

DÉROULEMENT

Projet encadré par un responsable pédagogique et deux chargés de cours
à raison de 2h par semaine pendant 10 semaines

APPEL À PROJETS



Septembre

Octobre

Novembre

VALIDATION

des projets et missions
par l'EM Strasbourg

Décembre

Janvier

CONSTITUTION
DES ÉQUIPES
groupes de 4 à 6
étudiants

CHOIX DES
SUJETS
par les équipes
d'étudiants

1^{ÈRE} RENCONTRE
Entreprise - étudiants

Février

2^E RENCONTRE
Entreprise - étudiants

Mars

Avril

ÉVALUATION
projets Prospect'Act

Mai

STAGE
Recrutez nos étudiants !

Juin - Septembre

TRAVAIL EN ÉQUIPE

SOUTENANCE
projets Prospect'Act

EXEMPLES DE MISSIONS

Établir :

- une stratégie de communication externe,
- un développement des relations avec la Chine,
- une liste des produits concurrents,
- une cartographie des décideurs locaux,
- une liste des réseaux de distribution.

Identifier :

- les différents acteurs au niveau international,
- les marchés et acheteur potentiels,
- les prescripteurs,
- des distributeurs potentiels.

Proposer :

- une nouvelle organisation marketing direct,
- une stratégie de prospection du marché allemand,
- une veille concurrentielle,
- un argumentaire commercial,
- le format d'une prestation touristique,
- des axes de pénétration des marchés en fonction des pays ciblés,
- une définition de la stratégie marketing.

Rechercher de nouveaux prospects.

Confiez-nous vos projets !

Inscription et informations complémentaires
sur le site de l'EM Strasbourg, rubrique :
ENTREPRISES > Prospect'Act

Accès direct
<http://bit.ly/2hmlivR>

Date limite d'inscription : 25 novembre

