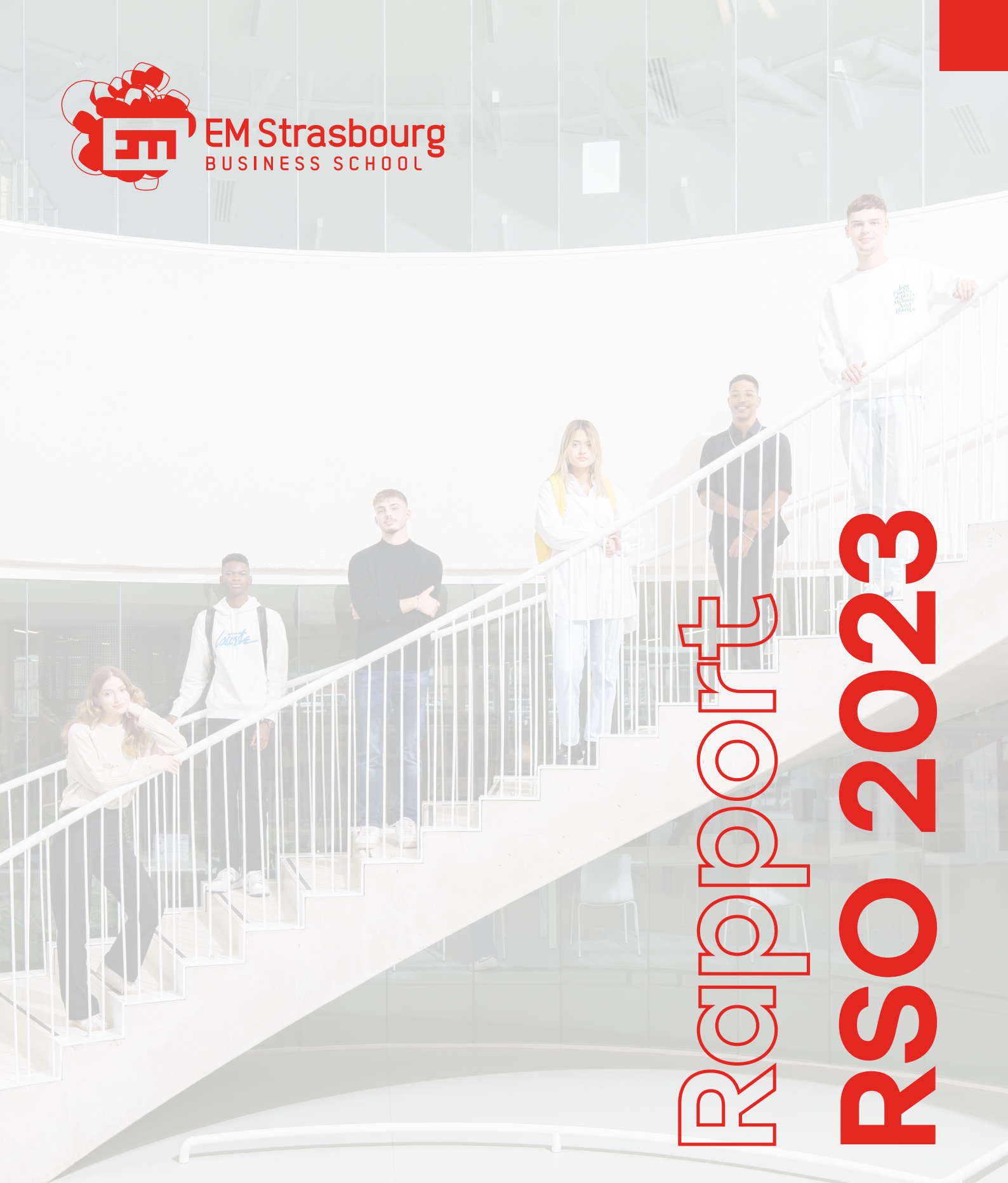
EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL



Rapport RSO 2023

be distinctive

Sommaire

Mission et valeurs p4

Présentation de la politique RSO p5

Fonctionnement responsable p10

Formation p19

Recherche p28

Impact sociétal p32



La RSO, axe stratégique de l'EM Strasbourg

Lettre d'engagement du directeur



Je suis heureux de publier ce 9ème rapport RSO qui reflète l'engagement des équipes et parties prenantes au service des principes d'éducation responsable, et de renouveler ainsi l'adhésion de l'EM Strasbourg au PRME (Principles for Responsible Management Education).

Depuis sa création en 2007, l'École a inscrit dans sa mission la formation de ses apprenants aux enjeux sociétaux à travers la transmission de la diversité, de l'éthique des affaires et du développement durable : nos 3 valeurs.

Cet engagement a donné lieu à l'inclusion d'un objectif pédagogique, « former des étudiants capables d'adopter des pratiques managériales qui intègrent les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable », commun à chacun de nos programmes (Bachelor, Programme Grande Ecole, Masters universitaires et Doctorat).

L'École a innové en la matière en créant un outil spécifique de e-learning mêlant training et certification : CforCSR©. Cette plateforme assure la formation des étudiants pendant tout leur cursus aux enjeux sociétaux. C'est un véritable parcours d'apprentissage permettant aux diplômés d'attester de leurs connaissances.

Dans l'objectif d'accélérer notre engagement, nous avons, ces deux dernières années, formalisé une politique RSO ambitieuse qui couvre tous les champs d'actions de l'École : formation, recherche, organisation interne et impact sociétal.

Les premiers résultats de cette politique seront présentés dans ce rapport. Il détaille notre contribution en dressant le bilan ainsi que les challenges et objectifs de l'École relativement à ces 4 dimensions, que nous avons reliées au 6 principes du PRME.

Ainsi ce rapport apporte aussi un regard critique sur le travail mené. Il fait état d'une évaluation interne de notre démarche et quand cela s'avère nécessaire d'une évolution de celle-ci.

L'EM Strasbourg, dans les années à venir, s'engage à promouvoir la mobilité sociale et l'inclusion, à lancer des programmes plus spécifiques dans les domaines du développement durable et à avoir une expertise recherche renforcée dans le changement climatique et l'impact sur les organisations. Et plus que jamais à promouvoir les capacités de leadership responsable de nos diplômés, pour qu'ils soient formés à produire un impact positif dans l'entreprise et l'écosystème citoyen dans son ensemble.

Bien sincèrement,

Babak Mehmanpazir
Directeur général de l'EM Strasbourg

Mission et valeurs

L'EM Strasbourg est un établissement public issu de la fusion, en 2007, de l'IECS (Institut européen d'études commerciales supérieures) et de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises). Cette fusion a fait de l'EM Strasbourg la seule Grande École de management en France à faire partie d'une université de recherche pluridisciplinaire : l'Université de Strasbourg. Ce statut particulier en fait une partie prenante de plusieurs entités avec qui elle est en dialogue et interaction constantes :

- **Université de Strasbourg** : L'appartenance à l'Université de Strasbourg permet à l'École de bénéficier d'une plus grande visibilité internationale et fait d'elle l'une des rares Grandes Écoles de management françaises à être accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) pour délivrer un diplôme de doctorat.

- **CGE // IAE France** : De par son statut unique, l'EM Strasbourg est à la fois membre de la Conférence des Grandes Ecoles (un réseau restreint de grandes écoles françaises regroupant près de 300 membres) et du réseau IAE France (regroupant actuellement 37 IAE).

Mission

Le concept de RSO est depuis longtemps ancré dans l'École et constitue l'un des fils conducteurs de son développement stratégique. Par conséquent, il se retrouve également dans sa mission qui vise « [...] à former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance ».

Slogan

Be distinctive

Distinguez-vous en étant vous-même. Nous ne portons pas l'idée d'être différent ; mais de savoir faire la différence en étant soi-même. L'EM Strasbourg Business School prend l'engagement de développer, de révéler et d'amplifier les talents et les possibilités de chacun de nos étudiants.

L'EM Strasbourg a organisé le championnat d'Europe de muay thai le 21 janvier 2022 car c'était la concrétisation du projet personnel et professionnel de Bilal Bakhouche Chareuf, diplômé du Programme Grande Ecole 2021, qui a remporté la ceinture WMC de champion d'Europe dans sa catégorie 82,55 kg. Cet exemple montre que notre école est un lieu de révélation de chaque personnalité. Elle met en avant tous les potentiels de nos étudiants et nos diplômés. À travers l'organisation de cet évènement, c'est le be distinctive, incarné par Bilal, que nous avons honoré. Plus d'infos.

Valeurs

Ethique

Dans le milieu de l'entreprise, pratiquer un management éthique et juste fertilise la confiance et la mobilisation des équipes.

Lors du challenge *Ecricome,* les écoles de management s'affrontent dans de nombreuses épreuves : football, rugby, volley-ball, basket, athlétisme, cheerleading et tennis ainsi qu'une épreuve artistique, le talent show. Lors de sa première participation en 2022, l'École avait remporté son tout premier trophée, celui du Fair-Play. Pour la 2ème année consécutive, lors de l'édition 2023, notre délégation strasbourgeoise remporte le trophée du Fair-Play !

Diversité

Elle est un véritable enjeu pour les entreprises et une valeur fondamentale qui vise à favoriser la tolérance et l'égalité des chances au-delà de toute différence.

Lors du palmarès Le Point des grandes écoles 2023, l'EM Strasbourg s'est distinguée en se hissant à la 2ème place du Top 10 des écoles les plus impliquées en matière de diversité. Mixité culturelle et sociale des effectifs, étudiants boursiers, frais de scolarité, alternance, diplômés issus d'une voie technologique, répartition égalitaire des étudiants au sein des différents concours d'entrée... autant de critères qui permettent à l'École de se révéler et de rappeler que la diversité est une question centrale dans tous les aspects de la vie de l'École.

Développement Durable

Il permet de renforcer la compétitivité des organisations tout en limitant l'impact de leur activité sur la planète.

L'empreinte carbone d'un français moyen représente environ 10 TeqCO2 par an, l'objectif étant de la réduire à 2 tonnes pour atteindre les objectifs climatiques. C'est pourquoi, au courant du mois de janvier 2023, tous les étudiants de première année du Programme Grand Ecole ont participé à l'atelier 2 tonnes ayant pour objectif d'agir efficacement pour le climat et de réduire son empreinte carbone grâce à une multitudes d'actions à mettre en place.

Présentation de la politique RSO

En 2021, la **politique RSO** a été co-construite avec différentes parties prenantes au travers d'entretiens avec les directeurs de programmes, la responsable politique recherche et développement, la directrice adjointe en charge des ressources, ainsi que les membres du comité RSO. Elle a été officiellement validée par le comité de direction en janvier 2022.

Voulant correspondre au plus près au contexte spécifique d'un établissement d'enseignement supérieur, elle s'articule **autour de 4 axes** :

#1	Promotion de la RSO à nos parties prenantes à travers la formation
#2	Un fonctionnement responsable
#3	Création de connaissances nouvelles en RSO (via la recherche)
#4	Avoir un impact sociétal positif, via des actions sur le territoire (étudiants) ou la cocréation de connaissances et le transfert de connaissances (chaires)

Ces quatre axes permettent à l'École d'assurer une contribution positive en termes d'impacts éducationnels et sur les comportements, d'impacts académiques et sur les pratiques de management, d'impacts organisationnels et d'impacts sociaux. Ils participent également aux différents ODD.

Les ODD qu'est-ce que c'est ?

Les 17 objectifs de développement durable et leurs 169 cibles forment le cœur de l'Agenda 2030. Ils couvrent l'intégralité des enjeux du développement durable tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, mais aussi la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore l'a paix, l'agriculture, l'éducation...

L'agenda 2030 se caractérise également par la reconnaissance des liens intrinsèques entre les différentes thématiques ainsi que la nécessaire mobilisation de l'ensemble des acteurs, institutionnels tout comme ceux de la société civile.

Nous avons relié les objectifs de la politique RSO aux ODD et cibles pour mesurer précisément notre impact et contribution :

Axe & thème	Objectif	ODD	Cible
I. Déploiement plateforme CforCSR	Systématiser en interne	4	4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable
	Commercialiser en externe	12	12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature 12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité
I. Intégration dans les syllabi	Renforcer l'intégration des concepts RSO dans nos maquettes pédagogiques	4	4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable
	Accompagner la formation des enseignants	4	4.7 D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable
I. Bien être étudiant	Sensibiliser les étudiants aux risques néfastes pour la santé et le bien-être	3 5 10	3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être 3.5 Renforcer la prévention et le traitement de l'abus de substances psychoactives, notamment de stupéfiants et d'alcool 5.1 Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles 10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre
II. Emissions carbone	Suivre et réduire les émissions de gaz à effet de serre	13	13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales 13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide
II. Communication RSO	Améliorer la visibilité de l'engagement RSO de l'Ecole	4 12	4.7D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable 12.8 D'ici à 2030, faire en sorte que toutes les personnes, partout dans le monde, aient les informations et connaissances nécessaires au développement durable et à un style de vie en harmonie avec la nature

Axe & thème	Objectif	ODD	Cible
II. Projets RSO	Encourager le développement de projets RSO portés par les personnels	12	12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité
III. Promotion de la RSO	Promouvoir la RSO aux enseignants chercheurs de l'EM	9	9.5 Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant considérablement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030.
III. Suivi & valorisation des contributions RSO	Formaliser le processus de suivi et valoriser les contributions intellectuelles en RSO	12	12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité
III. Appropriation des ODD	Assurer l'appropriation des ODDs par les chercheurs	4	4.7D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable
IV. Réseaux	Développer nos relations et notre place au sein de nos réseaux	17	17.7 Promouvoir la mise au point, le transfert et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement en faveur des pays en développement, à des conditions favorables, y compris privilégiées et préférentielles, arrêtées d'un commun accord
IV. Associations	Soutenir et créer de nouveaux partenariats avec les associations étudiantes	17	17.17 Promouvoir la mise au point, le transfert et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement en faveur des pays en développement, à des conditions favorables, y compris privilégiées et préférentielles, arrêtées d'un commun accord 17.3 Mobiliser des ressources financières supplémentaires de diverses provenances en faveur des pays en développement
IV. Chaire	Pérenniser le dynamisme et les projets de la chaire RSE	17 12 9	17.17 Promouvoir la mise au point, le transfert et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement en faveur des pays en développement, à des conditions favorables, y compris privilégiées et préférentielles, arrêtées d'un commun accord 12.6 Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité 9.5 Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant considérablement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030.

