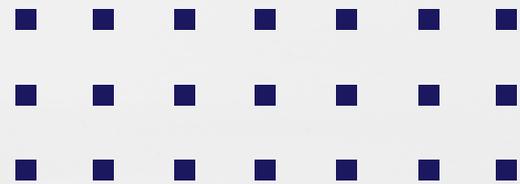


EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

Recherche

FOCUS 2022



be distinctive[®]



**LA RECHERCHE, AXE STRATÉGIQUE
DE L'EM STRASBOURG.**

LE DÉFI

**La recherche à l'EM :
une conviction,
une quête d'excellence,
une volonté de transmission.**



Marie Pfiffelmann

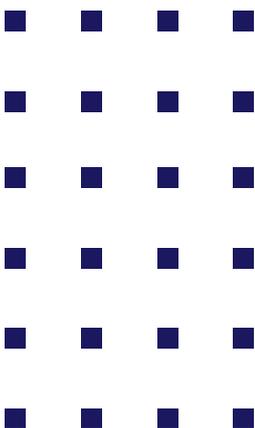
**Directrice déléguée au management
du corps professoral et de la recherche**

La recherche est au cœur de la mission de l'EM Strasbourg ; elle garantit l'excellence des enseignements dispensés aux managers de demain. Nous développons ainsi une politique recherche ambitieuse s'appuyant notamment par l'accroissement du corps des enseignants-chercheurs ainsi que par la qualité de la production recherche de nos deux laboratoires, le LaRGE et HuManiS.

Rattachée à l'Université de Strasbourg, notre école bénéficie d'un ancrage fort dans les réseaux de recherche à l'international. Nous accueillons chaque année plusieurs professeurs d'universités prestigieuses afin de développer de nouvelles collaborations et publications conjointes.

Nous promovons également le développement de plusieurs clusters de recherche transdisciplinaires permettant la mise en place de projets de recherche de grande envergure sur le long terme.

Une recherche d'excellence doit également être un facteur d'innovation des entreprises et des organisations. Les Chaires de l'EM Strasbourg et l'Observatoire des Futurs sont ces lieux privilégiés de transmission des connaissances, de cocréation et d'interaction entre chercheurs et entreprises. De nombreux séminaires organisés en leur sein favorisent le transfert rapide et continu des résultats des recherches à nos étudiants et aux entreprises.



La Recherche

en un clin d'œil

* Données collectées sur l'année calendaire 2022



2 laboratoires

HuManiS
Humans and Management
in Society

LaRGE
Laboratoire de Recherche
en Gestion et Économie

77

enseignants-chercheurs permanents

21

doctorants

5

soutenances de thèse

82

articles académiques

69

communications en conférences académiques

13

ouvrages / chapitres



L'Observatoire des futurs

Plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs



2 clusters

Climate Responsibility in and of Organizations

Management in the Arts, Environment and Society: creaTivity for Real Outcomes (MAESTRO)



8 chaires d'entreprise

En partenariat avec :

Fondation Université de Strasbourg



Développement durable et RSE



Expérience Client



Finance comportementale



Finance et enjeux environnementaux



FM Logistic



Management des connaissances et prospective



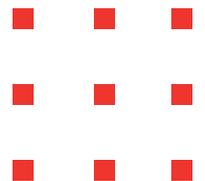
Gouvernance et transmission d'entreprises familiales



Vin et tourisme



Quels sont les principaux piliers de la stratégie recherche de l'EM Strasbourg ?



Un accompagnement personnalisé

L'école dispose de nombreux outils pour aider au quotidien nos enseignants-chercheurs et nos doctorants :

- un service recherche dédié aux activités de recherche au niveau transversal et au sein des laboratoires
- des séminaires « publicoaching » pour accompagner les chercheurs dans le processus de publication
- des séminaires « qualicoaching » et « quanticoaching » pour consolider les compétences méthodologiques de nos enseignants-chercheurs
- des espaces de travail et des logiciels mis à disposition

L'importance du recrutement

En collaboration avec l'Université de Strasbourg, l'EM met en place une politique de recrutement ambitieuse qui comprend notamment :

- le recrutement de nouveaux enseignants-chercheurs chaque année (au nombre de 5 pour la rentrée 2022)
- la création de 2 contrats doctoraux chaque année, financés entièrement par l'école
- un programme « Professeurs invités » permettant d'accueillir plusieurs intervenants d'universités partenaires et de développer la recherche au niveau international

Les laboratoires

La Recherche à l'EM Strasbourg est portée par nos deux laboratoires.

