

# Dossier de presse



## Plan stratégique de l'EM Strasbourg 2022 - 2027



EM Strasbourg  
BUSINESS SCHOOL

Université  
de Strasbourg



# Sommaire

## Édito

p. 4 - 5

## 1 2016 - 2021 : bilan en chiffres clés

p. 7 - 9

## 2 Stratégie quinquennale

p. 11 - 23

- 2022 - 2027 : Une vision singulière
- 2022 - 2027 : Cinq piliers stratégiques

Un modèle unique à cultiver

L'expérience étudiante au cœur des enjeux

Un ancrage européen toujours plus prégnant

Une ouverture sociale pérenne et concrète

Une recherche fondamentale et transférable

## 3 Zoom sur les nouveaux contours du Programme Grande École

p. 25 - 29

# Édito

L'univers des écoles de commerce connaît des mutations fortes depuis des années.

L'une d'entre elles réside dans l'émergence de nouvelles attentes des étudiants vis-à-vis de l'enseignement supérieur. Une école de management doit aujourd'hui répondre à une quête de sens et d'engagement de la part de ses étudiants. Nous avons collectivement le devoir de les accompagner dans leur développement personnel et professionnel tout au long de leur cursus en rejetant toute opposition ou incompatibilité entre les deux. Il s'agit de rendre possible une unité de valeurs et de vie.

L'émergence brutale du distanciel a révélé ce besoin d'épanouissement harmonieux. Si elle n'en est pas la cause, jamais pour autant ce besoin d'équilibre n'a été aussi prégnant.

Ce phénomène concerne en fait l'ensemble des acteurs de l'écosystème. Des entreprises aux alumni, en passant par les enseignants-chercheurs, tous sont en quête d'une école non seulement lieu d'apprentissage mais aussi lieu de découverte et de révélation de soi-même. Il s'agit désormais de concilier apprentissage de l'externe (concepts, environnement, acteurs) et de soi et non de les opposer dans des temps différents.

L'EM Strasbourg s'emploie à cette conciliation depuis plusieurs années. Nous plaçons la personnalité de chacune et de chacun au cœur de notre pédagogie et de notre mission. Chacune de nos actions est pensée pour permettre à nos étudiants de s'épanouir et de disposer d'un vaste champ de possibles.

Après avoir refondé et consolidé l'école durant cinq ans, ces cinq prochaines années verront une phase de développement destinée à répondre au mieux aux nouvelles aspirations des étudiants et des besoins des entreprises.

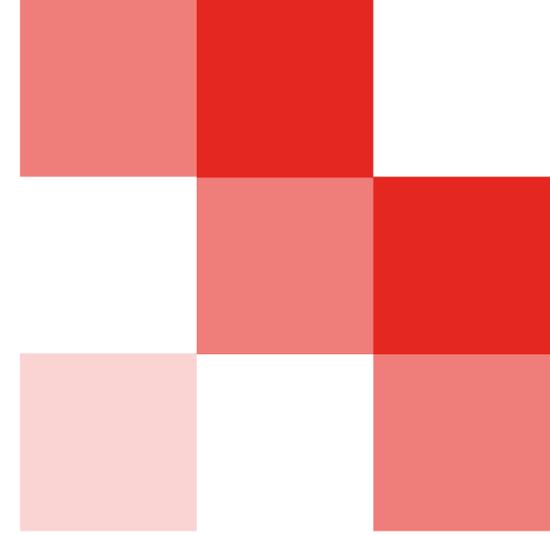
Notre statut unique au sein des grandes écoles de management nous conduit naturellement à privilégier plusieurs axes : hybridation systématique des compétences, ouverture sociale et internationale toujours plus marquées, digitalisation raisonnée répondant à des besoins identifiés, politique de recherche structurée et directement transférable. Ces axes sont autant de défis mais sont cohérents avec notre statut et la consolidation de nos fondamentaux.

Le prochain quinquennat sera celui de l'expansion pour l'EM Strasbourg. Notre ambition est d'occuper une place éminente au sein des grandes écoles de management. En application des axes détaillés ci-dessous, de nouveaux projets marqués par le sceau de l'Europe et de l'hybridation sont mis en œuvre : nouveaux campus, nouvelles formations, etc.



