

13^{ème} Congrès AEI
Strasbourg 28-30 juin 2023

TRACK 17 : Les nouveaux enjeux, modalités et perspectives de l'intrapreneuriat / *New challenges, forms and perspectives of intrapreneurship*

Responsable(s)

Héla CHEBBI (ESG – UQAM) – chebbi.hela@uqam.ca

Michael LAVIOLETTE (TBS Education) – em.laviolette@tbs-education.fr

Olivier LISEIN (HEC Liège – Université de Liège) – o.lisein@uliege.be

Mélanie ROUX (IAE – Université Aix-Marseille) – melanie.rouxx@iae-aix.com

Présentation

Dans une société en transition, l'intrapreneuriat apparaît comme une solution pour les organisations d'engager leurs membres dans une stratégie de transformation profonde. L'intrapreneuriat désigne les processus permettant aux entreprises existantes d'associer leurs membres dans la création de nouvelles organisations pour innover et contribuer à leur renouvellement organisationnel (Sharma et Chrisma, 1999). Plusieurs travaux ont souligné les multiples enjeux de l'intrapreneuriat pour innover de façon ouverte (Laviolette, Redien-Collot et Teglborg, 2016) avec différentes logiques de création de valeur (Gauthier, Meyer et Cohen, 2016, Bruysten et al., 2020).

Par ailleurs, ces processus intrapreneuriaux se déploient dans des organisations diverses telles les PME, l'entreprise familiale ou l'entreprise publique (Bartoli et Ewango-Chatelet 2016, Minola et al, 2020). Cette variété de contextes conduit également les chercheurs à revisiter les modèles théoriques et classiques de l'intrapreneuriat (Kreiser et al., 2021). C'est aussi dans cet esprit que plusieurs travaux récents cherchent à dépasser le focus habituel sur les ressources organisationnelles nécessaires pour soutenir l'intrapreneuriat en analysant des nouvelles dimensions managériales (Lisein et De Zanet, 2013 ; Kuratko et al., 2014;), organisationnelles (Chebbi et al, 2019), relationnelles (Roux, 2022) ou encore environnementales (Urbano et al, 2022).

L'objectif de ce track est de renouveler nos perspectives sur l'intrapreneuriat. Toutes les contributions sont les bienvenues pour engager une conversation stimulante vers l'intégration et l'échange de connaissances dans ce corpus fragmenté (Urbano et al., 2022) autour des thématiques suivantes :

- Les différentes formes de l'intrapreneuriat
- Intraprendre dans des contextes organisationnels variés
- Intraprendre à l'ère du digital ;
- Les figures de l'intrapreneuriat (l'intrapreneur, le mentor, etc.) ;
- L'intrapreneuriat social;

- Les retombées de l'intrapreneuriat en termes d'innovations effectives;
- Les conséquences de l'intrapreneuriat, notamment sur la mobilisation des membres du personnel dans le développement de l'entreprise;
- Le développement du réseau des intrapreneurs
- Etc.

Bartoli, A. et Ewango-Chatelet, A. (2016) Quels processus de déploiement des initiatives innovantes dans les organisations éducatives complexes ? *Gestion et management public*, vol. 5, no 1, p. 25-44.

Bruysten, S., Lopez Ramos, S., Nowack, D., Logel-Demoulin, L., Musa, A.; Pirkebner, A. (2020). *Business as unusual. Making the case for Social Intrapreneurship*, Yunus Social Business.

Chebbi, Hela & Yahiaoui, Dorra & Sellami, Mohamed & Pappasolomou, Ioanna & Melanthiou, Yioula, (2019). Focusing on internal stakeholders to enable the implementation of organizational change towards corporate entrepreneurship: A case study from France, *Journal of Business Research*, vol. 119(C), p.209-217.

Gauthier, J., Meyer, C., et Cohen, D. Framing sustainable practices (2016): Middle managers and social intrapreneurial championing. *International Journal of Sustainable Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility (IJSECSR)*, vol. 1, no 2, p. 21-39.

Kreiser, P. M., Kuratko, D.F., Covin, J. G. (2021). Corporate entrepreneurship strategy: extending our knowledge boundaries through configuration theory. *Small Business Economics*, vol. 56, no 2, p. 739-758.

Laviolette, E. M., Redien-Collot, R., & Teglborg, A.-C. (2016). Open innovation from the inside: Employee-driven innovation in support of absorptive capacity for inbound open innovation. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 17, N°4, p. 228-239.

Lisein, O. & De Zanet, F. (2013). Stimulants organisationnels et RH de l'intrapreneuriat. Analyse des enjeux en petites et moyennes entreprises. *Revue française de gestion*, Vol. 3, n°233, p. 141-160.

Minola, T., Kammerlander, N., Kellermanns, F.W. et Hoy, F. (2021). Corporate entrepreneurship and family business: Learning across domains. *Journal of Management Studies*, vol. 58, no 1, p. 1-26.

Roux, M. (2021), *Analyse du rôle de la dimension relationnelle du processus d'innovation dans le cadre de l'intrapreneuriat*, Thèse de doctorat en Sciences de Gestion soutenue à l'IAE de l'Université Aix-Marseille, le 22 novembre.

Urbano, D., Turro, A., Wright, M. et Zahra, S. (2022). Corporate entrepreneurship: a systematic literature review and future research agenda. *Small Business Economics*, p. 1-25.

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

En Microsoft Word format A4;

Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ; Police :

Times New Roman, corps 12 points ;

Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ; Numérotation des pages au centre et en bas de page ;

Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;

Références bibliographiques rappelées en fin de document

;

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition.

Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Papers must comply with the following presentation guidelines: In Microsoft Word format A4;

- *1.5 line spacing including bibliographic notes (single spaced); Font: Times New Roman, 12 point size*
- *Titles and subtitles in bold type, numbered as 1, 1.1 and 1.1.1; Page numbering in the center and at the bottom of the page;*
- *Top, bottom, right and left margins of 2.5 cm; Bibliographic references at the end of the document*

- *Authors' names referenced in the body of the text in parentheses, followed by the year of publication. Articles that do not comply with these formatting requirements will be returned to their authors.*

Calendrier

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs)

15/03/2023 : notification aux auteurs

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ Click on " My submissions".*
- 2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3/ Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper*

5/ Remember to fill in all the authors

6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**