

RECHERCHE

Focus 2021

La Recherche à l'EM : une conviction, une quête d'excellence, une volonté de transmission.

A l'EM Strasbourg, la Recherche est vue comme la garantie à long-terme des enseignements dispensés aux managers de demain. Nous développons ainsi une politique recherche ambitieuse s'appuyant notamment par l'accroissement du corps des enseignants-chercheurs ainsi que par l'excellence de la production recherche de nos deux laboratoires, le LaRGE et HuManiS.

Rattachée à l'Université de Strasbourg, notre école bénéficie d'un ancrage fort dans les réseaux de recherche à l'international. Nous accueillons chaque année plusieurs professeurs d'universités prestigieuses afin de créer un terreau propice au développement de nouvelles collaborations et publications conjointes.

A travers le groupe de recherche interdisciplinaire en « comportements et prises de décision », nous promovons le développement de clusters de recherche transdisciplinaires permettant la mise en place de projets de recherche de grande qualité.

Une recherche d'excellence doit également être un facteur d'innovation des entreprises et des organisations. Les Chaires de l'EM Strasbourg et l'Observatoire des Futurs sont ces lieux privilégiés de transfert des connaissances, de cocréation et d'interaction entre chercheurs et entreprises. De nombreux séminaires organisés en leur sein favorisent le transfert rapide et continu des résultats des recherches à nos étudiants et aux entreprises.



Herbert Castéran
Directeur Général de l'EM Strasbourg



Marie Pfiffelmann
Directrice déléguée - Management du
corps professoral et de la recherche

LA RECHERCHE À L'EM

2 laboratoires de recherche

HuManiS

Humans and Management in Society

LaRGE

Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie

78

enseignants-chercheurs permanents

34

doctorants

8

soutenances de thèse

77

articles académiques

19

ouvrages / chapitres d'ouvrage

57

communications en conférences académiques

7 chaires d'entreprise

En partenariat avec :

Fondation Université de Strasbourg



Développement durable et RSE



Expérience Client



Finance comportementale



FM logistic



Gouvernance et transmission d'entreprises familiales



Management des connaissances et prospective



Vin et tourisme

2 groupes de recherche transversale



L'Observatoire des Futurs

Plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs.

Comportement et prise de décision

Groupe de recherche pluri-disciplinaire axé sur des problématiques de recherche originales.



L'importance du recrutement

En collaboration avec l'Université de Strasbourg, l'EM met en place une politique de recrutement ambitieuse qui comprend notamment :

- Le recrutement de nouveaux enseignants-chercheurs chaque année (au nombre de 7 à la rentrée 2021)
- La création de 2 contrats doctoraux chaque année, financés entièrement par l'école
- Un programme « Professeurs invités » afin d'accueillir plusieurs intervenants d'universités partenaires et développer la recherche au niveau international

Un accompagnement personnalisé

L'école dispose de nombreux outils pour aider au quotidien nos enseignants-chercheurs et nos doctorants :

- Un service recherche dédié aux activités de recherche au niveau transversal et au sein des laboratoires
- Des séminaires « publicoaching » pour accompagner les chercheurs dans le processus de publication
- Des séminaires « qualicoaching » et « quanticoaching » pour consolider les compétences méthodologiques de nos enseignants-chercheurs
- Des espaces de travail et des logiciels mis à disposition

Le laboratoire HuManiS



Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society) regroupe des travaux sur les grands domaines du management : la comptabilité, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, le supply chain management et les systèmes d'information. Ces thématiques de recherche s'inscrivent autour de 3 axes principaux :

- **Global Talent Management & Social Responsibilities** (travaux autour des enjeux sociétaux du développement durable et de l'internationalisation des ressources humaines) ;
- **Marketing & Digitalization** (travaux sur l'expérience client, la consommation responsable ainsi que l'adoption et l'utilisation des technologies digitales) ;
- **Entrepreneurship and Management of Change** (travaux dans les domaines du management des connaissances, de la dynamique des communautés et des réseaux, de la gestion des capacités dynamiques, des phénomènes d'innovation ou encore du changement dans les organisations).

En 2021, les chercheurs HuManiS ont publié 51 articles dans des revues à comité de lecture, des chapitres d'ouvrages ou encore des études de cas.