**Fondamentalement et toujours, l'EM Strasbourg restera « be distinctive ».**

**Herbert Castéran,**  
directeur général de l'EM Strasbourg



**1.**

**2016 - 2021  
Bilan en  
chiffres clés**

## Une école ambitieuse et attractive

### ■ Une forte croissance

Budget sur fonds propres 2021 : **20 millions €**

Augmentation de 42 % depuis 2016

L'EM Strasbourg fait partie des 5 grandes écoles de commerce françaises avec **la plus forte croissance des ressources propres entre 2016 et 2021.**

### ■ L'entrée dans la banque d'épreuves ECRICOME un pari gagnant

### ■ Une identité de marque reconnue et en pleine croissance

**570 000 vues** sur les réseaux sociaux pour le clip admissibles 2021

Contre 17 000 en 2016

## Une politique d'excellence reconnue

### ■ Renouvellement ou obtention de 6 accréditations et labels en 5 ans pour la durée maximale

**AACSB - EFMD Master - AMBA  
Grade master - Qualicert - Label diversité**

### ■ Recrutement soutenu et continu au niveau de la recherche

**93 enseignants** dont 72 enseignants-chercheurs en 2021

Augmentation de 33 % depuis 2016

## Une école plus internationale

### ■ 125 étudiants internationaux sur le campus

Augmentation de 108 % depuis 2016

### ■ 241 universités partenaires dans 52 pays

205 universités en 2016

### ■ Internationalisation du corps professoral à **68 %**

68 % des enseignants-chercheurs ont un profil international en 2020-2021

(nationalité, expérience significative à l'étranger)

soit 7 points de plus qu'en 2017-18

■ Mise en place de notre propre concours international pour le recrutement d'étudiants : **250 étudiants** internationaux recrutés et intégrés à l'EM Strasbourg depuis le lancement il y a 2 ans

■ Lancement du **module pédagogique européen transversal CLUE** pour les étudiants

## Un encadrement des étudiants toujours plus important

### ■ 93 professeurs permanents

80 en 2016

### ■ 27 étudiants par enseignant

une moyenne inférieure aux écoles accréditées AACSB - 37,6

■ Accompagnement des diplômés avec le lancement de la plateforme alumni Career en septembre 2021

**292 alumni** soutenus depuis le lancement en septembre 2019

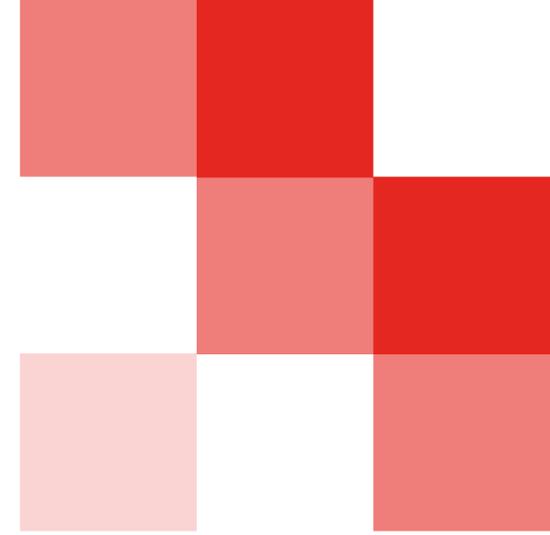
## Un renforcement des liens avec l'écosystème local

### ■ 2000 entreprises en lien avec l'EM Strasbourg en 2021

1500 entreprises en 2016

■ Lancement de l'EM Strasbourg Business Club, avec une proposition de valeur axée sur la promotion de leur marque employeur au sein de l'école, et le recrutement de futurs talents. **230 entreprises membres**

■ Poursuite de **l'hybridation des connaissances** avec d'autres domaines : lancement du DU Leadership, Méditation et Neurosciences, master spécialisé Développement de l'Offre d'Objets connectés et Services associés avec l'ECAM, hackathon avec l'ENA



# 2.

## Stratégie quinquennale

# Une vision singulière

## Une continuité ambitieuse

Au regard des nombreux signaux positifs du bilan 2016 - 2021, l'EM Strasbourg dispose de fondations solides pour lancer sa prochaine phase stratégique : une expansion ambitieuse au niveau local, national et européen s'appuyant sur un modèle unique en France.

