

Insolite : « La guerre des foodtrucks » le 13 janvier

le 7 janvier 2022

Trois équipes d'étudiants de l'EM Strasbourg s'affrontent lors d'une Guerre des foodtrucks le 13 janvier à Strasbourg de 11h30 à 14h30. Cet événement culinaire est l'épilogue des EM's Kitchen, une initiative pédagogique inédite et engagée qui a mobilisé 400 étudiants pendant 5 mois.

Créés en 2019, les EM's Kitchen constituent un dispositif phare du Programme Grande Ecole (PGE) à l'EM Strasbourg. Il est mis en place par Cap Career, pôle d'accompagnement personnel et professionnel de l'école. À travers des épreuves culinaires, les 400 étudiants de 2^e année du PGE répartis en 24 équipes de 15 personnes développent leurs soft-skills telles que l'esprit d'équipe, la capacité d'écoute, l'organisation, la communication, la gestion du stress et du temps. Des atouts indispensables dans leurs futures carrières de cadres et managers.

Une édition 2022 autour du foodtruck

Pour cette édition, les EM's Kitchen ont été entièrement repensées. Alors que cet événement se déroulait habituellement en janvier, il s'étale désormais de septembre 2021 à janvier 2022. Cette nouvelle édition des EM's Kitchen a pour but de faire expérimenter aux étudiants la gestion de projet en groupe sur le long terme avec tout ce que cela implique : fédérer les coéquipiers autour d'un objectif commun, maintenir la motivation des uns et des autres sur la durée, répartir les tâches en fonction des forces et appétences.

- Dès la rentrée scolaire, chaque équipe a reçu un thème de cuisine et une cible imposés. De septembre à janvier, les étudiants conçoivent un concept de foodtruck (étude de marché, développement d'une stratégie marketing, rentabilité du projet, création d'un plat signature). Pour cela, ils sont accompagnés tout au long de cette épreuve par des personnalités de la gastronomie à Strasbourg.
- Le 4 janvier, les 24 équipes présentent leur concept devant un jury composé de membres de l'EM Strasbourg et de Cuisine Aptitude, atelier de cours de cuisine à Strasbourg. 12 équipes sont qualifiés pour les demi-finales.
- Ces 12 équipes lauréates doivent cuisiner au sein des locaux de Cuisine Aptitude leur plat signature avec un budget alloué les 4 et 5 janvier. À l'issue de la dégustation du plat par le jury, trois équipes rejoindront la finale des foodtrucks qui se tient le 13 janvier (cf liste des finalistes page 2).
- Lors de la finale, les équipes disposent de 250 € pour produire 100 portions de leur plat signature. Chaque équipe définit un prix de vente. L'équipe lauréate est celle qui aura généré le chiffre d'affaires le plus important.

Communiqué de presse



Insolite : « La guerre des foodtrucks » le 13 janvier

le 7 janvier 2022

Une édition 2022 engagée

La totalité des gains générés par les ventes des plats signatures sera reversée à des associations choisies par les équipes finalistes. La quête de sens et de l'engagement sociétal sont plus que jamais au cœur des préoccupations des étudiants. À travers ces événements, l'EM Strasbourg souhaite leur donner la possibilité de s'engager pleinement.

Les trois équipes finalistes :

Equipe 1 : Dragon' meal

Thématique imposée : Asiatique - Fast Food

Cible imposée : 16-30 ans, étudiants et jeunes actifs pressés avec un budget petit/moyen

Plat signature : « Korean Street Food Sandwich (KSF)»

Association choisie : Alsace contre le cancer

Equipe 2 : A la bonne fr'EMquette

Thématique imposée : Français - Bio

Cible imposée : 18-40 ans, étudiants - actifs CSP+ responsables et sensibles à leur alimentation

Plat signature : « Tartiflette »

Association choisie : La ligue contre le Cancer

Equipe 3 : The Mac'NTuck

Thématique imposée : Nord américain - local

Cible imposée : 18- 30 ans étudiants et jeunes actifs

Plat signature : « La Munster »

Association choisie : « Afiges »

CONTACT PRESSE

Florian Krieg

Chargé des relations presse

06 78 46 46 78 - florian.krieg@em-strasbourg.eu