Sébastien Point
Directeur HuManiS

Chiffres-clés 2021

55

membres

39

articles CNRS

22

doctorants

3

soutenances de thèse



Le laboratoire LaRGE



Laurent Weill
Directeur du LaRGE

Le LaRGE est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il regroupe 38 enseignants-chercheurs qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance.

Ses champs de recherche comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise et la finance publique. La politique scientifique du LaRGE vise à publier dans les meilleures revues internationales et nationales, et à inscrire le laboratoire dans les réseaux internationaux en finance au moyen d'événements organisés à Strasbourg avec des partenaires internationaux (universités étrangères, banques centrales étrangères).

Le LaRGE travaille régulièrement avec les acteurs socio-économiques dans le cadre de contrats de recherche afin de bénéficier de l'expertise de ces acteurs et de leurs données tout en leur offrant en retour son expertise et ses compétences.

Chiffres-clés 2021

38

membres

24

articles CNRS

12

doctorants

5

soutenances de thèse

Les chaires d'entreprise

En partenariat avec **Fondation** Université de Strasbourg

Une chaire est un dispositif de coopération entre des entreprises et un/ou des enseignants-chercheurs sur une problématique spécifique. Financées par une ou plusieurs entreprises, généralement pour une durée de trois ans, nos chaires permettent de soutenir des doctorants, d'organiser des workshops et des conférences académiques, ou encore de proposer des colloques à destination d'un plus large public. Les chaires de l'EM Strasbourg sont hébergées par la Fondation de l'Université de Strasbourg.

À ce jour, l'EM Strasbourg est porteuse de 7 chaires d'entreprises :

- Développement Durable et RSE
- Expérience Client
- Finance Comportementale
- FM Logistic
- Gouvernance et Transmission d'Entreprises Familiales
- Management des Connaissances et Prospective
- Vin et Tourisme

Quelques réalisations des chaires en 2021 :

- Publication de 12 articles dans des revues académiques, de 2 ouvrages et 1 chapitre d'ouvrage
- Organisation de plusieurs conférences grand public, comme « Le digital fera-t-il pétiller l'œnotourisme ? » (Vin et Tourisme), « Décrypter pour anticiper le monde d'après » (Management des connaissances)...
- Organisation de workshops académiques, comme « L'expérience dans tous ses états » (Expérience client)
- Prix de l'OIV (Organisation International de la Vigne et du Vin) pour l'ouvrage collectif « Sustainable and innovative wine tourism, success models from around the world »
- Prix Eurofidai (Award for the best paper using Eurofidai data) pour l'article intitulé « Do retail investors bite off more than they can chew? A close look at their return objectives », par D'Hondt C., Merli M., & De Winne R.

Nouveauté : Les clusters de recherche

En 2021, la direction de l'Ecole a dévoilé sa nouvelle stratégie recherche, dont la mise en place d'appel à projets auprès des enseignants-chercheurs de l'Ecole, membres des laboratoires LaRGE et HuManiS.

L'objectif de l'Ecole ? Soutenir et financer des projets de recherche innovants et à fort impact, par la création de clusters de recherche transdisciplinaires, s'inscrivant au sein de trois pôles d'expertise qui permettent de répondre à des enjeux managériaux et sociétaux majeurs :

- **Prise de décision dans un environnement complexe**
- **Management responsable et durable**
- **Transformation digitale dans les organisations**



Géraldine Broye
Responsable recherche et développement

Les clusters visent à renforcer l'excellence scientifique de nos laboratoires, favorisant une mixité en termes de champs disciplinaires, d'ancrages théoriques, de compétences méthodologiques, d'expérience académique... Les premiers clusters seront mis en place en mai 2022, et seront pilotés par Géraldine Broye, Responsable recherche et développement.

