

TRACK 6 : Entrepreneuriat en contexte de pénurie. Quelle application du Resourcefulness ?
Entrepreneurship in penury contexts. How to apply resourcefulness?

Responsable(s) / Person(s) in Charge:

Gilles GUIEU, CRET-LOG, Aix-Marseille Université, Aix en Provence, France
Gilles.guieu@univ-amu.fr

Frank JANSSEN, LouRIM, Université Catholique de Louvain, Louvain School of Management, Belgique
Frank.janssen@uclouvain.be

Edmilson LIMA, Universidade Nove de Julho, Sao Paulo, Brésil
edmilsonlima@gamil.com

Florence MALSCH, CRET-LOG, Aix-Marseille Université, Aix en Provence, France
florence.malsch@univ-amu.fr

Présentation/ Presentation

Où en est la réflexion sur la *resourcefulness* et quel intérêt peut-elle avoir ?

La littérature en entrepreneuriat a été considérablement enrichie ces dernières années des travaux autour du bricolage et de l'effectuation (An et al., 2020 ; Fischer, 2012 ; Janssen et al., 2018 ; Malsch et Guieu, 2019 ; Schmitt, 2020). Ces deux logiques, loin d'être antagonistes, ont été observées de manière concomitante dans des projets d'entrepreneuriat social (Servantie et Rispal, 2018) ou dans la réponse à des situations critiques (Lima et Nelson, 2016 ; Nelson et Lima, 2020).

En 2000 déjà, Misra et Kumar identifiaient le « *entrepreneurial resourcefulness* » comme un déterminant d'un comportement utile pour saisir des opportunités, basé sur trois volets de compétences cognitives, affectives et tournées vers l'action. Plus tard, Bradley (2015, p. 2) cherchera ensuite à distinguer *resourcefulness*, bricolage et effectuation en en proposant une triple définition : (1) une orientation stratégique tournée vers la conservation plutôt que la consommation, (2) un ensemble de capacités pour développer des ressources en vue d'opportunités, (3) un ensemble de capacités de nature comportementale, financière et sociale. D'autres travaux pourraient être cités, qui montrent bien que capacités et comportements sont au cœur de la définition, mais ne la recouvrent pas tout à fait. Récemment, dans un souci d'intégration et de conceptualisation, Williams et al. (2021) proposent plutôt de

rassembler les logiques de bricolage et d'effectuation dans un cadre théorique unique autour du *Resourcefulness*.

On trouve de nombreux exemples dans la littérature pratique et managériale, où des décideurs et des entrepreneurs exemplaires aux prises avec des situations compliquées, sans ou avec peu de ressources, réussissent sans la moindre chance donnée au départ. Mais la littérature scientifique reste en retrait par rapport à ces *success-stories* certes édifiantes mais peut-être anecdotiques ou marginales.

La littérature scientifique a récemment ravivé la question du *resourcefulness* (Welter et al., 2018 ; numéro spécial du *Journal of Business Venturing* paru en 2021) et distingue différents comportements possibles (Michaelis et al., 2022). Les tenants de la RBV s'en emparent pour proposer des perspectives de recherche (Zahra, 2021), d'autres testent son applicabilité, notamment en Afrique (dossier de la RFG sur les alternatives africaines en management, entre frugalité et agilité [Anasse et al., 2020], Quagraine et al., 2022).

Quelles contributions des travaux empiriques et quelles applicabilités pratiques ?

Ainsi, la question devient aujourd'hui centrale dans un monde incertain et enfin conscient de ses lacunes en ressources. Les contextes particuliers de la pandémie de covid-19, de la guerre en Europe et de l'impératif de modifications drastiques de nos comportements quotidiens pour éviter un cataclysme climatique rendent urgentes les réflexions sur le *resourcefulness* pour l'entrepreneur et les PME.

L'idée est de poser la place du *Resourcefulness* dans la recherche en entrepreneuriat et PME. Au-delà des bases de réflexions et des discussions sur la thématique du *resourcefulness*, dont la traduction s'avère d'ailleurs délicate : comportement frugal, ingéniosité, bricolage, débrouillardise ?

Nous voulons aller au-delà de la thématique à la mode, qui réinvestit les apports et questionnements de l'effectuation et du bricolage, ou du concept novateur. L'idée est en premier lieu d'avancer dans la conceptualisation des ressources limitées en entrepreneuriat, notamment dans des contextes actuels, marqués par l'incertitude, la pénurie et la précarité. En second lieu, l'objectif est de répondre aux questions suivantes : Quelles applications et propositions pratiques peut-il en résulter qui permettent de mener des processus entrepreneuriaux équilibrés et réussis ? Ainsi, la question centrale de l'applicabilité du *resourcefulness* est posée. Comment transformer, traduire les réflexions conceptuelles sur la frugalité et l'ingéniosité en outils pratiques pour l'entrepreneur et son accompagnement ?

Aussi, les propositions de communications empiriques sont vivement encouragées.

Références clés / Key references :

- Anasse, A., Bidan, M., Ouedraogo, A., Oruezabala, G., & Plane, J. M. (2020). Alternatives africaines en management-Entre frugalité et agilité. *Revue Française de Gestion*, 46(289), 77-100.
- Bradley, S. W. (2015). Entrepreneurial resourcefulness. *Wiley encyclopedia of management*, 1-3.
- Hertel, C., Binder, J., & Fauchart, E. (2021). Getting more from many—a framework of community resourcefulness in new venture creation. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 106094.

- Janssen, F., Fayolle, A., & Wuillaume, A. (2018). Researching bricolage in social entrepreneurship. *Entrepreneurship & Regional Development*, 30(3-4), 450-470.
- Malsch, F., & Guieu, G. (2019). How to get more with less? Scarce resources and high social ambition: effectuation as KM tool in social entrepreneurial projects. *Journal of Knowledge Management*, vol. 23, n° 10, p. 1949-1964.
- Michaelis, T. L., Carr, J. C., Scheaf, D. J., & Pollack, J. M. (2020). The frugal entrepreneur: A self-regulatory perspective of resourceful entrepreneurial behavior. *Journal of Business Venturing*, 35(4), 105969.
- Michaelis, T. L., Scheaf, D. J., Carr, J. C., & Pollack, J. M. (2022). An agentic perspective of resourcefulness: Self-reliant and joint resourcefulness behaviors within the entrepreneurship process. *Journal of Business Venturing*, 37(1), 106083.
- Misra, S., & Kumar, E. S. (2000). Resourcefulness: A proximal conceptualisation of entrepreneurial behaviour. *The Journal of Entrepreneurship*, 9(2), 135-154.
- Moss, T. W., Loo, A. D., & Parada, F. D. (2022). Partnerships as an enabler of resourcefulness in generating sustainable outcomes. *Journal of Business Venturing*, 37(1), 106089.
- Nelson, R., & Lima, E. (2020). Effectuations, social bricolage and causation in the response to a natural disaster. *Small Business Economics*, 54(3), 721-750.
- Williams, T. A., Zhao, E. Y., Sonenshein, S., Ucbasaran, D., & George, G. (2021). Breaking boundaries to creatively generate value: The role of resourcefulness in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 36(5), 106141.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)

- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ *Click on " My submissions ".*
- 2/ *Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3/ *Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4/ *In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper*
- 5/ *Remember to fill in all the authors*
- 6/ *Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***