

TRACK 18 : Nouveaux enjeux entrepreneuriaux à l'épreuve du genre/ New entrepreneurial challenges through the gender lense

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

CONSTANTINIDIS Christina

Institution : **École des Sciences de la Gestion, Université du Québec à Montréal (ESG UQAM)**

Laboratoire : **Groupe Entrepreneuriat Société Transformations (GEST)**

Email : constantinidis.christina@uqam.ca

LEBEGUE Typhaine

Institution **Université de Tours, IAE**

Laboratoire : **Val de Loire Recherche En Management VALLOREM EA 6296**

Email : typhaine.lebegue@univ-tours.fr

POROLI Corinne

Institution : **SKEMA Business School**

Laboratoire : **Research Center for Sustainability**

Email : corinne.poroli@skema.edu

Présentation/ Presentation

Depuis une vingtaine d'années, les recherches académiques sur les femmes entrepreneures se sont développées et progressivement affinées, posant les bases d'un champ de recherche en émergence. Différents courants se sont succédés depuis la première étude en 1976 (Schwartz, 1976), et coexistent actuellement, donnant lieu à de nombreux et riches débats autour des approches, théories et dynamiques de genre en entrepreneuriat (Ahl, 2006 ; Brush, de Bruin et Welter, 2009 ; Calas, Smircich, et Bourne, 2009 ; Constantinidis et Lebègue, 2019 ; Gherardi, 2015 ; Lebègue, 2015 ; Marlow et Martinez Dy, 2018 ; Nelson et Constantinidis, 2017 ; Pailot, Chasserio et Poroli, 2016 ; entre autres). Ces recherches ont notamment permis de questionner les visions classiques de l'entrepreneuriat, dans ses diverses dimensions, entre autres : la motivation à entreprendre ; l'obtention de financement entrepreneurial ; la construction de réseaux d'affaires ; la légitimité entrepreneuriale ; l'appréhension du processus entrepreneurial ; la perception de la réussite entrepreneuriale ou encore la succession et reprise de l'entreprise familiale.

A l'heure des nombreux bouleversements économiques, sociaux, écologiques, climatologiques et sociétaux que nous vivons, les remises en cause du modèle traditionnel de l'entrepreneuriat prennent tous leurs sens. Aussi, ce Track ambitionne de faire ressortir la manière dont les femmes entrepreneures, dans leurs diversités, peuvent être des sources d'inspiration pour re-questionner l'entrepreneuriat, ses enjeux et ses défis.

A cet égard, de nombreuses questions restent encore peu ou pas explorées. Le croisement du genre avec d'autres dimensions telles que l'âge, l'origine ethnique ou le milieu social (approches intersectionnelles), l'entrepreneuriat des femmes dans certaines régions du monde (comme par exemple, les pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord), ou la déconstruction des masculinités en entrepreneuriat n'en sont que quelques exemples.

En effet, si les femmes entrepreneures contribuent à nous questionner sur les nouveaux enjeux et défis de l'entrepreneuriat, étudier leurs parcours, leurs expériences et leurs réalités, c'est aussi permettre aux hommes qui ne correspondent pas au profil stéréotypé de l'entrepreneur de se retrouver.

Les propositions de communication pour la session thématique « Nouveaux enjeux entrepreneuriaux à l'épreuve du genre » pourront par exemple porter sur les thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- Femmes entrepreneures et nouveaux enjeux sociétaux
- Femmes entrepreneures et durabilité
- Aspirations des nouvelles générations de femmes entrepreneures
- Nouvelles générations et conceptions de la performance entrepreneuriale
- Education entrepreneuriale au prisme du genre
- Liens entre famille, entrepreneuriat et réussite
- Perception de la réussite vie professionnelle-vie privée, genre et entrepreneuriat
- Regards critiques sur la notion de performance en entrepreneuriat
- Approches féministes, entrepreneuriat et réussite
- Genre, entreprise familiale et durabilité
- Reprise et succession entrepreneuriales, genre et durabilité
- Nouvelles formes d'entrepreneuriat et genre
- Entrepreneuriat collectif, collaboratif ou coopératif des femmes
- Entrepreneuriat social, durabilité et genre
- Développement durable, genre et entrepreneuriat
- Accompagnement entrepreneurial, genre et durabilité des entreprises
- Etc.

Ce track a donc pour vocation :

- de réunir la communauté scientifique autour du thème de l'entrepreneuriat à l'aune du genre pour en questionner les implications théoriques et managériales ;
- de développer des connaissances sur l'entrepreneuriat et le genre en interrogeant les enjeux conceptuels, méthodologiques et empiriques ;
- de valoriser les recherches originales sur des thématiques du genre et de l'entrepreneuriat.

Aussi, nous encourageons les contributions visant à repenser l'entrepreneuriat, à identifier les nouveaux défis entrepreneuriaux et sociétaux à l'aune du genre. L'objectif de cette session thématique est d'ouvrir la discussion et de permettre le débat d'idées. C'est pourquoi, les travaux théoriques et empiriques (avec des approches qualitatives et quantitatives) en cours d'écriture seront examinés avec attention.

Références bibliographiques clés :

Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595–621.

Biju, R. et Kandathil G. (2019) Women Entrepreneurship:Painting It Bright While Missing the Dark. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 55(1), 182-190.

Clark, S. M. et Ozkazanc-Pan, B. (2016). Feminist perspectives on social entrepreneurship: critique and new directions. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(3), 221-241.

Constantinidis, C. (2021). How female entrepreneurs build strong business relationships: the power of gender stereotypes, *International Journal of Gender and Entrepreneurship [preprint]*, DOI: 10.1108/ijge-11-2020-0185

Constantinidis, C., Lebègue, T., Salman, N., El Abboubi, M. (2019), How families shape women's entrepreneurial success in Morocco : An intersectional study, *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, vol. 25, n°8, p. 1786-1808.

Hudson, R. B., Leung, A. (2020). Choosing mothering and entrepreneurship: a relational career-life process. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(3), 253-271.

Marlow S., Martinez Dy A. (2018). Annual review article: Is it time to rethink the gender agenda in entrepreneurship research?, *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 36 (1), 3–22.

Marlow, S. (2019), Gender and entrepreneurship: past achievements and future possibilities, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 12 No. 1, pp. 39-52.

Lebègue, T. (2015), « La réussite de carrière entrepreneuriale des femmes », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 14, n°1 p. 93-127.

Pailot, P., Chasserio, S., Poroli, C. et Lebègue, T. (2022), « Les inégalités dans l'entrepreneuriat des femmes : proposition d'un cadre d'analyse bidimensionnel catégoriel et relationnel », *Management International*, article à paraître.

Poroli, C. Pailot P., Bacha E., Tremblay M. (2020), Les femmes et la structure des entreprises créées, in

Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures, Québec : Canada, Presses de l'Université Laval.

Redien-Collot, R., Léger-Jarniou, C. (2018). Retard de la RSE des PME françaises ? La prudence et le discours éthique hybride des dirigeantes de PME de forte croissance, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 17, 7-33.

Schwartz, E. B. (1976). Entrepreneurship : a new female frontier. *Journal of Contemporary Businesses*, Winter, 47-75.

Welter, F., Baker, T., & Wirsching, K. (2019). Three waves and counting : The rising tide of contextualization in entrepreneurship research. *Small Business Economics*, 52(2), 319-330.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ Click on " My submissions ".
- 2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3/ Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper
- 5/ Remember to fill in all the authors
- 6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**