Ce plan 2022 - 2027 s'inscrit dans la continuité du plan stratégique précédent. Il est conduit par Herbert Castéran, réélu en 2021 directeur général pour un mandat de 5 ans, une première à l'EM Strasbourg depuis plus de 40 ans.

## Un modèle unique d'avenir

En phase avec son ADN, « be distinctive », l'EM Strasbourg entend rester un lieu de révélation pour l'ensemble de son écosystème.

L'EM Strasbourg souhaite offrir une formation d'excellence, adaptée au profil de chacun, tournée vers l'international.

Elle s'appuie sur les trois valeurs historiques de l'école :

- le développement durable,
- la diversité,
- et l'éthique.

Cette formation doit permettre à ses étudiants et à ses partenaires entreprises d'embrasser les futurs qu'ils se seront choisis. Pour cela, l'EM Strasbourg souhaite rester une grande école à taille humaine.

L'école ne souhaite pas dépasser une taille critique (4000 étudiants) pour offrir à ses élèves un accompagnement personnel optimal.

L'EM Strasbourg a également une conviction forte : son modèle unique, composante d'une Université, est un des modèles d'avenir pour les écoles de commerce en France. Précurseur, l'école souhaite développer ce modèle qui constitue à ses yeux une solution idoine pour l'enseignement supérieur. Cette approche doit permettre à l'école de se rapprocher du Top 10 du SIGEM.

## Cinq signatures

Pour affirmer sa singularité, l'EM Strasbourg entend développer cinq signatures lors des cinq prochaines années.

- **Exploiter** davantage nos synergies avec l'Université en proposant des parcours de formation à la carte et des partenariats avec d'autres composantes.
- **Investir** dans une offre de formation + 3/5/8 originale et riche, à partir de nos expertises et spécificités recherche avec une véritable proposition de valeur en matière de pédagogie.
- **Développer** un environnement de recherche stimulant pour renforcer, capitaliser et valoriser nos expertises recherche en fédérant une communauté au-delà des frontières de notre école avec notre écosystème local et européen.
- **Incarner** nos valeurs en mobilisant chaque acteur de l'EM Strasbourg pour devenir un établissement à impact social et environnemental positif.
- **Affirmer** l'identité « high-touch » et inclusive de notre école.



# Cinq piliers stratégiques

## Un modèle unique à cultiver

### La transversalité des savoirs, un axe majeur

Aujourd'hui, l'hybridation des compétences est un atout au sein du monde professionnel. À l'EM Strasbourg, nous en sommes pleinement conscients. C'est pourquoi nos étudiants évoluent dans une structure unique et adaptée à leurs besoins. Grâce à son statut de composante de l'Université de Strasbourg, l'école offre de nombreuses opportunités. Ses collaborations avec les différentes entités de l'Université offrent un choix riche et varié de formations aux étudiants.

Au cours des cinq prochaines années, l'EM Strasbourg souhaite renforcer cette synergie des savoir-faire. Cette ambition a déjà commencé en 2021 avec le lancement d'un mastère spécialisé autour des objets connectés en collaboration avec l'école d'ingénieurs ECAM Strasbourg-Europe.



« Pour relever les défis économiques et sociétaux d'aujourd'hui, il nous faut davantage hybrider nos connaissances et compétences à travers nos activités de recherche et de formation. »

Notre environnement ouvre un important champ des possibles pour créer et innover au profit de nos étudiants et partenaires. »

**Notre école a la chance de se trouver au sein d'un environnement scientifique pluridisciplinaire de classe mondiale.**



**Babak Mehmanpazir,**  
directeur général adjoint  
de l'EM Strasbourg

### Un axe de développement pour les prochaines années

#### Un parcours à la carte

Dès la rentrée 2022, l'EM Strasbourg investira dans une offre de formation bac + 3/5/8 unique et adaptée au profil de chacun des acteurs de l'école. L'objectif est d'accroître l'offre de parcours double compétences personnalisés en exploitant les synergies entre programmes au sein de l'EM Strasbourg et de l'Université de Strasbourg.

Concrètement, cette transversalité des compétences prendra notamment la forme d'une collaboration plus forte entre le Programme Grande École et les Masters universitaires.