Suite à l'analyse de la politique RSO de l'EM Strasbourg, les 8 ODD qui lui sont reliés sont les suivants :



Nous choisissons de focaliser notre énergie sur ces 8 objectifs stratégiques. Néanmoins, puisque ce rapport est également l'occasion de prendre du recul, nous en profitons pour nous poser la question de cibles qui ne seraient pas couvertes et sur lesquelles une amélioration est possible :

Fonctionnement

15.a Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement

Dans notre contexte d'un campus très minéralisé en centre-ville, la biodiversité n'entre pas véritablement dans notre périmètre. Cela dit nous avons bien conscience que c'est une thématique cruciale que nous ne couvrons pas et sur laquelle il est donc possible de mener des actions. En 2022 le parvis de l'École a été végétalisé avec des arbres et arbustes en pots. L'espace sous la cheminée a également été transformé en jardin zen et fleuri. C'est une action qui vient impacter positivement le bien être des étudiants en rendant l'espace plus accueillant mais également la biodiversité en intégrant des végétaux qui n'étaient pas présents avants. De plus, des hôtels à insecte fabriqués par les personnels ont été installés en début d'année 2023.

Formation

13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact, et les systèmes d'alerte rapide

Nous avons beaucoup de cours concernant la RSO, mais encore peu sur le changement climatique en tant que tel. Il y a de facto une amélioration possible sur l'intégration des conséquences du changement climatique dans les cursus. Les changements organisationnels sont couverts mais pas encore les limites physiques de la planète. Pour faire le lien avec le point précédent, former les étudiants aux challenges relatifs à la biodiversité est également un moyen de préserver cette dernière. L'évolution des programmes va pallier à cela avec l'intégration du nouveau référentiel de compétences DDRS (Développement Durable Responsabilité Sociétale).

Recherche

13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.

La thématique du réchauffement climatique n'était pas encore explicitement abordée par nos laboratoires de recherche. Il s'est pourtant avéré, lors de l'appel à projets, que c'est un sujet qui fédère les chercheurs. Aussi un cluster a été développé sur cette thématique en 2022 (détails p.28).

Dans le cadre du déploiement de la politique RSO au sein de l'EM Strasbourg et pour nous permettre de savoir comment les valeurs sont assimilées dans la culture de l'École, nous avons interviewé de juin à octobre 2022 une personne par service (soit au total 19 personnes) pour parler des pratiques RSO dans son service.

Les résultats de cette enquête montrent que nos valeurs sont bien en tête dans tous les services, et que la RSO est un sujet qui tient à cœur à tous nos personnels. Chacun s'investit à son échelle. Il existe une facilité à mettre en place des actions dans les services produisant du contenu pour les étudiants. Il y a moins de marge de manœuvre dans les services purement back office.

Les personnes interrogées ont également pu exprimer les sujets qui leur semblaient importants :



À la suite de la Nuit des valeurs 2022, nous avons réalisé une enquête de satisfaction auprès de 150 étudiants dans laquelle nous leur avons demandé leur niveau d'intérêt pour chaque valeur, chacune des valeurs obtient un score similaire de 3,7 / 5.

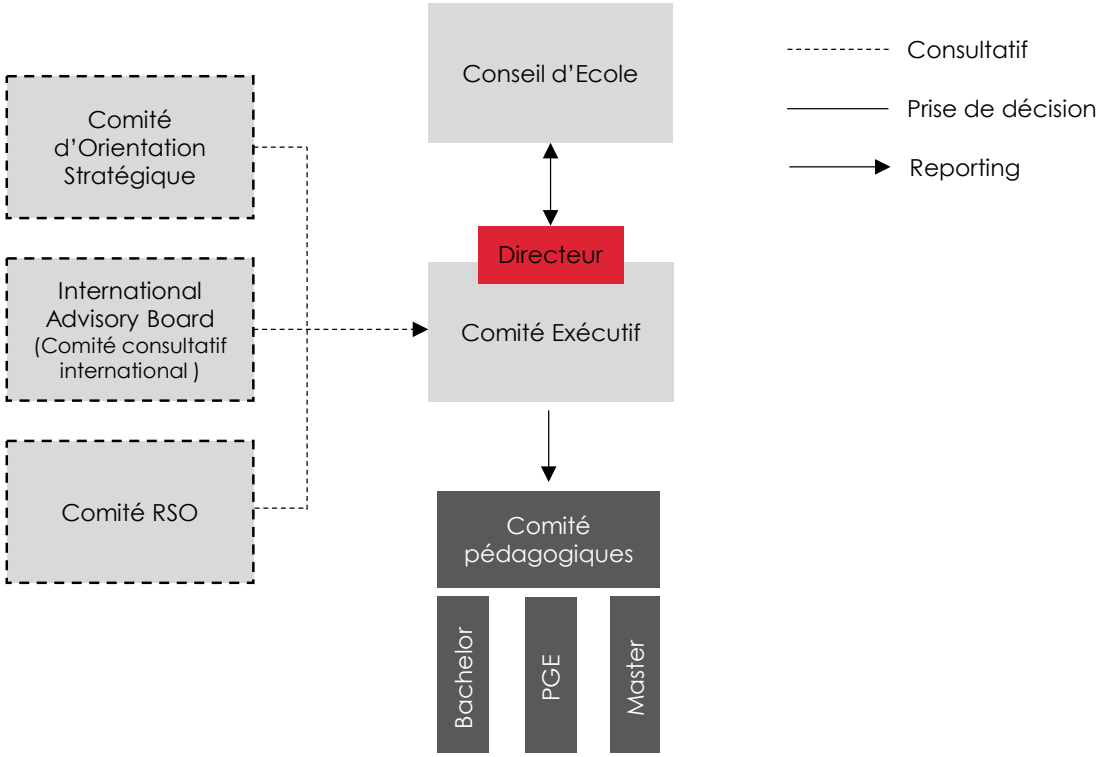
Que ce soit auprès des personnels ou des étudiants, les valeurs que porte l'EM sont donc partagées, elles font partie du panorama de la vie de l'École pour tous.

Ce rapport RSO 2023 a pour volonté de faire un bilan à mi-parcours sur les débuts de cette politique RSO.

Chaque axe couvre à la fois les initiatives déjà existantes qui ont ainsi pu être davantage formalisées et qui seront pérennisées, ainsi que de nouveaux objectifs. Quant à ces derniers, un premier jalon a été fixé à 2025, date à laquelle ils pourront être revus. À chacun des objectifs est relié un indicateur qui sera détaillé dans chaque section du rapport.

Fonctionnement responsable

Gouvernance



Comité RSO

L'École s'est dotée d'une gouvernance dédiée en ce qui concerne les thématiques de RSO. Ce comité consultatif a un rôle de garant et de conseiller, et aide la direction à analyser et impulser la politique RSO. Il représente toutes les parties prenantes de l'École : administratifs, enseignants-chercheurs, étudiants, alumni (détails p.34) et réseaux partenaires (Les Entreprises pour la cité, Initiatives Durables, Enactus etc.).

Service RSO

Le service RSO coordonne la mise en œuvre du déploiement de la politique RSO. Composé d'une **chargée de mission RSO** à temps plein appuyée de **stagiaires**, le service s'assure du rayonnement de la RSO à travers l'Ecole. Le service a pour mission d'impulser les initiatives et suivre leur implémentation, de la conception à la communication.

La RSO étant une dimension transversale, le service RSO travaille de pair avec d'autres acteurs clés au sein de l'École. Parmi eux, le **service action sociale** est composé de 4 personnes qui apportent leur aide aux étudiants rencontrant des difficultés financières ou autres. Il donne aux étudiants des conseils et des informations sur la manière de résoudre leurs problèmes, joue un rôle de première écoute face aux étudiants en détresse, les réoriente au besoin vers les services pertinents comme le Service de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SUMPS) de l'Université de Strasbourg, ou vers la **référente handicap** de l'École. Cette dernière travaille avec la Mission Handicap de l'Université pour mettre en place des modifications ou des aménagements du programme d'études. La **chargée de mission VSS** (violences sexistes et sexuelles) travaille également en proche collaboration avec la chargée de mission RSO sur tous les sujets touchant au bien-être étudiant.

Le service dispose d'un budget propre pour assurer divers projets comme le déploiement de la plateforme CforCSR©, la participation à différents réseaux, la gestion de la démarche de recyclage ainsi que l'organisation d'événements en lien avec les 3 valeurs.

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
Nombre d'ETP travaillant au service RSO	1,5	1,5	2,5	1
Budget RSO	97k €	181k €*	101k €	92k €
Nombre d'événements organisés par le service RSO	2	3	10	8

*Comprend l'investissement dans la refonte de la plateforme CforCSR©

Politique sociale

Label diversité

L'EM Strasbourg avait été l'une des premières grandes écoles de commerce à obtenir le label Diversité en 2012. En octobre 2021, à la suite du nouvel audit mené en avril de cette même année, le label a été renouvelé pour une durée de 4 ans, le comité d'audit soulignant l'importance accordée par l'École et sa direction à la diversité. Pour le comité d'évaluation, la diversité est aussi bien ancrée « dans les programmes destinés aux étudiants, aux process RH que dans la culture de l'organisme ».

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
% de femmes cadres enseignants permanents	56 %	55 %	56 %	56 %
% de femmes cadres BIATSS (personnels des bibliothèques, ingénieurs, administratifs, techniques et sociaux et de santé)	80 %	78 %	78 %	76 %

Formation

À l'occasion de l'ouverture du ***Student Center*** (un lieu d'accueil et d'accompagnement pour faciliter l'accès à l'information des étudiants), les 3 scolarités et le service stage et alternance qui en assureront la permanence et seront dans ce cadre amenés à croiser des étudiant de tous horizons, ont reçu 4 heures de formation sur « l'accueil d'un public multiculturel ». C'est une enseignante de l'École spécialiste de cette thématique qui a assuré la formation en mai 2023. Les retours ont été positifs et la direction envisage de reproposer cette formation dans le futur.

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
Nombre de jours de formation suivis par le personnel	312	138	297	333
Effectif total	212	220	231	236
% de personnes de + de 50 ans dans l'effectif	27 %	26 %	24 %	25 %

Handicap

Séance de sensibilisation

Le service RH a fait appel à la FEDE 100 % handinamique pour proposer 4 séances de sensibilisation à destination des personnels autour des stéréotypes liés aux handicaps. Ces ateliers ont permis une introduction au handicap et aux discriminations liées, permettant une prise d'information ainsi qu'une phase de discussions pour aborder l'apport de la diversité et de la construction d'un cadre bienveillant et inclusif.

Duo Day

Une initiative grâce à laquelle une entreprise, une collectivité ou une association accueille, à l'occasion d'une journée nationale, une personne en situation de handicap, en duo avec un professionnel volontaire, ce qui représente une opportunité de rencontre pour changer de regard et dépasser nos préjugés.

Depuis plusieurs années maintenant, l'EM Strasbourg propose à ses étudiants en situation de handicap des *DuoDays* avec des entreprises et structures partenaires. En novembre 2021, Tim Geiger, étudiant en 2e année du Programme Grande École a participé au *DuoDay* au sein de l'entreprise Orange. « J'ai passé la journée avec Laurence Pluvinage, directrice communication interne service client et chargée de mission RSE dans l'entreprise Orange. Cette journée a été très enrichissante et m'a permis d'avoir un certain panel des différents métiers possibles au sein d'une société comme Orange. Cela m'a également donné une vision complète de la structure organisationnelle de la branche dans laquelle j'ai été accueilli » témoigne Tim Geiger.
Plus d'infos

En 2022, nous avons souhaité aller encore plus loin dans la démarche des DuoDays et nous impliquer de manière concrète, en ouvrant des postes de stages en interne, au sein de nos services. C'est à cette occasion que l'enseignante-chercheuse et directrice des études du Programme Grande École Delphine Theurelle-Stein a accueilli Sabeha Dellouci :



« J'ai été absolument ravie de cette rencontre, c'était un bel échange, on s'est trouvé des tas de choses en commun comme l'amour de l'international. »

Delphine Theurelle- Stein

« C'était une matinée extraordinaire, c'était une chance de pouvoir voir Delphine en action, l'enseignement m'a toujours intéressé. »

Sabeha Dellouci

Partenariat Handitech Trophy

Depuis 2021-2022, l'École a signé une convention de partenariat avec *Handitech Trophy*. À ce titre elle donne un prix d'accompagnement pour un parcours booster, c'est-à-dire un volume de 5 heures de coaching individuel au sein de la Ruche à projets pour le gagnant. Depuis deux années consécutives, un membre de la Ruche à projets participe aux jurys. C'est **Digi'skin** qui a remporté le prix étudiant 2022 avec leur peau synthétique permettant aux personnes amputées de recouvrer le sens du toucher et les sensations thermiques au niveau de leur prothèse.

Etat de santé

Dans un contexte post-covid dégradé, où la référente handicap a vu le nombre d'étudiants bénéficiant d'un aménagement fortement augmenter (de 43 à 73 étudiants suivis), presque tous pour des sujets liés à la santé mentale), la question est devenue prégnante.

C'est pourquoi, en octobre 2022, à l'occasion de la semaine d'information à la santé mentale, le service RSO de l'EM Strasbourg, en partenariat avec de nombreuses associations spécialisées, a organisé une journée thématique dédiée à la santé mentale. Les associations étaient présentes toute la journée au travers de stands. De plus, des ateliers furent organisés tout au long de la journée. Une conférence explorant le thème « hygiène de vie et santé mentale » a clôturé cette journée.

