

TRACK 16 : Le Web 3.0 et l'entrepreneuriat de demain / *Web 3.0 and future of entrepreneurship*

Responsable(s) / *Person(s) in Charge*:

Samï BASLY (Université Paris Nanterre, CEROS) – sbasly@parisnanterre.fr

Wissal BEN ARFI (Paris School of Business) – wissal.benarfi@gmail.com

Présentation/ *Presentation*

Les technologies numériques transforment nos sociétés, nos économies et notre environnement. Aujourd'hui, le Web 3.0 est en train de révolutionner l'Internet. Le Web 3.0 est la troisième itération du réseau Internet permettant aux contenus et aux données d'être distribués sur de nombreux ordinateurs (ou nœuds) au lieu d'être stockés dans des serveurs centralisés. Cette caractéristique le rend décentralisé, résistant à la censure, plus sûr et plus difficile à pirater. Alors que le Web 1.0 est simplement un portail d'informations où les utilisateurs reçoivent passivement des informations sans avoir la possibilité de publier des commentaires ou des réactions, le Web 2.0 a encouragé la participation, la collaboration et le partage d'informations. Aujourd'hui, le web 3.0 rend le pouvoir aux utilisateurs en désintermédiant et en décentralisant les échanges d'information et de valeur.

Le nouveau web est étroitement lié aux technologies blockchain. Les blockchains sont des bases de données décentralisées et distribuées. Elles sont mises à jour et répliquées quotidiennement, ce qui les rend quasiment inviolables. Aussi, sont-elles intrinsèquement résistantes au piratage et ne peuvent-elles pas être manipulées par une seule entité. Ces technologies permettent aux transactions (notamment, financières) de se faire plus rapidement qu'à travers un système centralisé. Elles permettent aussi de protéger les identités des usagers et leurs vies privées. Plus généralement, elles permettent d'évoluer dans un environnement où aucune autorité centrale ne peut interférer avec les usagers ou leur dicter ses choix. Au cœur de la blockchain se trouve une communauté qui donne de la valeur et du sens à cette technologie. Sans ce groupe social qui l'utilise et la développe en permanence, elle n'aurait pas d'impact sur la société, les entreprises et les organisations.

Bâti sur la technologie Blockchain, le Web 3.0 comprend un large éventail d'applications Internet émergentes. Quatre applications majeures sont au cœur de cette évolution de l'Internet : les cryptomonnaies (jetons fongibles), les jetons non fongibles (NFT), les organisations autonomes décentralisées (DAO) (Lee et al., 2021) et les métavers. Mais, le Web 3.0 ne se résume pas à un ensemble de technologies innovantes ; il fait apparaître de nouvelles façons d'entreprendre et de nouveaux modèles économiques durables. La nature décentralisée de la blockchain permet aux utilisateurs de bénéficier de la

confidentialité, de la sécurité et de l'autonomie de leurs données et de leurs ressources, ce qui redéfinit la manière dont les entreprises seront structurées à l'avenir. Un non moindre impact consiste en la disparition des frontières géographiques limitant traditionnellement l'accès aux opportunités par les individus et les entrepreneurs. Il est désormais possible d'échanger de la valeur, entre individus qui ne se connaissent pas - et géographiquement éloignés- seulement par le biais de la connectivité Internet. En un mot, la décentralisation et la désintermédiation créent des possibilités infinies permettant de générer des modèles d'affaires innovants (Lacity, 2018).

Le Web 3.0 constitue donc à la fois une évolution naturelle du Web 2.0 et un changement de paradigme qui pourrait modifier fondamentalement la manière dont les personnes interagissent en ligne mais aussi impacter les structures organisationnelles et les modèles économiques (Baudier et al., 2022 ; Murray et al., 2022). Des modèles économiques plus « vertueux » que ceux développés dans le Web 2.0 et donnant aux créateurs et entrepreneurs le pouvoir de monétiser de façon différente leur produits et services sont en émergence et commencent à menacer les géants du web (Nadini, 2021 ; Lee, 2021; Chalmers et al., 2022). Les entrepreneurs du Web 3.0 tout comme les entreprises établies doivent se préparer à l'avènement de cet Internet décentralisé, les premiers en offrant de nouveaux services/produits/concepts répondant aux attentes de plus en plus pressantes en matière coût, d'efficacité, de propriété (de données personnelles, d'actifs digitaux, etc.) ou de vie privée, les secondes en se réinventant et en profitant du potentiel de ces technologies (Jooyoung, 2021 ; Charles, 2022 ; Dogan et al., 2022).