*Zoom sur les nouveaux contours du PGE page 15*



#### Le saviez-vous ?

Grâce à notre plateforme e-learning et de certification CforCSR, nous formons chaque année, tous programmes confondus, plus de 1000 diplômés aux enjeux de la RSE. C'est un outil pédagogique innovant qui offre des parcours d'apprentissage modulables adaptés aux profils et besoins nos étudiants.

# L'expérience étudiante au cœur des enjeux

## L'EM Strasbourg, au plus près des étudiants

L'EM Strasbourg doit permettre aux étudiants de révéler leur potentiel. En cela, l'expérience étudiante vécue au sein de l'école est primordiale. Outre la vie associative, l'EM Strasbourg accompagne individuellement ses étudiants à travers différents leviers. Pour l'école, l'accompagnement constitue un des piliers de l'expérience étudiante. Cap Career, pôle d'accompagnement personnel et professionnel des étudiants, s'inscrit pleinement dans cette pédagogie.

À travers des entretiens individuels, des jeux en équipe pour développer les soft skills, des conseils professionnels, le pôle permet aux étudiants de se découvrir et d'être préparé pour le monde professionnel. Au cours des prochaines années, l'EM Strasbourg intensifiera ce suivi personnalisé des étudiants en l'étendant à l'ensemble des services. L'objectif : proposer un parcours sur-mesure aux élèves leur permettant de s'épanouir. Une politique de digitalisation sera également impulsée pour innover pédagogiquement et accroître « l'expérience apprentissage » des étudiants.

**Je suis reconnaissante envers l'école, qui m'a permis de cultiver mon « be distinctive ».**



*« Parcours franco-allemand, active dans la vie associative, étudiante bénévole au CA de l'EM Strasbourg, et apprentie dans le e-marketing et la stratégie digitale. L'EM Strasbourg m'a donnée la possibilité de construire un parcours très riche et diversifié ! L'excellence du corps enseignant apporte une réelle valeur ajoutée à la formation. »*

**Audrey Huguel,**  
étudiante en 3<sup>e</sup> année de PGE



## Un axe de développement pour les prochaines années

### Un pôle entrepreneurial en pleine effervescence

Pour optimiser l'expérience étudiante, l'EM Strasbourg doit donner aux étudiants les moyens pour mener à bien leurs projets. C'est le cas notamment avec la Ruche à projets, le pôle entrepreneurial de l'EM Strasbourg.

Cette structure, en pleine croissance, a une raison d'être inédite : accompagner des communautés d'équipes apprenantes en action. De nombreux moyens sont proposés aux entrepreneurs. L'incubateur du pôle rencontre notamment un vif succès et a accueilli en 2021, 60 projets dont 60 % sont encore actifs.

Aujourd'hui et au cours des prochaines années, le pôle met en place des structures complémentaires pour accompagner ces projets. Un Diplôme Universitaire Jeune Entrepreneur à destination des étudiants de l'EM Strasbourg vient d'être lancé tout comme le Bar à projets, association proposant des solutions de financement aux étudiants entrepreneurs de l'EM Strasbourg.

La Ruche à projets d'ici à 5 ans, c'est plus de 500 entrepreneurs étudiants ou alumni accompagnés, plus de 20 partenaires conventionnés de l'écosystème entrepreneuriale et plus de 100 adhésions au sein d'une association des Alumni de La Ruche à projets !

### Le saviez-vous ?

**L'EM Strasbourg organisera un match de championnat du monde de boxe thaï le 21 janvier 2022 à Strasbourg.** La raison de cet engagement ? Bilal Bakhouch Chareuf, alumni de l'école, tentera de remporter la ceinture de champion du monde. 400 étudiants et alumni de l'école assisteront à cette rencontre. L'accompagnement des étudiants dans leurs projets les plus fous n'est pas un slogan mais bien une réalité à l'EM Strasbourg.

Cet événement illustre bien l'investissement de l'EM Strasbourg auprès des étudiants sportifs de haut niveau à travers un parcours aménagé. L'école consolide par ailleurs ses liens avec des entreprises locales et nationales de l'industrie du sport (Puma, Adidas, SIG, SAR...).

