

**TRACK 15 : LE POUVOIR TRANSFORMATIF DE L'ENTREPRENEURIAT / *The transformative power of entrepreneurship***

**Responsable(s) / Person(s) in Charge:**

**CHALUS-SAUVANNET, Marie-Christine** (Université Jean Moulin de Lyon, iaelyon school of management, laboratoire MAGELLAN ) [mc.chalus-sauvannet@univ-lyon3.fr](mailto:mc.chalus-sauvannet@univ-lyon3.fr)

**GOY, Hervé** (Université Jean Moulin de Lyon, iaelyon school of management, laboratoire MAGELLA) [herve.goy@univ-lyon3.fr](mailto:herve.goy@univ-lyon3.fr)

**Présentation/ Presentation**

Présentation en français (*english version below*) :

L'entrepreneuriat sera-t-il au rendez-vous des défis du XXI<sup>ème</sup> siècle ? L'étude de l'impact des nouvelles formes d'entrepreneuriat et des nouveaux processus entrepreneuriaux est au cœur de l'appel à communication du 13<sup>ème</sup> congrès de l'AEI. Nous proposons une session thématique dont l'objet sera d'analyser plus spécifiquement les pratiques, processus et théories entrepreneuriales à même de transformer nos modèles de développement économique.

Ces derniers sont en effet, pour bonne partie et dans la plupart des secteurs d'activité, remis en question par de nombreux bouleversements du fait des crises sanitaires, des évolutions sociétales et technologiques, des risques géopolitiques, du changement climatique, de la raréfaction des ressources primaires, de l'effondrement de la biodiversité, etc. Notre propos ne sera pas ici de nous demander comment pérenniser ou sauvegarder nos modes actuels de production et de consommation, mais bien de nous intéresser au type d'activités entrepreneuriales à même de transformer en profondeur nos façons de produire, de consommer et de vivre.

Cet appel à communication n'exclut ni ne privilégie *a priori* aucune approche (entrepreneuriat social, entrepreneuriat responsable, entrepreneuriat vert, approches critiques, effectuation, "bricolage", innovation frugale/low-tech, décroissance vs. découplage, etc.). Le point commun des contributions attendues réside dans la mise en évidence de l'impact des pratiques, processus ou théories étudiées. Ainsi, le pouvoir transformatif de l'entrepreneuriat pourra être appréhendé à l'échelle de l'organisation ou de l'entreprise comme à celle de l'écosystème entrepreneurial, ou au niveau des institutions comme d'un point de vue plus sociétal.

English presentation:

*Will entrepreneurship meet the challenges of the 21st century? The study of the impact of new forms of entrepreneurship and new entrepreneurial processes is at the heart of the call for papers of the 13th AEI*

Congress. We are proposing a thematic session that will focus on the analysis of entrepreneurial practices, processes and theories that are transforming our economic development models.

Indeed, these models are, for the most part and in most sectors of activity, called into question by numerous upheavals due to health crises, societal and technological developments, geopolitical risks, climate change, the scarcity of primary resources, the collapse of biodiversity, etc. Our aim here is not to ask how to perpetuate or safeguard our current modes of production and consumption, but rather to look at the type of entrepreneurial activities that can profoundly transform our ways of producing, consuming and living.

This call for papers does not exclude or privilege any approach a priori (social entrepreneurship, responsible entrepreneurship, green entrepreneurship, critical approaches, effectuation, "bricolage", frugal/low-tech innovation, degrowth vs. decoupling, etc.). The common point of the expected contributions lies in highlighting the impact of the practices, processes or theories studied. Thus, the transformative power of entrepreneurship can be apprehended at the scale of the organization or company as well as that of the entrepreneurial ecosystem, or at the level of institutions as well as from a more societal point of view.

#### Références-clés (key references) :

- Berglund, K., & Skoglund, A. (2015). Social entrepreneurship: To defend society from itself. In *Rethinking entrepreneurship* (pp. 73-93). Routledge.
- Daskalaki, M., Hjorth, D., & Mair, J. (2015). Are entrepreneurship, communities, and social transformation related? *Journal of Management Inquiry*, 24(4), 419-423.
- Dickel, P., & Eckardt, G. (2021). Who wants to be a social entrepreneur? The role of gender and sustainability orientation. *Journal of Small Business Management*, 59(1), 196-218.
- Goy, H., & Catanzaro, A. (2021). Effondrement : les défis d'un changement de paradigme pour la recherche en entrepreneuriat. In *L'entrepreneuriat à l'heure d'un effondrement sociétal ? Rôles, responsabilités et défis*, 8<sup>èmes</sup> Journées Georges Doriot.
- Johnson, M. P., & Schaltegger, S. (2020). Entrepreneurship for sustainable development: A review and multilevel causal mechanism framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(6), 1141-1173.
- Lyons, T.S. (Ed.). (2013). *Social entrepreneurship: How businesses can transform Society* (Vol.1). ABC-CLIO.
- Nadi M., & Elabjani, A. (2019). L'entrepreneuriat vert : quelques réflexions pour une extension du concept. *Revue Economie, Gestion et Société*, 1(19).
- Persais, É. (2020). L'entrepreneuriat responsable : quels enjeux, quels leviers ? *Entreprendre Innover*, 45(2), 10-21.
- Schaltegger, S., Beckmann, M., & Hockerts, K. (2018). Collaborative entrepreneurship for sustainability. Creating solutions in light of the UN sustainable development goals. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 10(2), 131-152.
- Verduyn, K., Dey, P., & Tedmanson, D. (2017). A critical understanding of entrepreneurship. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 16(1), 37-45.

---

#### **Instructions aux auteurs / Instructions to authors**

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)

**Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.**

*Types of submissions accepted:*

- long papers (full papers)

**Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.**

---

### **Calendrier / Deadlines**

---

**15/01/2023** : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

**15/03/2023** : notification aux auteurs / *notification to authors*

**30/04/2023** : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

---

### **Processus de soumission / Submission process**

---

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

*Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>*

*To submit a paper you must first register on the platform.*

*Then the procedure is as follows:*

- 1/ Click on " My submissions ".

2/ Click on "Submit the paper" in the new submission section

3/ Fill in the different fields (title, abstract...)

4/ In "Topic filter" select the track in which you want to submit your paper

5/ Remember to fill in all the authors

6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**