

**TRACK 7 : Entrepreneuriat familial et entreprises familiales : bilan et perspectives de recherche**  
**Family Entrepreneurship and family firms: taking stock and looking forward**

**Responsable(s) / Person(s) in Charge:**

- Miruna RADU-LEFEBVRE, Audencia Business School – France- mradu@audencia.com
- Céline BARREDY, Université Paris Nanterre – France- c.barredy@parisnanterre.fr
- Hedi YEZZA, Université de Sherbrooke – Canada – Hedi.Yezza@USherbrooke.ca
- Didier CHABAUD, IAE Paris-Sorbonne – France- didier.chabaud@iae.pantheonsorbonne.fr

**Présentation/ Presentation**

Pendant de longues décennies, les champs de l'entrepreneuriat et des entreprises familiales (EF) se sont structurés et développés séparément, avec leurs propres communautés académiques, leurs journaux et conférences dédiées. Pourtant, la proximité de ces deux champs est certaine (Dyer et Handler, 1994) et leur dialogue nécessaire (Aldrich et Cliff, 2003). Ces dernières années, nous assistons à l'émergence de « l'entrepreneuriat familial », un nouveau champ de recherche à l'intersection de l'entrepreneuriat, des EF, de la sociologie et de la psychologie de la famille.

Le champ des EF s'intéresse aux entreprises dont la propriété et/ou le contrôle revient majoritairement à une ou des famille(s) dont l'intention est de transmettre l'entreprise de génération en génération (Chua et al., 1999). L'entrepreneuriat familial englobe ce champ tout en le dépassant, et pose comme objectif l'étude du phénomène entrepreneurial dans le cadre des familles en affaires et des EF, avec un focus particulier sur les pratiques et les comportements entrepreneuriaux des individus, des familles, et des entreprises (Chabaud et Sammut, 2014; Radu-Lefebvre et al., 2022). L'importance des comportements entrepreneuriaux dans les entreprises familiales déjà établies et multigénérationnelles est soulignée par les chercheurs qui montrent que la pérennité et la croissance des EF en dépendent (Randerson et al., 2015). L'innovation, qui attire de plus en plus l'attention des chercheurs dans les entreprises familiales, est considérée aujourd'hui comme un facteur important qui favorise le développement et la pérennité de ces entreprises (Yezza et Barrédy, 2021).

Les contributions récentes en entrepreneuriat familial montrent néanmoins que l'environnement sociodémographique, légal, économique et culturel des familles en affaires évoluent rapidement au travers du monde (Randerson et al., 2020; Yezza et al., 2021). Ces évolutions influencent le comportement des EF et des membres des familles en affaires. Des enjeux de définition de la famille, des questions liées au genre et aux nouvelles ambitions et revendications des femmes, l'intérêt croissant à la fois de la sphère économique et de la sphère politique pour les impacts sociaux et environnementaux des entreprises transforment en profondeur le paysage dans lequel les entreprises

familiales opèrent aujourd'hui. Les dispositifs institutionnels de soutien de l'entrepreneuriat et du repreneuriat, ainsi que le cadre institutionnel relatif à la transmission intergénérationnelle de la propriété de l'entreprise familiale affectent les choix relatifs à la création et à la transmission de ces entreprises dans le cadre de la famille ou à un tiers (Barrédy, 2016 ; Jaskiewicz et al., 2015).

## **Références**

- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18, 573-596.
- Barrédy, C. (2016). In search of future alternatives for family business: Family law contributions through Civil and Common Law comparison. *Futures*, 75, 44-53.
- Chabaud, D., Sammut, S. (2014), Entrepreneuriat et entreprises familiales : de la proximité à un champ de recherche spécifique, *Revue de l'entrepreneuriat*, 13 (3-4), 7-10.
- Chua, J. H., Chrisman, J. J., & Sharma, P. (1999). Defining the Family Business by Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 23(4), 19-39
- Dyer Jr, W. G., & Handler, W. (1994). Entrepreneurship and family business: Exploring the connections. *Entrepreneurship theory and practice*, 19(1), 71-83.
- Jaskiewicz, P., Combs, J. G., & Rau, S. B. (2015). Entrepreneurial legacy: Toward a theory of how some family firms nurture transgenerational entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 30(1), 29-49.
- Radu-Lefebvre, M., Ronteau, S., Lefebvre, V., & McAdam, M. (2022). Entrepreneurship as emancipation in family business succession: a story of agony and ecstasy. *Entrepreneurship & Regional Development*, 1-21.
- Randerson, K., Bettinelli, C., Fayolle, A., & Anderson, A. (2015). Family entrepreneurship as a field of research: Exploring its contours and contents. *Journal of Family Business Strategy*, 6(3), 143-154.
- Randerson, K., Seaman, C., Daspit, J. J., & Barredy, C. (2020). Institutional influences on entrepreneurial behaviours in the family entrepreneurship context: towards an integrative framework. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(1), 1-13.
- Yezza, H., & Barrédy, C. (2022). Thinking about future research on entrepreneurship and innovation in the family business field. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 1m-XIII m.
- Yezza, H., Chabaud, D., & Calabrò, A. (2021). Conflict dynamics and emotional dissonance during the family business succession process: Evidence from the Tunisian context. *Entrepreneurship Research Journal*, 11(3), 219-244.

---

## **Instructions aux auteurs / Instructions to authors**

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

**Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.**

*Types of submissions accepted:*

- *long papers (full papers)*

- *short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).*

**Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.**

---

### **Calendrier / Deadlines**

---

**15/01/2023** : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

**15/03/2023** : notification aux auteurs / *notification to authors*

**30/04/2023** : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

---

### **Processus de soumission / Submission process**

---

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

1/ Cliquer sur « Mes dépôts »

2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt

3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)

4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre

5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs

6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

*Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>*

*To submit a paper you must first register on the platform.*

*Then the procedure is as follows:*

*1/ Click on " My submissions ".*

*2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section*

*3/ Fill in the different fields (title, abstract...)*

*4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper*

*5/ Remember to fill in all the authors*

*6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized***