasbourg. L'audit de renouvellement du label s'est tenu les 7 et 8 avril 2021.

### CERTIFICATION DES SERVICES QUALICERT



Avec cette certification de services, l'EM Strasbourg garantit à l'ensemble de ses parties prenantes une totale transparence ainsi que des formations de qualité, reconnues selon les caractéristiques certifiées. Le certificat a été renouvelé en mai 2019 pour 3 ans. Le dernier audit de suivi dont le résultat fut positif, s'est tenu le 23 mars 2021.

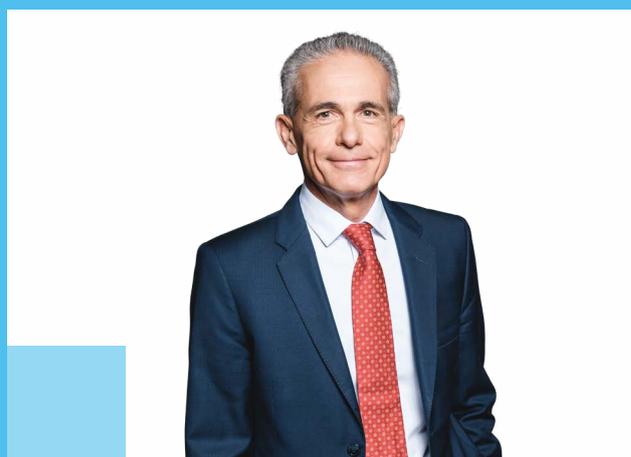
### PARRAIN DE PROMOTION 2020-2023

« Située en plein cœur de Strasbourg, capitale européenne, l'EM Strasbourg compte parmi les grandes écoles de management de la Région Grand-Est. À ce titre, je me réjouis du rapprochement entre la Caisse d'Épargne et l'École. En s'associant à l'EM Strasbourg, la Caisse d'Épargne reste fidèle à son ambition de contribuer à développer le territoire. À la rentrée 2020, je suis devenu parrain de promotion pour une durée de trois ans. Devenir parrain de promotion est une formidable opportunité de rencontrer les étudiants de l'École. À titre personnel, je suis convaincu que la jeunesse représente la richesse d'un pays et il me semble essentiel de m'engager à ses côtés. Enfin, la Caisse d'Épargne et l'EM Strasbourg partagent une vision commune sur certains aspects de leur développement stratégique. L'ambition et la dynamique insufflée par la direction de l'École et son Directeur Général Herbert Castéran m'ont

conforté dans mon choix de devenir parrain de promotion. L'identité unique de l'EM Strasbourg et son rayonnement, façonnés à l'image de ses étudiants, sont des atouts et valeurs auxquels nous adhérons. »

#### Éric Satiel,

Membre du directoire pôle ressources à la Caisse d'Épargne Grand Est Europe



### RÉSEAU DE PARTENAIRES

---



Un dialogue permanent avec les parties prenantes...

Que ce soit au niveau régional, national ou international, l'EM Strasbourg noue des liens avec différentes entreprises et organisations. Grâce à ces nombreux partenariats, avec qui elle échange de manière régulière, ainsi qu'à son dialogue en interne, elle travaille main dans la main avec ses parties prenantes afin d'avoir un impact positif sur la société.

#### L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

L'EM Strasbourg possède la particularité d'être la seule et l'unique Grande École de management en France à être rattachée à un pôle universitaire pluridisciplinaire d'excellence : l'Université de Strasbourg. Cette dernière fait partie des premières à avoir accédé à l'autonomie et à s'être dotée d'une fondation. Cette université multidisciplinaire s'appuie sur tous les domaines du savoir dans le but de mener une politique innovante en termes de formation initiale et continue, de recherche et aussi d'insertion professionnelle de ses quelques 50 000 étudiants tout en jouant un rôle majeur au cœur de la ville et sur la scène internationale.

#### PRME

L'EM Strasbourg a adopté les principes directeurs pour la formation des managers responsables. Ces principes sont reconnus par le Global Compact des Nations Unies. Grâce à ses travaux de recherche et ses programmes ciblés, l'École dispense des enseignements de qualité en RSO qui sauront avoir un impact très positif sur la société dans son ensemble.

#### AFMD

En 2012, l'EM Strasbourg est devenue membre de l'AFMD (Association française des managers de la diversité). L'objectif de cette association qui rassemble des entreprises, administrations, universités et grandes écoles est de proposer des solutions concrètes et pragmatiques sur différentes thématiques. Celles-ci sont en lien avec la transformation des fonctions managériales et la prévention des discriminations en milieu professionnel mais aussi de diffuser des pistes d'actions innovantes afin d'intégrer la diversité au sein des organisations, une valeur qui nous est chère.

#### INITIATIVES DURABLES

Association créée en 2004, animée par des professionnels de l'économie responsable, elle a pour but de stimuler et accompagner les entreprises et les territoires pour une économie plus responsable. Une fois par an, Initiatives Durables invite notre École à participer à des webinaires ou séminaires sur différents sujets relatifs au développement durable. Par ailleurs, tous les ans l'association organise un forum du développement durable, durant lequel des étudiants sont mobilisés.

### CGE

La Conférence des Grandes Écoles est une association de grandes écoles d'ingénieurs, de management et de haut enseignement multiple ou spécifique, toutes reconnues par l'État, délivrant un diplôme national sanctionnant au minimum cinq années d'études après le baccalauréat et conférant le grade de master.

### CIRSES

CIRSES est une association "métier" qui a été créée en 2013 par des responsables DD&RS issus d'établissements de l'enseignement supérieur. CIRSES est également l'opérateur du Label DD&RS pour les établissements d'enseignement supérieur et gère le processus de labellisation.

### FNEGE

Cette fondation regroupe universités, IAE, grandes écoles de gestion et entreprises et leur propose une gamme de services, tels que des tests d'aptitude pour la sélection des étudiants mais aussi des séminaires pour doctorants et enseignants de gestion, une aide au recrutement de professeurs... Elle organise régulièrement des forums permettant le débat sur des thèmes d'intérêt commun.

### EFMD

L'European Foundation for Management Development est une association européenne qui s'attache à promouvoir l'information, la recherche, les échanges, les débats sur l'innovation et les bonnes pratiques dans le management. Elle attribue l'accréditation institutionnelle EQUIS et l'accréditation programme EPAS.

### IAE FRANCE

Les instituts d'administration des entreprises rebaptisés en 2014 Ecoles universitaires de management, sont des composantes des universités françaises. Ils ont pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en gestion au sein des universités.

### ALSACE TECH

Le réseau Alsace Tech fédère les 14 grandes Ecoles d'ingénieurs, d'architecture et de management basées en Alsace, regroupant ainsi 10 824 étudiants. Grâce à ses différents projets il permet aux étudiants de l'Ecole de s'ouvrir au monde économique et renforcer leur créativité, esprit d'analyse et réactivité. Le réseau gère un groupe de travail sur le développement durable, dirigé par Herbert Casteran, directeur de notre Ecole.



## 2. LES SOCLES DE LA RSO

### L'EM STRASBOURG EN CHIFFRES

**3600**

étudiants

**+80**

nationalités

**22000**

alumni

**2000**

entreprises partenaires dont

**230**

partenaires de EM Strasbourg

Business Club ou de  
"Corporate Chaires"

**2**

laboratoires de  
recherche

**93**

enseignants  
permanents

**7**

chaires de recherche

**16**

associations  
étudiantes

**+ 130**

collaborateurs  
administratifs

**+ 230**

universités  
partenaires dans

**53**

pays

*Données de 2021*



### SERVICE RSO

Pour incarner et structurer l'engagement RSO de l'EM, le service RSO porte les valeurs de l'École auprès des toutes les parties prenantes, autant internes qu'externes. Depuis 2013, ce service a pour mission de piloter une multitude d'actions pour concrétiser l'engagement RSO de l'école, et d'évaluer les progrès réalisés.

Le service RSO gère un éventail de projets qui se renouvellent d'année en année. Parmi eux, on peut citer l'organisation de la nuit des valeurs, un évènement phare de l'école permettant de sensibiliser les collaborateurs et les étudiants aux 3 valeurs de l'EM Strasbourg et à la RSO. La maintenance et la mise à jour de la plateforme CforCSR est également une des activités primordiales du service. Cette plateforme a pour objectif la formation des étudiants et du personnel en matière de RSO et la certification des connaissances ainsi acquises. Le service RSO s'occupe aussi de publier mensuellement des communications à destination des étudiants et du personnel. Ces publications ont pour but d'informer et de sensibiliser sur les différents thèmes touchant à la RSO et au développement durable, mais aussi de les tenir au courant de l'actualité et des avancées sur ces sujets.

Pour concrétiser et mesurer son engagement, mais aussi pour offrir à l'école un cadre de référence en matière de RSO, l'EM Strasbourg a dressé une politique RSO de l'École à horizon 2030. Celle-ci, repose sur quatre axes fondamentaux :

PROMOTION DE LA RSO AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES À TRAVERS LA FORMATION

FONCTIONNEMENT RESPONSABLE

CRÉATION DE CONNAISSANCES NOUVELLES EN RSO VIA LA RECHERCHE

AVOIR UN IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

### INTRANET RSO / 3 VALEURS

La sensibilisation est une dimension cruciale des missions du service RSO, qui utilise plusieurs leviers pour communiquer. L'intranet de l'École présente une rubrique dédiée à la RSO. Celle-ci permet de communiquer sur l'engagement de l'EM, à savoir sa stratégie RSO ainsi que l'actualité du service. Cette rubrique

permet aussi d'informer sur l'organisation de la nuit des valeurs, ainsi que sur les différentes bonnes pratiques mises en place, telles que le covoiturage, la mobilité durable, le recyclage et le panier de fruits et légumes proposé par l'École. Enfin, c'est à travers l'intranet RSO / 3 Valeurs qu'est publiée la newsletter du service RSO.

## 2. LES SOCLES DE LA RSO

« La RSO, et plus spécifiquement les 3 valeurs, sont ancrées dans le fonctionnement de l'Ecole depuis toujours. Mais le travail de création de la politique RSO qui a consisté à partir de nos pratiques existantes et à les formaliser en ajoutant une dimension prospective était passionnant, car cela nous a permis non seulement de capitaliser sur l'existant mais d'aller encore plus loin en se fixant des objectifs ambitieux et en lien avec l'agenda 2030.

La politique RSO est bel et bien ancrée dans la continuité de nos valeurs, notre mission et notre charte Be Distinctive. Ce fut un travail très enrichissant que de la définir en lien avec toutes les parties prenantes, aussi bien internes qu'externes.

La politique couvre toutes les dimensions propres à un établissement d'enseignement supérieur, et c'est notamment le lien avec les étudiants qui donne tout le sens à notre travail »

**Auréline Gamand,**  
Chargée de mission RSO



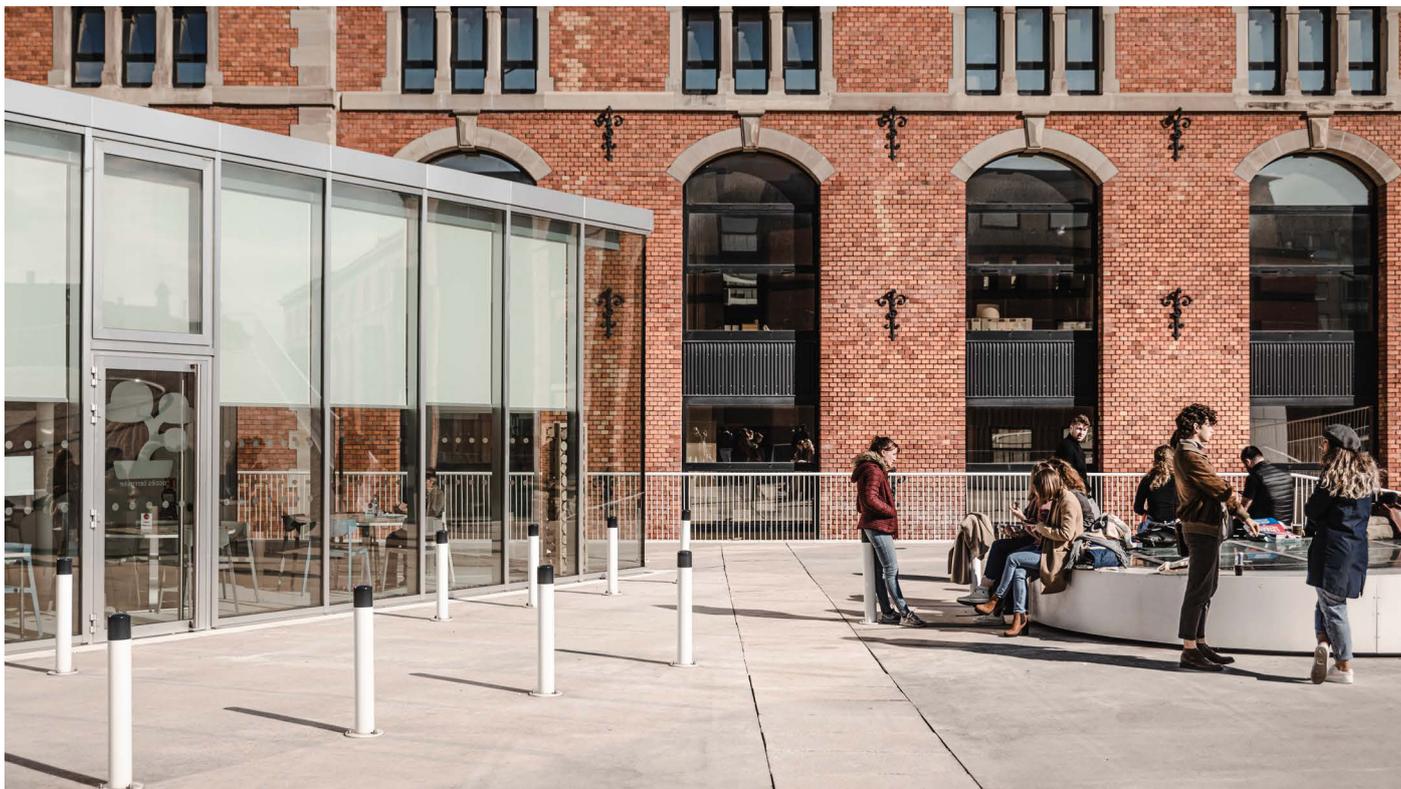
## ENGAGEMENT AUPRÈS DU PACTE MONDIAL ET INTÉGRATION DES 17 ODD À LA STRATÉGIE DE L'ÉCOLE

Depuis 2015, les 17 Objectifs du Développement Durable constituent un plan d'action pour la paix, l'humanité, la planète et la prospérité. Ils sont un cadre de référence pour agir, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs. Ces 17 objectifs aussi connus sous le nom d'Agenda 2030 sont venus compléter les 10 principes du pacte mondial des Nations Unies eux-mêmes répartis autour de 4 domaines : les droits de l'homme, l'environnement, les normes

internationales du travail et la lutte contre la corruption. Engagée depuis 2008 auprès du Global Compact, l'Ecole renouvelle son engagement auprès de cette initiative qui encourage les organisations à travers le monde à adopter des pratiques socialement responsables, et joue son rôle dans l'atteinte des ODD selon les différents champs d'actions dont elle dispose. Elle participe à l'agenda 2030 au travers de sa politique RSO et grâce aux multiples initiatives qu'elle mène.