# Un ancrage européen toujours plus prégnant

## Une école tournée vers l'Europe

L'identité européenne est au cœur des formations de l'EM Strasbourg. Au cours des dernières années, l'école a investi dans une pédagogie européenne à l'image du module pédagogique transversal CLUE. Ce dispositif offre à tous les étudiants une immersion totale dans l'écosystème européen à travers une offre linguistique large, divers cours sur des thématiques continentales ainsi que des jeux de rôle ou conférences dans le parlement européen.

De 2022 à 2027, l'EM Strasbourg souhaite davantage consolider son statut d'école de management référente en Europe. À ce titre, la mise en place de nouvelles formations européennes constitue l'un des axes stratégiques. En 2021, un triple diplôme bachelor européen a ainsi été créé. Ce parcours permet à des étudiants bachelor de bénéficier d'un cursus de trois ans dans trois établissements européens de renom : l'EM Strasbourg, HEC Liège et l'Université de Hohenheim.

L'expansion des partenariats académiques et institutionnels avec des universités et acteurs européens est également au cœur de la stratégie internationale de l'EM Strasbourg.



*« L'EM Strasbourg a fait de son implantation au cœur de l'Europe un axe stratégique de son programme éducatif.*

*En tant que Commissaire en charge de l'Éducation, de la Recherche et de la Jeunesse, et aussi en tant qu'ancienne députée européenne, je suis particulièrement sensible à cet engagement européen. »*

**Mariya Gabriel**, Commissaire européenne et invitée d'honneur de la promotion du PGE 2021-2024

## Un axe de développement pour les prochaines années

### Ouverture d'une extension de l'école sur l'autre rive du Rhin en Allemagne

À la rentrée 2022, l'EM Strasbourg ouvrira son premier campus européen à Kehl (Allemagne), ville limitrophe de Strasbourg.

Cette extension outre-Rhin s'inscrit dans le projet de création du Cross-Border Management Institute (COMMIT) abritant l'offre de formations actuelle à caractère transfrontalier de l'école. Ce projet a également d'autres objectifs : instaurer de nouveaux parcours européens innovants, créer à l'avenir un parcours doctoral européen et une offre exécutive transfrontalière, contribuer à la recherche sur des thématiques et coopérations européennes.

Le projet COMMIT, avec la création d'une extension sur l'autre rive du Rhin, s'inscrit également dans une pédagogie / stratégie franco-allemande ambitieuse.

Au cours des dernières années, l'EM Strasbourg a ainsi recruté sept enseignants-chercheurs germanophones couvrant l'ensemble des domaines de gestion et contribuant au rayonnement transfrontalier de l'école.

### Le saviez-vous ?

Plus de 500 étudiants issus des masters universitaires de l'école se rendent chaque année à l'hémicycle du parlement européen. Pendant une journée, ceux-ci découvrent les coulisses de cette institution européenne et débattent autour de thématiques européennes d'actualité en présence de députés du parlement, de représentants du monde de l'entreprise, ainsi que d'enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg experts en le domaine traité.



**Cette école forme non seulement des managers compétents, mais également des citoyens européens engagés.**

# Une ouverture sociale pérenne et concrète

## Une grande école accessible à toutes et tous

L'ouverture sociale imprègne l'ensemble de la politique stratégique de l'école. L'EM Strasbourg est une grande école accessible à toutes et tous. Elle est d'ailleurs l'école sur fonds propres qui propose les frais de scolarité les plus bas en France (8500 €/an).

L'EM Strasbourg met en place de nombreux outils pour soutenir financièrement ses étudiants. En 2021, l'école a lancé le dispositif d'admission « Ouverture et Talents » permettant à 20 bacheliers, en situation de handicap ou dans un contexte socio-économique fragile, de bénéficier de conditions d'accès privilégiées pour intégrer l'EM Strasbourg. Sous conditions, ces dispositifs permettent aux admis de bénéficier d'une exonération totale des frais de scolarité pendant leur cursus.

L'école poursuivra et renforcera son investissement au cours des prochaines années à travers de nouveaux dispositifs et aides financières.



« Les moyens que nous déployons doivent rendre l'EM Strasbourg accessible à toutes et tous tout en évitant une potentielle stigmatisation de leurs bénéficiaires.

