

NOV
DÉC
2021

LES BRÈVES DE LA RECHERCHE

ÉDITO

Cher tous,

C'est avec enthousiasme que je m'adresse à vous afin d'ouvrir une nouvelle année sur les brèves de la recherche.

Depuis longtemps le service recherche a la chance de vous accompagner, de vous soutenir, de voir vos projets naître et notre futur se construire. Des projets se développent et nos missions progressent grâce à vous.

Aujourd'hui, vous êtes nombreux à nous faire confiance au quotidien et je vous en remercie chaleureusement.

Anne-Sophie, Sylvie, Anaëlle et moi-même vous souhaitons une pleine satisfaction professionnelle et personnelle et une année 2022 sous le signe du succès !

Barbara FOUBET, Responsable de service

**Le service recherche**

Barbara FOUBET, Sylvie GAUTHIER, Anaëlle GUETH et Anne-Sophie WIRA

INTERVIEW

Visiting Professors: Chandra Thapa and Elodie Allain



Chandra Thapa is a Reader (Associate Professor) in Accounting and Finance at Strathclyde Business School in Glasgow. He's a Visiting Professor at EM Strasbourg this year. We asked him a couple of questions about his research field and his most recent achievements.

[>> Read more](#)



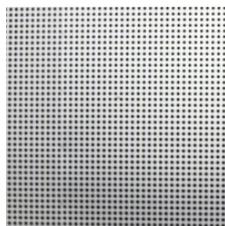
Professeur agrégé à HEC Montréal, Elodie Allain intervient pour la deuxième fois à l'EM Strasbourg en tant que Professeur invité. Nous l'avons interviewé sur son parcours et ses récents travaux de recherche, notamment ceux réalisés en collaboration avec Célia Lemaire, membre du laboratoire HuManiS.

[>> Lire la suite](#)

ACTUALITÉS

- [R. Hellal-Guendouzi, prix de thèse Ecole Doctorale Augustin Cournot](#)
- [D. Kwok, Best Paper Award EIBA Conference](#)
- [Deux prix EUROFIDAI 2021 décernés à des membres du LaRGE](#)
- [A. Barasal Morales, soutenance de thèse](#)

QUELQUES PUBLICATIONS RANG 1 & 2



Régis BLAZY

"Horizontal and vertical differentiation in comic art auctions", *Economic Inquiry* [CNRS cat. 2, HCERES cat. A]

Co-auteur : Marie Blum (Université de Strasbourg)

[>> Lire la suite](#)



Marie-Hélène BROIHANNE & Hava ORKUT

"Questionnaire MiFID et participation sur les marchés actions", *Revue Economique* [CNRS cat. 2, HCERES cat. A]

[>> Lire la suite](#)



Philipp SAUER

"A systematic literature review exploring uncertainty management and sustainability outcomes in circular supply chains", *International Journal of Production Research* [CNRS cat. 2, FNEGE cat. 2, HCERES cat. A]

Co-auteurs : Felipe Alexandre De Lima (University of Kassel) et Stefan Seuring (University of Kassel)

[>> Lire la suite](#)

FOCUS RECHERCHE

L'EM Strasbourg lance en 2022 son premier appel à projets auprès des enseignants-chercheurs de l'Ecole, membres des laboratoires **LaRGE** et **HuManiS**.

L'objectif de l'Ecole ? Soutenir et financer des projets de recherche innovants et à fort impact, par la création de **clusters de recherche transdisciplinaires**, s'inscrivant au sein de trois pôles d'expertise qui permettent de répondre à des enjeux managériaux et sociétaux majeurs :

- **Prise de décision dans un environnement complexe**
- **Management responsable et durable**
- **Transformation digitale dans les organisations**

Les clusters visent à renforcer l'excellence scientifique de nos laboratoires, favorisant une mixité en termes de champs disciplinaires, d'ancrages théoriques, de compétences méthodologiques, d'expérience académique...