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





### TROPHÉES DES CAMPUS RESPONSABLES



Organisés par le réseau Campus Responsables, les Trophées des campus responsables récompensent depuis 2014

les campus francophones pour leurs actions et engagements visant à intégrer le développement durable et la RSE à leurs activités. L'EM Strasbourg a participé en 2020-2021 à la 7<sup>ème</sup> édition en mettant en avant la plateforme CforCSR.

### GRAND TOUR #NOTREGÉNÉRATIONÉGALITÉ



La France a présidé en juin 2021, à Paris, le Forum Génération Égalité, un sommet initié par ONU Femmes. Cet événement

diplomatique majeur a rassemblé 60 chefs d'État et de gouvernements.

Pour le préparer, l'Institut Open Diplomacy a organisé le Grand Tour [#NotreGénérationÉgalité](#) du 8 avril au 17 mai 2021, qui a donné lieu à 14 conférences consultatives à travers tout le territoire. Cela a permis d'apporter des réflexions sur la manière d'amplifier les efforts de la société française pour faire progresser concrètement l'égalité. Le 9 avril 2021 s'est tenu l'étape 2 du Grand Tour [#NotreGénérationÉgalité](#) à Strasbourg, virtuellement sur le campus d'EM Strasbourg. Nadia Hai, Ministre déléguée chargée de la Ville, Jean Rottner, Président de la Région Grand-Est, Isabelle Rauch, Députée de Moselle et Vice-présidente de la Commission des Affaires étrangères, ont participé à cette conférence aux côtés d'autres personnalités publiques et d'enseignants-chercheurs de l'École.

La gouvernance de l'EM repose sur un système de management collaboratif et participatif, dans le but de prendre en considération la voix de toutes les parties prenantes internes (personnel administratif, étudiants et enseignants-chercheurs) et externes (partenaires, entreprises, alumni, réseau...).

## LE CONSEIL DE L'ÉCOLE

L'EM Strasbourg est présidée par un Conseil d'École qui se réunit au moins trois fois par an afin de définir le programme pédagogique et le programme de recherche de l'École pour la politique de l'établissement dont il fait partie et de la réglementation en vigueur.

Il donne son avis sur les contrats dont l'exécution le concerne et soumet au conseil d'administration de l'Université la répartition des emplois. Il est aussi consulté lors des recrutements et approuve le budget ainsi que son exécution, comme il approuve les statuts de l'École. Le conseil de l'EM est composé de 34 membres :

10	REPRÉSENTANTS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS
8	REPRÉSENTANTS DES ÉTUDIANTS
2	REPRÉSENTANTS DES PERSONNELS ADMINISTRATIFS
14	PERSONNALITÉS EXTÉRIEURES

L'EM Strasbourg dispose d'autres comités, gravitant autour du conseil de l'École :

### COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité de Direction conçoit la politique et la stratégie de l'école et se réunit une semaine sur deux.

### COMITÉS PÉDAGOGIQUES

Le Comité Pédagogique est l'occasion de décider des changements et innovations pédagogiques. Il existe un COPED dédié à chaque programme : Bachelor, Programme Grande Ecole, Masters Universitaires et Executive Education.

### COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif est constitué du Directeur Général, du Directeur Général adjoint, du Doyen du corps professoral, de la chargée de mission auprès de la Direction Générale et des directeurs délégués en charge des programmes de l'EM Strasbourg. Il se réunit une semaine sur deux pour piloter les grandes orientations stratégiques.

#### FACULTY MANAGEMENT COMMITTEE

Le comité académique restreint pour la gestion du corps professoral est en charge des questions relatives aux emplois et qualifications des enseignants-chercheurs. Il est composé des enseignants-chercheurs élus au Conseil d'administration de l'École et du Faculty Dean.

#### COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE

Le Comité d'Orientation Stratégique est composé de personnalités du monde académique et professionnel impliquées dans la vie de l'École et désignées par le Directeur Général. C'est un comité consultatif chargé d'orienter le Conseil d'Administration vers les évolutions stratégiques souhaitables.

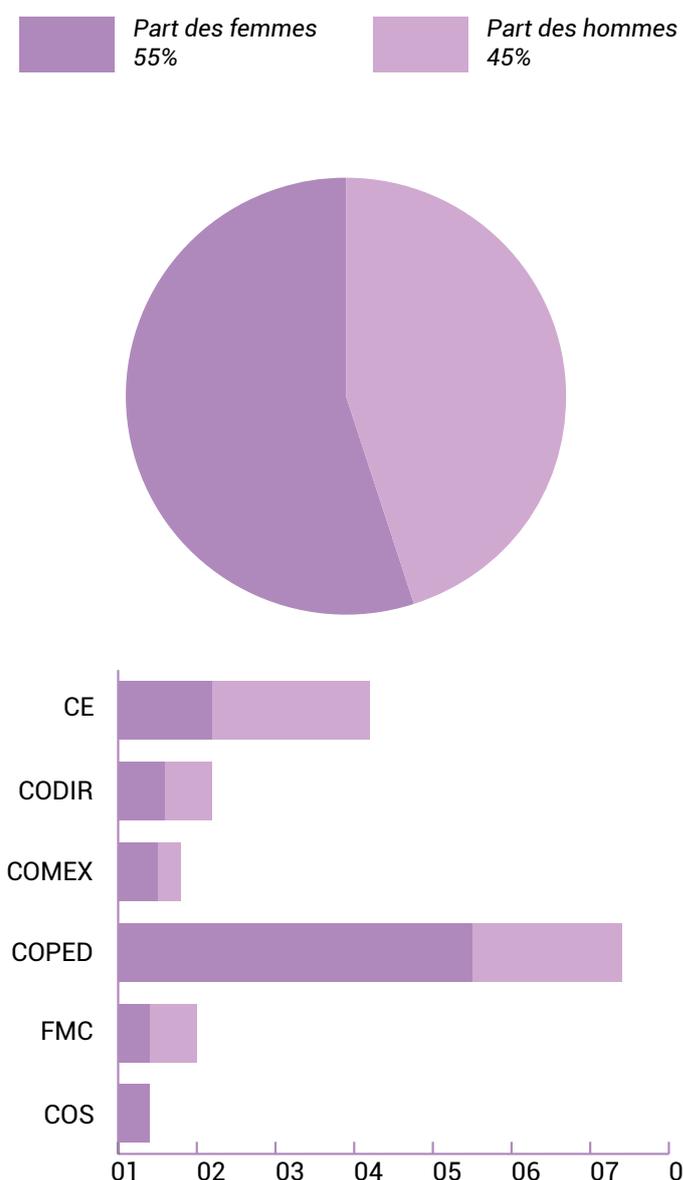
#### COMITÉ DE PILOTAGE RSO

Outil de gouvernance de l'EM Strasbourg, le Comité de pilotage RSO se réunit à minima deux fois par ans afin d'affirmer que l'engagement RSO est un engagement pérenne de l'EM, faisant partie de son ADN. Le rôle de cette instance est d'incarner, de structurer et d'impulser cette dimension. Animé et porté par le service accréditations et pilotage stratégique pour le compte de la direction, le Comité regroupe des entreprises de la chaire RSE, des membres du corps enseignant, des administratifs ainsi que des représentants d'associations étudiantes, plus particulièrement le Bureau des 3 Valeurs et le Bureau de l'humanitaire.

Ce comité permet concrètement d'enrichir et revoir les ambitions et les objectifs de la politique RSO, de reporter sur les réalisations de l'École. Il a aussi pour rôle

d'arbitrer et valider les nouvelles actions à engager, ainsi que d'identifier les besoins et attentes des parties prenantes internes et externes et les risques et les opportunités d'amélioration. Il permet enfin de partager les retours d'expériences et de promouvoir les bonnes pratiques.

Répartition hommes / femmes au sein des différents conseils cités précédemment • Données de 2020





L'objectif de L'EM Strasbourg est d'intégrer le développement durable, l'éthique et la diversité à l'ensemble des programmes pédagogiques pour former des managers compétents, responsables et agiles, capables de développer un management vecteur de performance. Ces valeurs sont transmises aux étudiants à travers des outils de formation (CforCSR, enseignements...), des activités innovantes et des événements dédiés (nuit des 3 valeurs, conférences).

## PARCOURS 3 VALEURS

### CHARTRE DE L'ÉTUDIANT RESPONSABLE

Pour inculquer ses valeurs aux étudiants, l'EM Strasbourg a mis en place une charte de l'étudiant responsable qui est à signer par chacun à son intégration dans l'École. Elle rappelle nos 3 valeurs et oriente vers les bonnes pratiques pour les respecter. Cette démarche permet de renforcer l'engagement des étudiants vis-à-vis des valeurs de l'École.

### CforCSR



Pour former étudiants et collaborateurs sur les principes de la RSO et leur proposer une certification des connaissances acquises, l'EM Strasbourg a mis en place une plateforme de E-learning et de Certification.

La partie training propose des modules de formation aux fondamentaux de la RSO : articles, vidéos, ouvrages, cas pratiques. La partie certification est un test qui permet d'obtenir un score attestant du niveau d'appropriation des notions clés en RSO. La plateforme décline les 3 piliers de la RSO en compétences fondamentales pour un manager responsable qui doit être capable d'allier performance économique, équité sociale et respect de l'environnement.

### LA NUIT DES VALEURS

Tradition de l'École depuis maintenant plusieurs années, la nuit des valeurs regroupe étudiants, enseignants et personnel pour participer à des conférences et des activités ludiques portant sur des sujets qui touchent à chacune des 3 valeurs de l'École. Malgré le contexte de pandémie mondiale, pour l'édition 2021, l'EM a adapté le format en ligne en l'étalant sur tout un mois :

#### • Défi en équipe

Afin de faire appel à la créativité de ses étudiants, l'EM a inauguré la nuit des valeurs 2021 avec un défi en équipes consistant à explorer virtuellement les dédales de l'EM à la recherche de 9 totEMs des 3 valeurs de l'EM afin de débloquent une succession de défis collectifs variés, de questionnements. Cette activité ludique a permis à environ **800 étudiants** de mettre en œuvre leur créativité et imagination tout en renforçant leur capacité à travailler en équipe. Par ailleurs, toujours dans l'esprit des 3 valeurs, les prix accordés aux équipes gagnantes ont été réfléchis et puis choisis soigneusement pour être responsables.

Les 6 premières équipes ont pu bénéficier de plusieurs bons d'achat auprès du Cellier Strasbourgeois, entreprise locale créée par un étudiant de l'EM afin de soutenir les initiatives de nos étudiants entrepreneurs tout en venant en aide et en donnant accès à des produits alimentaires de qualité à nos étudiants dans un contexte difficile. Enfin, les 4 équipes suivantes ont bénéficié de gourdes isothermes de l'EM pour qu'ils puissent participer à faire vivre la valeur de développement durable en optant pour un contenant réutilisable.

### • Formation stand up



Les étudiants, le personnel administratif et tout le corps professoral ont participé à une formation ayant comme thème

la sensibilisation aux violences sexuelles et sexistes qui donnent les clés pour réagir face au harcèlement de rue. La formation Stand Up est un programme mondial porté par L'Oréal Paris, l'ONG Hollaback ! et la Fondation des Femmes pour apprendre aux hommes et aux femmes comment lutter contre le harcèlement de rue.

Le programme Stand Up propose des gestes simples, mais déterminants, qui permettent d'intervenir en toute sécurité lorsqu'on est victime ou témoin de harcèlement de rue. Pour toucher le plus grand nombre de participants la formation a été proposée en quatre sessions.

