

TRACK 8 : Entrepreneuriat international / *International Entrepreneurship*

Responsable(s) / *Person(s) in Charge*:

Alexis CATANZARO (MCF HDR, Université Jean Monnet, Laboratoire COACTIS)

– alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr

Véronique FAVRE-BONTE (PU, IAE Savoie Mont-Blanc, Laboratoire IREGÉ)

– veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

Présentation/ *Presentation*

Les nombreuses recherches des années 90 sur l'étude du phénomène d'internationalisation rapide par opposition à l'internationalisation graduelle (Paul et Rosado-Serrano, 2019) ont permis l'émergence du champ de l'entrepreneuriat international. Selon Etemad et al. (2022, p.30), ce champ peut être structuré autour de quatre niveaux d'analyse : 1. L'individu ou l'équipe entrepreneuriale, qui représente la ou les personnes qui identifient, suivent et exploitent les opportunités transfrontalières ; 2. L'entreprise ou l'organisation, qui représente généralement la structure institutionnelle utilisée par le ou les entrepreneurs pour poursuivre le projet transfrontalier ; 3. Les marchés, qui représentent le contexte géographique et institutionnel spécifique dans lequel l'offre et la demande s'expriment, conduisant à des opportunités potentielles d'affaires transfrontalières ; et 4. L'environnement macroéconomique, qui à son tour est façonné et influencé par les forces technologiques, réglementaires et politiques mondiales.

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat international, malgré sa richesse, continue d'être un sujet fragmenté en manque de cadre théorique global (Etemad et al., 2022) et en perpétuelle évolution du fait des nombreux bouleversements globaux et systémiques (révolution numérique, crises économiques, pandémie, etc.). Ces derniers exercent en effet des tensions sur les stratégies d'internationalisation des jeunes entreprises et PME. Par exemple, il est certain qu'avec la pandémie de la Covid-19, de profondes mutations affecteront durablement l'internationalisation des entreprises (Zahra, 2021) : la remise en cause de vieilles institutions, le remodelage des chaînes d'approvisionnement mondiales, la perturbation des réseaux existants, et la difficile circulation des connaissances, du capital technologique, des idées et des personnes. Néanmoins, certaines entreprises voient d'abord dans ces changements des sources d'opportunités entrepreneuriales à l'international dont l'exploitation repose sur de nouvelles décisions stratégiques, sur la gestion d'un environnement institutionnel mouvant et sur une attention accrue à la mission sociale de l'entreprise (Zahra, 2021).

Dans ce contexte, cet appel à communication a pour objectif de discuter la multitude des stratégies à l'international qu'empruntent les jeunes entreprises ou PME, et les leviers et freins associés, en considérant les nouveaux enjeux (transformation digitale, défis environnementaux, exigences d'impacts sociétaux, crises diverses, etc.). Nous encourageons particulièrement les travaux adoptant une approche

interdisciplinaire permettant d'élargir et d'approfondir les questions de recherche afin de faire avancer le domaine de l'entrepreneuriat international (Chakravarty et al., 2021).

Plusieurs thématiques peuvent être traitées (mais sans exclusivité) :

- L'internationalisation de la PME dans des contextes spécifiques (pays émergents, etc.)
- La digitalisation comme source d'avantage concurrentiel à l'international
- Genre et internationalisation précoce
- Décarbonation, relocalisation, internationalisation régionale en PME
- Le rôle des compétences multiculturelles dans l'internationalisation précoce de la PME
- PME et TPE à l'international ou *born global* : les différences existent-elles encore ?
- Nouvelles formes d'accompagnement à l'internationalisation
- Stratégie de croissance des startups non internationalisées versus internationalisées
- ...

Les communications peuvent être rédigées en français ou en anglais.

The extensive research in the 1990s on the study of rapid versus gradual internationalisation (Paul and Rosado-Serrano, 2019) led to the emergence of the field of international entrepreneurship. According to Etemad et al (2022: 30), this field can be structured around four levels of analysis: 1. The individual or entrepreneurial team, which represents the person(s) who identify, track and exploit cross-border opportunities; 2. The company or organisation, which typically represents the institutional structure used by the entrepreneur(s) to pursue the cross-border project; 3. The markets, which represent the specific geographical and institutional context in which supply and demand are expressed, leading to potential cross-border business opportunities; and 4. The macroeconomic environment, which in turn is shaped and influenced by global technological, regulatory and political forces.