Nous sommes donc dans une approche de long terme plutôt que dans des réponses court-termistes porteuses d'effets potentiellement négatifs. »

**L'engagement de l'EM Strasbourg en faveur de l'ouverture sociale et de la diversité est à la fois inscrit dans nos valeurs et extrêmement concret et pérenne.**

**Herbert Castéran,**  
directeur général de l'EM Strasbourg

**100** années de scolarité offertes tous les ans d'ici à 2027



## Le saviez-vous ?

L'EM Strasbourg est partenaire de l'Institut de l'Engagement et intègre des lauréats de l'Institut au sein de ses formations. Ces lauréats sont des jeunes à fort potentiel, sélectionnés par l'Institut, qui se sont engagés dans une mission d'intérêt général. L'école s'engage à faire bénéficier 3 lauréats de l'Institut d'une exonération des frais de scolarité par programme (Programme Grande École, programme Bachelor et programme Masters universitaires), chaque année et pour toute la durée du cursus. Chaque lauréat souhaitant intégrer l'école doit passer les concours d'entrée du programme visé.

# Une recherche fondamentale et transférable

## La recherche au service d'enjeux sociétaux majeurs

La recherche en gestion est un pilier de l'EM Strasbourg. L'école comprend 93 enseignants permanents. Grâce à son identité universitaire, l'école peut s'appuyer sur deux laboratoires de recherche très actifs en gestion, Humanis et le LaRGE.

Ces dernières années, l'EM Strasbourg a activement soutenu le développement de projets de recherche transversaux. Dans cet objectif, plusieurs chercheurs de l'EM Strasbourg ont mis en place un Observatoire des Futurs qui a contribué à la création de scénarios prospectifs qui répondent aux besoins des entreprises et collectivités impliquées dans le projet. L'école a aussi soutenu la création d'un pôle d'expertise autour des problématiques de prises de décision, forte de l'expertise de ses chercheurs en finance comportementale ou marketing expérientiel.

D'ici à 2027, l'EM Strasbourg souhaite encore renforcer son expertise distinctive dans le domaine de la prise de décision dans un environnement complexe, et développer de nouveaux projets de recherche transdisciplinaire. Elle souhaite ainsi mettre en place de véritables pôles de recherche, permettant de répondre à des enjeux sociétaux majeurs.



**Notre rôle en tant que chercheurs est de créer de nouvelles connaissances pour enrichir la recherche académique,**

« (...) mais aussi d'aider nos entreprises, et nos étudiants futurs managers, à aller vers un management plus efficace, plus durable et plus agile. »

**Marie Pfiffelmann,**  
Directrice déléguée au management du corps professoral et de la recherche

## De nouveaux axes de recherche

### Prise de décision dans un environnement complexe

**Comment décrypter les processus de prise de décision dans un contexte d'incertitude ?** La fulgurance de la crise sanitaire souligne les difficultés d'anticipation auxquelles font face les organisations. De même, l'accès à un flux grandissant d'informations complexifie les processus managériaux. La recherche académique menée à l'EM Strasbourg se donne comme objectif de mieux appréhender ces nouveaux enjeux.

### Management responsable et durable

**Comment faire évoluer les organisations vers un management responsable et durable ?**

Le changement climatique est au cœur des actions stratégiques menées par l'Union Européenne. Ces actions auront un impact fort sur l'ensemble des secteurs de l'entreprise. Dans la sphère financière, l'UE souhaite définir un cadre concret, permettant à l'ensemble des acteurs financiers de contribuer

à la transition énergétique (taxonomie verte). Dans ce contexte, le rôle de la recherche dans la finance verte et durable, est d'agir pour la promotion des pratiques financières responsables et d'orienter des fonds vers les projets pérennes.

Les chercheurs de l'EM Strasbourg souhaitent contribuer à cette réflexion fondamentale.