Chacune des sessions a été inaugurée par un mot d'introduction d'une de nos deux associations étudiantes Mad'EMoiselle, (association créée en 2019 par quatre étudiantes de l'EM Strasbourg dans le but de lutter contre le harcèlement sexiste dans les espaces publics) et Mahor'EM, (association qui œuvre pour la lutte contre les violences conjugales à Mayotte.)

La formation s'est déroulée sous un format interactif permettant aux participants de donner leur avis et répondre à diverses questions étant en lien avec le sujet traité. 81% de femmes déclarent que l'intervention d'un témoin a permis d'améliorer la situation lorsqu'elles étaient victimes de harcèlement sexuel dans un lieu public. Ce chiffre plus que significatif incite à sortir du silence et à agir contre ce type d'agissements et confirme l'importance pour notre école de porter ce sujet et former des citoyens responsables.

« J'ai participé à la formation Stand Up la semaine dernière. La formation était riche en contenu avec des petits films et des mises en situation. J'ai vraiment apprécié la qualité et la pertinence des informations échangées. Elle m'a fait prendre conscience que nous sommes tous et toutes concernés par le harcèlement de rue. C'était aussi une formation très dynamique et interactive qui permettait aux participants de donner leur avis et ressentis face à des mises en situations. Elle proposait également des actions concrètes pour savoir comment agir en cas de harcèlement de rue. C'était très instructif ! J'ai partagé cette formation auprès de réseaux féminins dont je suis membre - #Femmes du Tourisme et #Femmes dans le vin. Je recommande vraiment à tout le monde de prendre une heure de son temps pour cette formation ! »

**Coralie Haller,**

Professeur Associé, Titulaire de la Chaire d'Entreprise Vin et Tourisme et Responsable du Master International Wine Management and Tourism et du Master de la gestion du tourisme.

## 4. FORMATIONS & ENSEIGNEMENTS

### • Conférence afnu



Le 13 avril 2021 l'association étudiante PoEMic's a organisé une conférence en partenariat avec l'Association Française des Nations Unies autour des thèmes de l'accès aux ressources dans les zones de conflit et aux droits de l'Homme dans les zones de conflit. Les présentations ont été suivies d'un temps d'échange et de questions. La conférence a été animée par Tristan Chaminand, président de PoEMic's pour l'année 2020-2021 et son successeur Bryan Plocus. Elle rassemblait Madame Delphine Borione, ambassadrice pour les droits de l'Homme, Madame Marie Fontanel, ambassadrice et représentatrice permanente de la France auprès du conseil de l'Europe, et Monsieur Jean-Maurice Ripert, ambassadeur de France, ancien secrétaire général adjoint de l'ONU et vice-président de l'AFNU.

### • Conférence : violences conjugales, notions clés pour comprendre et prévenir



L'association, Mahor'EM a organisé cette conférence en deux sessions le 6 et 12 avril 2021. Elles ont été animées par Monsieur FOEHRLE, directeur de l'association SOS Femmes Solidarité 67. L'objectif a été de donner des clés pour comprendre les mécanismes de violences conjugales, de déconstruire les idées reçues à ce sujet et de présenter les actions mises en place pour aider les femmes à sortir de ces situations de violences.

### CONCOURS ÉTHIQUE



Créé en 2004, ce concours annuel est à l'initiative de l'ensemble des Districts français du Rotary regroupant plus de 34000 professionnels d'horizons différents et 200 pays. L'objet de ce concours est d'inviter les étudiants de l'enseignement supérieur à réfléchir sur le rôle de l'éthique professionnelle en se projetant dans l'avenir, et plus particulièrement l'entreprise et la société dans lesquels ils seront amenés à évoluer comme professionnels et comme citoyens. En 2021, six de nos étudiants ont participé au concours, illustrant ainsi leur partage des valeurs de l'École. Thibaut Maurer a remporté **le 1<sup>er</sup> prix au niveau régional** et avec Pauline Boyer, ils ont pu accéder au jury national en détenant une mention à l'issu du concours.



### PROJET D'ENSEIGNEMENT RÉCOMPENSÉ PAR L'AMBASSADE DE FRANCE AUX ÉTATS-UNIS



Pour la rentrée 2020-2021, Aline Pereira Pündrich, qui est enseignante-chercheuse à l'EM Strasbourg, a mis en place le projet pédagogique « Business Ethics & Business and Society » avec la professeur Tara Salinas, de l'University of San Diego. Un projet qui a reçu une subvention de l'Ambassade de France aux États-Unis.

Ce projet concerne le cours « Ethics & Management » proposé aux étudiants internationaux de la deuxième année du Programme Grande Ecole et du Bachelor of European Management. Avec leurs homologues américains, ils travailleront conjointement autour d'un sujet lié à la RSE et l'éthique en entreprise.

« C'est une expérience enrichissante pour les étudiants mais aussi pour moi en tant qu'enseignante. Ce projet me donne l'opportunité d'échanger avec la Professeur Salinas à propos des similitudes et des différences liées aux pratiques pédagogiques concernant nos thématiques communes, soit l'éthique organisationnelle et la CSR ».

Aline Pereira Pündrich



Ce projet a été possible grâce à une collaboration avec le service des relations internationales de l'école. À travers la distinction de l'Ambassade, c'est toute la politique d'internationalisation menée par l'école ainsi que sa démarche de collaboration avec ses parties prenantes qui est récompensée.



## 4. FORMATIONS & ENSEIGNEMENTS

### PROGRAMMES DE FORMATIONS

« Du côté des entreprises, la RSO est un très bon point de départ pour intégrer des préoccupations sociales et environnementales dans leurs stratégies et fonctionnement. Cependant, transformer les entreprises existantes de manière à ce qu'elles soient plus durables ne suffira pas, il faut aller au-delà. Ce qui compte, c'est la création d'entreprises qui poursuivent une mission sociale et environnementale dès leur origine. Nous devons éduquer les étudiants à devenir des fondateurs de start-up durables. Mes enseignements sont dédiés au développement durable. En parallèle aux trois valeurs de l'école et à sa mission, mettre l'accent sur l'importance de la RSE et d'autres concepts liés au développement durable est primordial dans mes cours. Par ailleurs, j'essaie de contribuer à la formation d'une nouvelle génération de managers responsables. »

Felix Ostertag,  
enseignant-chercheur

### BACHELOR AFFAIRES INTERNATIONALES

Les enseignements du Bachelor sont imprégnés des valeurs de l'École ainsi que des notions de responsabilité sociétale. Dès l'admission au programme, les étudiants sont sensibilisés aux trois valeurs de l'École, qu'ils traitent ensuite à travers différents cours. Les étudiants le souhaitant peuvent orienter leurs études vers la responsabilité sociétale à travers le parcours International Responsible Business, où ils découvriront les enjeux stratégiques de la RSO.

À partir du premier semestre de la première année de Bachelor Affaires Internationales, les étudiants doivent réaliser un projet professionnalisant. C'est un volet important de leur formation pour que chaque étudiant s'approprie pleinement les 3 valeurs. Chaque année, une trentaine de projets à vocation

humanitaire et sociale sont réalisés. En termes de diversité, l'accent est mis sur l'acquisition des compétences interculturelles. Ainsi, les étudiants bénéficient d'opportunités de séjours à l'étranger (échanges académiques et/ou stages), et ont la possibilité d'apprendre 8 langues vivantes, en plus de l'anglais.

### PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

La responsabilité sociétale fait partie des objectifs pédagogiques du PGE : plus d'1/4 des cours du Programme Grande École intègrent dans leurs objectifs pédagogiques la dimension RSO avec les pratiques de gouvernance en finance, l'éthique en ressources humaines ou encore l'aspect développement durable du marketing.

Ces thèmes sont abordés à travers un chapitre de cours ou une étude de cas.

Tous les étudiants du Programme Grande École de l'EM Strasbourg ont une année à effectuer à l'étranger. Une manière pour ces jeunes managers de s'ouvrir l'esprit sur de nouvelles cultures et de prendre conscience des richesses qui résident dans la diversité. Cette expérience permet de se préparer à évoluer en milieu professionnel au sein d'une équipe internationale et multiculturelle.

Les étudiants doivent se spécialiser à partir de leur deuxième année de cursus en lien avec la RSO. Ils peuvent choisir la spécialisation Stratégie et Management de la Performance Humaine.

À la rentrée 2021, tous les étudiants du PGE auront à valider deux certifications diplômantes intitulées « Data Culture » et « Legal Issues of New Technologies ». Ces deux certifications ont été mises en place pour renforcer la dimension éthique et développement durable du programme.



## 4. FORMATIONS & ENSEIGNEMENTS

---

### MASTERS UNIVERSITAIRES

Comme pour les programmes Bachelor et PGE, les étudiants des masters universitaires sont aussi sensibilisés à la RSO à travers des cours dédiés, des événements ou l'enseignement des cas pratiques.

Depuis 2018 les étudiants participent à un nouvel événement appelé « Visite d'institutions Européennes ». La première conférence en 2018 portait sur le thème de la digitalisation. Pour sa deuxième édition en 2019, l'hémicycle du Parlement Européen de Strasbourg a accueilli plus de 400 étudiants du programme master universitaires à une conférence-débat sur le thème de la RSE, au cœur de nombreux débats au sein de l'Union européenne. Sous l'égide d'Herbert Castéran et de Marie-Hélène Broihane, respectivement Directeur général et Directrice déléguée des Programmes masters universitaires de l'EM Strasbourg, et avec pour modérateur Enrico Prinz, directeur de l'internationalisation de l'École, la conférence s'est voulue un espace d'échanges fructueux.

### EXECUTIVE EDUCATION

L'EM Strasbourg propose un large éventail de formations aux professionnels dans divers domaines. La RSO est traitée à travers deux formations :

- ▶ Donner une dimension stratégique et managériale à la RSE
- ▶ La RSE : Nouveaux champs d'action pour les responsables ressources humaines

### DIPLÔME UNIVERSITAIRE LEADERSHIP, MÉDITATION, NEUROSCIENCES

Le Diplôme Universitaire Leadership, Méditation et Neurosciences a été mis en place par Babak Mehmanpazir, enseignant-chercheur et directeur adjoint de l'EM Strasbourg, Jean- Gérard Bloch, rhumatologue et Professeur de Médecine conventionné de l'Université de Strasbourg et Jocelyne Yalenios, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg, spécialisée en management et ressources humaines et membre de l'équipe pédagogique.

Il s'adresse à chaque dirigeant, manager ou responsable qui souhaite développer sa capacité à engager son organisation dans des transformations en reconnaissant sa propre responsabilité à donner un sens aux changements induits.

Ce diplôme a pour but de faire vivre aux participants un processus de transformation leur permettant d'incarner un style de leadership lucide, particulièrement bienveillant, inspirant et aspirant à un impact positif sur autrui. Il propose des réponses concrètes en termes de posture, de sens et d'éthique aux questions que se posent les leaders et que soulèvent nos sociétés.

Il réunit les meilleurs enseignements et les meilleures pratiques du leadership, de la pleine conscience et des neurosciences afin de répondre aux besoins de transformation, devant l'accélération de la complexité et de l'incertitude croissante du monde.



# 5 LA RECHERCHE



## LABORATOIRES

### HuManiS

Composé de 51 enseignants-chercheurs et de 14 doctorants, le laboratoire HuManiS rassemble un large éventail de travaux sur les grands domaines du management sous la direction du Professeur Sébastien Point.



Les thématiques de recherche privilégiées par les chercheurs du laboratoire s'inscrivent autour de trois axes :

- ▶ Global Talent Management & Social Responsibilities
- ▶ Entrepreneurship and Management of Change
- ▶ Marketing & Digitalisation

Le laboratoire HuManiS démontre à travers ses 3 axes comment la richesse de l'homme peut être mise au service de l'humanité.

« Depuis quelques années, la RSE est devenue un aspect incontournable des activités des organisations, sous différentes perspectives : sociales, économiques, éthiques... Avec les nombreux efforts et investissement en termes de temps et de ressources humaines et financières que cela demande, on voit de plus en plus les retombées positives que la RSE peut apporter aux organisations et à ses parties prenantes. Au sein de l'EM Strasbourg, j'ai la possibilité de développer mon travail de recherche et d'enseignement qui porte notamment sur le développement durable, la responsabilité sociale des entreprises et leurs engagements éthiques. Je suis très satisfaite de pouvoir apporter à nos étudiants

des connaissances à propos de ces concepts et pratiques – qui feront partie de la réalité quotidienne de ces futur(e)s managers. ».

**Aline Pereira Pündrich,**  
enseignante-chercheuse





À travers sa thèse intitulée « Pour une compréhension du management de la responsabilité sociétale des universités françaises » (titre provisoire), Marie Stadge traite du sujet de la responsabilité sociétale au sein des établissements universitaires.

« Le sujet du développement durable est très actuel. Alors qu'il existe de nombreux travaux sur la manière dont les entreprises peuvent contribuer au développement durable, peu d'études ont été menées sur la contribution des universités.

Cette situation est paradoxale car ces organisations académiques exercent une responsabilité particulièrement importante vis-à-vis de la société : en formant les citoyens et les cadres de demain, elles peuvent grandement influencer notre avenir. D'où l'idée de ce travail de thèse visant à décrypter la manière dont les principes du développement durable sont intégrés par les universités à travers leurs missions d'enseignement et de recherche, mais aussi à travers leurs modalités de fonctionnement. Les valeurs d'éthique, de développement durable et de diversité représentent une source d'inspiration pour les personnels, les étudiants et les partenaires de l'Ecole. À travers ce choix, l'EM Strasbourg s'engage à contribuer au défi de la transition écologique et sociale ».



