

## CAMPAGNE EMPLOIS ENSEIGNANTS-CHERCHEURS 2023

**Ouverture des inscriptions** : 23/02/2023 à 10h (heure de Paris)

**Clôture des inscriptions** : 30/03/2023 à 16h (heure de Paris)

Date et heure limites de dépôt en ligne des candidatures<sup>1</sup> : 30/03/2023 à 16h (heure de Paris)

### Identification du poste

N° de poste : 4881/2179

Corps : Professeur

Section CNU : 06

Profil publication (Galaxie) : Marketing / Stratégie

Profil enseignement succinct : Marketing / Stratégie

Profil recherche succinct : Marketing / Stratégie

Article de référence : recrutement au titre du 1° de l'article 46 du décret n°84-431 du 6 juin 1984 modifié

Composante de rattachement : Ecole de Management Strasbourg

Structure de recherche de rattachement (libellé et code) : Humans and Management in Society (HuManiS) - UR 7308

Localisation : Strasbourg

Etat du poste : Vacant

Date de prise de fonction : 1<sup>er</sup> septembre 2023

### Profil enseignement

L'EM Strasbourg recrute un professeur ou une professeure des universités en sciences de gestion spécialisé(e) en en Stratégie et / ou Marketing, avec des compétences spécifiques en Management Stratégique ou Marketing stratégique.

La personne recrutée sera amenée à assurer des enseignements dans ces domaines. Les interventions seront dispensées plus spécifiquement dans les Master des mentions « Management » et « MAE » et le Programme Grande Ecole. La personne recrutée s'intégrera spécifiquement dans les équipes qui gèrent ces Masters et la spécialité du PGE et pourra, le cas échéant, en être le (la) responsable. Elle sera amenée à suivre les étudiants en stage ou en apprentissage, en France et à l'étranger et à interagir avec le réseau des professionnels partenaires du master. Par ailleurs, elle sera amenée à prendre des responsabilités au niveau de l'organisation des différentes formations du domaine Stratégie et au sein du Laboratoire Humanis.

Langues d'enseignement : Français et Anglais

<sup>1</sup> - Procédure dématérialisée de recrutement des enseignants-chercheurs

Toute personne candidate déposant sa candidature sur l'application ministérielle Galaxie devra également y déposer ses pièces (titres, travaux, etc.) **avant le 30/03/2023 à 16h** (heure de Paris). La personne candidate :

1. vérifie la validité de son adresse électronique dans la rubrique « mon profil » de Galaxie
2. enregistre sa candidature dans Galaxie en veillant à la sélection du type de candidature (mutation, détachement, recrutement étranger). Ce choix détermine les pièces réglementaires devant être fournies pour valider une candidature.

## Profil recherche

Le laboratoire de recherche HuManiS regroupe une cinquantaine de chercheurs travaillant dans les grands domaines du management, autour de trois axes de recherche. Le candidat ou la candidate devra avoir une spécialité scientifique en lien avec l'un des deux axes du laboratoire HuManiS: Marketing & digitalization ou Entrepreneurship and change management et un intérêt pour les questions liées à la prospective ou aux comportements du consommateur. Le candidat ou la candidate devra aussi avoir une spécialité scientifique en lien avec un des trois pôles d'expertise de l'école de Management de Strasbourg : la prise de décision dans un environnement complexe, la responsabilité sociétale des organisations et la transformation digitale dans les organisations.

L'objectif est de produire une recherche scientifique internationale de haut niveau, en mobilisant des cadres théoriques développés en marketing et/ou en stratégie, en s'appuyant des méthodologies quantitatives, qualitatives ou mixtes.

Le candidat ou la candidate sera amené à coordonner des appels à projet régionaux ou nationaux, par exemple de type IDEX ou ANR. Il ou elle accompagnera ses collègues enseignants-chercheurs dans la publication. La personne recrutée devra apporter de nouvelles compétences dont le laboratoire a besoin pour se développer.

Les travaux de recherches du candidat ou de la candidate auront fait l'objet de publications dans des revues classées, de haut niveau, et de préférence internationales.

