

TRACK 13 : L'entrepreneuriat dans l'espace et dans le temps/ Entrepreneurship in Space and Time

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

Elen RIOT Université de Paris 8-Vincennes, LED (Laboratoire d'économie dyonisien) – elen.riot@univ-paris8.fr

Jonathan LABBE ICN Business School, Laboratoire CEREFIGE (Centre Européen de Recherche en Économie Financière et Gestion des Entreprises). – jonathan.labbe@icn-artem.com

Présentation/ Presentation

Notre intérêt se centrera ici sur la nature du champ propre à l'entrepreneuriat en relation avec les relations privées sur le marché et les politiques publiques qui contribuent à créer et à institutionnaliser un champ d'action stratégique (Fligstein et McAdam, 2012) pour les entrepreneurs.

Comment les entrepreneurs et les acteurs dont la mission est de soutenir la création d'entreprise et la diffusion de l'innovation définissent-ils leurs rôles, leurs relations et leurs missions respectives ?

Nous proposons d'examiner cette situation dans le cadre d'une analyse comparée portant sur l'espace et le temps de la création d'entreprise. Concernant l'espace, il est possible d'identifier plusieurs échelles d'activités (local, régional, national, transrégional et international) alors même que les politiques régionales, nationales et internationales d'innovation définissent des priorités par le biais de politiques d'aides ciblées et de régulations (Lazonick et Mazzucato, 2013). Les entrepreneurs sont-ils sensibles à ces logiques et comment s'organisent-ils pour s'inscrire dans ces différentes dynamiques qui peuvent porter ou au contraire faire chavirer leurs projets ?

Concernant le temps, l'analyse historique des stratégies industrielles des Etats développés met à jour différentes périodes et des ambitions souvent contradictoires qui expliquent les attentes en termes d'innovation liées à l'entrepreneuriat (Schumpeter, 2013). Une analyse plus contemporaine des stratégies d'entreprises et des politiques publiques depuis les années 80 met à jour des priorités et des valeurs qui infléchissent le cours des choses en matière économique (Mazzucato, 2018 ; Mazzucato, 2013).

Comment ces ambitions collectives à grande échelle construites sur un temps relativement long se lisent-t-elles aujourd'hui, après plusieurs crises de nature différentes, à des échelles plus réduites comme celle des régions (Saxenian, 2007) ou des secteurs dédiés à l'entrepreneuriat et l'innovation (Messeghem et al., 2017 ; Theodoraki, Dana et Caputo, 2022 ; Theodoraki et Messeghem, 2017) ? Quels partenariats et collaborations se tissent-ils entre acteurs de l'innovation autour de la création de nouvelles structures entrepreneuriales afin de faire face à des grands défis mondiaux (Gray et Purdy, 2018) comme le changement climatique ou les conflits sur une large échelle ?

Our interest here focuses on the nature of the field specific to entrepreneurship in relation to private market relationships and public policies that help create and institutionalize a strategic field of action (Fligstein and McAdam, 2012) for entrepreneurs.

How do entrepreneurs and actors whose mission is to support entrepreneurship and innovation diffusion define their respective roles, relationships, and missions?

We propose to examine this situation through a comparative analysis of the space and time of business creation. Regarding space, it is possible to identify several scales of activity (local, regional, national, trans-regional and international) even as regional, national and international innovation policies define priorities through targeted aid policies and regulations (Lazonick and Mazzucato, 2013). Are entrepreneurs sensitive to these logics and how do they organize themselves in order to be part of these different dynamics that can carry or, on the contrary, capsize their projects?

Concerning time, the historical analysis of industrial strategies in developed countries reveals different periods and often contradictory ambitions that explain the expectations in terms of innovation linked to entrepreneurship (Schumpeter, 2013). A more contemporary analysis of corporate strategies and public policies since the 1980s uncovers priorities and values that influence the course of economic affairs (Mazzucato, 2018; Mazzucato, 2013).

How do these large-scale collective ambitions built over a relatively long period of time read today, after several crises of different nature, at smaller scales such as regions (Saxenian, 2007) or sectors dedicated to entrepreneurship and innovation (Messegheem et al., 2017; Theodoraki, Dana, and Caputo, 2022; Theodoraki and Messegheem, 2017)? What partnerships and collaborations are being forged among innovation actors around the creation of new entrepreneurial structures to address major global challenges (Gray and Purdy, 2018) such as climate change or conflict on a large scale?

Bibliographie/References

- Fligstein, N., & McAdam, D. (2012). *A theory of fields*. Oxford University Press, Oxford
- Gray, B., & Purdy, J. (2018). *Collaborating for our future: Multistakeholder partnerships for solving complex problems*. Oxford University Press.
- Lazonick, W., & Mazzucato, M. (2013). The risk-reward nexus in the innovation-inequality relationship: who takes the risks? Who gets the rewards?. *Industrial and Corporate Change*, 22(4), 1093-1128.
- Mazzucato, M. (2018). *The value of everything: Making and taking in the global economy*. Hachette UK.
- Mazzucato, M. (2013). *The Entrepreneurial State: Debunking public vs. private sector myths*. London: Anthem Press
- Messegheem, K., et al (2017). "Performance measurement of French incubators." *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* 30.1: 4-21.
- Saxenian, A. (2007). *The new argonauts: Regional advantage in a global economy*. Harvard University Press
- Schumpeter, J. A. (2013). *Capitalism, socialism and democracy*. Routledge Publishing, London
- Theodoraki, C., Dana, L. P., & Caputo, A. (2022). Building sustainable entrepreneurial ecosystems: A holistic approach. *Journal of Business Research*, 140, 346-360.
- Theodoraki, C., & Messegheem, K. (2017). Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: a multi-level approach. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(1), 47-66.

Instructions aux auteurs / *Instructions to authors*

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- *long papers (full papers)*

- *short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).*

Papers must be original (not published, not in the process of being reviewed in a journal or conference)

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / *Deadlines*

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / *Submission process*

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

1/ Cliquer sur « Mes dépôts »

2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt

3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)

4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre

5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs

6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

1/ Click on " My submissions ".

2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section

3/ Fill in the different fields (title, abstract...)

4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper

5/ Remember to fill in all the authors

*6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***