

TRACK 3 : Eclairages Critiques en Entrepreneuriat : déconstruire, reproblématiser, s'engager/ *Critical perspectives in entrepreneurship : deconstruction, reproblematising and engagement.*

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

Olivier GERMAIN (ESG UQAM, Chaire Entrepreneuriat Altérité et Société) – germain.olivier@uqam.ca

Amélie JACQUEMIN (Louvain School of Management, LOURIM) – amelie.jacquemin@uclouvain.be

Amira LAIFI (EM Normandie Business School, Métis) – alaifi@em-normandie.fr

Présentation/ Presentation

Les approches critiques sont désormais implantées dans le champ de l'entrepreneuriat et contribuent à la transformation des identités, des pratiques et des discours en éclairant les dimensions obscures et proposant d'autres devenirs possibles. Ce track sera ainsi consacré aux recherches qui, d'une part, questionnent les "évidences entrepreneuriales" et les hypothèses fondatrices qui structurent le champ de l'entrepreneuriat et, d'autre part, interrogent les conséquences des discours académiques, professionnels et politiques produits et les enjeux de domination dans le domaine. L'objectif de ce track est également de mettre en lumière des figures et pratiques marginales de l'entrepreneuriat tout en préservant un regard critique. Il ne s'agit donc pas de constituer de nouvelles mythologies en érigeant les marges en nouveaux modèles. Nous appelons ici aussi au questionnement de toutes les instances et critères de légitimité qui peuvent former des sortes de domination au sein de l'industrie entrepreneuriale via notamment les pratiques, outils, dispositifs, et traces socio-matérielles. En tant que coproducteurs des discours et pratiques, nous souhaitons finalement inviter les participant-e-s à une réflexion sur la singularité de l'engagement, de la militance, des chercheurs,ses en entrepreneuriat dans la critique et la transformation du champ de l'entrepreneuriat. Au total, nous incitons les auteurs.trices à considérer la variété des courants critiques : postcolonialisme et décolonialisme, intersectionnalité, approches critiques du genre etc. Le track accueillera tant des recherches fondées empiriquement adoptant une posture critique que des contributions plus hétérodoxes telles que des essais inédits se situant dans le cadre de ces approches. Le travail des formes d'écriture est aussi fortement encouragé

Références clés / Key references :

Berglund, K., Hytti, U., Verduijn, K. (2020, ed), Unsettling Entrepreneurship Education, *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, vol. 3(3).

Dey, P., Fletcher, D. & Verduijn, K. (2022), (In press), Critical research and entrepreneurship: A cross-

- disciplinary conceptual typology, *International Journal of Management Reviews*.
- Essers, C., Dey, P., Tedmanson, D., Verduijn, K. (ed.) (2017), *Critical perspectives on entrepreneurship*, Routledge.
- Frank, H. et H. Landström (2016). « What makes entrepreneurship research interesting? Reflections on strategies to overcome the rigour-relevance gap », *Entrepreneurship & Regional Development*, vol. 28, nos 1-2, p. 51-75.
- Germain, O. et Jacquemin, A. (ed) (2017), « Les approches critiques en entrepreneuriat », *Revue de l'entrepreneuriat*, vol. 7, Issue 1.
- Germain, O., Laifi, A. et Blum, V. (2021), « L'entrepreneuriat est... une industrie. A propos de la (re)production des entrepreneurs », *Entreprendre et Innover*, vol. 2021/4, Issue 51, pp. 76-80.
- Jones, C., Spicer, A. (2009), *Unmasking the Entrepreneur*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Ozkazanc-Pan, B., Clark Muntean, S. (2021), *Entrepreneurial Ecosystems: A Gender Perspective*, Cambridge University Press.
- Ogbor, J.O. (2000), « Mythicizing and reification in entrepreneurial discourse: Ideology-critique of entrepreneurial studies », *Journal of Management Studies*, vol. 37, n° 5, p. 605-635.
- Tedmanson, D., Verduyn, K., Essers, C., Gartner, W. B. (2012, Ed), *Critical perspectives in entrepreneurship research*, *Organization*, sept., vol. 19 (5).
- Verduijn, K., Dey, P., Tedmanson, D., Essers, C. (ed.) (2014), « Critical perspectives on entrepreneurship and enterprise development », *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, vol. 20, Issue 2.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ Click on " My submissions ".
- 2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section
- 3/ Fill in the different fields (title, abstract...)
- 4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper
- 5/ Remember to fill in all the authors
- 6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**