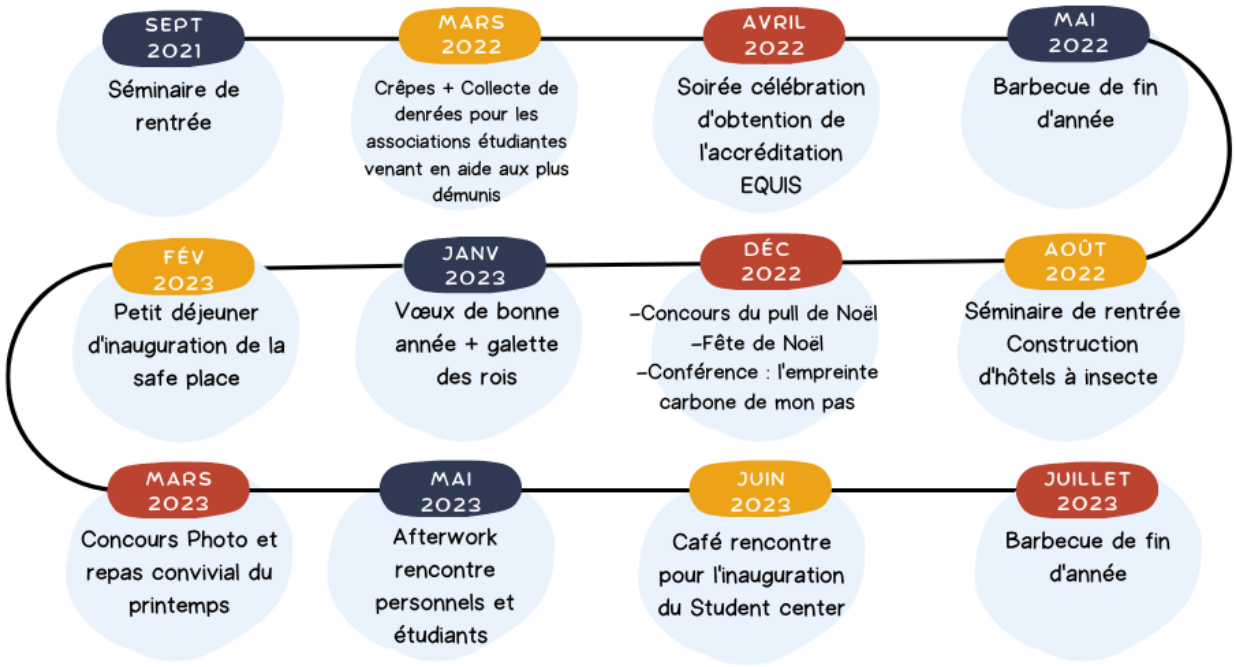
Cette initiative a également créé des collaborations pérennes puisque l'atelier « Dilemmes managériaux en entreprise », coconstruit avec le réseau « Les entreprises pour la cité », fut renouvelé quelques mois plus tard à destination des entreprises du réseau.

Atelier étudiant	Atelier tout public	Atelier tout public	Atelier tout public
11h-12h	12h45-13h45	15h-16h	16h-17h
Des clés pour s'assurer une bonne santé mentale	Dilemmes managériaux en entreprise	Des clés pour s'assurer une bonne santé mentale	Méditation (dimension préventive)

La journée a été fortement plébiscitée de tous : les inscriptions aux ateliers ont été remplies en une journée et l'amphithéâtre était plein lors de la conférence. Cela vient souligner l'importance grandissante du sujet et a confirmé au sein de l'École la nécessité de promouvoir la thématique du bien-être étudiant. (détails p. 25).

Bien-être au travail

La responsable de la communication interne est le relai des newsletters RSO et, de ce fait, un acteur clé de la sensibilisation RSO au sein de l'École. Elle est également à l'initiative d'événements favorisant la cohésion et le bien-être au travail pour les personnels de l'institution.



Ses objectifs sont : Cohérence / (Re)donner du sens / (Re) créer du lien

Dans ce but, elle fait paraitre mensuellement la newsletter des services et une fois par trimestre un « focus service » accompagné d'un petit déjeuner, moment de rencontre et de convivialité. Cela permet à tous de connaitre le rôle de chacun en tant que rouage dans le fonctionnement de l'École. Favoriser la compréhension de l'autre permet aussi de fluidifier le travail transversal et les relations interservices.

Politique environnementale

Mobilités

Projet Green Mobility

Le projet ***Green Mobility*** est un plan de sensibilisation à l'impact carbone lors des mobilités internationales, coordonné par le service des relations internationales. Ses objectifs sont d'**encourager une plus grande prise de conscience**, chez les étudiants en mobilité, de l'impact de leur projet de mobilité sur l'environnement et de les **encourager à adopter un comportement éco-responsable** lors de leur échange.

Step 1 :
Ajouter une section «Durabilité» dans la liste des universités partenaires et indiquer l'empreinte carbone du voyage

Step 2 :
Organiser une conférence obligatoire pour tous les élèves.

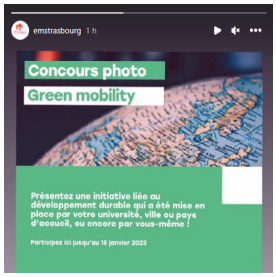
Step 3 :
Organiser une activité « plantation de haies »



Step 4 :
Proposer une checklist mobilité verte pour tous les étudiants sortants et entrants



Step 5 :
Organiser un concours pour les actions écologiques mises en œuvre dans le pays et à l'étranger



Zoom : La plantation de haies

Les haies sont un merveilleux outil pour préserver la biodiversité et permettent, comme tous les végétaux, de capter du carbone. Toutefois, cette plantation de haies n'est bien évidemment pas suffisante pour compenser toutes les tonnes émises par les étudiants – dans ce cas, il faudrait planter des centaines d'hectares. De plus, la compensation carbone n'est en rien un droit à polluer. Le but de cette activité est alors de permettre aux étudiants de rentrer en action, de ne pas rester passifs face à cet enjeu et de se mobiliser au travers d'une action très concrète et inclusive.

Les 1er février et mars 2023 ont eu lieu des chantiers de plantation par des étudiants de Bachelor 1ère année, Programme Grande Ecole 1ère et 2ème années qui n'ont pas hésité à braver le froid pour se rendre sur la parcelle de plantation. Grace à nos étudiants, 700 arbustes ont été plantés.

Lors de mobilités internationales, le choix de la destination est le premier levier pouvant impacter l'empreinte carbone, et le choix du mode de transport en sera la plus grande variable de réduction. Planter des arbres est nécessaire mais non suffisant malheureusement pour se dire qu'on peut continuer à prendre l'avion autant qu'aujourd'hui. Il nous faut réfléchir à d'autres solutions comme le train et revoir notre rapport au voyage. C'est dans cette optique que le service Relations internationales a lancé ce plan de sensibilisation.

Au boulot à Vélo
Tous les ans, l'École participe à ce challenge de promotion de la mobilité douce. En 2022, elle s'est distinguée par sa mobilisation. Participant aux côtés d'autres composantes de l'Université de Strasbourg nous sommes arrivés sur le podium comme 3e composante interne à avoir le plus pédalé et avons ainsi participé à propulser l'Université de Strasbourg en seconde position du challenge national dans la catégorie secteur public + de 500 salariés.



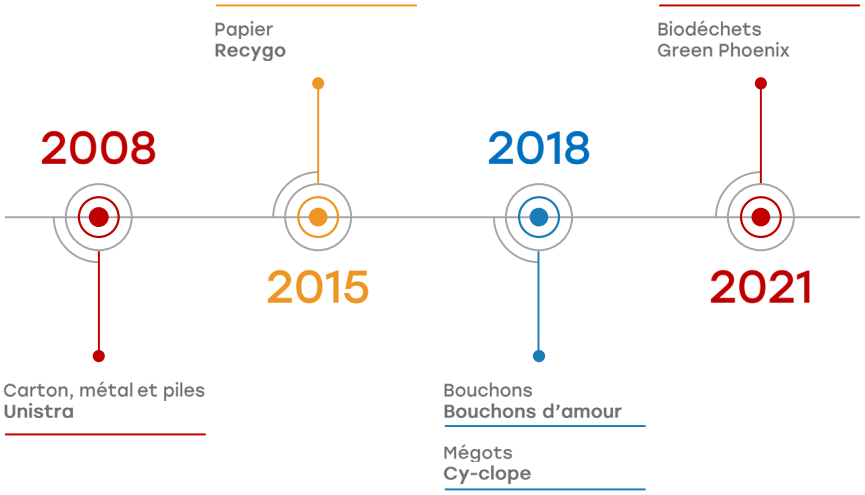


Portrait inspirant : Samiya Safer, le courage de se remettre en selle
Gestionnaire administrative chargée de l'action sociale, Samiya Safer a été victime d'un grave accident de la route. Quatre ans après, aiguillée par une volonté de fer et incitée par le challenge au boulot à vélo, elle a décidé de se remettre en selle
Son témoignage

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
Nombre de personnes participants au challenge	(Covid)	29	43	39
Nombre de kms parcourus lors du challenge	(Covid)	3 000	5 094	3 987

Forfait mobilité durable
Mis en place depuis 2020 et permettant aux personnels qui font le choix d'un mode de transport alternatif et durable (vélo ou covoiturage) de bénéficier d'un forfait de 200 € par an, le forfait mobilité durable a été revu et valorisé en 2022. Doté d'un montant de 300 €, il prend dès lors aussi en compte l'intermodalité (train + vélo).

Gestion des déchets
Valorisation



À la rentrée 2021, l'École a mis en place la collecte des biodéchets grâce à Green Phoenix (collecte à vélo cargo puis valorisation par méthanisation). C'est un partenariat qui fait doublement sens pour l'institution puisqu'en plus de proposer un flux supplémentaire de valorisation des déchets, cette collaboration permet de soutenir une start-up étudiante tout droit sortie de notre incubateur.

Réduction
Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ! À la rentrée 2021 également, le service communication a pris la décision de réduire le nombre d'impression de brochures. C'est donc 2 500 plaquettes Bachelor qui furent imprimées au lieu des 4 000 habituelles, et seulement 3 500 plaquettes Programme Grande Ecole au lieu des 6 000 habituelles.

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
Quantité de déchets collectée via la poubelle jaune carton [kg]	n\a	n\a	895	863
Quantité de papier collectée via *Recygo* [kg]	1930	1131	956	800
Quantité de biodéchets collectée via *Green Phoenix* [kg]	n\a	n\a	105	330
Quantité de mégots collectée via *Cy-clope* [kg]	25	20	22	35
Nombre de points de collecte de déchets	14	19	22	21

Objectifs et indicateurs adossés à la politique

Bilan carbone

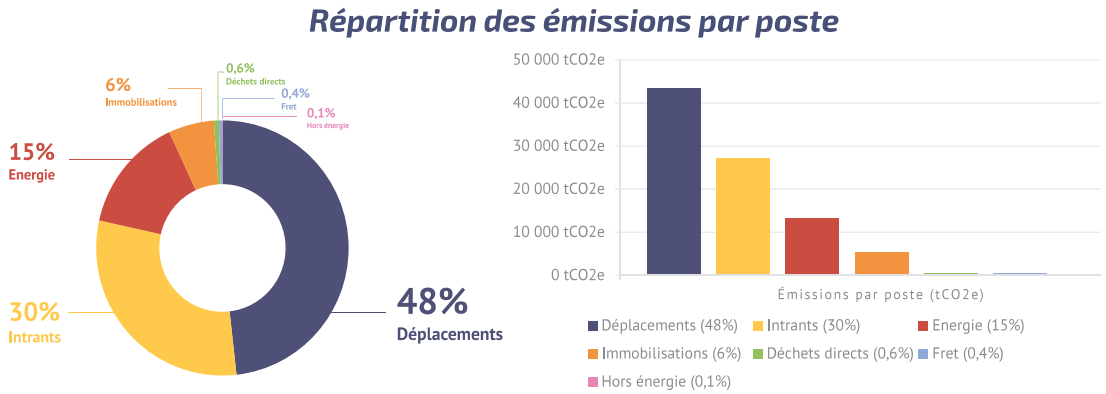
Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Suivre et réduire les émissions de gaz à effet de serre		% de réduction par rapport au bilan précédent	Non mesurable sans bilan de référence

Le dernier bilan de l'EM Strasbourg a été effectué en 2010. En 2021, la décision a été prise au niveau de l'Université de Strasbourg de faire un bilan carbone global. L'EM étant une composante de l'université, nous avons choisi d'attendre les résultats et de voir la pertinence de ces derniers au regard du bilan déjà réalisé à l'École quelques années plus tôt. L'ambition de l'Université de Strasbourg était bien évidemment de définir un plan d'action, nous avons donc participé aux ateliers de co-construction de ce dernier dans le but de pouvoir au mieux nous l'approprier. Nous avons reçu les résultats globaux du bilan 2021 au premier semestre 2023. Aussi, nous ne pouvons pas présenter dans ce rapport de comparaison par rapport à un bilan précédent puisque que nous n'en disposons pas. Dans ce contexte nous n'avons pas défini d'objectif chiffré car nous ne souhaitons pas établir un chiffre décorrélé de notre réalité et qui aurait uniquement des visées de communication sans réalité concrète.

En 2021, l'Université de Strasbourg, dans son ensemble, a émis 91 567 t de CO2, ce qui correspond à :



Le plus gros poste concerne les déplacements, c'était déjà le cas pour le bilan de l'EM Strasbourg réalisé en 2010.



Le bilan global de l'université met en avant les déplacements quotidiens quand le bilan EM Strasbourg mettait en avant les déplacements longs. Ceci peut s'expliquer par le fait que les étudiants en école de management passent des concours dans toute la France et n'hésitent pas à changer de ville pour les études, de ce fait le poste « domicile familial – École » pèse plus lourd. De plus, tous nos étudiants ont l'exigence de partir à l'étranger durant leur cursus – ce qui explique l'importance du poste « stage/ échange ». D'après un benchmark réalisé auprès d'autres écoles de management c'est d'ailleurs celui-ci qui pèse le plus lourd.

Nous souhaitons avancer main dans la main avec l'université pour ce bilan et plan d'action, nous adapterons au contexte particulier de notre composante les résultats de la feuille de route.

Challenges et objectifs

Le bilan carbone de l'université est un projet long, lancé à la rentrée 2022 et dont le plan d'action sera déroulé à la rentrée 2023. Les actions auront trait à 3 domaines : les déplacements, les intrants et le numérique et l'énergie. Nous pourrons au niveau de l'École avoir un impact sur les deux premiers principalement. Ce plan d'action est en phase avec les projets de l'École. Nous souhaitons d'une part soutenir plus encore le projet Green Mobility. Et d'autre part mettre en place une politique voyage pour les enseignants-chercheurs avant la fin d'année 2023 pour être effective en 2024.

Communication RSO

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Améliorer la visibilité de l'engagement RSO de l'École		% de satisfaction à l'enquête de satisfaction	Non mesuré > Nouvel indicateur

Au moment de la définition de la politique RSO, plusieurs constats ont été faits :

- d'après un audit interne auprès des étudiants, c'est la valeur développement durable qui est la moins visible
- d'après plusieurs retours étudiants, il y a une méconnaissance des étudiants sur toutes les initiatives que l'École met en place

C'est pourquoi nous avons identifié la communication auprès des étudiants comme un point crucial à améliorer. Nous devons rendre plus visible l'engagement de l'École et toutes les actions menées, prendre la parole sur ces sujets, faire ressortir cette dimension auprès de nos parties prenantes et spécifiquement les étudiants.