Pietro Beltramello intègre le laboratoire HuManiS en 2020 et travaille sur la thèse : « Explore organizational knowledge to conceptualize sustainable strategies : a methodology for action research employing system thinking and bioeconomic concepts »

« Ma curiosité m'a conduit à découvrir un large éventail de revues qui développent des compréhensions à partir d'épistémologies alternatives et j'ai commencé à m'intéresser au paradigme écologique et au cadre bioéconomique comme moyen de comprendre et de structurer le progrès durable.

De manière cohérente, ma thèse de Master a exploré et analysé comment deux approches théoriques alternatives de différents paradigmes répondent au défi fondamental de la durabilité de l'Anthropocène. Par ailleurs, lors de mes recherches sur l'économie internationale, j'ai compris la complexité et perversité du modèle économique, ce qui m'a poussé à travailler sur comment mettre en place un modèle économique vertueux qui porte de bonnes valeurs. J'estime que l'économie et l'organisation sont portées par des valeurs fortes et immatérielles qui sont cachées derrière des valeurs matérielles, notamment le profit. »

## 5. LA RECHERCHE

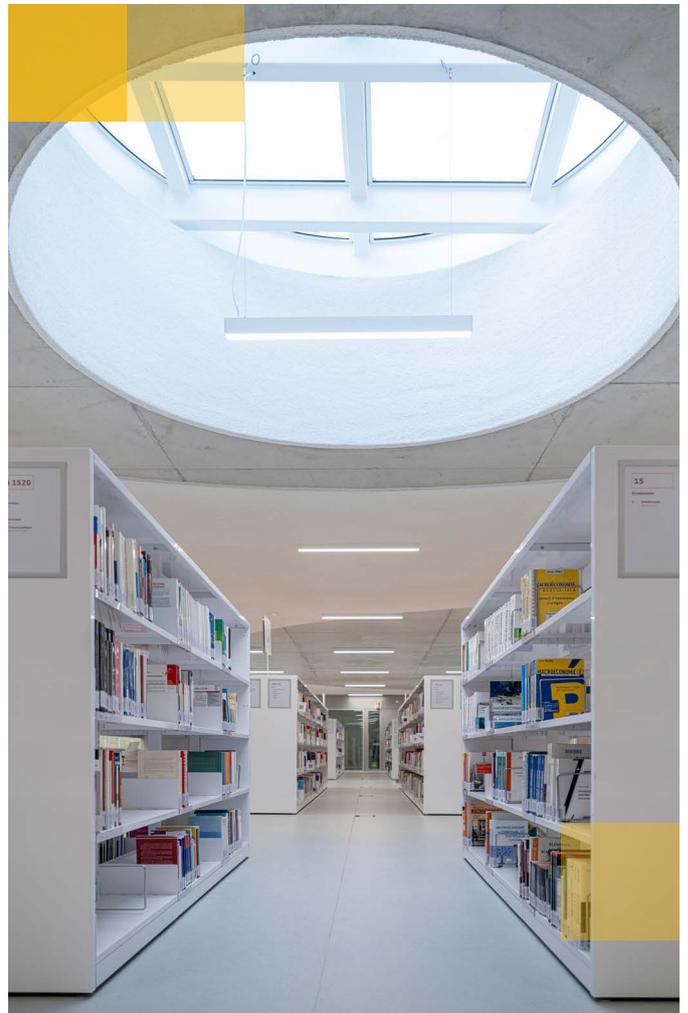
### LARGE

Le Large est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il rassemble une trentaine d'enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg, de Sciences Po Strasbourg et d'autres composantes, qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance. Ses thématiques comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise, la gouvernance d'entreprise ou encore le financement des PME. Sans que ce soit un axe établi de la stratégie du laboratoire, de nombreux doctorants orientent naturellement leurs recherches vers le domaine de la responsabilité sociétale.



Caroline Perrin, dans le cadre de sa thèse intitulée « Essays on Gender and Finance »

traite du rapport des discriminations de genre et du monde de la finance.



« Au-delà du fait que la participation des femmes au marché bancaire soit un sujet d'actualité majeur, c'est avant tout un enjeu crucial des politiques économiques et sociales à travers le monde. En effet, malgré des progrès notables en matière de discrimination genrée ces dernières années, les femmes restent en retrait de la sphère bancaire et financière. Le genre dans la finance est de plus en plus abordé dans la littérature économique de différentes manières avec des résultats intéressants. Par exemple, le genre du PDG a un effet notable sur la prise de

décision au sein de l'entreprise. Les femmes emprunteuses remboursent plus leurs crédits que leurs homologues masculins. En tant qu'investisseuses, les femmes sont plus averses au risque que les hommes. C'est un sujet passionnant. L'EM Strasbourg a toujours choisi de se positionner en faveur de l'égalité hommes-femmes. Plus que des dires, de nombreuses initiatives qui émanent des étudiants ou du personnel, ont soutenu cette cause ces dernières années. Mon sujet de thèse s'inscrit donc pleinement dans cette optique ».

## PUBLICATIONS

Tous les ans, le thème de la responsabilité sociétale ainsi que des trois valeurs est largement couvert par nos chercheurs dans leurs publications :

### ÉTHIQUE

- **YAO, Y.** (2020). Does Confucius have a say on management today? Empirical evidence from Asia and Europe. *European Journal of International Management*.
- **GAMOURA CHEHBI, S.** (2020). Review of Personnel Schedule in Terms of Work-Life Balance. *Journal of Engineering Sciences and Design*.
- **WEILL, L.** (2020). Is Corruption a Greater Evil than Sin ? *Review of Business*.
- **RICHARD, S.** (2020). Coping with mental health conditions at work and its impact on self- perceived job performance. *Employee Relations*.
- **RICHARD, S.** (2020). Entre contrainte managériale et opportunité de développement du travailleur : l'application du besoin de savoir dans le secteur protégé. *Gérer et Comprendre*.

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **OSTERTAG, F.** (2020). I like it, but I don't use it : Impact of carsharing business models on usage intentions in the sharing economy. *Business Strategy and the Environment*.
- **DEKHILI, S.** (2020). La préférence des consommateurs tunisiens pour l'huile d'olive : Effets du label biologique et de la région d'origine. *Gestion 2000*.

- **DEKHILI, S.** (2020). Country-of-origin ecological image : A new theoretical perspective from an Australian context. *Revue de l'Organisation Responsable*.
- **DEKHILI, S.** (2020). Consumer preferences towards animal-friendly fashion products: an application to the Italian market. *Journal of Consumer Marketing*.

### DIVERSITÉ

- **KWOK, D.** (2020). In CEOs we trust : When religion matters in cross-border acquisitions. The case of a multifaith country. *International Business Review*.
- **RICHARD, S.** (2020). When can the quotas system empower disabled individuals : the case of France. *Work Employment and Society*.
- **RAMBOARISON-LALAO, L.** (2020) La GRH socialement responsable d'une multinationale dans ses filiales malgache camerounaise et tunisienne. *Management International*.



## 5. LA RECHERCHE

### LA CHAIRE RSE



Depuis sa création en 2018, la chaire RSE de l'EM accompagne ses entreprises partenaires dans leur démarche de réflexion stratégique. Aujourd'hui, animée par une équipe de 5 enseignants-chercheurs et sous la direction du Dr Pia Imbs, également responsable du Master RH, elle aborde l'ensemble des aspects de la stratégie et du management de la RSE dans l'objectif d'échanger sur les bonnes pratiques, de découvrir les innovations managériales, et de servir de support à la recherche appliquée. Pour se faire, des conférences sont organisées, des séminaires sont mis en place et des conseils sont promulgués aux entreprises pour sensibiliser leurs instances de direction. Ces actions débouchent sur la publication d'articles scientifiques et sur la création de cas RSE adaptés à chaque entreprise adhérente.

### PARTENAIRES

Abrapa, SDEA, Idée Alsace, Réseau GDS, Schroll, EDF, Afnor Groupe, L'alsacienne de restauration

### SÉMINAIRES

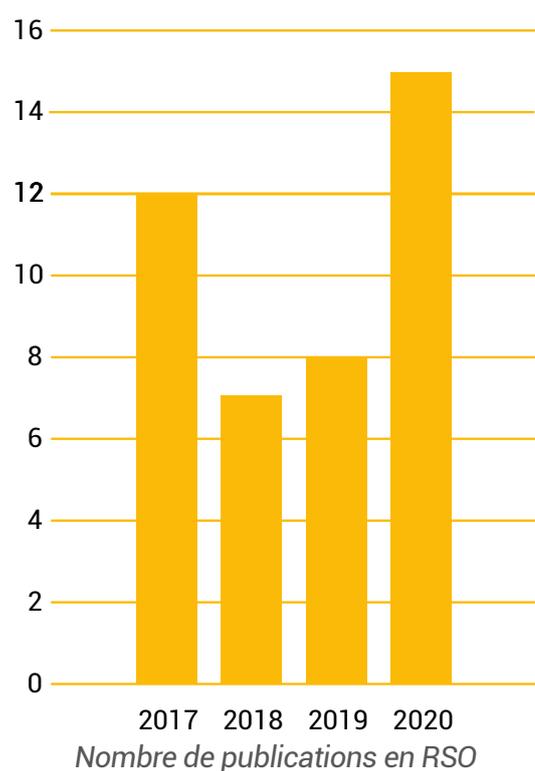
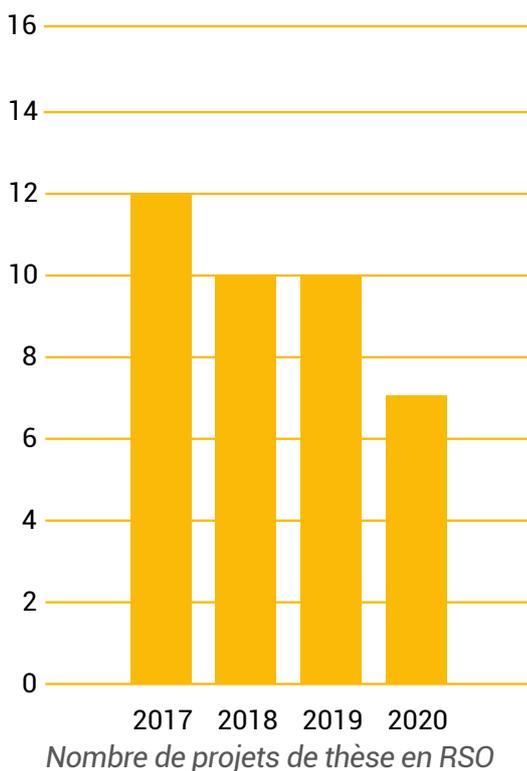
**22/11/2019** : Journée pour les étudiants du programme MU au Parlement européen thématique RSO

**22/11/2019** : Débat projection inégalité hommes/femmes au travail projection du film *Une femme d'exception* avec Soroptimist

**26/11/2019** : Conférence urgence climatique global compact

### RAYONNEMENT DE LA RECHERCHE À L'EM STRASBOURG

36 ENSEIGNANTS-CHERCHEURS INTEGRANT LA RSO







L'EM Strasbourg s'est classée 3ème en termes de politique sociale selon le classement du Parisien du 18 mai 2021. Par ailleurs, en 2020, l'EM Strasbourg a été l'école de management française avec le taux de féminisation de son corps professoral

et de ses étudiants le plus élevé. Enfin en 2021, pour la première fois dans son histoire, les étudiantes de l'Ecole ont eu des aspirations salariales plus élevées que leurs homologues masculins. Tout cela reflète à quel point l'intégration de nos 3 valeurs à tous les niveaux de l'Ecole porte ses fruits.

## LE PERSONNEL DE L'EM

À travers sa politique de gestion des Ressources Humaines et de formation du personnel, mais aussi grâce à divers dispositifs, l'EM Strasbourg veille sur ses collaborateurs internes.

### POLITIQUE DE FORMATION DU PERSONNEL

La formation des personnels est l'une des préoccupations premières de l'école. Notre politique de développement des compétences des personnels s'appuie sur leur adaptation continue à l'évolution des activités et des métiers, l'internationalisation des profils, l'acquisition des fonctions managériales et la réorientation des parcours professionnels.