LaRGE

Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie

Le LaRGE est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des plus importants centres de recherche en finance en France. Il regroupe des enseignants-chercheurs qui travaillent sur l'ensemble des thèmes de la finance.

Ses champs de recherche comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise et la finance publique. La politique scientifique du LaRGE vise à publier dans les meilleures revues internationales et nationales, et à inscrire le laboratoire dans les réseaux internationaux en finance au moyen d'événements organisés à Strasbourg avec des partenaires internationaux (universités étrangères, banques centrales étrangères).

Le laboratoire travaille régulièrement avec les acteurs socio-économiques dans le cadre de contrats de recherche afin de bénéficier de l'expertise de ces acteurs et de leurs données tout en leur offrant en retour son expertise et ses compétences.

Publications CNRS cat. 1 & 2

Aslam, M., Weill, L. and Iqbal, H. (2022) Do mountains move faith? *Economic Modelling*, 117

Bertrand, J. and Weill, L. (2022) In December days are shorter but loans are cheaper. *Economic Inquiry*, 60-3

Blazy, R. and Blum, M. (2022) Horizontal and vertical differentiation in comic art auctions. *Economic Inquiry*, 60-3

Lefebvre, V. (2022) Performance, working capital management, and the liability of smallness: A question of opportunity costs? *Journal of Small Business Management*, 60-3

Lefebvre, V. and Hamelin, A. (2022) The oak and the reed: Working capital management and the role of business group affiliation. *Finance*, 43

Roger, T., Roger, P. and Willinger, M. (2022) Number sense, trading decisions and mispricing: An experiment. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 135

Soula, J-L. and Hasan, I. (2022) Optimum technique de création de liquidité bancaire. *Revue économique*, 73

Stef, N., Soula, J-L. and Pourchet, A. (2022) Legislative Inflation and Private Credit. *Revue d'économie politique*, 132



Le laboratoire en chiffres*

40 membres

29 articles académiques

7 doctorants

* Données collectées sur l'année calendaire 2022

HuManiS

Humans and Management in Society

Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society) regroupe des travaux sur les grands domaines du management : la comptabilité, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, le supply chain management et les systèmes d'information.

Ces thématiques de recherche s'inscrivent autour de 3 axes principaux :

Global Talent Management & Social Responsibilities

Travaux autour des enjeux sociétaux du développement durable et de l'internationalisation des ressources humaines.

Marketing & Digitalization

Travaux sur l'expérience client, la consommation responsable ainsi que l'adoption et l'utilisation des technologies digitales.

Entrepreneurship & Management of Change

Travaux dans les domaines du management des connaissances, de la dynamique des communautés et des réseaux, de la gestion des capacités dynamiques, des phénomènes d'innovation ou encore du changement dans les organisations.

Publications CNRS cat. 1 & 2

Alexandre de Lima, F., Felipe., Seuring, S. and Sauer, P.C. (2022) A systematic literature review exploring uncertainty management and sustainability outcomes in circular supply chains. *International Journal of Production Research*, 60-19

Bootz, J-P., Michel, S., Pallud, J. and Monti, R. (2022) Possible changes of Industry 4.0 in 2030 in the face of uberization: Results of a participatory and systemic foresight study. *Technological Forecasting and Social Change*, 184

Boutinot, A. and Delacour, H. (2022) How the malleability of material artefacts contributes to institutional maintenance: The Guimard Metropolitan Railway entrances, 1914-2000. *Organization Studies*, 43

Dieste, M., Sauer, P.C. and Orzes, G. (2022) Organizational tensions in industry 4.0 implementation: A paradox theory approach. *International Journal of Production Economics*, 251

Langinier, H., Pereira-Pündrich, A. and Al Ariss, A. (2022) All that she wants: The role of cultural gender norms, career and family for professional migrant women in the Big Four. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 4

Pournader, M., Sauer, P.C., Fahimnia, B. and Stefan Seuring, S. (2022) Behavioral studies in sustainable supply chain management. *International Journal of Production Economics*, 243

Rehm, S-V., Goel, L. and Junglas, I. (2022) Researching digitalized work arrangements: A Laws of Form perspective. *Information and Organization*, 32-2

Rossmannek, O., David, N. and Schramm-Klein, H. (2022) Suppliers' loyalty to their sharing platform: The influence of multiple roles. *Journal of Business Research*, 143

Sauer, P.C., Silva, M.E. and Schleper, M.C. (2022) Supply chains' sustainability trajectories and resilience: A learning perspective in turbulent environments. *International Journal of Operations & Production Management*, 42-8