Cet objectif identifié, nous avons réfléchi à un indicateur associé et avons donc pensé qu'une enquête de satisfaction serait appropriée. Néanmoins, la sur-sollicitation par mail, déplorée par les étudiants, semble constituer un frein pour faire passer l'information. Il a ainsi semblé peu pertinent de solliciter à nouveau les étudiants pour une enquête supplémentaire quand nous avons déjà des difficultés à les mobiliser par ailleurs. Cela ne nous semble plus être la meilleure méthode pour évaluer cette dimension. Aussi nous n'avons pas de chiffre pour cet indicateur entre 2021 et 2023, et nous décidons de changer d'indicateur en regardant le nombre de newsletter parues.

Indicateurs	20/21	21/22	22/23
Nombre de newsletter RSO	10	7	7

FOCUS : Cellule d'écoute
Le cas de la cellule d'écoute illustre ces challenges de communication. La cellule d'écoute de l'EM Strasbourg, a pour vocation de permettre à toute personne victime ou témoin de discrimination de faire un signalement. Elle a été mise en place en 2011. Lors du dernier bilan nous avions constaté que cette cellule n'est pas saisie. A la rentrée 2022, lors de la communication sur le processus VSS, nous avions remis en avant la cellule. Depuis cette campagne d'affichage, elle n'est toujours pas utilisée. Cela peut s'expliquer notamment car les étudiants ont identifié le service d'action sociale comme un interlocuteur privilégié et se tournent directement vers eux plutôt que d'appeler une cellule anonyme. Ainsi le service a déjà reçu, fait remonter à la direction et géré plusieurs cas en direct.

Lors du dernier audit du label diversité, deux recommandations ont été émises pour améliorer l'impact de cette cellule :

- Dans les communications, identifier la personne en charge, ce qui pourra donner plus confiance que d'appeler un numéro anonyme
- Présenter aux étudiants, à la rentrée par exemple, le nombre de cas qui ont été gérés et faire preuve de transparence sur leur prise en charge

Challenges et objectifs

L'École est engagée depuis 2012 avec le label diversité et s'efforce de mettre en place des actions en lien avec les 25 critères de discriminations. Certains critères résonnent plus que d'autres dans notre contexte et sont donc plus souvent abordés. C'est pourquoi nous avons prévu un plan de communication sur 3 ans (2023-2025) pour s'assurer de couvrir une variété de critères.

Projets RSO

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Encourager le développement de projets RSO portés par les personnels		Nombre de projets RSO portés par les personnels	20/21 : 2 21/22 : 10 22/23 : 8

L'idée derrière cet indicateur est véritablement de s'assurer de la transversalité de la démarche au sein de l'École. Le service RSO agit comme moteur et pilote la politique RSO, mais sans un portage par tous, la démarche ne saurait vivre. Le service RSO est le point de contact privilégié en soutien aux autres services, qui portent eux-mêmes des initiatives participant aux 3 valeurs de l'École. Inversement le service RSO peut également compter sur les autres services pour la mise en place de nouveaux projets.

De ce point de vue, l'état des lieux RSO des services a confirmé que les valeurs étaient présentes dans tous les services. Dès le commencement de nouveaux projets les dimensions environnementales ou sociales sont prises en compte.

Challenges et objectifs

Le but sera de pérenniser certaines actions. Maintenant que la dynamique RSO est présente dans les esprits pour les nouvelles initiatives, l'étape suivante est de créer une dynamique de suivi, grâce à des indicateurs partagés, pour avoir des données RSO de meilleure qualité.

Formation

Promotion de la RSO à nos parties prenantes à travers la formation

Programme dédié

L'École a lancé en septembre 2021 le DU « Leadership, Méditation, Neurosciences ». Offrir la possibilité à chacun à son échelle, d'orienter nos sociétés vers une économie plus solidaire, respectueuse de l'individu et de la planète, voilà un des enjeux majeurs de cette formation. Pour cela le DU s'appuie sur la découverte approfondie de la méditation de pleine conscience en tant que champ de connaissances et sur les données actuelles des neurosciences et des sciences cognitives qui en valident l'impact. Des intervenants multidisciplinaires d'exception viennent apporter leur éclairage et enrichir la réflexion, parmi lesquels Leila Hoballah co-fondatrice de *Make Sense*, Pablo Servigne collapsologue de renom, ou encore Matthieu Ricard moine bouddhiste.

Ce programme innovant est conçu de manière inédite avec un contenu reliant trois domaines d'expertise et une pratique pédagogique expérientielle et participative. La place centrale qu'occupe la méditation permet une perspective novatrice dans le domaine du management. Plus d'infos

Premiers résultats

Les premiers résultats de l'étude menée sur le développement d'un état d'esprit durable chez les 11 leaders ayant participé montrent que la méditation de pleine conscience ouvre leur attention à leurs collaborateurs, leur fait prendre conscience des enjeux environnementaux et prendre des décisions pour contribuer au bien commun.

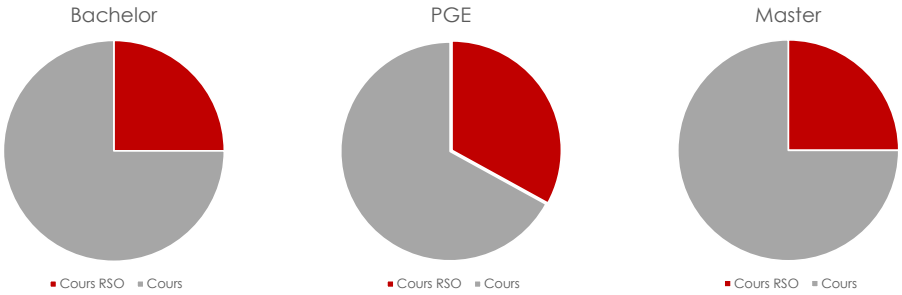
Les entretiens ont été menés dans les six mois suivant la fin de la formation afin de prendre en compte les premières évolutions des participants dans leur rôle de leaders au sein de leurs organisations respectives et de pouvoir observer les conséquences d'une posture plus socialement responsable de leur part.

« Mes transformations ont vraiment été de l'ordre de la prise de conscience environnementale, chez moi, très forte. C'était un sujet que je connaissais, mais je dirais 'comme tout le monde', et qui a pris une place et une mesure tout à fait nouvelles dans le cadre de la formation. » Citation d'une leader dans la commercialisation de dispositifs médicaux

Ces premiers résultats semblent en effet ouvrir une voie d'enseignement et de recherche prometteuse pour aller plus loin dans la formation de la position éthique des leaders à l'aide de dispositifs de formation expérientielle qui favorisent des remises en question de leur manière d'agir voire d'être.

Maquettes

L'EM Strasbourg s'est fixée un objectif d'apprentissage transversal à l'ensemble de ses programmes de « […] former des étudiants capables d'adopter des pratiques managériales qui intègrent les valeurs d'éthique, de diversité et de développement durable ». Chaque responsable de diplôme doit s'assurer d'avoir dans sa maquette des cours qui atteignent cet objectif pédagogique. L'analyse des syllabi nous montre qu'environ un quart des cours intègrent les notions en lien avec la RSO dans les programmes Bachelor et Master et environ un tiers dans le Programme Grande Ecole.



Bachelor

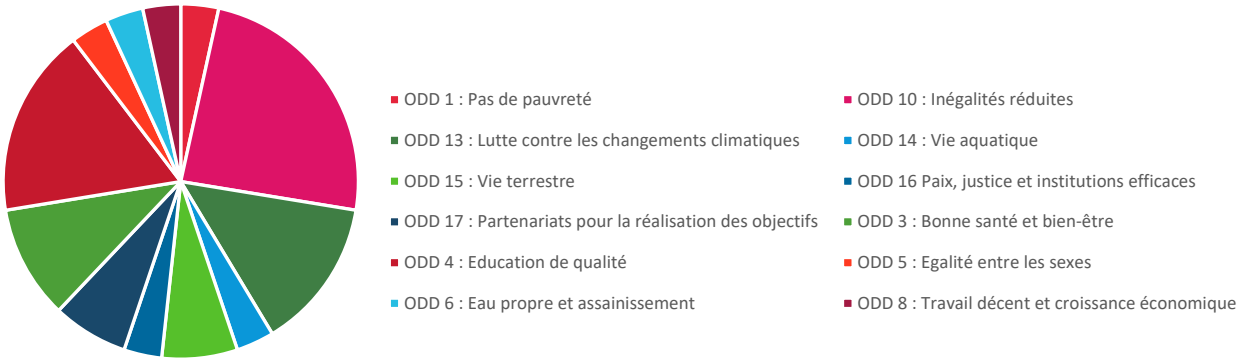
Tous les étudiants du programme Bachelor de la 1re à la 2ème année suivent le cours projet. Le cours vise à amener les étudiants à gérer et conduire efficacement, en groupe, un projet professionnel, humanitaire, culturel, sportif ou environnemental qui soit réaliste et concret, qui comprend une dimension financière, une dimension web et au moins une valeur de l'EM.

En 1re année, ils apprennent les bases du management par gestion de projet et se constituent en équipe dans la définition d'un projet à mener en 2e année. Celle-ci est consacrée à déployer le projet en lien avec le plan d'action et le budget prévisionnel. Un cours leur permet d'intégrer concrètement la mise en œuvre d'une des valeurs de l'École. Des outils leur sont donnés en gestion de projet (financement commercial, gestion des partenariats, communication…) pour les faire passer à l'action et réussir à lever les fonds qu'ils se sont fixés pour leurs associations partenaires.

Exemple : L'association EM'ZONIA travaille en partenariat avec l'association Boson et soutient un projet de reforestation en Amazonie et d'accès à l'eau potable pour les peuples autochtones du Pérou. Elle a organisé une conférence sur l'accès à l'eau au Pérou dans le cadre de la journée mondiale de l'eau en présence de Marc Hoffsess, 3e adjoint au maire de la ville de Strasbourg en charge de la gestion de l'eau et de Denis Atzenhoffer, consul honoraire du Pérou pour évoquer l'accès à l'eau pour leurs populations.

Puisque le programme évolue en continu pour s'adapter aux challenges sociétaux, c'est tout naturellement que le prisme des ODD a été intégré à ce module de cours en 2022-2023. Les étudiants sont sensibilisés à ces objectifs et doivent ensuite expliquer à quel ODD leur projet se rapporte et pourquoi.

Pour l'année 2023-2024, ce sont les ODD 4, 10 et 13 qui seront les plus touchés par les projets étudiants (étudiants 1A de l'année 22-23 en préparation des projets menés en 2A en 23-24).



Répartition des ODD touchés par les projets étudiants

Par la suite l'objectif de ce cours sera de porter des projets à impact, c'est une dimension qui sera renforcée et évaluée grâce à une mesure d'impact à présenter par les étudiants.

Le département des langues et cultures étrangères pour sa toute première session à l'intention des étudiants du Bachelor qui n'ont pas pu partir à l'étranger pour leur séjour linguistique a organisé un programme sur 7 semaines, avec des cours d'anglais intensifs de 4 h par jour. Les valeurs ont pu faire vibrer cette expérience, avec parmi les moments forts, une semaine dédiée au développement durable. Expérimentant la diversité culturelle, les étudiants auront également eu l'occasion de découvrir Strasbourg et ses environs en compagnie des étudiants internationaux de la *Summer School*. Outre la dimension interculturelle, cette action est un levier social puisque l'initiative a été mise en place pour proposer une alternative aux étudiants ne pouvant pas partir pour raisons financières, et ainsi les pénaliser le moins possible. Cette action a vocation à être pérennisée pour permettre aux étudiants qui n'ont pas les moyens, de vivre une expérience internationale et développer ainsi leurs compétences linguistiques et interculturelles.

Parallèlement, pour ce séjour linguistique, depuis 2022 le programme a recentré ses départs à l'étranger au niveau de l'Europe (seuls 2 centres subsistent en Amérique du nord). Cela permet de réduire les distances de voyage, favoriser les départs en train et par conséquent réduire l'empreinte carbone. Une sensibilisation accrue doit être menée auprès des étudiants sur cette dimension.

Programme Grande Ecole (PGE)

En 2019, le Programme Grande Ecole de l'EM Strasbourg a mis en place un projet pédagogique inédit : *Entomovoria*. Pendant un semestre, les étudiants de 1ère année travaillent sur une étude de cas transdisciplinaire, mêlant marketing, stratégie et comptabilité. Les étudiants doivent gérer une entreprise fictive et répondre à une problématique bien réelle : **nourrir l'humanité**. Les élèves repensent l'alimentation de demain à travers un focus sur les insectes comestibles. En créant cette étude de cas, l'objectif était de casser les silos entre les matières à travers une approche pédagogique transversale et innovante. Une pédagogie en trois langues, incluant les dimensions de RSO, de *soft skills* et d'environnement digitalisé. Près de trois années après sa création, son succès lui a permis d'obtenir le labellisation FNEGE en mai 2023, reconnaissant ainsi la qualité du dispositif mis en place.
Plus d'infos

Depuis la rentrée 2021, tous les étudiants du Programme Grande Ecole doivent valider la certification « *data culture* » pour être diplômés. Le dispositif d'une durée de 200 h leur permet de disposer des meilleurs atouts dans la gestion des données grâce à de solides acquis sur la data science et l'analytique, les modèles d'affaires axés sur les données et les nouvelles technologies, et les questions sociales, éthiques, juridiques et de durabilité, liées à l'utilisation des données dans les entreprises et la société.

Enfin, ce sont également des nouvelles initiatives comme l'intégration d'une activité théâtre d'impro sur les comportements éthiques à la semaine d'intégration, ou encore le mentorat pour les étudiants internationaux qui va devenir systématique dans le développement du Programme Grande Ecole, qui attestent de la dynamique du programme à intégrer la RSO dans toutes ses nouvelles évolutions.

Master

Les différentes spécialités de master profitent de cours transversaux tel que le management interculturel ou le développement personnel. Les enseignants déclinent les valeurs au sein de leurs cours. Ainsi dans le cours de management interculturel, l'enseignante a mis en avant des intervenants pour promouvoir la diversité et illustrer sa mise en pratique. C'est d'une part l'association Kodiko qui accompagne les personnes réfugiées dans leur insertion professionnelle et leur recherche d'emploi qui a présenté ses missions pour éventuellement donner envie aux étudiants de s'impliquer. Et d'autre part la responsable RSE d'ARTE qui a présenté les pratiques managériales franco-allemandes appliquées à la RSE.

Les curricula des masters sont habilités par le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (MESRI) par période de 5 ans. La période actuelle prenant fin en 2023/24, les équipes seront fortement mobilisées sur la création des curricula du prochain quinquennat qui prendra effet dès la rentrée 2024/25 pour intégrer davantage les enjeux environnementaux et sociétaux.