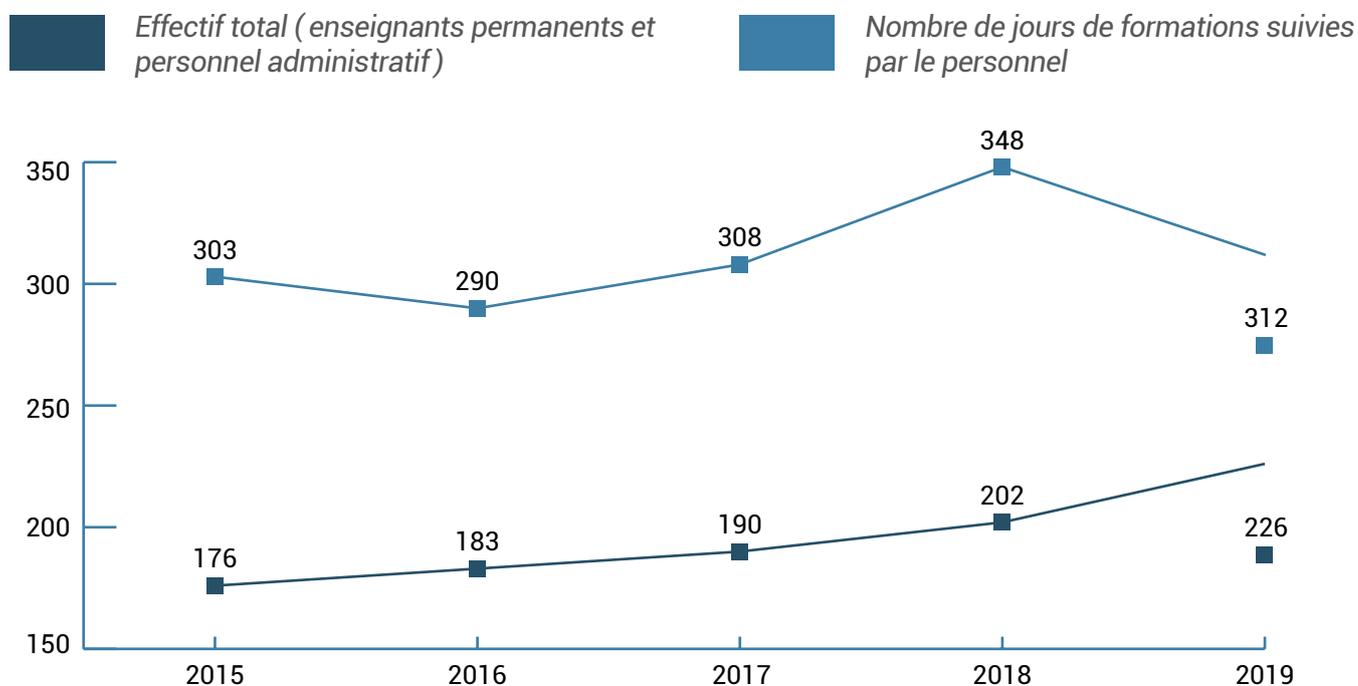
L'École propose à tous ses personnels des formations sur diverses thématiques en fonction des besoins identifiés de chacun. Celles-ci concernent le développement professionnel (être acteur de son bien-être au travail, communiquer avec bienveillance, management interculturel, accompagnement des personnes en situation de handicap...), la bureautique (apogée, Excel, ADE, Indesign, Seafire, Partage, etc), les formations linguistiques, la sécurité...

L'Université diffuse mensuellement les formations qu'elle dispense. Les chargées des Ressources Humaines rapprochent cette offre des besoins exprimés dans les entretiens professionnels.

Par ailleurs, des collaborateurs peuvent opter pour des formations diplômantes pour monter en compétences et occuper des postes avec davantage de responsabilités. Cagri Parlakkilic, désormais coordinateur de la Ruche à Projets, a bénéficié pendant l'année universitaire 2020-2021 d'un congé de formation professionnelle pour suivre le diplôme M2 Entrepreneuriat.

Il a ainsi pu continuer de travailler sur son poste tout en suivant les cours de son M2 en formation continue.

## STATISTIQUES DU BILAN SOCIAL



## % DE PRÉSENCE DES FEMMES AU SEIN DU COMITÉ DE DIRECTION

36	36	43	43	43
2015	2016	2017	2018	2019

## % DE PRÉSENCE DES FEMMES PARMIS LES CADRES

54	55	43	60	65
2015	2016	2017	2018	2019

## % DE PRÉSENCE DES PERSONNES AGÉES DE PLUS DE 50 ANS DANS L'EFFECTIF

19	19	19	23	27
2015	2016	2017	2018	2019

## RESSOURCES HUMAINES ADMINISTRATIVES LIÉES À LA RSO

## RESPONSABLE RUCHE À PROJETS

2	2	2	2	1
2016	2017	2018	2019	2020

## SERVICE RSO

2	4	6	3	1
2016	2017	2018	2019	2020

## GESTIONNAIRE BOURSE ET ACTION SOCIALE

1	1	2	2	1
2016	2017	2018	2019	2020

RÉFÉRENTE HANDICAP : 1 PERSONNE DEPUIS 2016

## 6. POLITIQUE SOCIALE

### POLITIQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Dans le respect des valeurs de l'École, la politique de gestion des ressources humaines se donne comme ambition : « Que chacun et chacune au sein de l'EM Strasbourg contribue pleinement à la création de valeur globale de l'École dans le respect de sa différence et de son développement personnel », dans le but de détecter, attirer, motiver, développer et fidéliser les talents.

### J'EM MON SERVICE

Cette newsletter mise en place en 2020 permet de communiquer sur l'actualité et les activités réalisées. Chaque service y dispose d'un même espace harmonisé pour permettre une lisibilité homogène et globale de l'activité de l'École. Cette initiative permet de créer un lien et une cohésion entre les différents services.

En complément de cette newsletter, un « Focus » spécifique paraît les premiers lundis du mois et met à l'honneur un service après l'autre, décrivant son fonctionnement, son quotidien, l'équipe qui le compose...

### ACTIVITÉS SOCIALES ET SPORTIVES

INSIEM' est l'association des membres du personnel de l'EM Strasbourg. Elle a pour projet de développer et promouvoir des activités dans un esprit de convivialité et d'entraide entre tous les personnels de l'EM Strasbourg. Parmi les activités mises en place par l'association, un cours de yoga proposé au personnel tous les mardis avec un professeur diplômé.

### LA CELLULE D'ÉCOUTE



Née en 2011, la cellule d'écoute de l'EM Strasbourg permet aux étudiants, personnel, enseignants, mais aussi aux visiteurs et aux collaborateurs externes victimes ou témoins de discrimination, harcèlement, agression ou bien en situation de détresse personnelle, d'obtenir une écoute attentive. Le référent de la cellule d'écoute est une personne neutre qui recueille les témoignages via un numéro de téléphone (03 68 85 89 33) ou une adresse email (bienvivreensemble@em-strasbourg.eu). En cas de besoin, il peut y avoir recours à d'autres professionnels compétents sur le sujet (psychologues, assistants sociaux, médecins...).



### LES PANIERS DE FRUITS ET LÉGUMES DU B3V



D'abord disponible uniquement pour les étudiants, l'association étudiante le Bureau des 3 Valeurs met désormais à disposition des salariés un panier de fruits et légumes, bios et locaux. Le contenu du panier change chaque semaine suivant le fil des saisons et permet à tous d'avoir accès à une alimentation saine et responsable directement sur le lieu de travail.

## AMÉNAGEMENT DES CONDITIONS DE TRAVAIL EN RAISON DE LA PANDÉMIE



L'École met en place des protocoles de télétravail depuis des années.

Cette pratique a des vertus environnementales puisqu'elle permet de limiter les émissions de gaz à effet de serre liés aux déplacements domicile-travail, mais elle permet également une meilleure prise en compte de l'équilibre vie privé/vie professionnelles de ses salariés. Étant sensible au bien-être de ses collaborateurs, l'École prône un

télétravail choisi, non obligatoire pour ceux qui ne le souhaitent pas. Un tiers des personnels administratifs et 100% des personnels enseignants bénéficiaient déjà d'un protocole avant la crise de Covid-19, post confinement la possibilité a été étendue. Lors de la pandémie et avec le développement du télétravail de façon généralisée, l'école s'est très vite adaptée et le matériel informatique nécessaire a été distribué aux collaborateurs pour pouvoir maintenir l'exercice de leurs fonctions dans de bonnes conditions.

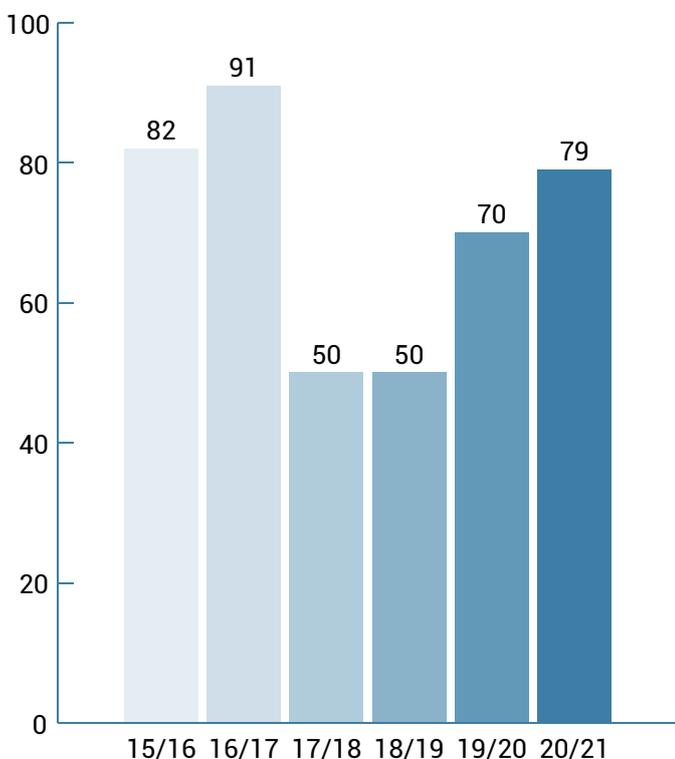


### LES ÉTUDIANTS DE L'EM

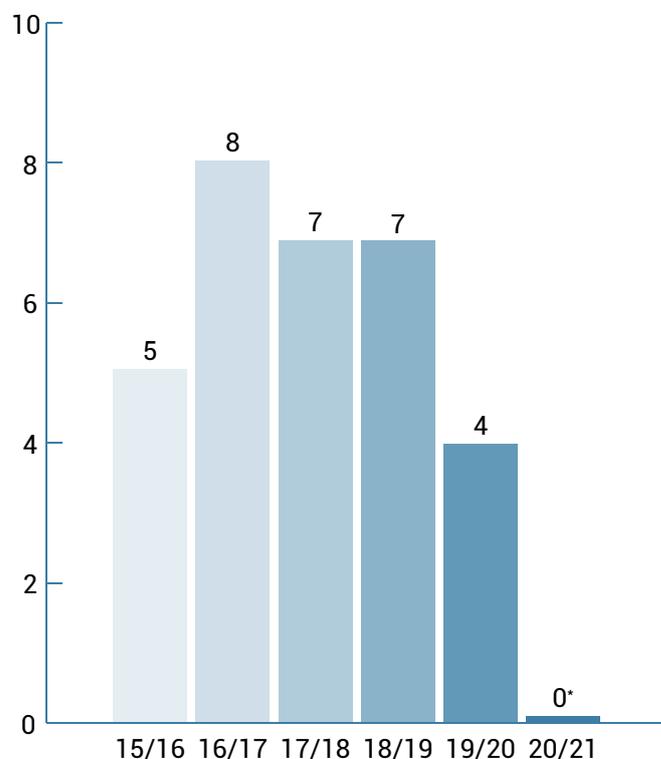
Pour garantir aux étudiants un bon climat social qui leur permet de se développer et évoluer en tant que managers responsables, l'EM Strasbourg met en place des dispositifs d'inclusion pour promouvoir l'égalité des chances. En parallèle de ces dispositifs, l'école propose à ses étudiants des ressources qui leur permettront de se positionner professionnellement et d'apprendre à gérer leurs carrières, tels que Cap Career et Career +, ou encore le département Entreprises de l'EM.



#### DISPOSITIFS DE TUTORATS POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES



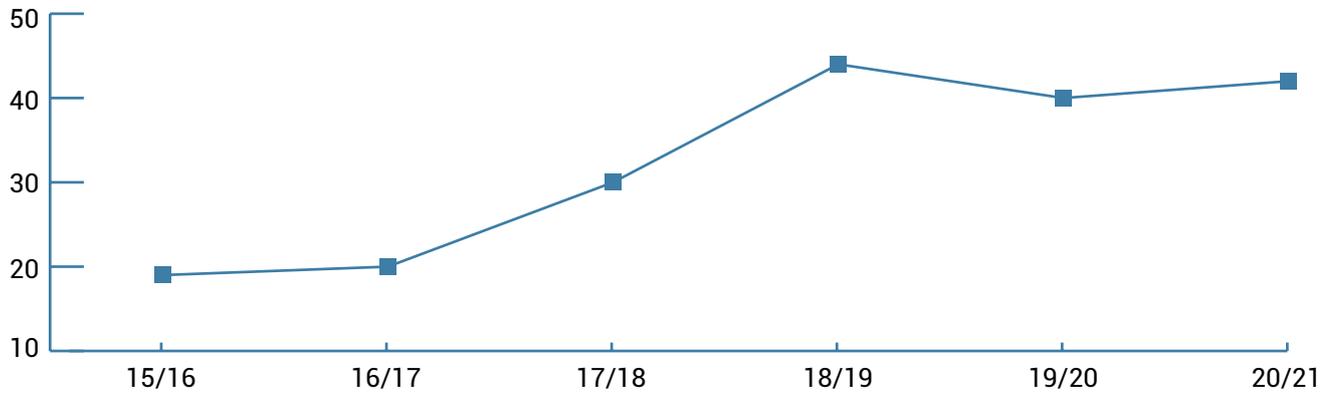
Nombre de lycéens encouragés par le tutorat d'excellence



