

**TRACK 4 : Entrepreneuriat : Du « cygne noir » aux « rhinocéros gris » de la Covid-19/ Entrepreneurship :
from the "black swan " to the "grey rhinos " of Covid-19**

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

Mohamed BAYAD (Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam), EPN16 - Innovation) -
mohamed.bayad@lecnam.net

Catherine LEGER-JARNIOU (Université Paris Dauphine-PSL, Laboratoire) - catherine.leger-
jarniou@dauphine.psl.eu

Présentation/ Presentation

La métaphore du « *cygne noir* » est souvent évoquée pour décrire des événements fortement incertains, voire impensables, avec un impact hautement significatif sur le milieu dans lequel ils se déploient (Taleb, 2007). Comme la crise financière mondiale de 2008, la pandémie du Covid-19 est souvent décrite comme un cygne noir (Taleb, 2010). « *Première crise majeure* » (Valeras, 2020) ou « *première guerre mondiale* » (Tooze, 2021) de l'Anthropocène, le cygne noir Covid-19 a tué plus de 2,2 millions de personnes en l'espace de douze mois. Suite aux mesures drastiques qui ont été prises, l'entrepreneuriat a été touché de plein fouet par la pandémie du Covid-19. En effet, bien que ces interventions extrêmes des Etats aient eu plus ou moins de succès pour freiner sa propagation, elles ont également conduit à des crises (économique, sanitaire, sociale, politique ou éducative) majeures qui ont fortement impacté l'entrepreneuriat tant dans ses activités, ses formes que ses finalités (Kuckertz et Brandle, 2022 ; Krishnan et al., 2022 ; Xu et al., 2021 ; Callegari et Feder, 2021).

Par définition, les cygnes noirs ne peuvent pas être anticipés et rien ne permet de s'y préparer. Aussi, faire face aux risques imminents de demain, demande aux entrepreneurs de substituer, au fatalisme du cygne noir, le pragmatisme du « *rhinocéros gris* » (Wucker, 2016). Un rhinocéros gris est une menace hautement probable et à fort impact qui se produit après une série d'avertissements, de preuves visibles mais qui sont ignorées (bulles financières, changement climatique, pollution, exclusions financière, sanitaire et sociale, pauvreté et précarité, guerres et conflits internationaux). Il est singulier de constater que lorsqu'un groupe de rhinocéros se forme, il est nommé « *crash* » par les zoologues. Pour Wucker (2016), si on ne voit un cygne noir que dans le rétroviseur, il est essentiel de se concentrer sur les rhinocéros gris devant le pare-brise : évidents, prévisibles et aux implications fortes pour les entrepreneurs (Ratten, 2021 ; Akula et Singh, 2021).

Alors que la crise est loin d'être finie, il est capital de discuter des impacts du cygne noir Covid-19 sur les entrepreneurs ainsi que des mesures qu'ils ont prises pour y faire face. Il est aussi nécessaire de porter une attention aux questions essentielles que les rhinocéros gris, avant de former un crash, posent à la recherche et à l'éducation en entrepreneuriat.

Quelques sujets illustratifs :

- Comment la Covid-19 influence-t-elle les regards et les discours (médiatiques/académiques) sur la relation Entrepreneuriat/Crise et leur interdépendance ? Qu'est-ce que la Covid-19 a révélé du rôle des gouvernements (mesures restrictives et/ou conseils/soutien financier) sur les activités et les processus décisionnelles des entrepreneurs ?
- Quelles sont les conséquences de la crise du COVID-19 sur les entrepreneurs et leurs projets/leurs organisations ? Comment les actions des entrepreneurs atténuent ou aggravent ces conséquences ?
- Quels phénomènes sociétaux la crise actuelle a-t-elle confirmés ou révélés en termes de nature et de formes entrepreneuriales (*exp* : entrepreneuriat féminin, immigré, social, écologique, santé, sportif, numérique, ...) ?
- Quels facteurs (individuels, organisationnels, institutionnels) expliquent les différences de réponse des entrepreneurs au COVID-19 ? Comment les entrepreneurs ont-ils modifié leur objectifs, leurs modèles d'affaires et leurs modes d'action pendant la crise ?
- Quelles innovations (technologiques, organisationnelles, sociales) les entrepreneurs ont-ils réalisées pour faire face à la COVID-19 ? Ces innovations offrent-elles de nouvelles perspectives pour mieux saisir les processus d'apprentissage et la gestion du changement en entrepreneuriat ?
- Quelles leçons les entrepreneurs peuvent-ils tirer de la COVID-19, de ses conséquences et des réponses à y apporter pour les crises de demain ? Faut-il en retirer un « *nouveau modèle* » de gestion de crise en entrepreneuriat ? Quelles théories entrepreneuriales existantes se sont révélées pertinentes, robustes pour la compréhension et l'analyse des conséquences et des réponses apportées à la crise du COVID-19 ?
- Quelles leçons la COVID-19 offre-t-elle aux entrepreneurs en matière de responsabilité sociale, de droits de l'homme et de développement durable ? Quels dilemmes éthiques sont soulevés lorsque les entrepreneurs exploitent les opportunités créées par la pandémie mondiale ?
- Quels nouveaux éclairages ou confirmations la crise a-t-elle apportée à la recherche et à l'éducation en entrepreneuriat (*exp* : la nature du métier d'entrepreneur, les processus d'apprentissage, la résilience entrepreneuriale, le capital-risque, la création de valeur) ?