Une soirée de présentation des projets est prévue le **3 mars**, pour un dépôt des dossiers de candidature le **20 avril**. Dès à présent, vous pouvez partager avec Géraldine Broye vos projets de clusters afin de coordonner au mieux les actions collectives.

BIENVENUE

L'EM Strasbourg accueille **10 nouveaux doctorants** au sein de ses deux laboratoires de recherche **HuManiS** et **LaRGE**.

Nous les avons interrogé sur leurs parcours respectifs ainsi que leurs domaines de recherche.

[>> Lire la suite](#)



Pascal CHOUP NEGOU
HuManiS

Sous la direction de
Jacques LIOUVILLE
et Gilles LAMBERT



Camille DEL BOCCIO
HuManiS

Sous la direction de
Claire ROEDERER et
Richard HUAMAN-RAMIREZ



Thi Phuong Mai DINH
LaRGE

Sous la direction de
Marie-Hélène BROIHANNE
et Maxime MERLI



Isaline FRELET
HuManiS

Sous la direction de
Gilles LAMBERT
et Laurence VIALE



Adela JANSEN
HuManiS

Sous la direction de
Sébastien POINT



Quentin LAMBERT
HuManiS

Sous la direction de
Jean-Philippe BOOTZ



Eniko MATYUS
HuManiS

Sous la direction de
Gilles LAMBERT



Guillaume THEVENET
LaRGE

Sous la direction de
Anaïs HAMELIN



Nhat Minh TRAN
LaRGE

Sous la direction de
Anaïs HAMELIN



Elena WION
HuManiS

Sous la direction de
Jessie PALLUD et
Daria PLOTKINA

CHANGEMENT DE STATUT

Dobromir STOYANOV, enseignant à l'EM, a rejoint le laboratoire HuManiS



"Titulaire d'un diplôme de doctorat en marketing de l'Université d'Économie de Varna (Bulgarie), j'enseigne depuis 11 ans en anglais, en français et en bulgare différents cours en marketing tels que Retail marketing and logistics, Sustainable marketing, B2B marketing, Advanced international marketing, and Digital CRM. Avant d'intégrer l'EM Strasbourg en 2013, j'ai enseigné pendant 2 ans à l'Université d'Économie de Varna en tant qu'assistant professeur.

Durant ces 11 dernières années, je me suis spécialisé, grâce à ma précédente expérience professionnelle en entreprise, dans la recherche sur les distributeurs automatiques – des canaux de distribution hors magasin qui utilisent des hautes technologies en libre-service (*self-service technologies*) pour vendre des produits et des services dans « un point de vente sans surveillance » (*unattended point of sale*) grâce à un processus de vente automatisé.

Je suis également passionné par le sujet du Marketing durable, une problématique que j'ai déjà étudié dans plusieurs de mes articles et qui m'a inspiré pour créer à l'école en 2014 le cours de Sustainable marketing."

RETOUR SUR

3ème Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté

La troisième JR2MC s'est déroulée dans les locaux de l'EM Strasbourg le 10 décembre 2021. Claire Roederer (HuManiS) et Françoise Simon (CREGO) ont organisé cet événement avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM) et l'appui du groupe de recherche interuniversitaire Center for Customer Management (C*CM) et de la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg.

[>> Lire la suite](#)

AGENDA

- **3 février** : Rencontre entre professeurs invités et doctorants
- **28 février** : Séminaire co-organisé avec le CREGO (UR 7317)
Thématique : "Publier avec le logiciel Nvivo"
- **15 mars** : Conseil de laboratoire HuManiS
- **24 mars** : Rencontre entre professeurs invités et doctorants

Retrouvez toutes les dates des séminaires de chaque laboratoire dans
l'onglet **Recherche** sur l'intranet.

Votre contact

Anaëlle GUETH

E-mail :

anaelle.gueth@em-strasbourg.eu

Tél. : 03.68.85.84.01

Rejoignez-nous



EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex



| **be distinctive**