Today, international entrepreneurship, despite its richness, continues to be a fragmented subject lacking a global theoretical framework (Etemad et al., 2022) and in perpetual evolution due to the many global and systemic upheavals (digital revolution, economic crises, pandemics, etc.). These are indeed putting pressure on the internationalisation strategies of start-ups and SMEs. For example, it is obvious that with the Covid-19 pandemic, profound changes will affect the internationalisation of companies in a profound manner (Zahra, 2021): the questioning of old institutions, the reshaping of global supply chains, the disruption of existing networks, and the difficult circulation of knowledge, technological capital, ideas and people. Nevertheless, some companies see these changes primarily as sources of international entrepreneurial opportunities that can be exploited through new strategic decisions, management of a changing institutional environment and increased attention to the social mission of the company (Zahra, 2021).

In this context, this call for papers aims to discuss the multitude of international strategies used by start-ups or SMEs, and the associated levers and brakes, considering the new issues (digital transformation, environmental challenges, demands for societal impacts, various crises, etc.). We particularly encourage work that adopts an interdisciplinary approach to broaden and deepen the research questions in order to advance the field of international entrepreneurship (Chakravarty et al., 2021).

Several themes can be addressed (but not exclusively):

- Internationalisation of SMEs in specific contexts (emerging countries, etc.)
- Digitalisation as a source of international competitive advantage
- Gender and early internationalisation
- Decarbonisation, relocation, regional internationalisation in SMEs
- The role of multicultural skills in the early internationalisation of SMEs
- SMEs and VSEs on the international stage or born global: do the differences still exist?
- New forms of support for internationalisation
- Growth strategy of non-internationalised versus internationalised startups
- ...

Papers can be written in French or English.

Quelques références bibliographiques / Key references

- Chakravarty S., Cumming D. J., Murtinu S., Scalera V. G., Schwens C. (2021), "Exploring the next generation of international entrepreneurship", *Journal of World Business*, Volume 56, Issue 5, August 2021, 101229
- Etemad H., Gurau C. et Dana L-P. (2022), "International entrepreneurship research agendas evolving: A longitudinal study using the Delphi method", *Journal of International Entrepreneurship*, volume 20, pages 29–51.
- Paul, J. and Rosado-Serrano, A. (2019), "Gradual Internationalization vs Born-Global/International new venture models: A review and research agenda", *International Marketing Review*, 36(6), 830-858.
- Zahra S. (2021) « International entrepreneurship in the post Covid world », *Journal of World Business*. 2021 Jan; 56(1): 101143.

Instructions aux auteurs / Instructions to authors

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Types of submissions accepted:

- long papers (full papers)
- short papers (3,000 words max., required subheadings: Introduction/Objectives (500 words max.); Literature review (500 words max.); Approach/methodology (500 words max.); Results (500 words max.); Discussion (500 words max.); Implications and limitations (500 words max.).

Papers must be original. An anti-plagiarism check of the papers will be carried out.

Calendrier / Deadlines

15/01/2023 : réception des communications (papiers courts – max 3000 mots – ou longs) / *receipt of papers (short - max 3000 words - or long)*

15/03/2023 : notification aux auteurs / *notification to authors*

30/04/2023 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive / *reception of the revised papers, short or long, in their final version*

Processus de soumission / Submission process

Les soumissions se feront sur la plateforme de la conférence : <https://aei2023.sciencesconf.org/>

Pour soumettre un papier vous devez préalablement vous enregistrer sur la plateforme.

Ensuite la procédure est la suivante :

- 1/ Cliquer sur « Mes dépôts »
- 2/ Cliquer sur « Déposer la communication » dans la rubrique nouveau dépôt
- 3/ Remplissez les différents champs (titre , résumé...)
- 4/ Dans « Thématique » sélectionnez le track dans lequel vous souhaitez soumettre
- 5/ Pensez à renseigner l'ensemble des auteurs
- 6/Charger votre fichier (word ou PDF) en veillant **à ce qu'il soit anonymisé**

Submissions will be made on the conference platform: <https://aei2023.sciencesconf.org/>

To submit a paper you must first register on the platform.

Then the procedure is as follows:

- 1/ Click on " My submissions ".*
- 2/ Click on " Submit the paper " in the new submission section*
- 3/ Fill in the different fields (title, abstract...)*
- 4/ In " Topic filter " select the track in which you want to submit your paper*
- 5/ Remember to fill in all the authors*

6/ Upload your file (word or PDF) **making sure that it is anonymized**