

## APPEL A COMMUNICATIONS

**10<sup>ème</sup> Journée de Recherche en  
Marketing du Grand Est**

**Strasbourg – Jeudi 28 mars 2024**



### **Partenaires :**

- CCMS, Center for Research on Consumers and Marketing Strategy (Université de Namur et Université Catholique de Louvain)
- CEREFIGE, Centre Européen de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises (Université de Lorraine)
- CREGO, Centre de Recherches en Gestion des Organisations (Université de Bourgogne, Université de Franche-Comté et Université de Haute Alsace)
- NADI-CeRCLe, Research Center in Marketing and Service Management (Université de Namur)
- REGARDS, Laboratoire d'Economie et Gestion de Reims (Université de Reims Champagne Ardenne)

Avec le soutien de  
**La Chaire  
Expérience Client -  
EM Strasbourg**



Après Dijon, Reims, Metz, Mons, Strasbourg, Dijon, Reims, Nancy et Namur, la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est revient à Strasbourg ! C'est le laboratoire Humanis qui accueillera cette Journée dans les locaux de l'EM Strasbourg le jeudi 28 mars 2024.

A l'instar des neuf précédentes, cette 10ème édition accordera une place importante aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing, en proposant par exemple de nouveaux cadres théoriques, des emprunts à d'autres champs disciplinaires (e.g., marketing des ressources humaines, B2B marketing, sustainability marketing, etc.) ainsi que des thématiques émergentes.

Par ailleurs, cette édition accueille toutes les méthodes d'analyse de données et s'étend à d'autres méthodes (e.g., expérimentations, études par questionnaire, IAT, eye tracking, topic modeling, SLR bibliométrie, mesures indirectes, vidéographie, entretiens individuels, focus groups, etc.).

Les communications proposées peuvent prendre différentes formes (état de l'art, réflexion sur des controverses ou débats, recherche empirique...) et porter sur l'ensemble des thématiques du marketing, même si une attention particulière sera accordée aux axes qui structurent les recherches menées au sein de l'équipe d'Humanis, à savoir :

- La compréhension du comportement du consommateur, notamment face aux évolutions du marketing dans un monde digital ;
- Les effets des actions marketing sur les consommateurs et sur la consommation ;
- Les défis émergents en termes de marketing et management des services ;
- Les enjeux sociétaux et environnementaux liés au marketing tels que la durabilité et la transition ;
- Les pratiques, expériences et phénomènes de consommation postmodernes ;
- L'expérience client, Customer journey, B2B marketing, Marketing digital, Communication publicitaire.

## **MODALITES PRATIQUES**

### **Format de soumission et procédure de sélection**

Les communications (en français ou en anglais) présenteront l'objectif de la recherche, les grandes lignes de ses fondements théoriques, les méthodes mobilisées et les principaux résultats, ainsi que les apports théoriques, méthodologiques et/ou managériaux.

Soumises au format Word, elles ne dépasseront pas 5 pages maximum, police Times new roman 12, interligne simple, marges 2,5 cm (hors page initiale de titre, coordonnées des auteurs, résumé (150 mots maximum) et mots-clés en français et en anglais, et hors références bibliographiques et annexes, voir la feuille de style des congrès AFM).

Les communications sont à envoyer à l'adresse électronique suivante :  
[JRMGE2024@em-strasbourg.eu](mailto:JRMGE2024@em-strasbourg.eu) pour le **lundi 4 décembre 2023** au plus tard.

Les communications seront sélectionnées, par le comité de relecture, en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique et managérial de leurs apports.

## Publication

Les communications retenues (résumé ou texte complet, au choix des auteurs) seront mises en ligne où elles seront librement accessibles. Les auteurs conservent ainsi tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat.

## Droits d'inscription

Les frais d'inscription seront les suivants :

- Auditeurs : 90 euros
- Participants présentant une communication : 70 euros
- Doctorants ou étudiant(e) en Master : 30 euros

Ce tarif comprend l'accès aux sessions, les pauses café et le repas du midi.

Contact : [JRMGE2024@em-strasbourg.eu](mailto:JRMGE2024@em-strasbourg.eu)

Informations de la journée sur la [page dédiée à l'événement](#)

## Calendrier

4 décembre 2023	Soumissions des communications
20 janvier 2024	Notification aux auteurs de la décision concernant leur communication
1 février 2024	Diffusion du programme des JRMGE et ouverture des inscriptions
6 mars 2024	Envoi des textes définitifs des communications (résumé seul - 150 mots - ou texte de 5 pages, au choix des auteurs)
25 mars 2024	Mise en ligne des actes

## Programme provisoire

Mercredi 27 mars 2024

- 19h : "get-together"

Jeudi 28 mars 2024

- 9h-9h30 : accueil café et introduction de la journée
- 9h30-12h30 : sessions parallèles
- 12h30-14h : lunch
- 14h-17h : sessions parallèles
- 17h-18h : drink de clôture

## Comité scientifique

### Co-présidentes

- Claire ROEDERER, Professeure des Universités, EM Strasbourg, Université de Strasbourg
- Agnès WALSER-LUCHESE, Maître de Conférences HDR en Sciences de Gestion, HuManiS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg

### Membres

- Bertrand BELVAUX, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Karine CHARRY, Professeure, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Alain DECROP, Professeur ordinaire, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Christian DERBAIX, Professeur Emérite, CCMS, Université Catholique de Louvain
- Christian DIANOUX, Professeur des Universités, CERFIGE, Université de Lorraine
- Isabelle FROCHOT, Professeure des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Renaud GARCIA-BARDIDIA, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Wafa HAMMEDI, Professeure, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Jean-Luc HERRMANN, Professeur des Universités, CERFIGE, Université de Lorraine
- Mathieu KACHA, Professeur des Universités, CERFIGE, Université de Lorraine
- Nicolas KERVYN DE MEERENDRE, Professeur, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Laure LAVORATA, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Julie MASSET, Chargée de cours, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur
- Philippe ODOU, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Gordon PLEYERS, Professeur, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Ingrid PONCIN, Professeure, CERMA-Lourim, CCMS, Université Catholique de Louvain
- Dominique ROUX, Professeure des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Françoise SIMON, Professeure des Universités, CREGO, Université de Haute Alsace
- Björn WALLISER, Professeur des Universités, CERFIGE, Université de Lorraine
- Pietro ZIDDA, Professeur ordinaire, NADI-Cercle, CCMS, Université de Namur

### Comité d'organisation

- Marine CAMBEFORT, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, Université de Strasbourg
- Camille DEL BOCCIO, Doctorante, EM STRASBOURG, Université de Strasbourg
- Nada MAANINO, Enseignant-Chercheur, EM STRASBOURG, Université de Strasbourg
- Jean PFIFFELMANN, Enseignant-Chercheur, EM STRASBOURG, Université de Strasbourg
- Daria PLOTKINA, Enseignant-Chercheur, EM STRASBOURG, Université de Strasbourg
- Landisoa RABESON, Enseignant-Chercheur, EM STRASBOURG, Université de Strasbourg
- Claire ROEDERER, Professeure des Universités, EM Strasbourg, Université de Strasbourg
- Agnès WALSER-LUCHESE, Maître de Conférences HDR, EM STRASBOURG, Université de Strasbourg

**Support administratif** : Anne-Sophie WIRA, Coordinatrice du service Recherche