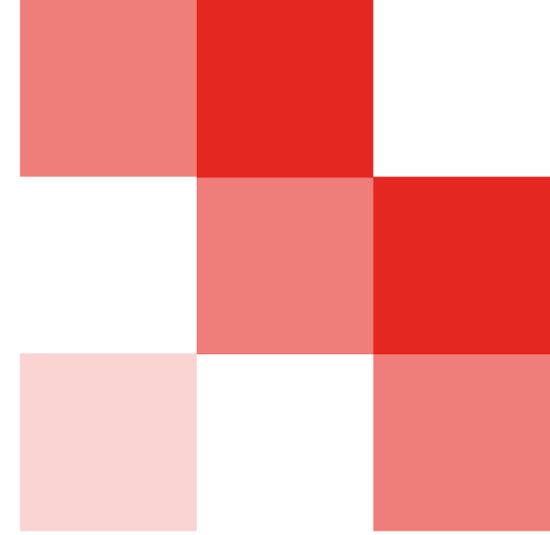
### Transformation digitale dans les organisations

**Comment assurer la réussite de la transformation digitale des organisations ?**

Aujourd'hui, de nouvelles technologies, telles que l'IA, rentrent dans les organisations de manière rapide et continue. Il est important de comprendre l'impact de ces transformations sur la performance ou les formes d'organisations. Les chercheurs de l'EM Strasbourg contribuent à identifier dans quelle mesure cette évolution constitue une menace ou une opportunité, et comment les acteurs peuvent s'adapter efficacement.

## Le saviez-vous ?

L'EM Strasbourg n'a pas attendu la COP 26 pour s'intéresser au développement durable avec une chaire de recherche « développement durable et RSE » créée dès 2008. L'école dotée de sept chaires de recherche, soutenues par plusieurs entreprises mécènes, qui contribuent activement au développement d'une recherche ancrée dans les problématiques managériales.



**3.**

**Les nouveaux  
contours  
du PGE**

## « Un programme solide, cohérent et bien construit avec des équipes pédagogiques très investies ».

C'est en ces termes élogieux que la CEFDG reconduisait le grade de master au Programme Grande École de l'EM Strasbourg pour la durée maximale de cinq ans en 2021.

Le PGE de l'école fait partie des cursus les plus reconnus des écoles de commerce en France. Les atouts du programme sont multiples : une forte internationalisation sur site et à l'étranger, une politique d'inclusion des diversités, une professionnalisation très importante et un suivi personnalisé des étudiants.

Une des forces du PGE est également son adaptation aux attentes du monde professionnel et des étudiants. Pour répondre à un besoin d'hybridation des compétences et d'éco-responsabilité, le PGE a mis en place un projet pédagogique inédit dans l'enseignement supérieur en 2019. Pendant un semestre, les étudiants de première année travaillent sur une étude de cas transdisciplinaire, combinant marketing, stratégie et comptabilité. Les étudiants doivent gérer une entreprise fictive spécialisée dans la vente d'insectes comestibles et ainsi répondre à une problématique bien réelle : nourrir l'humanité.

En 2021, toujours dans une optique d'hybridation des connaissances et d'adaptation au marché, le PGE a lancé une certification en ligne autour de la Data Culture pour ses élèves. Ce nouveau dispositif d'une durée de 200 heures permet aux étudiants de disposer des meilleurs atouts dans la gestion de leurs données.

Pour les cinq prochaines années, le Programme Grande École poursuivra son investissement dans de nouveaux dispositifs adaptés au monde d'aujourd'hui et de demain.

Une évolution nécessaire pour continuer à former des managers compétents, responsables et agiles.



## Dès la rentrée 2022

### Renforcement de la politique d'apprentissage

L'apprentissage rencontre un vif succès auprès des étudiants et des entreprises. Le nombre d'apprentis dans l'enseignement supérieur a été multiplié par trois entre 2005 et 2020 pour atteindre 203 800 étudiants.

Consciente de cette tendance pérenne et des attentes des étudiants, l'EM Strasbourg décide de renforcer considérablement sa politique en faveur de l'apprentissage. Ainsi, dès la rentrée 2022, l'école ouvre **un cursus à l'apprentissage à partir de la 2<sup>e</sup> année du Programme Grande École**. 50 étudiants par promotion pourront bénéficier de ce parcours et ainsi faire leur PGE avec un contrat d'apprentissage de 2 ans.

**Les élèves de l'EM Strasbourg auront ainsi le choix entre deux parcours à la carte pour le Programme Grande École :**

- **un parcours avec une année obligatoire à l'étranger** (en 2<sup>e</sup> année ou en 3<sup>e</sup> année).
- **un autre davantage centré sur l'apprentissage, avec un contrat de 2 ans** (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années du PGE).