Évènement 3 Valeurs

Édition 2022

En avril 2022, 800 étudiants et 100 personnels administratifs ont pris part à la Nuit des valeurs. L'événement a proposé plusieurs temps forts :

- Défi inter programme : par équipe les étudiants explorent l'École et résolvent des défis autour des 3 valeurs de l'École pour récolter un maximum de point.
- Village Valeurs : 15 stands tenus par des associations étudiantes, associations locales, start-ups, ont permis d'aborder des sujets variés autour des 3 valeurs comme le commerce équitable, la mobilité douce, le gaspillage alimentaire, le 0 déchets, la pollution des eaux, la protection de la nature ou encore l'addictologie.
- Conférences : 3 conférences ont eu lieu en parallèle, une autour de chaque valeur. Des spécialistes ont ainsi apporté leur éclairage sur les thématiques de l'éthique des affaires avec l'exemple des Pandora Papers, les ancrages sociétaux des violences sexistes et sexuelles, et enfin les enjeux de la mobilité verte.
- Projection débat : la journée s'est clôturée par la projection du film « Rupture(s) » qui suit des jeunes diplômés de grandes écoles prêts à tout pour vivre en accord avec leurs convictions. La projection fut suivie d'un échange sur les aspirations de la jeunesse entre des jeunes (dont le réalisateur du film) et des représentants d'entreprises.

Évolution
L'École a décidé de mettre fin à la **Nuit des valeurs** dans la mesure où les valeurs sont intégrées dans l'ensemble des curricula. Le format ne nous parait plus adapté et nous souhaitons mettre un focus RSO sur l'évolution des maquettes ainsi que les activités associatives et la recherche, plutôt que sur un événement qui ne nous semble plus innovant ni nécessaire.

CLUE
CLUE signifie Cross-cultural skills, Language excellence, Uncommon activities, European leadership.

Pour renforcer son caractère européen distinctif, l'EM Strasbourg a lancé en 2018/2019 le CLUE : un module pédagogique commun aux 3 programmes Bachelor, Programme Grande Ecole, Master. Ce module permet aux étudiants d'acquérir des compétences interculturelles et linguistiques et d'approfondir leurs connaissances sur l'Europe, ses valeurs et le fonctionnement de ses institutions. Jeux de simulation ou conférences thématiques, organisés au Parlement européen rythment ce module.



Les conférences organisées en 2021 en partenariat avec le European Parliamentary Research Service à l'intention des étudiants Master ont porté sur « L'objectif zéro pollution dans le cadre du pacte vert et son impact sur les citoyens de l'UE » et « Climate Neutrality as a Key Objective of the EU's New Green Deal : Perspectives for European Citizens ».

En 2022, c'est sur le thème de l'industrie 4.0 en lien avec l'**Observatoire des Futurs** (détails p. 28) que les étudiants se sont confrontés à 4 scénarios autour de l'ubérisation et l'industrie en 2030, afin d'identifier les menaces, opportunités et enjeux qui en découlent. A cette occasion ils ont exploré « le numérique vert : économie circulaire 4.0 & ubérisation choisie de la production ».
Plus d'infos

ARTE, EM Strasbourg : deux institutions au fort ancrage européen
L'identité européenne d'ARTE n'est plus à démontrer, elle forme l'ADN de la chaîne culturelle européenne créée à Strasbourg il y a trente ans. L'Europe est également au cœur des formations de l'EM Strasbourg qui souhaite davantage encore consolider son statut d'école de management référente en Europe en offrant à ses étudiants des outils pédagogiques innovants pour une immersion totale dans l'écosystème européen. La direction des programmes a souhaité intégrer la **plateforme ARTE Campus** au cœur du projet pédagogique et de la stratégie de digitalisation de l'EM Strasbourg pour permettre de mieux appréhender les défis de demain.

Cap Carreer
L'équipe ***Cap Career*** propose un parcours progressif sur trois ans. Grâce à des expériences inédites et des ateliers ludiques, le service apprend aux étudiants à mieux se connaître et à cultiver leur personnalité. Le développement personnel et professionnel est inclus dans le programme de formation. Un suivi est assuré tout au long du cursus et permet de valider des crédits ECTS. L'objectif est de fournir les outils nécessaires à la construction du projet qui correspond à chacun.

C'est dans ce cadre que les étudiant de 2ème année du programme Bachelor participent à un Escape Game sensoriel, dont l'objectif est double : comprendre en s'amusant les clés de l'intelligence collective et développer des *soft skills* tels que l'écoute, l'affirmation de soi, la répartition des rôles, la gestion du temps…, ainsi que sensibiliser au handicap et à la diversité. Encouragés par les coachs du *Cap Career* et les entreprises partenaires, dans le noir, en équipe, ils vont résoudre de nombreuses énigmes pour collecter des amulettes qui permettront d'effectuer un don à l'association « *Autismes aujourd'hui* ».

Les étudiants de 2ème année du programme Grand Ecole participent quant à eux aux **EM's Kitchen**, qui pour leur dernière édition ont été revus pour être éco-responsables et ajouter la notion d'engagement sociétal. Créés en 2019, les **EM's Kitchen** constituent un challenge pour développer les *soft-skills* des quelques 400 étudiants qui expérimentent la gestion de projet en groupe sur le long terme avec tout ce que cela implique : fédérer les coéquipiers autour d'un objectif commun, maintenir la motivation des uns et des autres sur la durée, répartir les tâches en fonction des forces et appétences de chacun…



Les objectifs à atteindre : créer un concept culinaire de street food réaliste, innovant et éco-responsable sur un thème imposé & générer un maximum de bénéfices lors de la finale pour les reverser à une association de son choix. Lors de leur pitch les étudiants devaient intégrer dans leur concept les notions de provenance des produits (circuits courts, fournisseurs respectueux, bio, etc…), contenants et produits utilisés (réfléchir au jetables/réutilisables…), pratiques zéro gaspi (redistribution, compostage…), impact carbone des aliments…

Les 5 équipes finalistes ont collecté plus de 2 000 € de dons au profit d'associations, c'est Kebalsace qui remporte la 1ère place et un chèque de 642 € au profit de l'UNICEF !

Enfin le service se donne également pour mission d'accompagner les étudiants dans leur cheminement de pensée : pour répondre à leur préoccupation de recherche de sens et les inspirer autour des métiers à impact, c'est le fondateur de *How I met your Planet*, le premier site qui centre la recherche d'emploi autour de l'impact environnemental et social des entreprises, qui est venu parler aux étudiants en janvier 2023.

Objectifs et indicateurs adossés à la politique

Plateforme CforCSR©

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Systématiser la plateforme CforCSR en interne		% de personnel certifié	20/21 : 45 % 21/22 : 48 % 22/23 : 42 %
Commercialiser la plateforme CforCSR en externe		Nombre d'organisations clientes	20/21 : 1 21/22 : 1 22/23 : 1

Depuis une dizaine d'années déjà l'EM a fait le choix d'une plateforme de e-learning transversale pour sensibiliser à la RSO. Cela permet à l'École de toucher 100 % de ses étudiants puisque la certification délivrée est une condition de diplomation pour tous les programmes. La plateforme se compose de 2 parties : le training avec des articles, des vidéos, des ouvrages et des scénarios pour chacun des 3 piliers économique, social et environnemental. Soit 12 modules au total avec à chaque fois une ressource à consulter et des questions de compréhension. Et la certification, un test de 50 questions (QCM et scénarios) qui permet d'attester le niveau de compréhension des notions.

Depuis l'année scolaire 2021-2022, la plateforme fait partie du processus d'intégration des nouveaux personnels administratifs de l'EM. Chaque nouvel arrivant reçoit un mail d'invitation avec ses identifiants par lequel il est invité à réaliser la plateforme lors de ses premières semaines pour se familiariser aux valeurs de l'École et pouvoir en être ambassadeur dans sa vie quotidienne. Chaque année, un courriel de rappel avec identifiants est également envoyé à tous les personnels administratifs déjà présents ainsi qu'à tous les enseignants-chercheurs.

En externe pour la 3ème année consécutive, l'ECPM (École européenne de chimie, polymères et matériaux de Strasbourg) renouvèle son utilisation de la plateforme. La campagne auprès du réseau IAE a donné lieu à la confirmation de l'IAE de Lyon et de Nice.

Challenges et objectifs

Aujourd'hui, le minimum requis pour valider la partie training demandé pour la diplomation est d'une ressource par module. Il pourrait être intéressant de passer à 2 ou 3 ressources obligatoires. Le but serait alors d'augmenter les exigences de la plateforme auprès des étudiants.

Chaque année, nous observons une hausse de connexion en juin avant la fermeture estivale de la plateforme pour les étudiants qui doivent réaliser la plateforme comme critère de diplomation. Ces étudiants qui font la plateforme au dernier moment seront toujours présents mais cet outil de e-learning sera d'autant plus impactant s'il est utilisé à la hauteur de son potentiel, tout au long du cursus pour se sensibiliser aux enjeux de transition socio-écologique. Le but serait alors d'augmenter l'engagement étudiant vis-à-vis de la plateforme. Par exemple en envoyant des focus, tout au long de l'année, ou en organisant quelques sessions de training collectif, pour rappeler aux étudiants de se connecter au fur et à mesure et d'essayer de tirer plus partie de la plateforme.

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
CforCSR : % d'étudiants qui ont obtenu plus de 75/100	61 %	61 %	61 %	77 %

Suite à la diffusion par la CGE/CDEFM d'un référentiel de compétences DDRS, le challenge sera de voir l'adéquation de la plateforme pour répondre aux évolutions de l'approche par compétences. Les exigences des nouveaux référentiels augmentent et les connaissances et compétences demandées deviennent plus techniques. CforCSR© est une plateforme de sensibilisation à la RSO et devra certainement évoluer pour pouvoir y répondre. L'intégration de scénarios sur les compétences interculturelles avec l'arrêt de l'utilisation de l'Intercultural Effectiveness Scale (IES) est également une évolution possible.

Le projet d'ajouter la plateforme à l'offre d'EM Strasbourg Partenaires, notre réseau d'entreprises, n'est pas encore concrétisé. Un travail de fond avait été effectué en 2021-2022 avec le cabinet *Socrates* pour faire un benchmark et choisir le positionnement pour développer l'offre auprès d'entreprises. La promotion auprès du réseau de l'École est une opportunité qui reste à saisir.

Intégration syllabi

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Renforcer l'intégration des concepts RSO dans nos maquettes pédagogiques		Résultats aux cours spécifiques RSO	Non mesurable : en attente de la création des cours d'ici 2025
Accompagner la formation des enseignants		Nombre d'évènements et de participants	20/21 : n/a (Covid) 21/22 : 1 - 20 22/23 : 1 - 24

Bien que l'accent ait été mis sur le projet bien-être étudiant, sans ressources supplémentaires pour booster l'intégration dans les syllabi, la tendance se dessine, désormais les nouveaux modules intègrent naturellement les dimensions sociales et environnementales. Nous devons à présent rendre cela systématique en étant en accord avec les demandes du ministère de l'enseignement supérieur et en déployant les référentiels de compétences DDRS. Ce sera la priorité de l'année 2023-2024.

Concernant l'accompagnement du corps professoral, des déjeuners pédagogiques sont organisés tout au long de l'année pour permettre aux enseignants de partager leurs bonnes pratiques d'enseignement. Chaque année, un déjeuner est organisé en lien avec la RSO, la thématique rencontre un franc succès puisque ce sont ces ateliers qui regroupent le plus de participants.

Un enseignant-chercheur se forme notamment par l'autoformation et par les papiers qu'il rédige. Nos enseignants-chercheurs participent à de nombreuses conférences dont de plus en plus sont relatives à des questions de transition sociale ou environnementale. Cependant, cela n'est pas toujours suffisant et les directeurs de programme sont favorables à un accompagnement plus spécifique des enseignants sur le sujet. A la rentrée 2023 les enseignants seront formés par la chargée de mission VSS sur l'intégration des questions sociales aux cours.

Challenges et objectifs

D'ici l'année scolaire 2024-2025, tous nos étudiants doivent disposer d'un socle de connaissances et de compétences spécifiques au DDRS et tous les programmes doivent avoir intégré cela au niveau des spécialités (comptabilité, audit, RH, ...) C'est l'objectif que se sont fixés les directeurs de programme.

En accord avec la note de cadrage de l'Université de Strasbourg et les demandes de l'HCERES (Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur), les masters proposeront dès la rentrée 2024 une nouvelle maquette dans laquelle les enjeux sociaux et environnementaux seront intégrés aussi bien dans des cours dédiés, que de manière transverse par des cours liés à chaque spécialité. D'autre part, un master tri national (Suisse, France, Allemagne) « *European Digital and Sustainable Business* » va voir le jour.

Au niveau du programme Bachelor, c'est dès la rentrée 2023 que la maquette évoluera avec la mise en place de nouveaux « *Competency Goals* ». Une des grandes orientations du programme Bachelor est le DDRS, un bloc de compétences entier y sera dédié. En 2023, il sera d'ores et déjà intégré dans les cours mais pas forcément évalué. Le but d'ici fin 2025 sera d'avoir une séquence dans chaque cours répondant aux enjeux socio-environnementaux, et de résoudre le challenge de l'évaluation.

Lors de l'année 2022-2023, le directeur de programme a lancé un groupe de travail sur la thématique « intégration et isolement » pour lutter contre l'isolement des étudiants étrangers et la discrimination. Plusieurs problèmes ont été identifiés, et les premières actions en réponse à cela seront développées sur l'année 2023-2024, dont notamment un plan de prévention.

Le Programme Grande Ecole intègre désormais la dimension RSO à toutes ses nouvelles innovations pédagogiques. Le programme ambitionne tout de même d'aller plus loin et de mettre le sujet au cœur de sa refonte prochaine. Pour la rentrée 2023 les nouveaux « *Competency Goals* » seront déployés via un nouveau bloc de compétences à deux niveaux, dont le but sera de mettre en place un management responsable par des pratiques reflétant les 3 valeurs, dans une logique réflexive et de cocréation. Enfin, l'objectif sera là aussi de systématiser cela dans les évaluations. Le challenge résidera dans la formation des formateurs.