Seuring, S., Brandenburg, M., Sauer, P.C., Schünemann, D-S., Warasthe, R., Aman, S., Qian, C., Petljak, K., Neutzling, D.M., Land, A. and Khalid, R.U. (2022) Comparing regions globally: Impacts of COVID-19 on supply chains - a Delphi study. *International Journal of Operations & Production Management*, 42-8



Sébastien Point

Directeur du laboratoire

Le laboratoire en chiffres*

54 membres

47 articles académiques

14 doctorants

5 soutenances de thèse

Les projets transversaux

L'École est soucieuse de créer un environnement propice à l'émergence de projets de recherche collaboratifs et transdisciplinaires. Différents dispositifs permettent aux enseignants-chercheurs de se rencontrer et d'échanger avec les entreprises qui souhaitent s'engager à leurs côtés.

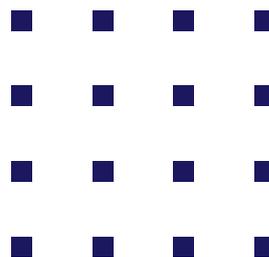


Les chaires d'entreprise

En partenariat avec

la Fondation Université de Strasbourg

Une chaire est un dispositif de coopération entre des entreprises et un/ou des enseignants-chercheurs sur une problématique spécifique. Financées par une ou plusieurs entreprises, généralement pour une durée de trois ans, nos chaires permettent de soutenir des doctorants, d'organiser des workshops et des conférences académiques, ou encore de proposer des colloques à destination d'un plus large public. Les chaires de l'EM Strasbourg sont hébergées par la Fondation de l'Université de Strasbourg.



Les 8 chaires de l'école

- Développement Durable et RSE
- Expérience Client
- Finance Comportementale
- Finance et enjeux environnementaux
- FM Logistic
- Gouvernance et Transmission d'Entreprises Familiales
- Management des Connaissances et Prospective
- Vin et Tourisme

Nouveauté ! La chaire Finance et enjeux environnementaux

Cette chaire a été créée en septembre 2022 par Maxime Merli (membre du LaRGE) grâce au soutien de CIC Marchés. Les membres de la chaire sont des enseignants-chercheurs et des doctorants de différentes institutions qui partagent un vif intérêt pour cette thématique.

La mission de la chaire est triple :

- être un lieu d'échanges entre professionnels de marchés et académiques,
- soutenir le développement de la recherche en investissements responsables et durables,
- permettre le développement d'enseignements originaux à l'adresse des étudiants.

Quelques réalisations

- Publication de 18 articles dans des revues académiques, de 2 ouvrages et de 2 chapitres d'ouvrage
- Organisation de conférences grand public sur différentes thématiques, telles que « Cessions et transmission d'entreprises familiales vitivinicoles » en mai 2022 ou « L'avenir de l'industrie 4.0 : quels défis pour l'Europe » en octobre 2022
- Organisation de workshops académiques, comme « La technologie au service de l'expérience client » en avril 2022
- Soutenance en décembre 2022 d'une thèse financée par la chaire FM Logistic
- Création de 2 nouvelles formations courtes : « Cessions et reprises d'entreprises familiales vitivinicoles » et « Manager les connaissances pour innover »

Les clusters de recherche

En 2021, l'Ecole a lancé un appel à projets auprès des enseignants-chercheurs de l'Ecole, membres des laboratoires LaRGE et HuManiS, pour soutenir et financer des projets de recherche innovants et à fort impact, par la création de clusters de recherche transdisciplinaires. Ils visent à renforcer l'excellence scientifique de nos laboratoires, favorisant une mixité en termes de champs disciplinaires, d'ancrages théoriques, de compétences méthodologiques, d'expérience académique... Cet appel a abouti à la création de 2 clusters en 2022.

Cluster Climate Responsibility in and of Organizations

Il s'agit d'un cluster de recherche transdisciplinaire axé sur la thématique de la responsabilité climatique des organisations. Ce sujet est source de multiples tensions, les parties prenantes (individus, organisations, politiques) ayant des objectifs et intérêts divers dans les différentes solutions envisagées pour atténuer le changement climatique.

Par le biais de ce cluster, les membres souhaitent rendre les antécédents et conséquences de la responsabilité climatique plus compréhensibles en utilisant le cadre théorique des tensions et des paradoxes en tant que fil conducteur et en reliant les différents niveaux d'analyse : micro, méso et macro.