Le ou la candidate aura vocation à renforcer l'équipe des directeurs de thèse de l'unité de recherche HuManiS. Il ou elle aura vocation à encadrer des doctorants en sciences de gestion sur des thématiques en lien avec les axes de recherche de l'unité de recherche. La personne recrutée aura également la possibilité de prendre des responsabilités d'axes de recherche, et/ou de représenter HuManiS et/ou l'Ecole de Management Strasbourg dans les instances centrales de l'université (commission de la recherche, CA...).

## Autres activités & compétences particulières requises

**Mots-clés pour indiquer les particularités du poste :** Stratégie, Marketing

**Autres :** Dans le contexte d'un rayonnement, d'une attractivité et d'une politique d'internationalisation de l'université de Strasbourg tant en recherche qu'en formation, il est souhaité que tout enseignant-chercheur témoigne de compétences dans une seconde langue tant pour enseigner que pour promouvoir sa recherche. Cette langue est fréquemment l'anglais mais sans exclusivité.

## Mise en situation professionnelle

Le recrutement sur ce poste fait l'objet d'une mise en situation professionnelle : NON

## Informations complémentaires

### ▪ Enseignement :

Département d'enseignement : EM Strasbourg

Lieu d'exercice : Strasbourg

Nom du directeur de département : M. Babak Mehmanpazir

Numéro de téléphone : 03 68 85 83 68

Courriel : [boisjot@em-strasbourg.eu](mailto:boisjot@em-strasbourg.eu)

URL du département : <https://www.em-strasbourg.com/fr>

### ▪ Recherche :

Lieu d'exercice : Humanis

Nom du directeur de laboratoire : M. Sébastien Point

Numéro de téléphone : 03 68 85 84 01

Courriel : [anaelle.queth@em-strasbourg.eu](mailto:anaelle.queth@em-strasbourg.eu)

URL du laboratoire : <https://www.em-strasbourg.com/fr/recherche/laboratoires-de-recherche/laboratoire-humanis>

**Personne(s) à contacter pour plus de renseignements :**

1. Enseignement : Mme Marie Pfiffelmann – [marie.pfiffelmann@em-strasbourg.eu](mailto:marie.pfiffelmann@em-strasbourg.eu)
2. Recherche : M. Sébastien Point – [sebastien.point@em-strasbourg.eu](mailto:sebastien.point@em-strasbourg.eu)

**Présentation de l'université de Strasbourg**

Première université française fusionnée, l'université de Strasbourg est, un peu plus de 10 ans après sa fusion en 2009, une des plus grandes universités françaises pluridisciplinaires. Elle s'étend sur huit sites avec près de 60 000 étudiants, 6 000 personnels permanents, 35 composantes de formation, 78 unités de recherche et de service, et 15 instituts thématiques interdisciplinaires regroupant des activités de recherche et de formation sur les principaux enjeux scientifiques et sociétaux.

La recherche de haut niveau menée à l'Université de Strasbourg contribue à sa forte renommée internationale et garantit la qualité de ses enseignements à et par la recherche. Son intégration dans l'écosystème socio-économique régional, transfrontalier et national vient de lui permettre d'être l'un des cinq « Pôles universitaires d'innovation » reconnu par le Ministère. Elle partage en effet avec la SATT Conectus® la gestion commune de la propriété intellectuelle et de la maturation de projet en vue du transfert vers des startups et des entreprises existantes.

Etant l'une des trois premières universités à avoir pu disposer du capital de son IDEX en 2016, l'université de Strasbourg a pu développer toute une série d'actions en faveur de son attractivité vis-à-vis des nouveaux talents qu'elle souhaite accueillir. Les nouveaux nommés bénéficient de décharge d'enseignement pour les nouveaux maîtres de conférence. Différents dispositifs de soutien apportés via ses unités de recherche permettent de plus, grâce à des appels à projets internes souples, de compléter cette panoplie. Des prix scientifiques valorisent de même les « Espoirs » de l'université.

<https://www.unistra.fr/universite/strategie-2030>

**Informations portail européen EURAXESS**

**Job profile :** The vacancy is in the field of strategy and or marketing at EM Strasbourg Business School. The successful applicant must be able to teach in French and English, should demonstrate a strong pedagogical experience in marketing fields, and should possess research track records of national and international publications

**Research fields :** strategy, marketing