Bien-être étudiant

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Sensibiliser les étudiants aux risques néfastes pour la santé et le bien-être étudiant		Taux de progression au parcours dédié	Non mesurable (lancement du module en 23/24)

A l'été 2021, des étudiants se sont tournés vers l'administration. À la suite de leur implication au sein des associations de l'EM Strasbourg ils souhaitaient pérenniser certaines actions mises en place ainsi qu'instaurer de nouveaux projets de façon durable dans l'École autour des questions de harcèlement, d'agressions et d'addictions, pour permettre aux étudiants et étudiantes d'évoluer dans le milieu le plus sain et inclusif possible.

Les questions d'inclusion, de diversité et de lutte contre les discriminations, sont des sujets qui font partie des préoccupations de l'École depuis toujours. Le manque de sensibilisation et de réflexion à ces enjeux tout comme le fonctionnement du milieu associatif, sont des causes pouvant faire naitre des comportements néfastes pour la santé et le bien-être étudiant. Ayant identifié et évalué ce risque, l'École s'est employée à mettre en place diverses actions pour combattre la manifestation de comportements qui ne seraient pas conformes à ses valeurs.

Les étudiants étant en première ligne pour vivre et/ou être témoins de situations qui pourraient être évitées, ont semblé des alliés de poids pour faire évoluer la situation, aussi à leur demande nous avons créé deux postes de stagiaires dédiés au bien-être étudiant.

Pendant les six mois de leur stage, les étudiants ont pu créer des relations pérennes avec des associations de l'écosystème strasbourgeois et mettre en avant ces questions au sein de l'École. Suite à leur mission plusieurs projets ont vu le jour notamment une nouvelle campagne de communication sur le processus de prise en charge des VSS et une formation aux risques festifs à destination des associations étudiantes.

Risques festifs
Ithaque est une structure d'accueil, de prévention et de soins concernant l'ensemble des addictions. C'est l'organisation qui a été choisie pour mener des formations aux risques festifs auprès des associations étudiantes en amont des weekends d'intégration. Les étudiants organisateurs peuvent ainsi partir mieux outillés et plus conscients des risques. Cette action est reconduite annuellement.

Processus VSS
Le processus a été revu en interne avec la direction générale de l'École et en accord avec les processus de l'université. Le processus a ensuite été communiqué auprès de tous les personnels pour que toute personne qui reçoive un témoignage soit en mesure de savoir vers qui réorienter en interne. Le processus a enfin été communiqué aux étudiants via une campagne d'affichage réaffirmant la position de l'École et donnant les contacts utiles. La page intranet et l'application mobile ont aussi été mises à jour.

Cercles de parole
En parallèle, une enseignante-chercheuse a constaté que des étudiants venaient la solliciter en fin de cours pour évoquer des questions autour des VSS notamment. Elle a donc proposé le projet de créer des cercles de parole pour pouvoir permettre la libération de la parole dans un cadre défini. En mai 2022, elle a été missionnée par la direction générale pour devenir chargée de mission VSS, puis formée à l'animation de cercles de parole. Au 2ème semestre 2022-2023, cinq cercles ont déjà eu lieu.

Formation première écoute
L'Université de Strasbourg a signé une convention de partenariat avec *SOS France* victimes 67, une association incontournable de l'aide aux victimes agréée par le *Ministère de la Justice*. Cela permet aux étudiants victimes de bénéficier d'un accompagnement dans leurs démarches juridiques et administratives. C'est également l'association qui dispense des formations d'une journée auprès des personnels sur l'accueil de la première parole d'une victime de violences sexistes ou sexuelles (acquérir les fondamentaux sur les VSS, recevoir une alerte, étudier des cas pratiques). Plusieurs personnes clés en interne ont été formées (action sociale, chargée de mission VSS, responsable parcours associatif, services aux étudiants, responsables de services).

Formation PSSM
En 2021-2022, nous avons constaté une hausse du nombre d'étudiants suivis par la référente handicap (+40 %) et ce pour des raisons liées à la santé mentale. Le sujet devenant crucial l'École a organisé une journée dédiée à la santé mentale qui a remporté un fort intérêt. Les premiers secours en santé mentale permettent de donner à toute personne les moyens d'agir à bon escient pour venir en aide à une autre personne qui rencontre un problème de santé mentale. Le programme propose une formation généraliste de sensibilisation et d'assistance en santé mentale, et s'attache aussi à lutter contre la stigmatisation des troubles psychiques. Plusieurs personnes clés ont été formées (action sociale, chargée de mission VSS, responsable parcours associatif).

Safe place



Tous les signaux ont convergé pour indiquer une implication nécessaire de l'École sur cette thématique. Nous avons donc travaillé à la création d'une ***Safe Place***. Un lieu collaboratif et de bienveillance, accessible à tous et à tout moment, aux diverses fonctions :

1. **Un lieu où venir se ressourcer** et prendre un moment pour soi, notamment en période de stress.

2. **Un lieu de ressources autour des thématiques de bien-être étudiant** :

- Une bibliothèque est installée afin de pouvoir consulter livres et prospectus mis à disposition autour des thématiques de santé mentale, gestion du stress, violences sexistes et sexuelles, addiction.
- Du matériel de réduction des risques est également mis à disposition en libre-service (préservatifs, éthylotests, bouchons d'oreilles, verres doseurs…) ainsi que des flyers informatifs sur les substances et les pratiques.
- Une boite participative et solidaire de protection hygiéniques y est aussi disponible : « quand vous pouvez Donnez, quand vous avez besoin Prenez ».

3. C'est enfin un **lieu qui accueille régulièrement des cercles de parole** : ces derniers permettent d'aller encore plus loin dans le processus de prise de parole au sein de l'EM.

Module e-learning

Au cours de l'année 2022-2023 la chargée de mission VSS a piloté la création d'un nouveau module « bien-être » à rajouter à la **plateforme CforCSR**©. Le but est de permettre aux étudiants d'avoir la base de connaissances nécessaires sur ces thématiques. Il proposera des articles, vidéos, ouvrages et mises en situation autour des 3 thématiques VSS, santé mentale et addictions. Le module sera lancé et obligatoire pour tous les étudiants à partir de la rentrée 2023.

Implication étudiante

L'École collabore et s'appuie sur ses associations étudiantes pour engager les étudiants. L'association ***Mad'EMoiselle*** qui sensibilise et lutte contre le harcèlement sexiste et sexuel a donc été associée à différentes étapes du projet et s'est faite ambassadrice de la démarche auprès des étudiants. Les étudiants membres de l'association se sont montrés volontaires notamment lors de l'inauguration de la *Safe Place* et curieux d'en apprendre plus sur l'animation de cercles de parole.

Challenges et objectifs

L'initiative bien être étudiant a remporté le challenge QVT et santé mentale organisé par « Les Entreprises pour la Cité ». Le jury a particulièrement apprécié que l'initiative soit à destination des étudiants dans un contexte post covid assez difficile où cette population a été particulièrement touchée et le fait que ce soit une remontée du terrain.
Les objectifs pour les années à venir sont la connaissance et l'appropriation des dispositifs par tous les acteurs et en priorité les étudiants. Un travail de fond continu est nécessaire concernant le processus de prise en charge des VSS. Puisque la Safe Place est un lieu nouveau nous devons accompagner l'appropriation de cette pièce par les futures promotions d'étudiants.

Pour cela, des chantiers sont déjà identifiés comme l'amélioration du processus d'intégration en y intégrant le processus VSS ainsi qu'une charte à signer par tous les nouveaux arrivants, un travail sur la visibilité LGBT+, ainsi qu'une réflexion avec les associations étudiantes sur l'évolution de la culture festive afin de rendre les évènements encore plus safe et inclusifs. Enfin sur la thématique de la précarité menstruelle nous allons installer un distributeur de protections périodiques, il conviendra également de s'assurer de la bonne appropriation du dispositif.

Recherche

Création de connaissances nouvelles en RSO

Politique recherche

La politique recherche de l'École vise à développer et consolider les différents domaines d'expertise de recherche identifiés dans le plan stratégique précédent, mais aussi d'augmenter la qualité et la quantité des résultats scientifiques. Pour cela, elle s'articule autour de 5 axes, dans lesquels la RSO apparait explicitement comme un objectif. Le 3ème axe « Renforcer notre culture de la recherche et la coopération scientifique » stipule dans ses résultats attendus : « expertise partagée renforcée sur des questions de recherche primordiales liées à la technologie numérique et à la RSO ».

25 % de nos enseignants chercheurs permanents travaillent dans des pôles liés à la RSO

Clusters

Dans le cadre de l'appel à projets «Cluster EM 2022», le comité recherche a sélectionné deux projets de recherche transversaux que l'École accompagne pour une période de trois ans. Les deux nouveaux clusters sont amenés à contribuer significativement au développement du pôle d'expertise « ***Responsible and Sustainable Management*** » de l'EM, en impliquant des chercheurs de différentes disciplines et expertises.

Deux équipes ont joué le jeu de l'interdisciplinarité et de l'innovation, en proposant des projets de recherche riches et prometteurs. Ils s'organisent autour de la thématique « ***Climate Responsibility in and of Organizations*** » pour l'un, et « ***Management in the Arts, Environment and Society: creaTivity for Real Outcomes - MAESTRO*** » pour l'autre.



Sarah Richard responsable du cluster ***Climate Responsability in and of Organizations*** : « La « responsabilité climatique » est source de multiples tensions, les parties prenantes (individus, organisations, politiques) ayant des objectifs et intérêts divers dans les différentes solutions envisagées pour atténuer le changement climatique. Nous avons ainsi choisi d'utiliser le cadre théorique des tensions et des paradoxes en tant que fil conducteur. Par le biais de ce cluster, nous souhaitons rendre les antécédents et conséquences de la responsabilité climatique plus compréhensibles en reliant les différents niveaux d'analyse : micro, méso et macro ». Plus d'infos



Amélie Boutinot responsable du cluster **MAESTRO** : « La question centrale de notre cluster porte sur la manière dont les industries créatives, par leurs activités hautement innovantes, artistiques et symboliques, peuvent aider la transition vers des systèmes et des changements durables. Concernant nos objectifs, nous avons fait le choix de les aligner à l'Objectif du Développement Durable 12, qui est celui de la consommation et de la production durables ».
Plus d'infos

Observatoire des futurs

L'Observatoire des futurs de l'EM Strasbourg a pour mission d'offrir une plateforme de réflexions croisées entre entreprises, chercheurs et acteurs territoriaux sur des sujets prospectifs. Après un premier thème sur l'ubérisation et l'industrie, c'est sur « l'économie circulaire et industrie en 2035 » que l'observatoire a décidé de se focaliser. Fortement poussée par les pouvoirs publics, l'économie circulaire apparaît aujourd'hui comme un enjeu central pour l'industrie du futur mais soulève encore de nombreux défis et incertitudes qui font l'objet de cette étude. Elle répondra notamment à ces questions :

- Quelles sont d'ici 2035 les trajectoires d'évolution possibles de l'industrie face à ce basculement vers l'économie circulaire ?
- Quels seront les impacts de ces mutations sur les modèles d'affaires et la chaîne de valeur des industriels du Grand Est et comment agir pour s'y préparer ?

Doctorants

Les doctorants, tout comme les étudiants, ont pour prérequis de réaliser la plateforme CforCSR© au cours de leur thèse. Au-delà de cette sensibilisation transversale, chaque année, plusieurs doctorants rejoignant les laboratoires de recherche de l'EM Strasbourg, choisissent d'écrire leur thèse sur un sujet en lien avec la RSO.

Marie Stadge, ancienne doctorante à l'EM Strasbourg, s'est vue remettre le prix de thèse 2022 de l'ADERSE (Association pour le développement de l'enseignement et de la recherche sur la responsabilité sociale de l'entreprise) en partenariat avec l'ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour sa thèse « Pour une compréhension de l'institutionnalisation de la responsabilité sociétale des universités françaises. Étude de 5 universités », qu'elle a soutenu le 1er octobre 2021 à l'EM Strasbourg sous la direction d'Isabelle Barth. Plus d'infos

À la rentrée 2021, nous avons accueilli Eniko Matyus (HuManiS) – Sous la direction de Gilles Lambert - dont la thèse vise à analyser le rôle des incubateurs d'entreprises dans le soutien aux petites villes pour un développement communautaire durable, afin de stimuler une croissance durable et intelligente. Et à la rentrée 2022, Dina Elsousy (HuManiS) – Sous la direction de Sébastien Point et Hélène Langinier - dont la thèse vise à interroger sur les pratiques de déculturation dans les centres d'appels étrangers et la possibilité de développement d'une compétence interculturelle dans ces milieux de travail.

Indicateurs	2019	2020	2021	2022
Nombre de thèses RSO soutenues (sur nombre de thèses soutenues)	3/13	0/4	3/8	0 /5

Contributions

Quelques exemples de contributions en lien avec les thématiques RSO

Articles

- Laurent Weill (2021) : "Sex, Language, and Financial Inclusion", Economics of Transition and Institutional Change, Vol 29, No 3 - DOI : https://doi.org/10.1111/ecot.12262
- Aline Pereira Pündrich (2021) : "The use of corporate social responsibility in the recovery phase of crisis management: A case study in the Brazilian company Petrobras", Journal of Cleaner Production, Vol 329, No 20 - DOI : https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129741
- Maxime Merli (2022) : "What drives the retail portfolio exposure to ESG factors?", Finance Research Letters, Vol 46, Part B - DOI : https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102470
- Philip C. Sauer (2022) : "Supply chains' sustainability trajectories and resilience: a learning perspective in turbulent environments", International Journal of Operations and Production Management, Vol 42, No 8 - DOI : https://doi.org/10.1108/IJOPM-12-2021-0759
- Sarah Richard (2022) : "Exploration of ICT Use by Disabled People: Toward a Model of ICT Usage and Effects", International Journal of Technology and Human Interaction, Vol 1, No 1 - DOI : http://doi.org/10.4018/IJTHI.293190

Conférences

- Mai 2022 : Séminaire EUCOR "Enacting a sustainable regional food system" Plus d'infos
- Novembre 2022 : 9e EIASM workshop sur la gouvernance d'entreprise sur le thème "The Power of Digitalization in Making the World Smarter and More Sustainable" Plus d'infos
- Décembre 2022 : Workshop comptabilité France master CCA (contrôle, comptabilité, audit) « experts comptables, comptabilité extra financière et RSE »
- Juin 2023 : 22e conférence AIMS, avec pour thématique « Les mutations du management stratégique face aux défis écologiques, numériques et géopolitiques ». Plus d'infos

Récompenses

- Laurianne Schmitt, lauréate de la bourse AFM-AMS 2022-2023. Cette reconnaissance a pour finalité d'encourager les collaborations de recherche internationales. Le projet est intitulé "Sustainability in B2B Sales" et a été réalisé en collaboration avec Rhett Epler (Old Dominion University), Bryan Hochstein (University of Alabama) et Deva Rangarajan (IESEG School of Management). Plus d'infos
- Myriam Dahmani co-lauréate du prix ARAMOS du meilleur mémoire de recherche. Dans le cadre de sa formation M2 Management des Organisations de Santé et médico-sociales, Myriam a réalisé un mémoire intitulé « Genre et management, la sous-représentation des femmes sur les postes de top manager dans le domaine social et médico-social ». Plus d'infos

Objectifs et indicateurs adossés à la politique

Promotion de la RSO aux enseignants-chercheurs

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Promouvoir la RSO aux enseignants-chercheurs de l'EM		Nombre de workshops organisés par an	Non mis en place > Nouvel indicateur

Dans le cadre de sa politique, l'École s'engageait à allouer les ressources humaines et financières nécessaires pour soutenir la dynamique de recherche autour de la thématique annoncée. A cette fin, la stagiaire présente dans le cadre du projet de recherche alimentation démocratique, a eu pour mission de recenser tous les appels à projet et financements possibles qui correspondaient aux thématiques d'économie circulaire, de climat, et de durabilité. Le livrable fourni permet de booster la recherche dans ce domaine.

