

# WORKSHOP

« **Voyage dans le Web3 : on réinvente l'expérience !** »

organisé par la Chaire Expérience Client\*

Partenaires de la chaire :

# Programme

**Le jeudi 6 avril de 8h15 à 12h**

Amphi 8 PEGE

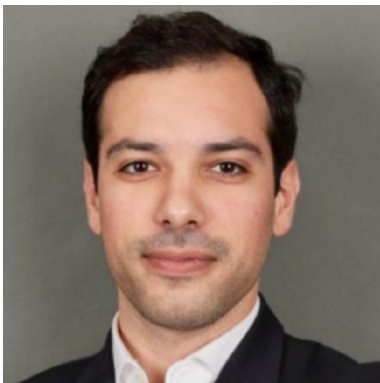
HORAIRES	INTERVENANTS	TITRE DE LA COMMUNICATION
8h15 - 8h45	Café d'accueil (Parvis - Niveau 0)	
8h45 - 9h	<b>Claire ROEDERER</b> Responsable de la chaire Expérience Client	Mot d'accueil
9h - 9h45	<b>Kay MESEBERG</b> Responsable Mission Innovation ARTE	Metaverses : les nouveaux horizons de la consommation immersive
9h45 - 10h30	<b>Bilal EL ALAMY</b> CEO de PyratzLabs et CTO de Dogami	Web3 : La révolution des expériences de consommation
10h30 - 10h45	Pause	
10h45 - 11h15	<b>Table ronde</b> Défis et opportunités du Web3 : qu'en disent les partenaires de la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg ?	
11h15 - 11h45	<b>James MOUREY</b> Professeur De Paul University, Chicago	The future of marketing research: blending virtual and in person experiences
11h45 - 12h	Clôture du workshop et lancement de l'appel à projet de la chaire	

\*Créée en 2017, la Chaire Expérience Client de l'EM Strasbourg Business School a pour partenaires Hager Group et Schmidt Groupe, et depuis 2019, le Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

## Les keynote speakers

■ **Kay MESEBERG**, Responsable Mission Innovation, ARTE

Après avoir contribué à « Polar Sea 360 », premier documentaire VR au monde, Kay est depuis 2018 Responsable Mission Innovation chez ARTE. Il travaille sur la TV d'après-demain qui inclut des sujets tels que les données/IA, les médias immersifs et durables. Il est passionné de tech, d'art et partage son expertise lors de nombreuses conférences à travers le monde. Kay est également ambassadeur de l'innovation à l'IMZ International Music + Media Centre à Vienne, cofondé



■ **Bilal EL ALAMY**, CEO PyratzLabs & CTO Dogamî

Passionné de DeFi, NFT, de gaming et d'art, Bilal EL Alamy est un entrepreneur majeur de la communauté française du Web 3. CEO co-fondateur du startup studio PyratzLabs et CTO du jeu Dogamî, il a récemment créé la blockchain Business School (B.B.S) qui manquait à l'écosystème Web3 en France.

■ **Pr. James A. MOUREY**, DePaul University, Chicago

Jim is an Associate Professor of Marketing and the Executive Director of the BETA Hub at the Driehaus College of Business at DePaul University in Chicago. His research sits at the intersection of emerging technology and social relationship, exploring how new tools can help or hinder the well being of consumers in a variety of marketing contexts.