Nombre de lycéens en situation de handicap participant au programme PHARES

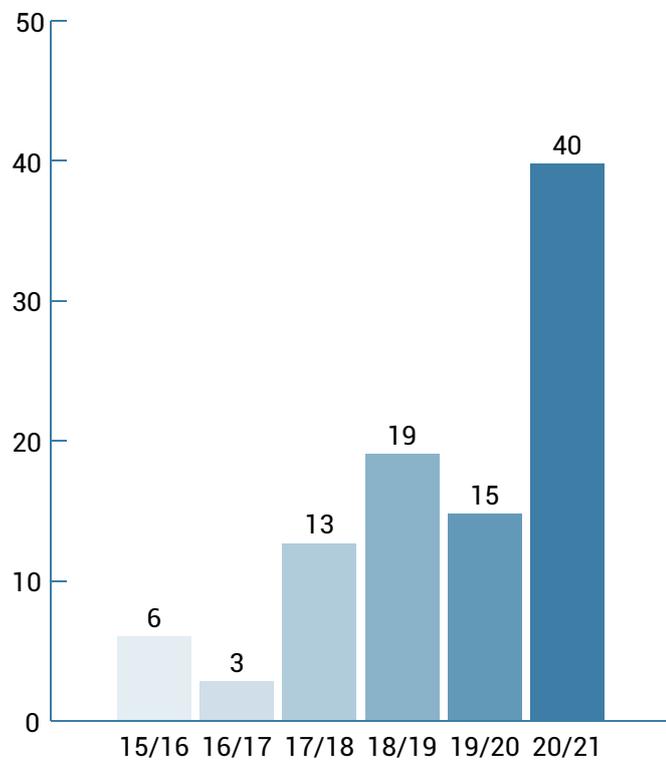
\*Dispositif suspendu pour l'année 2020/2021 en raison de la pandémie

**BOURSES ET ACTIONS SOCIALES**

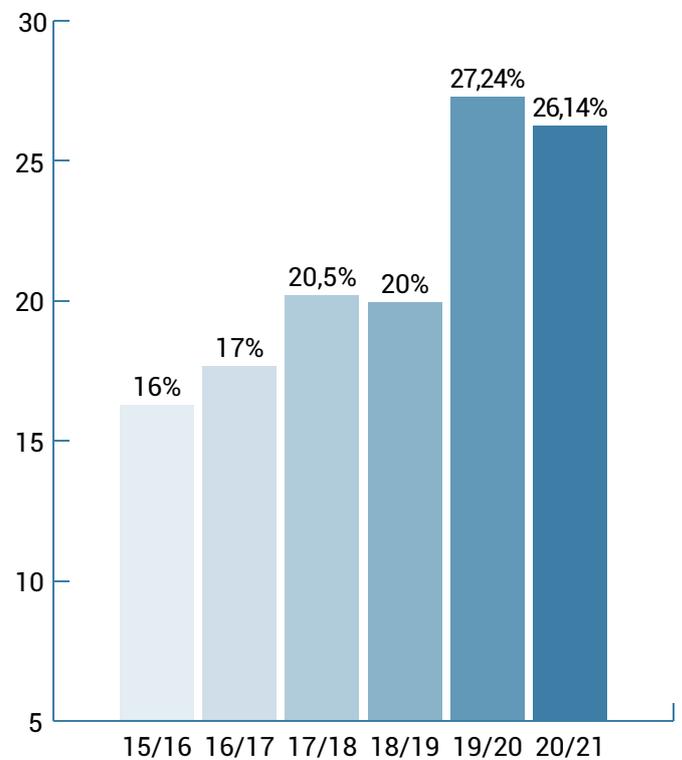


Nombre d'étudiants en situation de handicap ayant bénéficié d'aménagements spécialisés

**BOURSES ET ACTIONS SOCIALES**



Nombre d'étudiants exonérés de frais de scolarité (totalement ou partiellement)



Part des boursiers CROUS parmi l'ensemble des étudiants

### DISPOSITIFS

#### Phares

En partenariat avec la Fedeeh (Fédération Etudiante pour une Dynamique Études et Emploi avec un Handicap), le tutorat PHARES donne la possibilité aux étudiants de l'École d'aider des collégiens et lycéens en situation de handicap à poursuivre et réussir des études supérieures. Les séances se font sous la forme d'ateliers ludiques et de sorties.

#### Le tutorat d'excellence

Inscrit dans le cadre du dispositif national des Cordées de la réussite, il vise à promouvoir l'égalité des chances et est destiné à des lycéens et des étudiants en classes préparatoires. À travers ce dispositif, des rencontres sont organisées entre étudiants, lycéens et alumni, ainsi que des séminaires et des ateliers. L'EM met en avant ce dispositif dans les salons et forums auxquels elle participe pour sensibiliser les étudiants à la possibilité pour eux d'accéder aux études supérieures.

#### Mission handicap

Ce service propose un dispositif d'accueil et d'accompagnement pour les étudiants en situation de handicap pour qu'ils puissent poursuivre leurs études dans les meilleures conditions possible. Les étudiants sont pris en charge et conseillés depuis le début de leurs études supérieures jusqu'à leur insertion professionnelle.

#### Un renforcement de la diversité à travers deux nouveaux dispositifs d'admission.

À partir de l'année universitaire 2021-2022, l'EM Strasbourg met en place deux nouveaux dispositifs d'admission qui sont en lien avec la diversité et l'égalité des chances.

##### • Ouverture et talents

« Ouverture et Talents » s'adresse aux candidats dans une situation de santé ou socio-économique fragile. Ce dispositif va permettre, chaque année, à 10 bacheliers en situation de handicap et 10 bacheliers dans un contexte socio-économique fragile, de bénéficier de conditions d'admission à l'École privilégiées.

##### • Partenariat avec l'institut de l'engagement

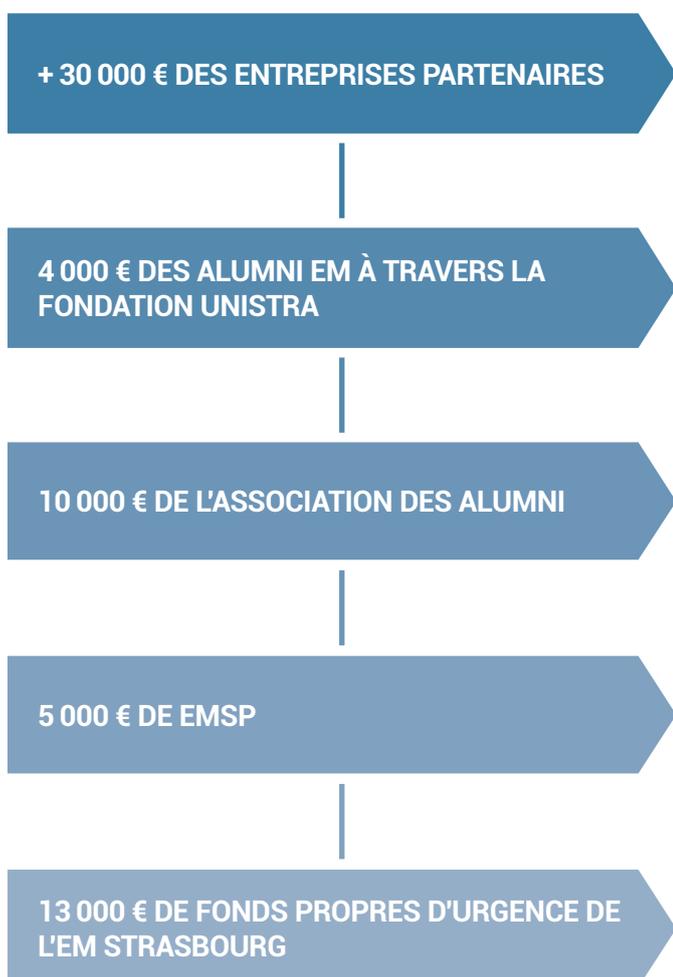
Le partenariat avec l'Institut de l'Engagement, conclu en 2020, vise les jeunes à fort potentiel, investis dans une mission d'intérêt général.

Dans le cadre de cet accord, l'EM Strasbourg s'engage à faire bénéficier à trois lauréats de l'Institut par programme d'une exonération des frais de scolarité (Programme Grande École, programme Bachelor et programme Masters universitaires), chaque année et pour toute la durée du cursus.

## Levée de fonds étudiant pour covid

Consciente de l'impact que la crise sanitaire a pu avoir sur ses étudiants, l'EM Strasbourg s'est mobilisée et a mobilisé ses partenaires afin de venir en aide aux étudiants en situation précaire.

Dans un premier temps, l'École a pu identifier les besoins de chacun, tels que le loyer dans le pays d'expatriation, les frais de rapatriement des effets personnels, la perte de job d'été ou de stage... Ensuite l'École a mené un appel aux entreprises partenaires pour une levée de fonds d'urgence. En sus des 200 000 € annuels de réduction et d'aides, ont pu être collectés :



## RESSOURCES

### Cap Career

Cap Career est un service dédié à l'accompagnement des étudiants afin de les aider à mieux s'intégrer dans le monde professionnel et devenir des managers compétents et responsables grâce à une expertise carrière et un parcours soft-skills innovant. L'outil « Myjobglasses » permet aux étudiants de rencontrer des professionnels variés via une plateforme en ligne, et ainsi élargir leur réseau. Les trois valeurs de l'École sont au cœur du fonctionnement du Cap Career. Grâce aux interventions des alumni, les étudiants peuvent appréhender la diversité des parcours qui se présentent à eux. Le sujet de la discrimination dans le monde de l'entreprise, en particulier l'égalité de salaire ou encore les questions non éthiques en entretien, sont abordés dans les ateliers réalisés par le service de façon récurrente.

En 2021, les "EM Winter Games", un challenge sportif annuel qui aide à développer la confiance, la créativité et le sens de l'équipe, a été adapté entièrement à distance : les étudiants ont relevé différents défis en équipes. Parmi eux, un « plogging », qui consiste à ramasser des déchets en faisant du jogging.

Enfin, afin de faciliter l'ouverture à l'international, des ateliers sont organisés en anglais avec étudiants francophones et internationaux. C'est le cas notamment des étudiants de la troisième année de Bachelor, qui bénéficient d'une semaine entièrement dédiée au développement personnel et professionnel en anglais en septembre, avec un escape game et des simulations d'entretiens avec des professionnels.

## 6. POLITIQUE SOCIALE

---

### Département Entreprises

Le département entreprises a comme mission de créer, développer, et renforcer les interactions entre les étudiants, les enseignants et les entreprises, à travers des forums, des séminaires et conférences, tels que Career Fair, le forum virtuel de l'alternance, le forum audit, les « on site training days », Prospect'Act, les jurys techniques de vente, des simulations d'entretiens...

Le département Entreprises s'approprie les valeurs de l'École et les applique au quotidien dans son fonctionnement. Les entreprises qui participent aux différents forums carrière de l'École doivent signer le protocole établi selon la charte diversité. En outre, les partenaires spécifiques de l'École tels que MADIRCOM (service Career +) et ADESSO Academy (formation accréditée « Compétences Coach ») sont signataires de la charte diversité.

#### Focus « On Site Training Days »

Pour permettre aux étudiants de s'ouvrir au monde de l'entreprise, l'évènement « On Site Training Days » permet aux étudiants de troisième année de réaliser des études de cas concrètes avec les entreprises partenaires. Une trentaine de visites d'entreprises de ce type sont effectuées chaque année.

En 2020-2021 l'évènement a été adapté en format virtuel, grâce à cela, les étudiants ont pu rentrer en contact avec des entreprises en Allemagne et au Luxembourg, mais aussi en France. Trois « On Site Training Days » ont tout de même pu être réalisés sur site, à l'EM Strasbourg.

### Career +

L'EM Strasbourg profite d'être une école à taille humaine pour apporter un service de grande qualité à ses étudiants. C'est ainsi qu'elle les accompagne jusqu'à 5 années après l'obtention de leur diplôme grâce à Career +, un service d'accompagnement et de réseautage pour les diplômés de l'EM.

Des séances individuelles de coaching et d'événements professionnels sont organisés pour soutenir les nouveaux diplômés dans le développement de leur potentiel.

### Relations Internationales

L'EM Strasbourg propose à ses étudiants des semestres ou années d'échange à l'international, et accueille en même temps des étudiants étrangers de ses universités partenaires. Le service Relations Internationales s'occupe des formalités administratives, des bourses, de l'adaptation culturelle...

### Département Langues et Cultures Etrangères

Le département Langues et Cultures Étrangères propose une ouverture sur l'environnement interculturel des étudiants grâce à des services personnalisés en fonction des niveaux et des projets individuels.



Le développement durable faisant partie des valeurs de l'EM Strasbourg, l'École est dotée d'une solide politique environnementale. Au fil des années, elle a pu multiplier les partenariats dans le but de diminuer son impact sur l'environnement et sensibiliser ses collaborateurs sur le sujet, et continue de mettre en place de nouveaux dispositifs tout en renforçant ceux qui existent déjà.

## MOBILITÉ

### SENSIBILISATION À L'ÉCOMOBILITÉ SUR L'INTRANET

L'École sensibilise ses personnels sur les différents modes de transports dits éco - durables, c'est-à-dire ayant une moindre émission de gaz à effet de serre et leur met à disposition toutes les informations ainsi que les dispositifs qu'ils peuvent utiliser à cette fin.

### SEMAINE DE LA MOBILITÉ

En collaboration avec CADR 67, l'EM Strasbourg a organisé la semaine de la mobilité en septembre 2020. Ce fut l'occasion pour les collaborateurs de l'École de participer à des activités en relation avec la mobilité à vélo. Un stand d'information à la pratique du vélo, un contrôle technique des vélos et un marquage des vélos ont été proposés aux participants ainsi qu'un vélo smoothie pour réaliser un jus de fruits en pédalant.