Dans ce track, nous attendons des contributions portant sur les applications du web 3.0 et de leur capacité à accroître les interactions entre pairs, à diminuer le contrôle qu'exercent les grandes entreprises sur l'information et les services et à faciliter l'accès aux réseaux d'utilisateurs à des coûts moindres. De multiples réflexions pourront être explorées :

- Pourquoi et comment le Web 3.0 peut-il constituer un laboratoire de créativité et de genèse de nouvelles opportunités entrepreneuriales ?
- Quels sont les nouveaux modèles d'affaires qui naissent dans le Web 3.0 et comment se caractérisent-ils ?
- Qui sont les entrepreneurs dans le Web 3.0 ? Ont-ils des aptitudes, compétences ou caractéristiques particulières ?
- Comment le processus entrepreneurial se distingue-t-il dans le contexte spécifique du Web 3.0 ?
- Comment les traits inhérents aux organisations autonomes décentralisées permettent-elles de dépasser les limites des équipes entrepreneuriales traditionnelles ?
- Entrepreneuriat et innovation dans/pour le metaverse.
- Quelles sont les spécificités du financement des activités entrepreneuriales dans le Web 3.0 ?
- Quel rôle joue la tokenisation dans la réussite du processus entrepreneurial dans le Web 3.0 ? Quel rôle joue la finance décentralisée au sein de l'écosystème du Web 3.0 ?
- Quelles industries où secteurs d'activité le Web 3.0 risque-il de perturber durablement ? Comment les entreprises établies lutteront-elles contre ces menaces/profiteront des nouvelles opportunités ?

- Comment maîtriser les risques associés à ce contexte nouveau afin d'en faire un écosystème entrepreneurial vertueux et durable ?

Références

- Baudier, P., Chang, V., & Arami, M. (2022). The Impacts of Blockchain on Innovation Management: Sectoral Experiments. *Journal of Innovation Economics & Management*, N° 37(1), 1–8. <https://doi.org/10.3917/jie.037.0001>
- Chalmers, D., Fisch, C., Matthews, R., Quinn, W., & Recker, J. (2022). Beyond the bubble: Will NFTs and digital proof of ownership empower creative industry entrepreneurs?. *Journal of Business Venturing Insights*, 17, e00309.
- Charles R. Taylor. (2022) Research on advertising in the metaverse: a call to action. *International Journal of Advertising* 41:3, pages 383–384.
- Dogan Gursoy, Suresh Malodia, Amandeep Dhir. (2022). The metaverse in the hospitality and tourism industry: An overview of current trends and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management* 0:0, pages 1–8.
- Jooyoung, Kim (2021). Advertising in the Metaverse: Research Agenda, *Journal of Interactive Advertising*, 21:3, 141–144, DOI: 10.1080/15252019.2021.2001273
- Lacity, M. C. (2018). Addressing Key Challenges to Making Enterprise Blockchain Applications a Reality. *MIS Quarterly Executive*, 17(3), 201–222.
- Lee, Edward. (2021). The Bored Ape Business Model: Decentralized Collaboration via Blockchain and NFTs (November 15, 2021). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3963881> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3963881>
- Lee, L. H., Lin, Z., Hu, R., Gong, Z., Kumar, A., Li, T., ... & Hui, P. (2021). When Creators Meet the Metaverse: A Survey on Computational Arts. arXiv preprint arXiv:2111.13486.
- Murray, A., Kim, D., & Combs, J. (2022). The promise of a decentralized Internet: What is web 3.0 and HOW can firms prepare? *Business Horizons*, May, 0–30. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.06.002>
- Nadini, M., Alessandretti, L., Di Giacinto, F. et al. (2021). Mapping the NFT revolution: market trends, trade networks, and visual features. *Sci Rep* 11, 20902 (2021). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-00053-8>

Valorisation

Les meilleures contributions seront présélectionnées pour publication dans un ouvrage collectif

(Decentralized Finance -The Impact of Blockchain-Based Financial Innovations on Entrepreneurship - Springer Nature). Un numéro spécial est en cours de préparation et sera annoncée lors de la session.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)

- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

1/ Cliquer sur « Mes dépôts »

2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt

3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)

4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre

5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs

6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

1/ Click on " My submissions ".

2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section

3/ Fill in the different fields (title, abstract...)

4/ In " Topic filter" select the track in which you want to submit your paper

5/ Remember to fill in all the authors

6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**