

L'EM STRASBOURG RECRUTE UN COMMUNITY MANAGER (H/F)

A l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande Ecole de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous souhaitons donner les moyens aux individus comme aux organisations de se révéler, en leur permettant d'exprimer leurs atouts spécifiques et leur personnalité. Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents souhaitant s'investir à nos côtés pour mener à bien notre mission : former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance.

Rejoignez-nous et devenez acteur dans la réalisation de notre mission de formation, évoluez dans un environnement international, *apprenez à faire la différence en étant vous-même !*

A l'EM Strasbourg, école handiaccueillante, les personnalités, les parcours et les métiers sont variés : +120 collaborateurs, 100 enseignants-chercheurs, 2 laboratoires de recherche, et 3500 étudiants.

VOS MISSIONS

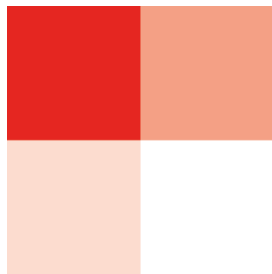
Au sein du service Communication et concours, vous serez en charge d'animer et de fédérer les communautés internes et externes dans le but de développer la visibilité de l'école sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, Twitter et LinkedIn).

A ce titre, vos missions principales seront les suivantes :

- animation, gestion et développement des communautés sur les réseaux sociaux utilisés par l'école,
- optimisation de l'ergonomie et du séjour de l'internaute sur les différents réseaux,
- suivi statistique de l'évolution de la présence de l'école sur les réseaux sociaux et mise en place d'un reporting structuré,
- réflexion stratégique sur le planning éditorial des réseaux sociaux, vous êtes force de proposition sur les contenus à diffuser,
- production de contenus multimédias (textes, photos, vidéos, story, reels ...) et lorsque le projet le nécessite, gestion des échanges avec les prestataires en charge de la production des contenus,
- participation à la conception et la mise en place des campagnes social media payantes,
- veille social media sur l'enseignement supérieur, l'université, les écoles de management et la recherche,

VOTRE PROFIL

- Bac +4 à Bac+5 / Formation en marketing digital ou en communication souhaitée



- Première expérience en tant que community manager souhaitée
- Anglais courant
- Maîtrise du web et des réseaux sociaux, goût pour les nouveaux médias
- Connaissance des techniques du SEO et des outils de web tracking et d'analyse
- Créativité et sensibilité au design (la connaissance des outils de PAO et de montage vidéo serait un plus)
- Connaissance des techniques de prise de vue pour la vidéo et la photographie
- Excellentes capacités rédactionnelles, de communication et de travail en équipe
- Capacités de synthèse et d'analyse développées
- Autonomie, force de proposition

LE CONTRAT

Poste à pourvoir dès que possible

CDD de droit public de 12 mois renouvelable

1750€ bruts / mois

36 heures hebdo / 3 jours de congés payés par mois

CONTACTEZ-NOUS

Candidature (CV et lettre de motivation obligatoires) à envoyer par email uniquement **avant le 05/12/2022** avec la référence **2022_64** à : recrutement@em-strasbourg.eu

Quelques mots sur l'Université de Strasbourg, l'une des plus importantes universités françaises :

- 35 facultés, écoles, instituts et unité de formation et de recherche (UFR)
- +58000 étudiants
- +5800 enseignants chercheurs et personnels
- 70 unités de recherche
- Des prix Nobel et des Médailles d'or du CNRS

Nos reconnaissances :



Les entreprises pour la Cité