### AU BOULOT À VÉLO

Créé et organisé par le CADR 67 depuis 2009 en partenariat avec l'Eurométropole de Strasbourg, « Au boulot à vélo » est un événement festif visant à encourager l'usage du vélo sur les trajets domicile-travail et les trajets professionnels. L'école y participe tous les ans avec comme objectif de sensibiliser ses collaborateurs à l'utilisation des vélos pour leurs trajets quotidiens. Pour l'édition 2021, **29 membres de nos personnels ont pédalé ensemble pas moins de 3000 km en 1 mois.**

### COVOITURAGE À L'EM

L'École met à disposition de son personnel un site de covoiturage, destiné à l'ensemble du personnel. Il est dédié aux trajets domicile-école, mais aussi aux autres trajets différents (sorties, soirées, week-end, région, hors région...).



### GREEN MOBILITY

Consciente de l'impact environnemental que peut avoir la mobilité de ses étudiants à l'international, l'EM Strasbourg a mis en place le projet Green Mobility. L'objectif est d'aller vers une compensation totale de l'impact environnemental de la politique de mobilité obligatoire dans les programmes d'études. Pour cela le projet vise à encourager une prise de conscience de la part des étudiants en mobilité, encourager un comportement écoresponsable de la part de nos étudiants en échange, et enfin de capitaliser sur les opportunités de coopération et d'inspiration sur le sujet avec les partenaires experts de l'École en développement durable.

Des fiches pour une mobilité durable sont mises à dispositions des étudiants entrants ou sortants. Celles-ci présentent les bonnes pratiques à adopter pour mener un mode de vie durable à l'étranger.

Les étudiants des programmes PGE et Bachelor assistent à une conférence en début d'année, dans laquelle ils sont sensibilisés par un expert sur l'impact du voyage international et les façons de réduire et compenser son empreinte carbone.

Par ailleurs, différents événements sont organisés pour compenser l'empreinte carbone sur la mobilité : plantation d'arbres, de haies, plogging...



## 7. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

### GESTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE

#### POLITIQUE DE TRI DES DÉCHETS

Pour favoriser le recyclage et valoriser ses déchets, l'EM Strasbourg a mis en place une politique de tri des déchets, distinguant ainsi entre emballages (cartons, plastique, métal...), ordures ménagères et déchets organiques. Le personnel est constamment sensibilisé concernant cette politique de tri, notamment via la mise en place d'une nouvelle campagne d'affichage depuis 2020.

#### GREEN MAP

Un plan de l'École regroupant tous les points d'intérêt concernant le développement durable (points de recyclage, fontaines à eau...) a été mis en place pour faciliter à tous les collaborateurs le repérage et l'utilisation des dispositifs présents dans l'École.



#### BOUCHONS D'AMOUR

Pour donner une nouvelle vie aux bouchons et les revaloriser, l'école collecte, dans le cadre de son partenariat avec Bouchons D'amour, les bouchons en plastique pour les donner à l'association, qui les revend à un fabricant de poubelles plastiques recyclables.

Les bénéfices encaissés grâce à ces ventes sont destinés à l'acquisition de matériel pour les personnes en situation de handicap. De cette manière, l'école fait un geste pour la planète qui a également une portée sociale.

#### PILES

Les piles sont des déchets toxiques qui peuvent disperser dans la nature des traces de métaux lourds si on les mélange aux ordures ménagères, c'est pourquoi l'Ecole propose un point de collecte de piles en fin de cycle de vie afin de les recycler.

#### LES FONTAINES À EAU

L'EM Strasbourg met à disposition de ses collaborateurs des fontaines d'eau rafraîchie et équipées d'un système filtrant les sédiments, les particules et éléments en suspension (plomb, benzène, dichlorobenzène) ainsi que le goût et l'odeur de chlore. Ce dispositif aide à éliminer les déchets en plastique provenant des bouteilles d'eau, en favorisant l'utilisation des mugs ou des gourdes réutilisables.





## CY-CLOPES

Pour limiter la pollution des villes liée aux mégots de cigarettes, l'EM Strasbourg a mis en place, en 2018, 7 Cy-clopeurs : des dispositifs capables de recueillir chacun 10 000 mégots qui sont ensuite valorisés à 100% dans les filières de cimenterie.

Pour mesurer l'efficacité de ce dispositif, un bilan est réalisé tous les ans.

## RECYGO

Le dispositif Recygo de La Poste permettant de collecter et recycler le papier est présent au sein de l'école depuis 2015. Des « Eco'belles », boîtes installées dans les bureaux du personnel administratif, permettent de recueillir les feuilles usagées pour les trier, recycler et revaloriser.



Soucieuse de partager ses valeurs et les inculquer à ses parties prenantes, tant internes qu'externes, l'EM Strasbourg aspire à rayonner en ayant un impact positif sur son territoire. Cela se traduit à travers ses nombreux partenariats, et par le poids des associations étudiantes et projets entrepreneuriaux menés par ces derniers.

## CHARTE « ENTREPRISES & QUARTIERS »



L'EM Strasbourg signe en 2016 la charte Entreprises & Quartiers, un dispositif qui mobilise aujourd'hui un ensemble de 800 entreprises signataires s'engageant à apporter leur contribution dans le développement économique et

social des quartiers prioritaires. Par le biais de cette charte et au travers des actions qu'elle s'est engagée à mener, l'EM Strasbourg contribue au développement des quartiers prioritaires de la ville. Le 26 juin 2018, l'École avait renouvelé sa signature de la charte.

## PACTE AVEC LES QUARTIERS POUR TOUTES LES ENTREPRISES



En 2020, l'École a également signé le Pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises, une initiative du Ministère de la Cohésion et des Relations avec les collectivités territoriales. Le PAQTE propose aux entreprises 4 axes regroupant 14 thématiques afin de les orienter vers des actions faisant l'objet d'une attention particulière du gouvernement :



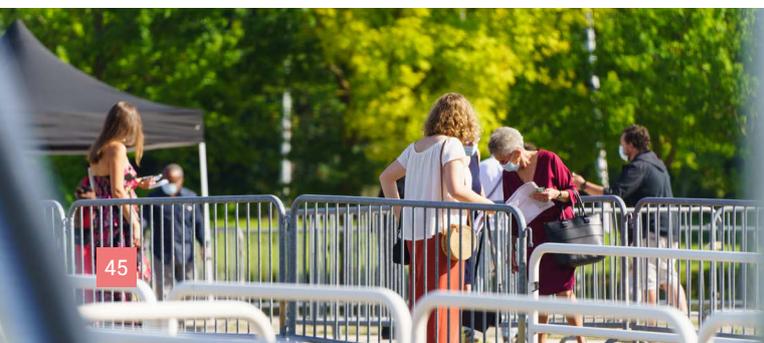
Sensibiliser en favorisant le dialogue entre l'entreprise signataire du PAQTE et les jeunes qui habitent dans un quartier populaire

Former pour promouvoir l'insertion professionnelle par l'alternance des jeunes qui habitent dans un quartier populaire



Recruter à travers l'amélioration en continu des pratiques RH et éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière

Acheter en boostant la politique d'achats responsables notamment auprès des entreprises implantées dans les quartiers populaires



## LA RUCHE À PROJETS



La Ruche à Projets accompagne toutes les aspirations entrepreneuriales des étudiants de l'EM Strasbourg dans l'objectif d'inculquer des valeurs telles que l'éthique, le développement durable et la diversité aux entrepreneurs de demain.

Compreant **15 coachs dédiés et 844 m<sup>2</sup>** d'espace coworking, c'est un véritable booster d'aspirations entrepreneuriales.

La pédagogie de La Ruche à Projets est inspirée de la Team Academy, un modèle finlandais innovant, développé pour apprendre à entreprendre en équipe et dont les principes fondateurs sont :

- ▶ L'apprentissage par l'action
- ▶ Le travail en équipe autonome
- ▶ Le développement du leadership

Pour un accompagnement complet, la Ruche met à disposition de ses étudiants, le Bar à Projets, une association de prêt d'honneur à taux 0 pour financer les projets entrepreneuriaux.



Sur l'année 2019/ 2020, la Ruche a compté 84 porteurs de projets accompagnés, 40 équipes projet, 3 périodes d'incubation et 7 événements Ruche à Projets. Elle continue sur son élan pour l'année 2020/2021 avec 62 porteurs de projets, 30 équipes projet et 15 projets poursuivant leur activité, un taux de survie de 40% et 176,5 heures de coaching pour l'ensemble de la communauté.

La première édition des Be(e) Distinctive Awards de l'Entrepreneuriat organisée en 2021 a pour objectif de mettre en avant les porteurs de projets incubés (ou ayant été incubés). Elle a récompensé 2 projets dans le cadre de la catégorie Impact Project Awards. L'EM Strasbourg a ainsi souhaité récompenser des projets ayant un lien avec ses valeurs. Ceux ayant démontré leur impact sur la société et/ou l'environnement, et reçu un prix de 1000€ chacun, sont Green Phoenix (solutions logistiques et outils de collecte et de valorisation des biodéchets) et Karbikes (solutions de mobilité écologique conçues pour être sûres, pratiques et confortables afin de remplacer la voiture.)

## 8. RAYONNEMENT

### INITIATIVES ENTREPRENEURIALES

#### GREEN PHOENIX

Une solution de collecte des biodéchets, une innovation écologique et sociale !



Green Phoenix est une Start'up strasbourgeoise qui est fondée en septembre 2020, collectant des biodéchets essentiellement à vélo-cargo dans les centres urbains pour leur permettre d'être valorisés localement par compostage ou méthanisation.

Elle est née de l'idée d'un groupe d'amis de transformer les biodéchets en énergie. Entre octobre 2020, date de la première collecte, et juin 2021, 27,5 tonnes de biodéchets ont pu être valorisés. La solution proposée de collecte des biodéchets, favorise la protection de l'environnement, l'économie circulaire locale et le contact humain. Daniel Monjaraz-Perez, Community Manager, Responsable Marketing et Co-fondateur de Green Phoenix est un étudiant de l'EM.

« Pour moi, Green Phoenix est une façon de vivre, c'est une startup qui représente les petites actions du quotidien qui font la différence, et qui peuvent changer l'avenir de notre planète. Avec Green Phoenix j'ai découvert le vrai travail en équipe, l'importance d'écouter les autres et d'avoir des compétences complémentaires.

Sans l'EM Strasbourg, ça aurait été plus difficile pour nous, et pas seulement car c'est mon École et j'ai appris énormément des choses pendant mes cours qui m'ont servi pour lancer le projet. Mais, car l'accompagnement et le soutien ont été au rendez-vous depuis le début et jusqu'à aujourd'hui. Je ne connais pas un meilleur exemple pour représenter les valeurs de l'École que mon expérience à l'EM Strasbourg, le développement durable, l'éthique et la diversité. Étant un étudiant étranger, on m'a soutenu avec un projet écoresponsable. »

Daniel Monjaraz-Perez

## LAO SHAMPOING

Au-delà d'un shampoing !



La fondatrice de la marque, Lisa, a voulu relever le défi de créer un shampoing bio et éco-responsable. Lisa est diplômée du Bachelor Affaires Internationales de l'EM Strasbourg. Alors qu'elle décide de passer au naturel par conviction, Lisa se renseigne sur les composants des shampoings et leur fabrication pour son usage personnel. Elle découvre le manque de transparence et la présence d'ingrédients controversés dans la plupart des shampoings. En enquêtant, Lisa trouve le monde des cosmétiques trop opaque, notamment sur l'origine des ingrédients et le mode de fabrication.

« J'ai décidé de créer des shampoings aux formules sans superflu, 100% d'origine naturelle – c'est rarissime – et d'être transparente sur le choix et l'origine des ingrédients que nous avons choisi pour nos deux premiers shampoings. D'autre part, j'ai voulu que tout le développement de LAO s'axe autour d'une vraie conscience écologique. C'est pourquoi notre chaîne de valeurs est majoritairement française et nous faisons bien plus que fabriquer en France. Nous militons pour une cosmétique plus transparente, durable et éthique. »

Lisa Werle Schino



## 8. RAYONNEMENT

### COUPABLE



Coupable est une marque de streetwear qui permet d'avoir une démarche responsable en proposant un juste milieu entre éco-responsabilité et accessibilité. Les t-shirts Coupable sont constitués à 100% de coton bio certifié GOTS, une culture qui utilise beaucoup moins d'eau et des engrais naturels comme le compost. Les travailleurs au Bangladesh sont aussi protégés par le label Fair Wear qui impose le respect de leur condition de travail, un bon salaire, pas de travail forcé ni de travail d'enfant. Coupable propose des t-shirts unisexes, que chacun peut porter à sa manière, sans avoir à se sentir coupable de sa morphologie, son style ou son envie de porter un vêtement.

« Nous souhaitons prouver qu'une production à la fois étrangère et responsable est possible. Plus Coupable va se développer et plus je pourrai accéder à des méthodes plus éthiques, mon rêve serait de pouvoir tout faire en France. Ce n'est pas possible pour le moment, même si une grande partie s'y passe déjà, mais c'est mon but c'est sûr. Je travaille donc à développer la marque et le concept afin d'atteindre ce but le plus tôt possible ».

Gabrielle Brin

COUPABLE



## CELLIER STRASBOURGEOIS

Lucas Maillot, étudiant en Bachelor affaire international, crée avec sa famille pendant le premier confinement « Le Cellier strasbourgeois », une entreprise qui met en relation les commerçants locaux avec les habitants de l'Eurométropole. L'étudiant a pu mettre en pratiques les compétences apprises à l'école: préparation de commandes, approvisionnement, livraisons, création du site internet, des pages Instagram et Facebook pour les réseaux sociaux...