La chargée de mission RSO transfère aux enseignants chercheurs les appels à contribution ou ateliers en lien avec la RSO, ils participent sur la base du volontariat. Enfin, l'École a donné les moyens aux enseignants chercheurs de s'investir par le biais de l'appel à projet qui a donné naissance aux 2 clusters.

Challenges et objectifs

De fait, aucune action spécifique à destination des chercheurs n'a été mise en place telle que les workshops initialement envisagés (outre un atelier « publicoaching » mettant en avant l'éthique dans la recherche). Cependant, les chercheurs se mobilisent de plus en plus sur le thème sans avoir nécessairement besoin d'une incitation externe, comme on peut le voir avec l'indicateur suivant (nombre de publications). Pour sensibiliser tout le monde, quelques communications plus spécifiques au cours de l'année peuvent être envisagées.

Néanmoins, les workshops ne sont pas un prérequis et n'ont pas vocation à être développés, l'indicateur ne semble donc pas pertinent. Un bilan de l'année est plus à même de définir qualitativement la mesure dans laquelle l'École a donné la possibilité aux chercheurs de s'investir sur la thématique voulue.

Suivi et valorisation

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Formaliser le processus de suivi et valoriser les contributions intellectuelles en RSO		Nombre de publications par an (PRJ)	2020 : 15 soit 26 % 2021 : 21 soit 27 % 2022 : 27 soit 36 %

La prise en compte des enjeux sociétaux impacte grandement les publications : 1 article sur 3 publié dans des revues à comité de lecture comprend une dimension RSO

Le processus de suivi des contributions RSO est défini : chaque année, la chargée de mission RSO revoit les articles de recherche publié au regard des ODD et la responsable recherche valide ensuite la proposition. Une des améliorations identifiées était de rajouter la mention « ODD » dans le logiciel de suivi sur l'intranet pour que les chercheurs puissent directement indiquer l'ODD concerné par leur recherche. C'est le cas depuis la rentrée 2022. Quelques chercheurs ont commencé à utiliser cette fonctionnalité.

En ce qui concerne la valorisation : la première étape a été de développer les projets de recherche sur le thème, la seconde sera de les valoriser. La valorisation fait partie intégrante des missions des clusters, qui, dès les premières recherches abouties, metteront en place des conférences et articles grand public.

Nos chercheurs participent d'ores et déjà à de nombreux événements grand public, ce qui participe à la transmission de la recherche. Ils publient également dans des revues de vulgarisation comme The conversation (exemple), ou d'autre médias plus thématiques (exemple).

En interne, les « Brèves de la recherche » visent à mettre en commun les activités scientifiques de l'École et de les rendre facilement accessibles par une seule et même voie. L'objectif est de présenter les interactions, études, publications, de notre réseau de chercheurs. Ainsi, tous les deux mois, nous proposons une page d'informations sélectionnées parmi les actualités du moment.

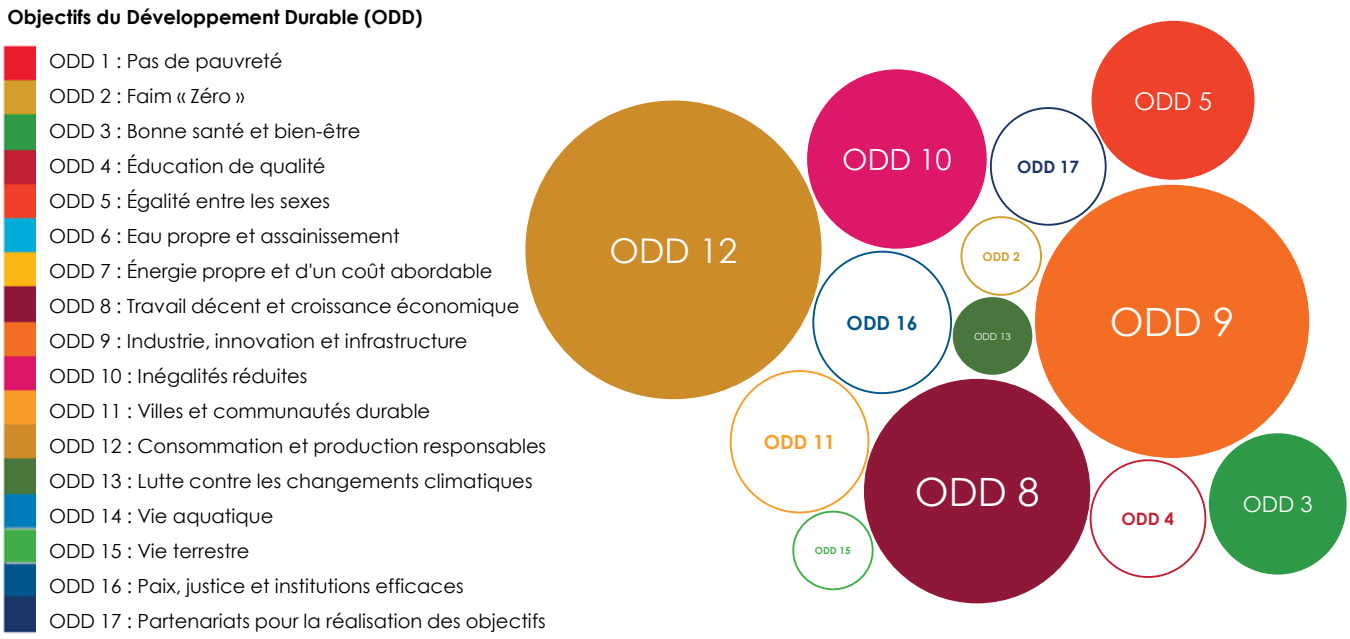
Challenges et objectifs

L'objectif pour 2023-2024 est de mettre en place un atelier de remise à niveau aux ODD afin d'accompagner le reporting, pour que le cadre soit clair pour tout le monde et le suivi plus qualitatif.

Appropriation des ODD

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Assurer l'appropriation des ODD par les chercheurs		Nombre d'ODD couverts par les publications	20/21 : n/a 21/22 : 8 22/23 : 12

Les chercheurs de nos laboratoires ont identifié 7 ODD stratégiques pour la recherche à l'École, symbolisés par les cercles pleins sur le graphique suivant.



Chaque cercle représente un ODD et la taille du cercle représente le nombre de contributions intellectuelles participant à cet ODD sur les années 2021 et 2022

Au total, c'est à 13 des 17 ODD que la recherche de l'EM contribue. Comme on peut le voir sur le graphique les ODD choisis par les chercheurs sont ceux sur lesquels notre recherche est la plus prolifique et par conséquent sur lesquels elle pourra avoir le plus d'impact. Ceci à l'exception de l'ODD 13 auquel un seul article contribuait : le choix de cet ODD s'est fait en sachant qu'un cluster se montait autour de la responsabilité climatique et donc que l'impact sur cet ODD allait augmenter.

Challenges et objectifs

Les objectifs pour l'année 2023-2024 sont la diffusion d'un document de sensibilisation « recherche et ODD », préparé spécialement pour les chercheurs, qui leur sera transmis à la rentrée 2023. Et la mise en place d'un atelier de sensibilisation pour s'assurer que ce cadre international soit maitrisé par tous.

Impact sociétal

Avoir un impact sociétal positif, via des actions sur le territoire (étudiants) ou la co-création de connaissances et le transfert de connaissances (chaires)

Politique d'ouverture sociale étudiants

A partir de l'année universitaire 2021-2022 l'EM a lancé deux nouveaux dispositifs pour renforcer la diversité :

- Le partenariat conclut avec **l'institut de l'engagement** pour une durée de 3 ans permettant de faire bénéficier jusqu'à 9 lauréats de l'institut d'une exonération de frais de scolarité, bien qu'étant prometteur, n'a finalement pas permis d'intégrer autant de candidats que prévu. Ce sont 2 lauréats qui ont bénéficié du dispositif, un en Bachelor et un en Programme Grande Ecole. Ce partenariat fait sens pour l'École concernant sa politique d'ouverture sociale mais ce n'est pas le plus efficace.

- Le **dispositif ouverture et talents** est un concours qui permet à des candidats traversants des situations sociales complexes d'intégrer l'École et de bénéficier d'exemption de frais de scolarité. Ouverture et Talents s'adresse aux bacheliers issus des filières générales, technologiques ou professionnelles et a permis à 10 étudiants d'intégrer l'École. Plus d'infos.

À la rentrée 2022, l'EM Strasbourg a mis en place un **nouveau statut d'étudiant aidant**, celui-ci vient enrichir la palette des dispositifs d'accompagnement de l'École. La création de ce statut étudiant répond à un besoin réel, non encadré à ce jour dans le monde de l'enseignement supérieur. En effet, le nombre d'étudiants occupant un rôle d'aidant pour des proches malades est croissant. C'est une première dans une grande école de management. L'objectif poursuivi par la reconnaissance de ce statut est de permettre de lever l'auto-censure qui est bien souvent de mise pour les étudiants, qui n'osent pas toujours faire état de leur situation auprès de l'administration de l'École. Dès la première année de mise en place ce sont déjà 8 étudiants qui profitent de ce statut. Plus d'infos.

La même année l'École mets en place la **Bourse distinctive** pour les étudiants du Programme Grande Ecole faisant preuve d'excellence académique et sur critères sociaux. Chaque année 6 étudiants pourront toucher 2 500 € chacun grâce au soutien de notre partenaire FM Logistic. Outre cette aide pour des difficultés financières c'est également un pont avec le monde de l'entreprise que nous créons pour ces étudiants puisque l'entreprise a pu du même temps leur faire des propositions de stage.

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
Nombre de lycéens soutenus par le tutorat (Cordées de la réussite)	70	79	144	120
Nombre de collégiens soutenus par le programme PHRATRIE (anciennement PHARES)	4	n\a	5	9*
Nombre d'étudiants bénéficiant d'un aménagement handicap	41	43	73	86
% d'étudiants bénéficiant d'une bourse CROUS	19 %	18 %	14 %	13 %
Nombre d'étudiants exonérés des frais de scolarité	15	40	23	21

*Avec le programme PHRATRIE c'est désormais une classe entière avec laquelle nos étudiants collaborent. Ainsi 2 étudiants du Programme Grande Ecole se déplacent dans des classes ULIS pour faire du tutorat lors de séances bimensuelles.

Associations étudiantes

La particularité d'une école de management réside notamment dans la richesse de sa vie étudiante qui s'appuie sur de nombreuses associations qui fédèrent la communauté étudiante.

FOCUS : Bureau de l'Humanitaire

Le BDH ou Bureau de l'Humanitaire, est une association étudiante de l'EM Strasbourg qui fait la promotion de l'altruisme au niveau local et international. Les missions organisées ont pour vocation d'aider les personnes qui en ont besoin.

Outre leur mission de maraude auprès des sans-abris, reconduite depuis des années maintenant, le BDH a créé un nouveau partenariat avec EMI&CRENO, une entreprise d'insertion, dans le but de donner des cours de français aux salariés étrangers qu'EMI&CRENO aide à retrouver du travail. Des duos un salarié-un étudiant se retrouvent une fois par semaine pour pratiquer la langue. Plus d'infos



Le BDH s'est associé au bureau des sports pour coordonner une action mêlant sport et solidarité. L'objectif étant de ramer individuellement une petite distance pour valider collectivement la distance finale et envoyer du matériel sportif en Colombie au partenaire du BDH. L'action a permis d'atteindre 2 objectifs : permettre à tous de pratiquer une activité physique en sensibilisant aux bienfaits du sport, et comptabiliser les kilomètres ramés pour parcourir symboliquement la distance Strasbourg – Rincon Del Mare. C'est 250 étudiants qui se sont mobilisés et ont, grâce à nos partenaires Team-Experience Strasbourg et ERIMA, fait parvenir du matériel sportif en Colombie.

Programmes avec nos parties prenantes externes

Concours national éthique professionnelle

Certains programmes ou concours proposés aux étudiants de l'EM impliquent des parties prenantes externes à notre institution comme c'est le cas du concours national éthique professionnelle, proposé chaque année aux étudiants. Il est organisé par les districts français du Rotary et destiné à encourager leur réflexion éthique à l'approche de leur entrée dans la vie active. Dans un monde en transformation rapide, il les invite à définir leurs propres valeurs pour construire nos sociétés de demain.

Illustrant parfaitement l'importance de la transdisciplinarité Baptiste Weick étudiant du Programme Grande Ecole a rédigé son essai en collaboration avec Lucas Schrub, étudiant de la Faculté de Lettres de l'Université de Strasbourg. Les étudiants ont remporté le prix régional et se sont distingués avec leur sujet autour de «L'éthique et la culture, existe-t-il une éthique culturelle ? ». Leur objectif était de confronter la définition de la culture dans différentes réalités d'entreprises vécues ou non. Plus d'infos

Concours Innov'hand 2023

Innov'Hand est né du partenariat entre la mission handicap de l'Université de Strasbourg, la convention Atouts pour Tous, et Les entreprises pour la Cité. C'est un concours étudiant engagé pour soutenir les projets innovants destinés à améliorer l'accessibilité et l'inclusion des personnes en situation de handicap tout en réunissant les jeunes et le monde professionnel. Deux étudiants de l'EM Strasbourg se sont présentés et ont remporté la première place avec leur innovation VAC'IZY, une application de voyage conçue pour être accessible à tous, y compris les personnes en situation de handicap. Qu'il s'agisse d'un handicap physique, moteur ou mental, VAC'IZY facilite l'organisa-tion des vacances, des transports aux hébergements, en passant par les activités.

