

TRACK 4 : Entrepreneuriat dans les activités et territoires culturels et créatifs : (nouveaux) défis et enjeux / *Entrepreneurship in Cultural and creative activities and territories: (new) challenges and issues*

Responsable(s) / *Person(s) in Charge:*

Sandrine EMIN (Université d'Angers, GRANEM) – sandrine.emin@univ-angers.fr

Nathalie SCHIEB-BIENFAIT (Nantes Université, LEMNA) – _nathalie.schieb-bienfait@univ-nantes.fr

Présentation/ *Presentation*

Le track « Entrepreneuriat dans les activités et territoires créatifs : (nouveaux) défis et enjeux » vise à s'interroger sur les (nouveaux) contours de l'entrepreneuriat culturel et créatif, ses formes et modalités concrètes. Des travaux issus des différents domaines des sciences de gestion ainsi que des sciences humaines et sociales (telles que la sociologie, la psychologie, le droit, la géographie, l'économie) peuvent être proposés.

Les contributions sont attendues autour de deux principaux thèmes : (1) les (nouvelles) formes et modalités de l'entrepreneuriat dans les activités culturelles et créatives, (2) les (nouvelles) dynamiques entrepreneuriales au sein des territoires culturels et créatifs.

(1) les (nouvelles) formes et modalités de l'entrepreneuriat dans les activités culturelles et créatives

Quelles sont les pratiques entrepreneuriales dans les activités créatives ? Comment évoluent-elles (nouvelles pratiques numériques, précarisation et injonction à s'entreprendre...) ?

Travail artistique / travail de l'artiste : comment appréhender la diversité des pratiques effectives, dans leur complexité humaine, symbolique et matérielle, afin d'en reconstituer les processus individuels et collectifs d'action ?

Entre émergence spontanée et démarche structurée, quels sont les processus entrepreneuriaux individuels et collectifs observables dans les secteurs culturels et créatifs ? Quelles connaissances peut-on tirer de l'analyse des processus d'expérimentation à l'œuvre dans ces secteurs ?

Peut-on traiter de la même manière les artistes entrepreneurs, les artistes-slashers, les artistes-entrepreneurs ou encore les entrepreneurs culturels ? Y a-t-il des spécificités à l'entrepreneuriat dans l'artisanat d'art, le design, la vidéo, l'architecture, la publicité, la musique (rap, métal...), le théâtre ou d'autres activités culturelles et créatives ? Et si oui qu'elles sont-elles ? Et au-delà de ces spécificités,

l'entrepreneuriat culturel et/ou créatif repose-t-il sur des modes de fonctionnement particuliers, se distinguant d'autres secteurs, au-delà des spécificités des secteurs qui les composent ?

Quelles questions en termes juridiques, de financement, de modèles économiques, d'accompagnement, de formation... l'entrepreneuriat culturel et créatif pose-t-il ? Et comment y répondre ?

Quels est le rôle de l'espace physique dans ces dynamiques ? Observe-t-on de nouvelles dynamiques avec le développement de tiers lieux, d'espaces de co-working voire de structures d'accompagnement dédié à l'entrepreneuriat culturel et créatif ?

(2) les (nouvelles) dynamiques entrepreneuriales au sein des territoires culturels et créatifs

Quelles sont les dynamiques entrepreneuriales au sein des villes, quartiers, scènes, clusters créatifs et culturels ?

En quoi consiste l'entrepreneuriat culturel de territoire ? Quelles en sont les spécificités ?

Comment les dynamiques territoriales entrepreneuriales se développent-elles ? Quels sont les acteurs parties prenantes de ces dynamiques (rôle des pouvoirs publics, des collectifs, des intermédiaires, des structures d'accompagnement à la création, des publics...) ?

Quelles sont les spécificités de leur processus d'émergence, de pérennisation, voire de déclin ?

Les contributions pourront répondre aux questions identifiées ci-dessus, sans exclusive.

BORIN E. (dir.), 2018, *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries*, Springer International Publishing
CHARLES-PAUVERS B., SAIVES A.L., SCHIEB-BIENFAIT N. (2019/20), "Managing the work commitment of SOHO'S creative workers located in the same quarter : a place-based approach", *International Journal of Arts Management*.

HORVATH I., DECHAMP G. (2020), *Entrepreneuriat créatif, artistique et culturel, Logique de création et logique économique*, Paris, EMS.

EMIN S., GUIBERT G. (2017), Complexité et auto-organisation en entrepreneuriat collectif : analyse d'une scène musicale locale. *Revue internationale PME (RIPME)*. Vol. 30 n°2 p. 87-113.

EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (dir.), (2018). Dossier spécial « Entrepreneuriat culturel et créatif : réalités et enjeux », *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol.17, n°1. DOI : 10.3917/entre.171.0007. URL : <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2018-1-page-7.htm>

EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (sous la direction scientifique) (2021), *De l'entrepreneur à l'entrepreneuring*, Paris, Editions EMS

EMIN S., SCHIEB-BIENFAIT N. (sous la direction scientifique) (2019), *Scènes, Clusters et Villes créatives*, PUR - Presses Universitaires de Rennes.

FAVRE-BONTE Véronique, DA FONSECA Marie, REGENT Benoît, (Prépublication). Entrepreneurship and Territorial Cultural Projects: Towards a Development of Territorial Effectuation Concept. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2022/0, DOI : 10.3917/entre1.pr.0037. URL : <https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2022-0-page-l.htm>

- HAUSMANN A., HEINZE A. (2016), "Entrepreneurship in the cultural and creative industries: insights from an emergent field", *A Journal of Entrepreneurship in the Arts*, vol.5 :2, p. 7-22.
- KONRAD E. D. (dir.), Dossier special « Cultural Entrepreneurship and the arts Management, *International Journal of Arts Management*, vol.20, n°2, 2018
- NAUDIN A., 2018, *Cultural Entrepreneurship, the Cultural Worker's Experience of Entrepreneurship*, edition Routledge Studies in Entrepreneurship.
- SAGOT-DUVAUROUX D. (sous la direction scientifique), CHESNEL S., MOLHO J., MORTEAU H., RAIMBEAU F., (2012). Les Clusters ou districts industriels du domaine culturel ou médiatique : revue du savoir économique et questionnement. *Rapport pour le département des études et de des statistiques (DEPS) du Ministère de la Culture et de la Communication*, 58 p.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- **papiers courts** (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux (non publiés, non en processus d'évaluation dans une revue ou un colloque)

Types of submissions accepted:

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original (not published, not in the process of being reviewed in a journal or conference)

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots) / *receipt of papers (short - max 3000 words -)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ Click on " My deposits ".*
- 2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3/ Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4/ In " Thematic " select the track in which you want to submit your paper*
- 5/ Remember to fill in all the authors*
- 6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***