Leur service de livraison de fruits et légumes, d'épicerie fine, de vins et spiritueux, propose différents paniers alimentaires avec des produits sélectionnés par l'équipe. Cette action a pour but d'aider les producteurs locaux et nationaux, mais aussi faciliter l'approvisionnement de produits de première nécessité.



## PORTRAIT D'ALUMNI : CAROLINE TANSLEY BOUHRIS

Caroline Tansley Bouhris, coach dans la transition écologique et animatrice pour la Fresque du Climat, est une ancienne étudiante, toujours impliquée dans la vie de l'École. Elle est en contact avec le réseau des alumni et a participé aux jurys d'admission en 2021. Après avoir intégré l'École, Caroline a obtenu un Master en Ventes Spécialisée, Marchandisage et Activités de Marketing en 2004. Elle travaille pendant quelques années dans le domaine du conseil commercial. En 2018, elle est chargée de projets chez Groupama, une expérience qui va durer pendant 11 ans et où elle va découvrir la conduite du changement et l'accompagnement des

équipes. Depuis toujours, Caroline a eu un rapport privilégié à la nature, elle aime jardiner et être proche des éléments vivants. En 2019, elle monte son entreprise Agilink.

« Avec Agilink, j'accompagne sur le territoire les entreprises & leurs salariés, les collectivités locales & leurs citoyens et les particuliers ... dans une transition écologique durable, dont ils seront fiers ! J'essaie d'éveiller les consciences pour les aider à relever les défis qui nous attendent. Ma marque de fabrique est positivité et enthousiasme et ma devise : déclic et pas des claques ! ».

Caroline Tansley Bouhris

## 8. RAYONNEMENT

---

### INITIATIVES ASSOCIATIVES

---

La vie associative rythme la vie de l'EM Strasbourg et permet aux étudiants de s'impliquer dans des projets passionnants et qui ont du sens.

#### BUREAU DES 3 VALEURS

L'association porte une mission de sensibilisation au sein de l'établissement avec une attention particulière sur les enjeux liés à la responsabilité sociétale, à l'équité et à l'écologie. Le B3V réalise tout au long de l'année une série d'événements pour promouvoir et mettre en lumière les valeurs de l'École.

Malgré le contexte sanitaire, le bureau a pu maintenir ses séances de tutorat pour des lycéens. Lors de la semaine d'intégration, le B3V a su attirer l'attention des étudiants à travers un atelier de dégustation de fruits et légumes, pour sensibiliser à la consommation locale, en partenariat avec la coopérative Coopalim, une coopérative alimentaire participative.

Un autre dispositif du B3V est le panier de fruits et légumes, bios et locaux, mis à disposition des étudiants chaque semaine, mais aussi ouvert au personnel depuis 2021.

Le B3V, avec son compte Instagram, réalise différentes activités basées sur la

communication digital. Le « **Point Culture** » permet de sensibiliser sur des thèmes d'actualité (violences sexistes et sexuelles, écologie, développement durable...) ; des podcasts et des documentaires sont postés régulièrement pour mettre la lumière sur un sujet donné.

« **L'Avalanche du Dimanche** » marque bien l'occasion de faire un point d'information hebdomadaire sur différents sujets, politiques, sociaux... mais aussi de partager de bonnes pratiques à adopter avec les étudiants. Par ailleurs, le B3V organise tous les jeudis, en parallèle de la distribution du panier de fruits et légumes, un challenge de cuisine, le « **Tasty Jeudi** ». Le gagnant reçoit un panier gratuit.

D'autres activités ont été mises en place au format numérique en 2020 - 2021, tels que des ateliers cosmétiques bios et de couture à faire soi-même (tote-bags, masques...), ainsi que le « **Veganuary** », mois de janvier dédié à la sensibilisation au véganisme en mettant en avant son aspect éthique.

## BUREAU DE L'HUMANITAIRE

Le BDH fait la promotion de l'altruisme au niveau local et international. Les missions organisées ont pour vocation d'aider les personnes dans le besoin. S'engager auprès du BDH, c'est concevoir un projet stimulant au travers duquel chacun peut se réaliser sur le plan personnel.

La cohésion de groupe est une valeur très importante que l'association défend au travers de ses différents évènements.

- ▶ **Missions humanitaires** : du Togo à la Bolivie, des délégations d'élèves sont envoyées chaque année pour venir en aide à des populations en difficultés. Cette aide peut aller de l'apport de matériel jusqu'à la construction d'infrastructures tels que des dispensaires, des salles de motricités...
- ▶ **Abribus** : en partenariat avec les Restos du Cœur et Emmaüs, cette association propose aux étudiants de préparer et de distribuer des repas aux sans-abris tous les dimanches soir.
- ▶ **Don du sang** : deux collectes sont organisées à l'Ecole chaque année.
- ▶ **Levée de fonds** : tous les ans, les membres du BDH redoublent d'ingéniosité pour lever des fonds au profit de leur mission humanitaire grâce à l'organisation de petits déjeuners, d'une tombola, à la vente de chocolats bios et locaux, ou encore à la participation aux « game of school », des jeux concours inter-Écoles pour lever des fonds. Ils peuvent pour cela compter sur le soutien sans faille des élèves de l'Ecole.



## 8. RAYONNEMENT

### POLEMIC'S

PolEMic's est une association qui permet aux étudiants d'organiser des débats et développer leur éloquence à travers des activités variées, telles que :

- ▶ **Quizz Team** : un jeu de culture générale entre les différentes écoles strasbourgeoises : l'INSA, Sciences Po, l'ISEG et l'EM Strasbourg.
- ▶ **Concours d'éloquence**
- ▶ **Conférences et débats** : PolEMic's reçoit chaque année des personnalités du monde politique et économique pour revenir sur les grands sujets d'actualité. En 2021, l'association a mis en place un partenariat avec l'AFNU pour sensibiliser les étudiants de l'École aux actions de l'ONU, ce partenariat sera l'occasion de développer des projets et conférences dans les années à venir. C'est également grâce à ce dernier que l'association a pu organiser une conférence dans le cadre de la Nuit des Valeurs.

« PolEMic's est une tribune étudiante qui permet de parler et débattre. Toute idée peut être entendue et c'est une chose à laquelle je tiens beaucoup. Avec la crise sanitaire nous n'avons pas pu réaliser le concours d'éloquence, c'est un choix qu'on a dû prendre pour des considérations d'équité. Par contre, plusieurs débats ont été réalisés via Zoom, 150 personnes, à chaque fois, ont pu échanger sur un sujet ou un thème donné, les thèmes sont généralement proposés par un étudiant ou par une association étudiante. Par ailleurs, à travers nos conférences et débats nous faisons de notre mieux pour sensibiliser sur les certains thèmes, notamment en relation avec les trois valeurs de l'École. »

**Tristan Chaminand,**  
Président de PolEMic's pour la période  
2020-2021

À l'occasion de la Nuit des 3 Valeurs de l'École de Management de Strasbourg,  
à l'initiative de l'association Polemics et de l'AFNU,

**Zones de Conflits**  
*droits de l'Homme et humanitaire*

**Mme Delphine BORIONE**  
Ambassadrice pour les droits de l'Homme

**Mme Marie FONTANEL**  
Ambassadrice  
Représentante permanente de la France  
auprès du Conseil de l'Europe

**M. Jean-Maurice RIPERT**  
Ambassadeur de France  
ancien Secrétaire Général adjoint de l'ONU  
Vice-Président de l'AFNU

## ASSOCIATION START'EM

Le pré-incubateur de la Ruche à Projets START'EM est une association et composante de la Ruche à Projets, et propose un service d'accompagnement en amont de la création d'entreprise en sensibilisant les étudiants à l'esprit d'entreprendre et en construisant un écosystème favorable à la concrétisation des projets de création d'entreprises par nos étudiants et diplômés.

- ▶ **Programme ENACTUS** : Start'EM promeut ce programme qui accompagne les étudiants dans la réalisation concrète de projets d'entrepreneuriat social grâce à un financement du service RSO.
- ▶ **L'e-challenge** : un programme international animé par l'Université d'Adelaïde. En équipe, les participants élaborent le business plan de leur projet entrepreneurial. L'équipe gagnante reçoit jusqu'à 10 000\$ et un accompagnement au sein du centre entrepreneurial ECIC en Australie pour monter son projet entrepreneurial.
- ▶ **Les soirées de l'entrepreneuriat** : l'occasion de se réunir autour d'une thématique entrepreneuriale et d'échanger avec les tuteurs sur les projets d'entreprises. Deux événements ont marqué la période 2020 - 2021 :
  - **Entrepreneuriat impact** : séminaires sur différentes thématiques qui ont su retenir l'intérêt d'une cinquantaine de participants
  - **Speed dating entrepreneurial** : rencontre qui a été organisée via zoom dans laquelle 30 étudiants ont pu échanger autour de leur volonté de développer des projets entrepreneuriaux.

## MAD'EMOISELLE

Mad'EMoiselle est une association qui a été créée en 2019 par quatre étudiantes de l'EM Strasbourg dans le but de lutter contre le harcèlement sexiste dans les espaces publics (établissements de nuit, rue, transports en commun...).

Son projet phare est « SOS Mademoiselle », un cocktail fictif mis en place dans plusieurs bars et boîtes de nuit Strasbourgeois. Ce concept permet aux femmes de demander discrètement et rapidement de l'aide au personnel de l'établissement en cas de sentiment de malaise ou d'insécurité par la commande d'un cocktail « mademoiselle ».

L'association a participé à la formation Stand Up de la nuit des valeurs avec un mot d'inauguration.



## 8. RAYONNEMENT

### OCE'EM



Créée par 6 étudiants, OCE'EM est une association éco-volontaire ayant pour objectif de lutter contre la pollution des plages et des océans en Asie. Leur voyage humanitaire se déroule à Nusa Lembongan à Bali en 2021.

Toutefois, les projets de OCE'EM sont très variés et ses membres agissent à tous les niveaux.

En novembre 2019, l'association participe à une plantation d'arbuste à la ferme Guth de Souffleweyersheim afin de faire renaître la biodiversité de ces terres.

L'association a aussi pour but de sensibiliser les étudiants aux conséquences de la pollution des mégots de cigarettes à l'échelle de Strasbourg. Elle a pu ainsi organiser **quatre collectes de mégots**.

### MAHOR'EM

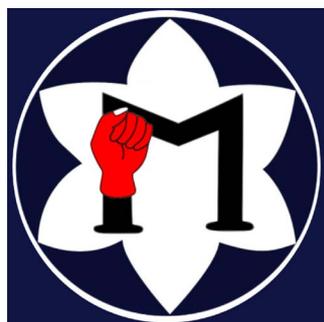
Mahor'EM est une association humanitaire et féministe, créée en septembre 2020 pour aider les victimes de violences conjugales dans le département de Mayotte. Mahor'EM est née de la volonté d'aider les femmes mais aussi et surtout de sensibiliser sur les inégalités entre la

métropole et l'outre-mer en termes de violences conjugales afin de diminuer ces inégalités.

Le 25 novembre 2020, à l'occasion de la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, Mahor'EM organise une visioconférence en présence de SOS Femme Solidarité 67 et de ses deux partenaires Mahorais l'ACFAV, Association pour la Condition Féminine et Aide aux Victimes à Mayotte, et la Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes à Mayotte.

Le 6 et 12 avril 2021, dans le cadre de la nuit des valeurs de l'école, l'association organise, en deux sessions, une formation intitulée : « donner les clés pour comprendre et prévenir les violences conjugales ». La formation a été animée par Monsieur Foehrlé directeur de l'association SOS Femmes Solidarité 67 et était ouverte à tous les étudiants de l'école, ainsi qu'aux enseignants-chercheurs et au personnel administratif.

Toujours dans l'optique de sensibiliser et former, Mahor'EM partage, deux fois par mois, à travers une story informative sur son compte Instagram, des informations sur l'outre-mer, les violences conjugales et le féminisme (statistiques, articles, études, et des œuvres d'artistes engagés...)





Direction de publication  
**Herbert Castéran**

Coordination et rédaction  
**Sarra Majdoub, Auréline Gamand**

Création de la maquette et mise en page  
**Aymeric Kling, Camille Spiegel, Fanny Cygan**

Traduction  
**Sherry Stanbury**

---

Ce rapport a été construit avec le service RSO / 3 Valeurs

Merci aux personnes ayant contribué à la réalisation de ce rapport

Stephane Alphonse, Pietro Beltramello, Pauline Borde, Caroline Tansley Bouhris, Fatiha Bouterâa, Gabrielle Brin, Olivier Broihanne, Marie-Hélène Broihanne, Marion Bromley, Tristan Chaminand, Elsa Cocu, Auréline Gamand, Agathe Girbone, Coralie Haller, Hélène Heintz, Nicolas Heude, Pia Imbs, Emilie Kaës, Charlotte Massa, Thibaut Maurer, Babak Mehmanpazir, Daniel Monjaraz-Perez, Felix Ostertag, Marion Piazza, Caroline Perrin, Aline Pereira Pündrich, Lovanirina Ramboarison-Lalao, Evelyne Roth, Eric Saltiel, Lisa Werle Schino, Marie Stadge, Justine Staelens, Isabelle Suhr, Didier Wehrli.

EM Strasbourg Business School  
61, avenue de la Forêt-Noire  
67085 Strasbourg Cedex  
03.68.85.80.00

[www.em-strasbourg.com](http://www.em-strasbourg.com)