Incubateur

« Favoriser et soutenir les aspirations entrepreneuriales des étudiants et diplômés de l'EM Strasbourg », voilà la raison d'être de ***La ruche à projets***.

Tous les projets entrepreneuriaux sont soutenus : faire partie du parcours d'incubation, c'est faire partie de la communauté d'entrepreneurs de La Ruche à Projets, pour favoriser interactions, échanges et partages d'apprentissages entre pairs. L'objectif de l'incubateur est de favoriser et accompagner plus loin les projets ayant un impact social et environnemental en lien avec les valeurs de l'École.

Statistiques sur l'année 2021-2022



57 *Porteurs de projets accompagné*

39 *Equipes projet*

2 *Périodes d'incubation de novembre 2021 à juillet 2022*

17 *Projets poursuivent encore leur activité*

En format hybride présentiel / distanciel

44% *De taux de survie*

En 2021, l'École crée le « pôle entrepreneurial » pour regrouper toutes les activités entrepreneuriales de l'École. Cela concerne la Ruche à projets évidemment, mais également nos formations à l'entreprenariat et notamment le **DU Jeune Entrepreneur** créé la même année. L'objectif central de cette formation est de permettre aux étudiants de confronter rapidement leur projet entrepreneurial à la réalité du marché convoité. Cette phase de transition, particulièrement délicate dans le processus entrepreneurial, est appréhendée dans le cadre de la formation par le biais d'une approche gamifiée. Celle-ci se traduit par le développement d'un jeu de cartes (Le Labo des Entrepreneurs) couplé à un site internet fonctionnant à l'image d'un forum de partage et de discussion.

La responsable du pôle a mis en place un nouvel indicateur pour suivre l'impact des projets entrepreneuriaux :

Indicateurs	19/20	20/21	21/22	22/23
Nombre de projets RSO incubés à la Ruche	23	52	22	9

L'année 2020/21 a été l'année record en termes d'incubation, la Ruche à projets a accompagné 3 périodes d'incubation avec de gros volumes, et ne faisait pas de sélections sur les projets. Depuis 2021/22 l'incubateur ne fait que deux périodes d'incubation et fait une sélection à l'issue du 1er mois d'incubation, pour ne garder que 15 à 20 projets par promotion. Par la suite la responsable de l'incubateur a mis en place une qualification plus poussée sur ce qui est comptabilisé comme un projet à impact ou non, avec comme volonté à terme de créer une mesure d'impact propre à La Ruche à Projets.

La Ruche à projets organise les **Be(e) Distinctive Awards** de l'entrepreneuriat pour accompagner financièrement les aspirations entrepreneuriales des porteurs de projet ayant été accompagnés durant l'année universitaire écoulée. Fidèle aux valeurs qu'elle souhaite mettre en avant la ruche décerne l'« Impact Project Awards » pour récompenser les projets ayant su démontrer l'impact de leur solution sur la société et/ou l'environnement. En 2022, Foil-o-Ecologie, une solution de renouvelable hydrolien permettant d'extraire de l'énergie grâce aux courants marins et Galium, la nouvelle marque de vélos personnalisables pour proposer une solution durable à tous les déplacements urbains ont chacun reçu la somme de 1 000 €. En 2023 c'est VAC'IZY qui touche 1 000 € pour leur projet à impact autour du handicap.

Alumni



Green Phoenix, la start-up strasbourgeoise co-fondée par le diplômé de l'EM Strasbourg **Daniel Monjaraz-Perez**, est spécialisée dans la collecte des biodéchets à vélo-cargo dans les centres urbains, pour leur permettre d'être valorisés localement par méthanisation. Alors qu'elle venait tout juste de souffler sa deuxième bougie, *Green Phoenix* a été sélectionnée pour la finale internationale de l'Enactus World Cup 2022, compétition de rang mondial qui s'est déroulé à Porto Rico du 30 octobre au 2 novembre 2022. C'est tout naturellement que l'EM Strasbourg a soutenu l'équipe de *Green Phoenix* en étant partenaire de leur aventure.

La start-up s'est hissée dans le top 16, un pas de géant pour les strasbourgeois et pour la délégation française d'Enactus, car en 20 ans l'hexagone n'était jamais arrivé en demi-finale de la compétition. Un grand bravo à eux pour avoir porté leur message que « construire des entreprises engagées, avec des missions écologiques et sociales, rentables et scalable est possible ! »



Après 7 ans à Londres et une dernière expérience chez Sky, entreprise très engagée en RSE, **Amélie Di Bona** peinait à créer un lien entre son domaine d'activité (les partenariats publicitaires) et la RSE, et à donner de l'impact à son métier. Elle décide donc, à son retour en France en Septembre 2020, de se reconvertir et d'entamer un master en stratégie RSE en alternance avec un poste de chargée de mission RSE dans une entreprise du secteur de l'énergie. Elle nous contacte alors, nous pose des questions sur ce que l'École met en place dans le domaine et nous fait part de son engagement. C'est ainsi que nous lui proposons de rejoindre le comité RSO de l'École en tant qu'Alumni engagée.

Diplômés

Résultats de l'enquête insertion 2022 à la question « Occupez-vous un emploi RSE ? »

	Oui, mes principales missions ont une dimension sociale, sociétale ou environnementale	Oui, je travaille sur des projets ayant une dimension RSE mais en dehors de ma fonction principale	Non, en aucun cas
PGE	18 %	24 %	58 %
Bachelor	19 %	19 %	63 %
Master	14 %	22 %	65 %
Total	16 %	23 %	61 %

Objectifs et indicateurs adossés à la politique

Réseaux

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Développer nos relations et notre place au sein de nos réseaux		Nombre d'évènements auxquels nous participons via nos réseaux	20/21 : 1 21/22 : 10 22/23 : 9

Développer ou maintenir nos relations au sein de nos réseaux est d'une grande importance car l'École ne peut fonctionner seule, elle existe au sein de son écosystème.

Régional

Initiatives Durables Réseau d'entreprises engagées	**Alsacetech** Réseau fédérant les 14 grandes écoles d'Alsace

National

CIRSES Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale ans l'Enseignement Supérieur	**AFMD** Association Française des managers de la diversité

International

PRME Principles for responsible management education

L'École participe aux différents évènements, groupes de travail ou conférences de ses réseaux.

- Nous faisons partie du chapitre France-Benelux du **PRME** et assistons à ses rencontres annuelles.
- Depuis 2021, la chargée de mission RSO fait partie du jury des Trophées RSE Grand Est organisé par **Initiatives Durables** ainsi que du comité de pilotage du Forum Développement Durable.
- La chargée de mission RSO prend part aux activités et conférences du réseau **CIRSES** ainsi qu'au groupe de travail sur le carbone au sein duquel elle a présenté la démarche *Green Mobility* de l'École.
- La responsable organisation et process participe quant à elle aux évènements du réseau **AFMD**. Depuis septembre 2021, c'est à pas moins de 8 évènements qu'elle a pris part, sur des thèmes comme la politique diversité et inclusion, la mise en place d'indicateurs ou des sessions plus spécifiques à l'enseignement supérieur.
- Enfin, l'École est fortement impliquée à de multiples niveaux dans le réseau **AlsaceTech** à travers des groupes de travail, conférences, séminaires… ce réseau existe et vit par l'implication de ses membres, il permet à l'EM d'apporter la transversalité des compétences aux étudiants.
- Le directeur des relations internationales est un membre fondateur du réseau ***CANIE*** *(Climate Action Network for International Educators)*

Chacun de ses réseaux apporte beaucoup à l'École pour avancer dans sa politique RSO, ils sont des lieux d'inspirations, de partage de bonne pratiques, d'expérimentation ou de réflexion. Nous souhaitons y maintenir notre engagement et continuer de nous en nourrir.

Challenges et objectifs

La transversalité est une compétence cruciale à développer pour les étudiants et à mobiliser pour tout acteur de la transition. C'est pourquoi le réseau Alsacetech est une ressource précieuse. Mobiliser encore plus nos étudiants sur les actions du réseau pour leur permettre de travailler en collaboration avec des étudiants ingénieurs ou architectes, participe à atteindre l'objectif d'hybridation des compétences que l'École se fixe.

Nous pouvons mettre plus en avant l'initiative « ***Student Global Ambassador*** » du PRME auprès de nos étudiants pour permettre à des étudiants ambitieux de s'intégrer dans un réseau international porté par l'ONU.

Enfin, nous pouvons mobiliser les étudiants sur le forum Initiatives Durables en leur permettant d'assister à l'événement pour s'inspirer d'une part, et créer du contact avec des entreprises engagées d'autre part.

Associations étudiantes

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Soutenir et créer de nouveaux partenariats avec les associations étudiantes		Nombre d'actions RSO portées par les associations étudiantes	20/21 : n/a 21/22 : 14 22/23 : 11

La formation aux risques festifs fait désormais partie des prérequis des étudiants en parcours associatif. C'est une action qui nous apparait cruciale et que nous souhaitons pérenniser.

Durant deux années consécutives, nous avons essayé de créer un réseau de référents RSO dans les associations. Le but étant que ces référents soient accompagnés par la chargée de mission RSO, et soient ambassadeurs RSO au sein de leurs associations respectives pour mettre en place des actions à dimension RSO d'une part et faire circuler les informations d'autre part. Ces référents ont vocation à être des points de contact privilégiés notamment pour consulter l'avis des étudiants sur la mise en place d'actions RSO au sein de l'École.

La première année nous avons mis cela en place trop tard, les bureaux des associations étaient déjà constitués et il a été difficile de rajouter un poste après coup. La seconde année cela n'a pas fonctionné à la hauteur de ce que nous espérions car la plupart des référents avaient été nommés sur ce rôle sans l'avoir choisi, ils n'étaient donc pas forcément impliqués dans la démarche.

Pour la troisième année, nous avons contacté les étudiants en amont au moment des passations. Parallèlement l'association dédiée, le bureau des 3 valeurs n'a pas été reprise. Nous voyons cette absence temporaire comme une opportunité. En effet, c'est un argument de plus pour pousser la transversalité et faire prendre conscience aux étudiants du rôle crucial des référents RSO. Plutôt qu'une association unique qui se charge de porter ces valeurs, ce seront toutes les associations qui incarneront la RSO à l'École.

Challenges et objectifs

Les étudiants ont déjà des réflexes dans leurs pratiques associatives, notre rôle sera de les accompagner plus loin. Le challenge est tout d'abord de réussir à mobiliser les étudiants dans la durée, tout au long de l'année. Deuxièmement, de les faire monter en compétences sur le sujet en leur faisant développer une analyse critique sur la mise en place des valeurs, et en les mettant en position de porteurs d'actions innovantes.

Il nous faudra trouver un moyen de pérenniser certaines fonctions assurées par le bureau des 3 valeurs comme le pilotage des cordées de la réussite par exemple.

Chaires d'entreprise

Objectif	Avancement	Indicateur	Résultat
Pérenniser le dynamisme et les projets de la chaire RSE > pérenniser le dynamisme des projets RSO au sein des chaires		Nombre de conférences et séminaires organisés par les chaires	20/21 : n/a (Covid) 21/22 : 4 22/23 : 0

Ces deux dernière années 2 chaires ont été actives dans le domaine de la RSE :

La chaire vin et tourisme a organisé un cycle de conférences en 2021-2022 coconstruit avec la Marque Alsace® et l'ADIRA sur la thématique : « La transition écologique et le développement économique sont-ils compatibles ? ». Ce cycle de 4 conférences a proposé de s'interroger sur la transition écologique comme levier du développement économique des entreprises et des territoires en mettant notamment l'accent sur la transition vers un écosystème vertueux et durable au niveau du Grand Est, et sur une manière de décarboner l'économie et de faire face à la raréfaction des matières premières en s'intéressant à la valorisation des déchets.

En septembre 2022, la chaire finance et enjeux environnementaux a vu le jour sous l'impulsion de Maxime Merli. La mission de la chaire est triple : être un lieu d'échanges entre professionnels de marchés et académiques, soutenir le développement de la recherche en investissements responsables et durables, et permettre le développement d'enseignements originaux à l'adresse des étudiants. Il explique : « La transition vers une économie plus frugale et moins polluante nécessite la mobilisation de tous les acteurs économiques, le défi est immense et la réorientation de l'épargne et des investissements au service de cette transition est nécessaire. Malgré la volonté de certains acteurs, les freins sont encore nombreux, nous souhaitons par cette chaire apporter notre pierre à l'édifice d'une finance au service de l'environnement et du climat. » Plus d'infos

Challenges et objectifs

La chaire développement durable et RSE existant depuis 2008 à la création de l'École, est mise en veille pendant la durée du mandat de sa responsable, nommée présidente de l'Eurométropole de Strasbourg. L'objectif premier était de pérenniser la chaire RSE et évidemment cela reste un objectif pour le futur. Néanmoins, ce dernier s'élargit, nous avons réussi à insuffler une dynamique pour faire vivre les enjeux sociaux et environnementaux au sein de toutes les chaires, comme ce fut le cas pour la chaire vin et tourisme, il convient de faire perdurer cette transversalité.

Il conviendra également de soutenir le dynamisme de la toute nouvelle chaire et surtout de capitaliser sur ses travaux pour intégrer ces éléments aux maquettes pédagogiques et les transmettre aux étudiants. C'est une très bonne opportunité car aujourd'hui c'est dans les programmes de finance que le taux de cours RSO est le plus bas.

EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61, avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
03 68 85 80 00

www.em-strasbourg.com

Remerciements :
Babak Mehmanpazir, Enrico Prinz, Karine Bouvier, Marion Bromley, Géraldine Broye, Thomas Coudert, Estelle Escoffier-Michot, Agathe Girbone, Hélène Heintz, Marie Pfiffelmann, Dominique Siegel, Delphine Theurelle Stein, Geoffrey Bertrand le Chatton, Alexandre Blum, Fatiha Bouterâa, Amélie Di Bona, Anaëlle Gueth, Sophie Kranz, Quentin Lambert, Perrine Ledig, Marie Lemaire, Mélanie Meyer, Elodie Thévenet, Didier Wehrli

Rédaction : Auréline Gamand, chargée de mission RSO

Mise en page : Anaëlle Gueth, chargée de communication

Université de Strasbourg · CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE · GrandEst · Strasbourg.eu · Conférence des Grandes Écoles · EFMD Accredited | MASTER · AACSB Accredited · Association AMBA Accredited · EQUIS