Les membres

- Sarah Richard (HuManiS) : Ressources Humaines
- Felix Ostertag (HuManiS) : Stratégie / RSO
- Christian Ott (LaRGE) : Finance / Comptabilité
- Aline Peireira Pündrich (HuManiS) : Stratégie / RSO
- Philipp Sauer (HuManiS) : Supply Chain Management
- Sven-Volker Rehm (HuManiS) : Systèmes d'informations

Cluster Management in the Arts, Environment and Society: creaTivity for Real Outcomes (MAESTRO)

La question centrale de ce cluster porte sur la manière dont les industries créatives, par leurs activités hautement innovantes, artistiques et symboliques, peuvent aider la transition vers des systèmes et des changements durables.

Le cluster est organisé autour de 3 axes :

- Créativité au service de la transition durable
- Justice sociale dans les industries créatives. Regards portés sur les artistes / producteurs de ces industries
- Accessibilité et diffusion dans les industries créatives. Regards portés sur les publics de ces industries

Les membres

- Amélie Boutinot (HuManiS) : Stratégie
- Richard Huaman-Ramirez (HuManiS) : Marketing
- Mathilde Jost (HuManiS) : Stratégie
- Sophie Michel (HuManiS) : Ressources humaines / Théories des Organisations
- Hélène Langinier (HuManiS) : Ressources humaines / Théories des Organisations
- Marie Lemaire (HuManiS) : Ressources humaines / Théories des Organisations
- Odile Paulus (LaRGE) : Stratégie

L'Observatoire des futurs

L'Observatoire des Futurs est une plateforme de réflexions croisées entre praticiens, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs afin de produire des éléments d'aide à la décision pour les entreprises locales et de développer une recherche pluridisciplinaire.

Une première étude portant sur « Ubérisation et industrie en 2030 », a permis de construire 4 scénarios d'évolution ainsi que les principales menaces, opportunités, enjeux et plans d'actions pour les industriels du Grand Est.

Les résultats obtenus contribuent ainsi à éclairer les décisions stratégiques des acteurs du territoire sur la manière de concevoir le passage à l'industrie 4.0 en anticipant l'intervention potentielle d'acteurs digitaux.

L'approche utilisée repose sur une collaboration intensive entre chercheurs HuManiS de diverses disciplines et praticiens, favorisant ainsi une dynamique de recherche transdisciplinaire, internationale et en lien avec les entreprises du territoire.

Quelques réalisations

- 2 publications : Bootz, J.-P., Michel, S., Pallud J., Monti, R. (2022) « Possible changes of Industry 4.0 in 2030 in the face of uberization: Results of a participatory and systemic foresight study » *Technological Forecasting and Social Change* (CNRS 2, ABS 3). et Michel, S., Bootz, J.-P., Bessouat, J. (forthcoming) «Possible futures of crowd logistics for manufacturers: Results of a strategic foresight study», *Journal of Business & Industrial Marketing* (CNRS 3, ABS 3).
- Participation à des conférences internationales (AIMS 2021, EGOS 2021, EURAM 2022)
- Présentation des résultats de l'étude au Parlement Européen le 14 octobre 2022 dans le cadre de la conférence CLUE
- Démarrage d'une nouvelle étude sur le thème « économie circulaire et industrie en 2035 » en 2023 avec une équipe de chercheurs HuManiS en partie renouvelée : S. Michel, K. Djuricic, K. Bouvier, N. David, S. Gamoura, L. Ramboarison-Lalao, J. Bessouat, P. Beltramello, S. Özel.

Les temps forts

Découvrez les moments marquants qui ont rythmé cette année.

3 mars

Réunion d'information

Avec les membres de nos deux laboratoires

Thématiques :

- bilan recherche et perspectives
- présentation des deux nouveaux clusters



7 avril

Workshop Chaire Expérience Client

Organisé par Claire Roederer

Thématique :

« La technologie au service de l'expérience client »



20-22 juin

Doctoriales HuManiS

Organisées par Sébastien Point

En présence de :

enseignants-chercheurs et doctorants de l'Université de Limerick et de l'Académie d'études économiques de Bucharest



7-8 novembre

EIASM Workshops

Organisés par Laura Georg Schaffner

Thématiques :

- Workshop on Governance and Management of Digitalization
- Workshop on Corporate Governance



9 décembre

Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté

Organisée par Claire Roederer

Thématiques :