Les événements

- **8 avril** : Workshop « L'expérience dans tous ses états », organisé par Claire Roederer - membre du laboratoire HuManiS et responsable de la Chaire Expérience Client
- **10-12 mai** : 14^{ème} colloque international du GEM&L sur le thème « Global working and language: Towards an understanding of global-local interplay », organisé par Hélène Langinier - membre du laboratoire HuManiS
- **11 juin** : « Les doctoriales », événement organisé par Sébastien Point - directeur du laboratoire HuManiS et en collaboration avec L'Académie d'Etudes Economiques de Bucarest
- **17 septembre** : Workshop « Investment, Portfolio Choice and Asset Pricing », organisé par Laurent Weill - directeur du LaRGE et en collaboration avec l'Université de Constance
- **27-28 septembre** : Workshop « Banking and Finance in Emerging Markets », organisé par Laurent Weill - directeur du LaRGE et en collaboration avec la Banque de Finlande et l'Université Fordham
- **14-15 octobre** : Workshop « EBCA 4: Entrepreneurship: behavioral and cognitive approaches », organisé par Anaïs Hamelin et Marie Pfiffelmann - membres du LaRGE
- **10 décembre** : 3^{ème} Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté, organisé par Claire Roederer - membre du laboratoire HuManiS et responsable de la Chaire Expérience Client et en collaboration avec le laboratoire CREGO

Le recrutement

7 enseignants-chercheurs

- **Hassan KAZMI** (LaRGE) - Comptabilité / Finance
- **Marie LEMAIRE** (HuManiS) - Ressources humaines
- **Francis OSEI-TUTU** (LaRGE) - Finance
- **Philipp SAUER** (HuManiS) - Supply Chain
- **Laurianne SCHMITT** (HuManiS) - Marketing
- **Stéphano VACHER** (HuManiS) - Stratégie
- **Tony VALENTINI** (HuManiS) - Marketing

10 doctorants

- **Isaline FRELET** (HuManiS)
contrat doctoral EM
Sous la direction de G. LAMBERT et L. VIALE
- **Quentin LAMBERT** (HuManiS)
contrat doctoral ministériel
Sous la direction de J-P. BOOTZ
- **Elena WION** (HuManiS)
contrat doctoral EM
Sous la direction de J. Pallud et D. PLOTKINA
- **Pascal CHOUP NEGOU** (HuManiS)
Sous la direction de G. LAMBERT et J. LIOUVILLE
- **Camille DEL BOCCIO** (HuManiS)
Sous la direction de C. ROEDERER et R. HUAMAN-RAMIREZ
- **Thi Phuong Mai DINH** (LaRGE)
Sous la direction de M-H. BROIHANNE et M. MERLI
- **Adela JANSEN** (HuManiS)
Sous la direction de S. POINT
- **Eniko MATYUS** (HuManiS)
Sous la direction de G. LAMBERT
- **Guillaume THEVENET** (LaRGE)
Sous la direction de A. HAMELIN
- **Minh Nhat TRAN** (LaRGE)
Sous la direction de A. HAMELIN

Les soutenances

Soutenances de thèse

- **14 janvier** : **Marie LEMAIRE** (LaRGE)
« Le travailleur militant à l'épreuve des tensions dans les organisations hybrides : réponses individuelles et pratiques organisationnelles »
- **26 mars** : **Francis OSEI-TUTU** (LaRGE)
« Essais sur la banque et les institutions »
- **29 mars** : **Ludovico COCCO** (LaRGE)
« Favoriser le développement entrepreneurial à travers le droit de la faillite : une approche empirique européenne »
- **27 avril** : **Laurianne SCHMITT** (HuManiS)
« L'intégration des réseaux sociaux dans les pratiques de vente du commercial B to B »
- **5 juillet** : **Guillaume MARTIN** (HuManiS)
« Croissance des entreprises communautaires en environnement « Bas de la Pyramide » - Les enseignements d'une étude de cas longitudinale à l'échelle micro méso au Cambodge »
- **9 juillet** : **Marie BLUM** (LaRGE)
« Les mécanismes d'enchères et la formation des prix sur le marché de l'art »
- **1^{er} octobre** : **Marie STADGE** (HuManiS)
« Pour une compréhension de l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises - Etude de 5 universités »
- **2 décembre** : **Adriano BARASAL MORALES** (LaRGE)
« Confiance de l'entrepreneur, décisions financières et performances de l'entreprise. »

Soutenance HDR

- **1^{er} avril** : **Célia LEMAIRE** (HuManiS)
« Le contrôle de gestion, une fabrique du lien »

