

**TRACK 1 : Cognition et émotion en entrepreneuriat : contextes, dynamiques et implications pratiques / /**  
***Cognition and emotion in entrepreneurship: contexts, dynamics, and practical implications***

**Responsable(s) / Person(s) in Charge:**

**Saulo DUBARD BARBOSA** (EM Lyon business school, Centre de Recherche en Entrepreneuriat et Innovation)  
– [barbosa@em-lyon.com](mailto:barbosa@em-lyon.com)

**Fabienne BORNARD** (INSEEC Grande Ecole, INSEEC) – [fbornard@inseec.com](mailto:fbornard@inseec.com)

**Présentation/ Presentation**

La recherche sur la cognition entrepreneuriale a produit au cours des dernières décennies une quantité significative de connaissances (Shepherd & Patzelt, 2018). Ce courant de recherche a été rejoint plus récemment par une série d'études mettant en avant l'importance des émotions en entrepreneuriat (Cardon et al., 2012 ; Grégoire et al., 2015). Par ailleurs, dans le numéro spécial de la Revue de l'Entrepreneuriat (2019) portant sur les enjeux et perspectives de la recherche sur la cognition entrepreneuriale, C. Schmitt et Denis Grégoire soulignaient la nécessité d'avancer dans l'opérationnalisation des nouveaux concepts tels que la cognition située et distribuée.

Dans cet appel nous posons la question des implications pratiques de ces recherches, un enjeu crucial des sciences de gestion (Gioia, 2022; Julliee & Gould, 2022). Comment traduire les découvertes scientifiques auprès des entrepreneurs ? En quoi les travaux sur la cognition et l'émotion peuvent transformer ou améliorer les pratiques d'accompagnement et d'enseignement en entrepreneuriat ?

De plus, la recherche sur la cognition mais aussi celle sur les émotions en entrepreneuriat ont historiquement privilégié l'individu, délaissant au second plan le contexte (social, économique, politique, culturel et écologique). L'intérêt porté aux dynamiques d'équipe et aux formes collectives d'entrepreneuriat (Fu et al., *in press*) reste assez récent.

Nous proposons donc de poursuivre les recherches sur les approches cognitives intégrant la dimension émotionnelle de l'entrepreneuriat dans une perspective collective, contextualisée et dynamique. Nous invitons ainsi des contributions qui privilégient le rapport cognitif et émotionnel des entrepreneurs avec leurs contextes, dans une perspective dynamique où l'entrepreneur n'est pas seul.

Nous faisons donc appel à des contributions qui s'intéressent, entre autres, aux questions suivantes :

- Comment le contexte de l'action entrepreneuriale façonne les émotions et les processus cognitifs des entrepreneurs, investisseurs, accompagnateurs ? Et comment ces acteurs influencent et créent leurs propres contextes d'action ?
- Dans le prolongement des travaux sur la santé des entrepreneurs (Moysan, 2022 ; Torrès et al., 2022), quelles sont les conséquences des éléments de contexte sur les dynamiques émotionnelles et cognitives des entrepreneurs ?
- Dans le prolongement des travaux sur les biais cognitifs et la prise de décision entrepreneuriale

(Dubard Barbosa et al., 2019), peut-on concevoir des modèles intégrant des facteurs socio-culturels larges (tels que la religion, la classe sociale, l'origine ethnique, et même les enjeux écologiques) ?

- Quelle est l'importance de l'imaginaire pour l'action entrepreneuriale et comment doit-on le développer dans l'éducation à l'entrepreneuriat (Bornard et al., 2019) ?
- Quelles sont les conséquences émotionnelles et cognitives des pratiques d'accompagnement à la fois pour l'entrepreneur et pour l'accompagnateur ? Comment les améliorer ?

Les questions ci-dessus sont présentées à titre indicatif, l'appel n'étant pas limité aux travaux les traitant directement. Néanmoins, nous privilégierons des travaux empiriques vis-à-vis des travaux purement conceptuels. Nous nous estimons que les enjeux de notre champ sont davantage orientés sur des protocoles méthodologiques renouvelés et sur le développement de propositions plus riches et applicables afin d'améliorer les liens recherche-pratique. **Références clés / Key references** (10 max) :

- Baron, R. (2008). The Role of Affect in the Entrepreneurial Process. *Academy of Management Review*, 33(2), 328-340.
- Cardon, M. S., Foo, M. D., Shepherd, D., & Wiklund, J. (2012). Exploring the heart: Entrepreneurial emotion is a hot topic. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(1), 1-10.
- Dubard Barbosa, S., Fayolle, A., & Smith, B. R. (2019). Biased and overconfident, unbiased but going for it: How framing and anchoring affect the decision to start a new venture. *Journal of Business Venturing*, 34(3), 528-557.
- Fu, Y., Tietz, M. A., & Delmar, F. (2022). Obsessive passion and the venture team: When co-founders join, and when they don't. *Journal of Business Venturing*, 37(4), 106219
- Grégoire, D. A., Cornelissen, J., Dimov, D., & Burg, E. (2015). The mind in the middle: Taking stock of affect and cognition research in entrepreneurship. *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 125-142.
- Grégoire, D. A., Corbett, A. C., & McMullen, J. S. (2011). The cognitive perspective in entrepreneurship: An agenda for future research. *Journal of Management Studies*, 48(6), 1443-1477.
- Hayton, J. C., & Cholakova, M. (2012). The role of affect in the creation and intentional pursuit of entrepreneurial ideas. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(1), 41-67.
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial Action and the Role of Uncertainty in the Theory of the Entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132-152.
- Moysan, C. (2022). De deux stressseurs entrepreneuriaux à deux risques en santé mentale chez les dirigeants de PME : Burnout et suicide. *Thèse de Doctorat soutenue à l'Université de Montpellier*.
- Schmitt, C. (2015). *L'agir entrepreneurial: repenser l'action des entrepreneurs*. PUQ.

**Valorisation envisagée** (numéro spécial, ouvrage, autre....) / **Planned valorization** (special issue, book, other ....)

Une valorisation est envisagée à travers la publication d'un numéro spécial auprès de revues françaises et internationales en entrepreneuriat dont les titres seront précisés ultérieurement.

## Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

**Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.**

*Types of submissions accepted:*

- *long papers (full papers)*

- *short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).*

**Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.**

## Calendrier / Deadlines

**15/01/2023** : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

**15/03/2023** : notification aux auteurs / *notification to authors*

**30/04/2023** : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

## Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

1/ Cliquer sur « Mes dépôts »

2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt

3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)

4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre

5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs

6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

*Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>*

*To submit a paper you must first register on the platform.*

*Then the procedure is as follows:*

*1/ Click on " My submissions ".*

*2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section*

*3/ Fill in the different fields (title, abstract...)*

*4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper*

*5/ Remember to fill in all the authors*

*6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***