The « black swan » metaphor is often invoked to describe highly uncertain, even unthinkable events, with a highly significant impact on the environment in which they propagate (Taleb, 2007). Like the global financial crisis of 2008, the Covid-19 pandemic is often described as a black swan (Taleb, 2010). The « first major crisis » (Valeras, 2020) or « first world war » (Tooze, 2021) of the Anthropocene, the black swan Covid-19 killed more than 2.2 million people in the space of twelve months. Following the drastic measures that have been taken, entrepreneurship has been hit hard by the Covid-19 pandemic. Indeed, although these extreme state interventions have been more or less successful in curbing its spread, they have also led to major crises (economic, health, social or educational) that have had a strong impact on entrepreneurship both in its activities, its forms and its purposes (Kuckertz and Brandle, 2022; Krishnan et al., 2022; Xu et al., 2021; Callegari and Feder, 2021).

By definition, black swans cannot be anticipated and there is no way to prepare for them. Also, facing the imminent risks of tomorrow, requires researchers and teachers in entrepreneurship to substitute, for the fatalism of the black swan, the pragmatism of the « gray rhinoceros » (Wucker, 2016). A gray rhinoceros is a highly probable and high impact threat that occurs after a series of warning signs, visible but ignored evidence (financial bubbles, climate change, pollution, financial, health and social exclusions, poverty and insecurity, wars and international conflicts). It is singular to note that when a group of rhinos forms, it is called « crash » by zoologists. For Wucker (2016), if you only see a black swan

in the rear view mirror, it is essential to focus on the gray rhinos in front of the windshield: obvious, predictable and with strong implications for entrepreneurs (Ratten, 2021; Akula and Singh, 2021).

As the crisis is far from over, it is crucial to discuss the impacts of the black swan Covid-19 on entrepreneurs as well as the measures they have taken to deal with it. It is also necessary to pay attention to the essential questions that the gray rhinos, before forming a crash, pose to research and education in entrepreneurship.

Some illustrative topics:

- How does Covid-19 influence views and discourses (media/academic) on the Entrepreneurship/ Crisis relationship and their interdependence? What has Covid-19 revealed about the role of governments (restrictive measures and/or advice/financial support) on the activities and decision-making processes of entrepreneurs?
- What are the consequences of the COVID-19 crisis on entrepreneurs and their projects/organizations? How do the actions of entrepreneurs mitigate or aggravate these consequences?
- What societal phenomena has the current crisis confirmed or revealed in terms of nature and entrepreneurial forms (eg: female entrepreneurship, immigrant, social, ecological, health, sports, digital, etc.)?
- What factors (individual, organizational, institutional) explain the differences in the response of entrepreneurs to COVID-19? How have entrepreneurs changed their goals, business models and modes of action during the crisis?
- What innovations (technological, organizational, social) have entrepreneurs made to deal with COVID-19? Do these innovations offer new perspectives to better understand learning processes and change management in entrepreneurship?
- What lessons can entrepreneurs learn from COVID-19, its consequences and the responses to be provided for the crises of tomorrow? Should we derive a “new model” of crisis management in entrepreneurship? What existing entrepreneurial theories have proven to be relevant, robust for understanding and analyzing the consequences and responses to the COVID-19 crisis?
- What lessons does COVID-19 offer entrepreneurs about social responsibility, human rights and stakeholder relations? What ethical dilemmas are raised when entrepreneurs exploit the opportunities created by the global pandemic?
- What new insights or confirmations has the crisis brought to entrepreneurship research and education (eg the nature of the entrepreneurial profession, learning processes, entrepreneurial resilience, venture capital, value creation)?

Références :

1. Akula, S.C. & Singh, P. (2021). Impact of covid-19 on entrepreneurship: a systematic literature review. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, 13(1), 1-22.
2. Callegari, B. & Feder, C. (2021). Entrepreneurship and the systemic consequences of epidemics: a literature review and emerging model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-32.
3. Krishnan, C. S. N., Ganesh, L. S. & Rajendran, C. (2022). Entrepreneurial Interventions for crisis management: Lessons from the Covid-19 Pandemic's impact on entrepreneurial ventures. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 72. 1-23.
4. Kuckertz, A. & Brandle, L. (2022). Creative reconstruction: a structured literature review of the early empirical research on the COVID-19 crisis and entrepreneurship. *Management Review Quarterly*,

- 72(2), 281-307.
5. Ratten, V. (2021). COVID-19 and entrepreneurship: Future research directions. *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*, 30(2), 91-98.
 6. Taleb, N. N. (2010). *The black swan: The impact of the highly improbable*. New York: Random House Trade Paperbacks, 444 p.
 7. Tooze, A. (2021). *Shutdown: how COVID shook the world's economy*, New York: Viking, 368 p.
 8. Valeras, A. S. (2020). COVID-19: Complexity and the Black Swan. *Families, Systems, & Health*, 38(2), 221-223.
 9. Wucker, M. (2016). *The gray rhino: How to recognize and act on the obvious dangers we ignore*. London: Macmillan, 304 p.
 10. Xu, Z., Wanga, X. & Skare, M. (2021). A comprehensive bibliometric analysis of entrepreneurship and crisis literature published from 1984 to 2020. *Journal of Business Research*, 135, 304-318.
 11. Frank Janssen, F., M., St-Pierre, J., Thuri, R. & Maalaoui, A. (2021). L'entrepreneuriat et la PME à l'heure de la Covid-19... et après. *Revue internationale P.M.E.*, V.34, 2, 6-12.

Valorisation envisagée (numéro spécial, ouvrage, autre, ...)

Projet de numéro spécial pour le Revue de l'Entrepreneuriat :

Revue de
l'Entrepreneuriat
Review of
Entrepreneurship

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- *long papers (full papers)*

- *short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).*

Papers must be original (not published, not in the process of being reviewed in a journal or conference)

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ Click on " My submissions "*
- 2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3/ Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper*

5/ Remember to fill in all the authors

6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**