

## ÉDITO



**Géraldine BROYE**  
Responsable politique  
recherche et développement

### Les chaires d'entreprise : vers une co-construction de nouveaux savoirs

Une Chaire est un dispositif de partenariat qui favorise la coopération entre les entreprises et les enseignants-chercheurs sur des problématiques spécifiques dans le domaine de la gestion. L'ambition est de faire évoluer conjointement nos contributions scientifiques et les pratiques managériales, grâce à un programme de recherche pluriannuel dans lequel les différentes parties s'engagent dans la durée.

Aujourd'hui, l'Ecole bénéficie de l'activité de 7 chaires d'entreprises, qui font rayonner notre recherche à travers l'organisation de divers événements, grand public ou académiques, la publication d'ouvrages, d'articles scientifiques,...

Dans cette brève, vous allez découvrir ô combien l'activité de ces chaires est riche et de nature très diverse, grâce au dynamisme des porteurs de chaire et de leurs équipes. Vous en saurez davantage sur le fonctionnement des chaires et le processus de création d'un tel type de programme. Nous espérons que ce numéro spécial vous donnera envie de développer de nouveaux projets !

**Un document qui explique la démarche de création et le processus de validation au niveau de l'Ecole est joint à la Brève. Je reste également disponible pour apporter tout complément d'information...**



## MODE D'EMPLOI

### Les chaires à l'EM Strasbourg

L'EM dispose de 7 chaires d'entreprise sur des thématiques variées dans le domaine des sciences de gestion. La responsable Politique recherche & développement, ainsi que différents responsables de chaire, ont été interrogés sur le fonctionnement et les objectifs des chaires à l'Ecole.

[>> Lire la suite](#)

## ACTUALITÉS DES CHAIRES

- [C.Haller, publication chapitre dans un ouvrage sur l'œnotourisme](#)
- [L'EM accueillera prochainement la 3ème JR2MC](#)
- [P. Charlier, interviewé par Les Echos et l'Opinion](#)
- [Renouvellement du partenariat entre Schmidt groupe et la Chaire Expérience Client](#)
- [Financement d'un post-doc par la chaire FM Logistic](#)

[>> Actus LaRGE](#)   [>> Actus HuManiS](#)

---

## QUELQUES PUBLICATIONS INTERNATIONALES [RANG 1 & 2]



### Célia LEMAIRE

"When Management Control Shapes Interorganizational Relationships. The Case of the Introduction of a Dashboard in the Health and Social Care Sector", *Accounting Auditing Control* [CNRS cat. 2 / FNEGE rang 2]

[>> Lire la suite](#)

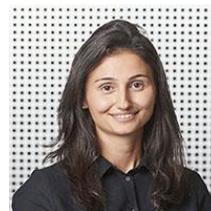


### Maxime MERLI

"Do retail investors bite off more than they can chew? A close look at their return objectives", *Journal of Economic Behavior & Organization* [CNRS cat. 2]

Co-auteurs : Catherine D'Hondt et Rudy De Winne (Louvain School of Management).

[>> Lire la suite](#)



### Hava ORKUT

"Foreign Stock Investment and Sophistication of French Retail Investors", *Finance* [CNRS cat. 2 / FNEGE rang 2]

[>> Lire la suite](#)

---

## FOCUS RECHERCHE

**"Retail investors and ESG investing: demand drivers, trading behavior and investors' profile"** Par Maxime Merli (Chaire Finance comportementale, EM Strasbourg), Catherine D'Hondt (UCLouvain) et Tristan Roger (ICN Business School).

*Pour ce projet, la chaire Finance comportementale a bénéficié d'un [financement de l'Observatoire de l'Épargne Européen](#).*

Au cours de la dernière décennie, les particuliers ont manifesté un intérêt croissant pour l'investissement durable. En 2018, les investisseurs individuels détenaient 25 % du portefeuille mondial d'Investissements Socialement Responsables, contre 11 % en 2012 (Global Sustainable Investment Alliance, 2018). Le profil des investisseurs particuliers soucieux des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG dans la suite) est encore peu étudié.

Ce projet vise à compléter la littérature existante en examinant les titres détenus par plusieurs milliers d'investisseurs individuels sur une longue période ainsi que les données d'enquêtes émanant de questionnaires légaux (questionnaires MIFID). Nos travaux devraient, en particulier, permettre de comprendre l'impact de certaines caractéristiques individuelles (telles que la littératie financière ou la tolérance au risque) sur les préférences ESG et de déterminer si ces préférences résistent aux périodes de crise.

## AGENDA

- **24 novembre** : Speed dating entre professeurs invités et doctorants
- **10 décembre** : [Troisième Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté \(JR2MC\)](#), organisée par Claire Roederer.

Retrouvez toutes les dates des séminaires de chaque laboratoire dans l'onglet **Recherche** sur l'intranet.

### Votre contact

Anaëlle GUETH

E-mail :

[anaelle.gueth@em-strasbourg.eu](mailto:anaelle.gueth@em-strasbourg.eu)

Tél. : 03.68.85.84.01

### Rejoignez-nous



EM Strasbourg Business School  
61 avenue de la Forêt-Noire  
F-67085 Strasbourg Cedex



be distinctive®