LaRGE - CNRS cat. 1 & 2

- Bertrand, J., Weill, L. (2021) Do Algorithms Discriminate Against African Americans in Lending? *Economic Modelling*, 104.
- Blazy, R., Esquerre, S. (2021) The CV effect: To what extent does the chance to reorganize depend on a bankruptcy judge's profile? *International Review of Law and Economics*, 66.
- Bousselmi, W., Roger, P., Roger, T., Willinger, M. (2021) The effect of price magnitude on analysts' forecasts: Evidence from the lab. *Revue Economique*, 72, 5.
- Broihanne, M-H., Orkut, H. (2021) MiFID questionnaire answers and stock market participation. *Revue Économique*, 7.
- Broye, G., Johannes, P. (2021) Determinants of audit committee effectiveness: Reviewing a decade of empirical research. *Comptabilité Contrôle Audit*, 27, 1.
- D'Hondt, C., De Winne, R., Merli, M. (2021) Do retail investors bite off more than they can chew? A close look at their return objectives. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 188.
- Eber, N., François, A., Weill, L. (2021) The Gendered Effect of Age on the Attitude toward Competition. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 192.
- Godlewski, C., Weill, L. (2021) Are Loans Cheaper when Tomorrow seems Further ? *Economic Modelling*, 94.
- Kouevi-Gath, B., Méon, P-G., Weill, L. (2021) Do banking crises improve democracy? *Public Choice*, 186, 3.
- Lefebvre, V. (2021) Cash holdings in privately held firms: A closer look at the precautionary motivation for smaller firms. *Finance*, 42, 3.
- Orkut, H. (2021) Foreign stock investment and sophistication of French retail investors. *Finance*, 42.
- Osei-Tutu, F., Weill, L. (2021) Sex, Language, and Financial Inclusion. *Economics of Transition*, 29, 3.
- Paulus, O. (2021) A Relational Theory of Organization Creation About Making: Anthropology, Archaeology, Art and Architecture by Tim Ingold (2013). *M@n@gement*, 24, 3.

HuManiS - CNRS cat. 1 & 2

- Allain, E., Lemaire, C., Lux, G. (2021) Managers' subtle resistance to neoliberal reforms through and by means of management accounting. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34, 3.
- Ben-Slimane, K., Michel, S. (2021) Articuler travail identitaire interne et externe quand le changement institutionnel menace l'identité organisationnelle: le cas d'un grossiste face aux centrales d'achats. *M@n@gement*, 24, 3.
- Bootz, J-P., Pauget, B., Tobelem, J-M. (2021) The future of French museums in 2030. *Technological Forecasting and Social Change*, 162.
- Casenave, E., Pallud, J., Schmitt, L. (2021) Salespeople's work toward the institutionalization of social selling practices. *Industrial Marketing Management*, 96.
- Chailan, C., Maze, D. (2021) A South-South perspective on emerging economy companies and institutional coevolution: An empirical study of Chinese multinationals in Africa. *International Business Review*, 30, 4.
- Diallo, M., Toti, J-F., Huaman-Ramirez, R. (2021) Ethical sensitivity in consumers' decision-making: the mediating and moderating role of internal locus of control. *Journal of Business Research*, 131.
- Gold, S., Kelling, N., Sauer, P., Seuring, S. (2021) The Role of Institutional Uncertainty for Social Sustainability of Companies and Supply Chains. *Journal of Business Ethics*, 170.
- Hahn, R., Ince, I., Ostertag, F. (2021) Blended value co-creation: A qualitative investigation of relationship designs of social enterprises. *Journal of Business Research*, 129.
- Hennekam, S., Richard, S. (2021) Constructing a positive identity as a disabled worker through social comparison: The role of stigma and disability characteristics. *Journal of Vocational Behavior*, 125.
- Kähkönen, A-K., Sauer, P., Schöpflin P., Seuring, S., Zehendner, A. (2021) Paradoxical tensions in sustainable supply chain management: insights from the electronics multi-tier supply chain context. *International Journal of Operations and Production Management*, 41, 6.
- Land, A., Kahlid, R., Sauer, P., Seuring, S., Yawar, S. (2021) The application of theory in literature reviews – illustrated with examples from supply chain management. *International Journal of Operations and Production Management*, 41, 1.
- Lemaire, C. (2021) Quand le contrôle de gestion façonne les relations inter-organisationnelles. Le cas de l'introduction d'un tableau de bord dans le médico-social. *Comptabilité Contrôle Audit*, 27, 3.

Université
de Strasbourg



EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
Tél. : 03 68 85 80 00

Retrouvez-nous sur



www.em-strasbourg.eu