

Programme de la journée du 16 mai 2024 :

DIVERSITÉ ET INCLUSION :

"Que pouvons-nous apprendre des industries créatives ?"

Cet évènement rassemblera des professionnels de divers secteurs, offrant une occasion unique de rencontrer des personnes partageant les mêmes intérêts, d'échanger des idées et d'explorer de nouvelles opportunités.

13H30 – 17H00 : Workshop chez ARTE

- **13H30** : Café d'accueil.
- **14H00** : Keynote speakers: Professor [Chris Steyaert](#) from University of St. Gallen and Professor [Maddy Janssens](#) from KU Leuven: *Developing inclusion in the creative industries: The case of a diverse dance company.*
- **15H00** : Visite d'Arte.
- **15H30** : Table ronde et témoignages professionnels sur la diversité et l'inclusion dans les industries créatives.
- **17H00** : Retour à l'EM Strasbourg et cocktail d'accueil.
 - **Les participants :**
 - **Nicolas Beckers** : Responsable du service linguistique d'Arte.
 - **Cassandra Beyel** : Apprentie Ressources Humaines, Théâtre National de Strasbourg.
 - **Nathalie Marmeuse** : Cheffe de chœur à l'Opéra Théâtre de Metz
 - **Sarah Richard** : Enseignant-Chercheur, Ecole de Management de Strasbourg.
 - **Chris Steyaert** : Professor of Organizational Psychology University of St.Gallen.
 - **Maddy Janssens** : Professor of Organization Studies at the KU Leuven, Belgium.

18h00 – 19h30 : Conférence à l'EM Strasbourg

18H00 : Relations interculturelles constructives et industries créatives : les pratiques d'Arte, [Birgit Gabriel](#), Coordinatrice RSE ; [Alexander Knetig](#), Responsable du Service des éditions numériques ; [Hélène Langinier](#), Enseignant- Chercheur, Ecole de Management de Strasbourg.

Cette conférence s'inscrit dans le cycle annuel de conférences coconstruit avec l'[ADIRA](#) et la [Marque Alsace](#).

Thème de la conférence :

Les entreprises du territoire alsacien sont historiquement et géographiquement soumises à des contextes internationaux ou transfrontaliers. La troisième conférence de ce cycle de conférences porte sur les relations interculturelles au sein des entreprises internationales à travers l'observation d'un cas réussi, celui d'ARTE.

La mission première de la chaîne Arte est de rapprocher les peuples. De quelle façon cet engagement est vécu concrètement dans l'entreprise et quels enseignements peuvent en retirer des entreprises internationales d'autres secteurs d'activité ?

Les experts soulèveront notamment les points suivants :

- Quelle est l'expérience concrète des relations interculturelles dans les équipes franco-allemandes ?
- Quelle est l'importance des langues chez Arte ?
- Le secteur des industries créatives offre-t-il un potentiel d'innovation et de flexibilité favorisant les relations interculturelles ?
- Quels sont les bénéfices des regards croisés franco-allemands dans la création des programmes ?

Biographies des keynote speakers et conférenciers :

- **Keynote speakers :**

Chris Steyaert : Chris Steyaert est professeur de psychologie organisationnelle à l'université de Saint Gallen, où il mène des recherches et enseigne la psychologie organisationnelle, la dynamique d'équipe et la créativité (urbaine). Ses recherches actuelles portent sur la multiplicité (diversité), la créativité et la réflexivité dans l'organisation du changement, l'intervention et l'esprit d'entreprise. Il s'intéresse à la manière dont la diversité peut être présente au sein des industries créatives et a étudié de manière ethnographique avec Maddy Janssens, l'émergence d'une compagnie de danse diversifiée sur la scène flamande de la danse contemporaine. En outre, dans ses cours, il expérimente des formes pédagogiques innovantes telles que le théâtre et la danse, le dialogue et la simulation, le film et l'exposition (numérique). Il est corédacteur du "Routledge Companion to Reinventing Management Education" (2016) et est régulièrement invité à s'exprimer sur "la créativité et l'expérimentation dans l'enseignement supérieur" dans des universités en Suisse et à l'étranger.

Maddy Janssens : Maddy Janssens est professeur d'études organisationnelles à la KU Leuven, en Belgique. Ses recherches portent sur les différentes façons dont les "différences" sont construites et gérées au sein des organisations qui permettent la transformation sociale. Elle a travaillé sur la gestion des expatriés, les équipes mondiales, la diversité et l'inclusion, la langue et la traduction, les collaborations interorganisationnelles et les entreprises responsables. Ses travaux ont été publiés dans des revues internationales de premier plan. Ses recherches actuelles se focalisent sur la multiplicité et la diversité du point de vue de la pratique, dans le cadre d'une étude ethnographique d'une compagnie de danse en collaboration avec Chris Steyaert. Elle est actuellement doyenne du campus de Louvain de la faculté d'économie et de commerce. À ce titre, elle a lancé des conversations sur le développement de carrière pour les universitaires et dirige un groupe de travail

chargé d'intégrer l'éthique, la responsabilité et la durabilité dans les programmes d'enseignement de l'école.

- **Conférenciers** :

Birgit Gabriel : Coordinatrice RSE - Titulaire d'une Maîtrise de sciences et techniques des Métiers de l'image et du son et d'un Master en Psychologie organisationnelle, Birgit Gabriel travaille pour la chaîne culturelle européenne ARTE depuis son lancement en 1992, à son siège à Strasbourg. Elle a occupé différents postes de responsabilité dans les domaines de l'antenne et à la production d'ARTE. Depuis début 2021, elle est coordinatrice RSE et pilote les activités du siège d'ARTE dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale. Parallèlement à son activité professionnelle, elle prépare une thèse de doctorat sur ARTE à la chaire " Communication interculturelle " de Passau, sous la direction du professeur Christoph Barmeyer.

Alexander Knetig : Responsable du service des éditions numériques - Alexander Knetig dirige les Editions numériques d'arte.tv. Ses équipes sont responsables de la programmation et de l'édition de la plateforme arte.tv, sur tous les devices (TV, mobile, web), ainsi que de sa distribution en 6 langues à travers l'Europe. De même que de la présence sur les médias sociaux (Youtube, Instagram, TikTok, Twitch, Facebook, X). Avant de rejoindre ARTE, il a travaillé en tant que producteur audiovisuel en France et était journaliste indépendant en Autriche, Espagne et en Afrique occidentale.

Hélène Langinier : Enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg - Hélène Langinier enseigne le management interculturel et les ressources humaines à l'EM Strasbourg – Université de Strasbourg. Ses travaux de recherche portent sur le management interculturel, l'adaptation des expatriés et la diversité linguistique dans l'entreprise. Elle est membre du laboratoire Humanis et du GRETI (Groupe de Recherche Transfrontalières et Interdisciplinaires). Avant de rejoindre l'Université, Hélène a travaillé chez un Big Four à Luxembourg et Berlin en tant que recruteur puis responsable de la mobilité internationale.