

ÉDITO



Géraldine BROYE

Responsable politique
recherche et développement

Lumière sur les projets et actualités de nos chaires d'entreprise

Les chaires de l'EM Strasbourg constituent un socle solide de production de connaissances, offrant des opportunités uniques d'échanges entre praticiens et enseignants-chercheurs.

Ce début d'année a été marqué par la création de la chaire « Finance et enjeux environnementaux », grâce au soutien de [CIC Marchés], qui aiguisera notre compréhension des investissements responsables et durables ; et par la signature d'un partenariat entre la chaire « Vin et Tourisme » et l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est [ART GE], dont le but est d'engager une réflexion commune sur le thème du tourisme de groupe à horizon 2024.

Ces événements récents illustrent l'engagement constant de l'ensemble des porteurs de chaires et de leurs équipes pour le développement de projets de recherche qui sont au cœur des préoccupations des entreprises, comme de nos étudiants. Cette Brève leur est consacrée.

INTERVIEW

Création de la chaire "Finance et enjeux environnementaux"



Jusqu'à présent, l'EM Strasbourg comptait 7 chaires d'entreprise actives. Une nouvelle vient d'être lancée à la rentrée, sur la thématique "Finance et Enjeux Environnementaux", en partenariat avec CIC Marchés. Nous avons interrogé Maxime Merli, responsable du projet, sur la démarche de création ainsi que les ambitions futures.

[>> Lire la suite](#)

ACTUALITÉS DES CHAIRES

- **Chaire finance comportementale** : [H. Orkut, prix AMF 2022 du jeune chercheur en économie](#)
- **Chaire Vin et Tourisme et Chaire Gouvernance et transmission d'entreprises familiales** : [Conférence et lancement d'une formation : la transmission d'entreprises familiales vitivinicoles](#)
- **Chaire Expérience Client** : [Renouvellement du partenariat avec Hager Group](#)

[>> Actus LaRGE](#) [>> Actus HuManiS](#)

QUELQUES PUBLICATIONS DES CHAIRES



Jean-Philippe BOOTZ

"Possible changes of Industry 4.0 in 2030 in the face of uberization: Results of a participatory and systemic foresight study.", *Technological Forecasting and Social Change* [ABS cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]

Co-auteurs : Sophie Michel (EM Strasbourg), Jessie Pallud (EM Strasbourg) et Régine Monti (Conservatoire National des Arts et Métiers)

[>> Lire la suite](#)



Dmitry KUCHARAVY

"Technological forecasting using mixed methods approach",
International Journal of Production Research [ABS cat.3, CNRS
cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A].

Co-auteurs : David Damand et Marc Barth (EM Strasbourg)

[>> Lire la suite](#)



Claire ROEDERER

"L'expérience : objet académique et réalités managériales", ouvrage
collaboratif sur l'expérience client, coordonné par Claire Roederer et
Marc Filser.

[>> Lire la suite](#)

FOCUS RECHERCHE

Tourisme de groupe : la chaire Vin et Tourisme planche sur les évolutions du secteur et signe un partenariat inédit

Le 27 octobre 2022, sous l'impulsion du Club Croissance Tourisme (CCT) Grand Est, une convention de partenariat a été signée à l'EM Strasbourg. Inédit en France, ce partenariat exclusif autour de la Chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg rassemble à la fois des acteurs du monde universitaire et du monde de l'entreprise : les entreprises du CCT, l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est (ART GE) et l'Université de Strasbourg via la Fondation de l'Université de Strasbourg et des Hôpitaux Universitaires de Strasbourg.

La cérémonie de signature a été co-présidée par Arnaud Robinet, Président de l'ART GE et Pr Michel Deneken, Président de l'Université de Strasbourg. Les interventions de Babak Mehmanpazir, directeur par intérim de l'EM Strasbourg, Dr Coralie Haller, enseignant-chercheur et responsable de la Chaire Vin et Tourisme, Dr Tony Valentini, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg, Catherine Gouttefarde, Directrice générale de l'ART GE et Véronique Brumm, directrice du Musée Lalique et représentante du CCT Grand Est, ont dessiné les contours de cette coopération.

[>> Lire la suite](#)

RETOUR SUR

4ème Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté (JR2MC)

La quatrième édition de l'événement s'est déroulée dans les locaux de l'EM Strasbourg le 9 décembre 2022. Claire Roederer (HuManiS) et Françoise Simon (CREGO) ont organisé cette Journée avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM) et l'appui du groupe de recherche interuniversitaire Center for Customer Management (C*CM) et de la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg.

[>> Lire la suite](#)

BIENVENUE

L'EM Strasbourg accueille 2 nouveaux doctorants au sein de ses deux laboratoires de recherche HuManiS et LaRGE.



Dina ELSOUSY

HuManiS

Sous la direction de Sébastien POINT
et de Hélène LANGINIER



Axelle HEYERT

LaRGE

Sous la direction de Laurent WEILL

Nous les avons interrogé sur leurs parcours respectifs ainsi que leurs domaines de recherche.

[>> Lire la suite](#)



AGENDA

- **30 janvier** : Séminaire ViP (Visiting Professorship Program)
 - [Marcin Bartosiak](#) (Université de Pavie)
 - [Pia Hurmelinna-Laukkanen](#) (Université d'Oulu)

Retrouvez toutes les dates des séminaires de chaque laboratoire dans l'onglet **Recherche** sur l'intranet.

Votre contact

Anaëlle GUETH

E-mail :
anaelle.gueth@em-strasbourg.eu

Tél. : 03.68.85.84.01

Rejoignez-nous



EM Strasbourg Business School
61 avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex



be distinctive®