Pour ce parcours, l'EM Strasbourg tient à conserver une forte dimension internationale, un des atouts du PGE. Les étudiants pourront ainsi bénéficier d'une immersion linguistique en lien avec les 240 universités partenaires, par des enseignements spécifiques et/ou des séjours courts immersifs. Le programme détaillé sera communiqué ultérieurement.

**Trois vecteurs ont conduit l'école à proposer ce nouveau dispositif :**

- Continuer d'**accroître l'aspect professionnalisant** du programme,
- Offrir **un choix de formation complet et adaptable** aux besoins de tous,
- Proposer un nouveau levier d'ouverture sociale à travers **l'apprentissage**.

## Dès la rentrée 2022

### 22 spécialisations proposées aux étudiants

Le PGE de l'EM Strasbourg renforce considérablement son offre de parcours double-compétences personnalisée dès la rentrée 2022. Pour cela, la formation s'appuie sur son environnement unique. Elle s'associe au programme Masters Universitaires de l'école pour offrir aux étudiants une plus grande transversalité des savoirs.

En septembre 2022, la totalité des parcours mention « Management » seront ouverts en double-diplôme aux étudiants du PGE.

Ainsi, le programme proposera 22 spécialisations en 3<sup>e</sup> année, contre 17 à date, et 12 double-diplômes (7 aujourd'hui).

#### Les 5 nouveaux double-diplômes :

- Ressources humaines
- Marketing et écoute des marchés
- Ingénierie d'affaires
- Supply chain management
- Contrôle de gestion

### Une internationalisation des cours plus importante

L'internationalisation sur site est un atout important au sein de l'EM Strasbourg.

Aujourd'hui, un tiers des étudiants basés sur le campus sont de nationalité étrangère. L'école propose également de nombreux modules pédagogiques pour développer les compétences inter-culturelles.

En septembre 2022, le PGE de l'EM Strasbourg accentue l'immersion linguistique de sa formation à travers le lancement d'un nouveau cours en ligne : le COIL (Collaborative Online International Learning).

Ces cours seront co-construits par un enseignant chercheur de l'EM Strasbourg en collaboration avec un enseignant-chercheur d'universités partenaires autour de thématiques spécifiques. Ils permettront ainsi aux étudiants de disposer d'une double vision pédagogique nationale et internationale.

À travers cette initiative, le PGE de l'EM Strasbourg accélère également son processus de digitalisation pertinente et innovante de ses enseignements.

### Une première expérience en 2021 récompensée par l'Ambassade de France aux États-Unis

Un projet pilote, du format COIL, avait été mis en œuvre au printemps 2021 par Aline Pereira Pünderich, enseignante-chercheuse à l'EM Strasbourg, et la professeure Tara Salinas, de l'University of San Diego. Des étudiants de l'école et de l'université américaine ont travaillé autour d'un sujet lié à la RSE et l'éthique en entreprise.

Ce format a généré des échanges très riches entre les élèves et les autour de l'éthique organisationnelle et de la CSR. Ce projet pilote a reçu une subvention de l'Ambassade de France aux États-Unis.



*« Afin de former des managers toujours plus avertis et agiles avec leur environnement, la poursuite de l'excellence du PGE doit nécessairement passer par une digitalisation adaptée, une expérience d'internationalisation unique et une professionnalisation omniprésente. »*

*Ces 3 maîtres-mots doivent dicter notre stratégie à venir et être au cœur de toutes nos actions pédagogiques, tout en accompagnant le caractère « distinctive » de chacun de nos étudiants par une expérience étudiante privilégiée. »*

**Charlotte Massa,**  
directrice déléguée du PGE



## Contact presse

**Florian KRIEG**  
Chargé des relations presse  
et de la communication éditoriale

Tél. 06 78 46 46 78  
florian.krieg@em-strasbourg.eu

EM Strasbourg Business School  
61 avenue de la Forêt-Noire  
F-67085 Strasbourg Cedex  
Tél. 03 68 85 80 00

[www.em-strasbourg.com](http://www.em-strasbourg.com)



# be distinctive<sup>®</sup>



**EM Strasbourg**  
BUSINESS SCHOOL