- Brand relationship
- Expérience Client
- Satisfaction et loyauté

Le recrutement

Enseignants-chercheurs

- **Romain Franck** (HuManis) : Management commercial
- **Michel Klein** (HuManis) : Management commercial
- **Nohade Nasrallah** (LaRGE) : Comptabilité / Finance
- **Sila Öcalan-Özel** (HuManis) : Stratégie
- **Ali Özdakak** (LaRGE) : Finance

Doctorants

- **Dina Elsousy** - **contrat doctoral ministériel**
Sous la direction de Sébastien Point et Hélène Langinier (HuManis)
- **Axelle Heyert** - **contrat doctoral ministériel**
Sous la direction de Laurent Weill (LaRGE)
- **Aura Cadis**
Sous la direction de Sébastien Point (HuManis)
- **Thanh Phong Cao**
Sous la direction de Sébastien Point (HuManis)
- **Nicolae-Marius Vavura**
Sous la direction de Jessie Pallud (HuManis) et Carmen Paunescu (Bucharest University of Economic Studies)

Les soutenances

Soutenances HDR

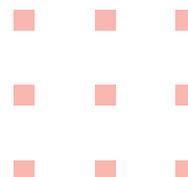
- 30 mars : **Sabine Bacouël-Jentjens** (ISC Paris)
Encadrée par Sébastien Point (HuManis)
Titre : « Beyond the convergence-divergence debate in international comparative management research »
- 6 mai : **Anuragini Shirish** (Institut Mines-Télécom Business School)
Encadrée par Jessie Pallud (HuManis)
Titre : « Emerging Sociotechnical Phenomena in IT Use Contexts: Examining Instrumental and Humanistic Implications »
- 31 mai : **Jérémie Bertrand** (IÉSEG School of Management)
Encadrée par Laurent Weill (LaRGE)
Titre : « Nature et gestion de l'information : du découragement aux conditions de crédit »
- 4 juillet : **Anne-Françoise Bender** (CNAM)
Encadrée par Sébastien Point (HuManis)
Titre : « Diversité des carrières et carrières diverses : vers une gestion partagée et inclusive »
- 30 août : **Jean-François Stitch** (ICN Business School)
Encadrée par Jessie Pallud (HuManis)
Titre : « Psychologie et gestion du travail virtualisé »
- 28 novembre : **Laurence Viale** (HuManis)
Encadrée par Damien Talbot (IAE Clermont Auvergne)
Titre : « Les Achats et l'innovation : Réflexions sur l'interrelation et la mise en oeuvre »

Soutenances de thèse

- 26 septembre : **Ksenija Djuricic**
Sous la direction de Gilles Lambert (HuManis) et Jari Kaivo-Oja (Université du Turku, Finlande)
Titre : « La prospective entrepreneuriale – le pouvoir de transformation des entrepreneurs pour induire le changement contextuel à travers la formation des opportunités »
- 24 novembre : **Patrice Landagaray**
Sous la direction de Jessie Pallud (HuManis) et Olivier De La Villarmois (IAE Paris-Sorbonne)
Titre : « Les systèmes de Business Intelligence & Analytics (BI&A) et leurs domaines d'influence sur le rôle du contrôleur de gestion »
- 29 novembre : **Régine Pierrot**
Sous la direction de Thierry Nobre (HuManis)
Titre : « Restructurations hospitalières et tensions paradoxales dans les organisations pluralistes : Cas de la mise en œuvre de groupements hospitaliers de territoire »
- 6 décembre : **David Peterson**
Sous la direction de Jessie Pallud (HuManis)
Titre : « Utilisation de la blockchain pour améliorer la gouvernance des réseaux d'entreprise et générer un avantage concurrentiel inter-entreprises »
- 19 décembre : **Dmitry Kucharavy**
Sous la direction de Marc Barth (HuManis)
Titre : « Méthodologie de prévision technologique stratégique avec le cas d'évolutions stratégiques des entrepôts logistiques sur un horizon de 5 à 10 ans »

Prix et distinctions

- **Maxime Merli** (LaRGE) : Lauréat de la bourse de l'Institut Louis Bachelier
- **Francis Osei-Tutu** (LaRGE) : Lauréat du prix de thèse de l'Université de Strasbourg
- **Laurianne Schmitt** (HuManis) : Lauréate de la bourse AFM-AMS 2022-23
- **Hava Orkut** (LaRGE) : Lauréate du « Prix du jeune chercheur » de l'AMF
- **Anaïs Hamelin** (LaRGE) : Lauréate du Prix Guy Ourisson





EM Strasbourg Business School
61, avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
03 68 85 80 00

www.em-strasbourg.com

