L'EM Strasbourg recrute

Deux contrats doctoraux (F/H)

L'EM Strasbourg Business School, seule école de management française à s'aligner sur le modèle international d'une Business School inscrite dans un pôle universitaire d'excellence, l'Université de Strasbourg, souhaite intensifier sa politique d'accompagnement de jeunes chercheuses et chercheurs.

Dans ce cadre, elle propose deux contrats doctoraux à pourvoir à compter de la rentrée universitaire 2025/2026.

La recherche doctorale s'inscrira dans les thématiques de recherche des laboratoires LaRGE (UR 2364) et HuManiS (UR 7308) de l'École Doctorale Augustin Cournot de l'Université de Strasbourg et sera dirigée par l'un de ses membres habilités à diriger des recherches.

Le-la doctorant(e) devra assurer une mission complémentaire d'enseignement ou d'expertise d'un an, renouvelable deux fois, et rémunérée via un contrat d'enseignant vacataire.

Le-la candidat(e) devra être titulaire d'un Master 2 (Professionnel ou Recherche).

Le contrat proposé est un CDD d'une durée de 3 ans. Le-la doctorant(e) aura son bureau à l'EM Strasbourg Business School et devra résider à Strasbourg pendant les 3 ans.

Pour toute candidature, il est demandé d'envoyer par e-mail :

Un CV, une lettre de motivation, un projet de thèse de 10 pages minimum (cf. modèle projet de thèse), le relevé de notes du M2 et une lettre de recommandation* d'un membre du laboratoire LaRGE ou HuManiS.

**Cette lettre de recommandation devra être obtenue auprès d'un(e) Professeur(e) des Universités ou d'un(e) chercheur(se) titulaire de l'Habilitation à Diriger des Recherches qui y indiquera sa volonté d'encadrer votre thèse.*

Vous trouverez sur notre site la liste des membres de nos deux laboratoires avec leurs thèmes de recherches, leurs publications ainsi que leurs contacts.

Date limite d'envoi des dossiers : **20 Juin 2025**

Entretiens des candidats sélectionnés : **début Juillet 2025**

Contact : geoffrey.bertrand-le-chatton@em-strasbourg.eu

L'EM Strasbourg, un modèle unique

- 5 programmes de formation (Bachelors, Grande École, Masters Universitaires, Doctorat, Executive Education)
- 2 laboratoires de recherche, 1 Centre Entrepreneurial
- 3200 étudiants, 95 enseignants permanents dont 74 enseignants-chercheurs, 120 personnels administratifs, 450 cadres d'entreprises vacataires
- 2000 entreprises partenaires et 200 entreprises membres de l'EM Strasbourg Business Club

EM Strasbourg

61 Avenue de la Forêt-Noire
67000 STRASBOURG

em-strasbourg.com

be distinctive

EM Strasbourg BUSINESS SCHOOL

Université de Strasbourg

PROJET DE THÈSE

(minimum 10 pages)

Nom et prénom du(de la) candidat(e) :

Intitulé du sujet de thèse :

I. **Présentation, motivation et justification du sujet de thèse** (environ 1,5 pages)

II. **Positionnement par rapport à la littérature existante** (environ 2 pages)

III. **Méthodologie envisagée** *(environ 2 pages : données à collecter, techniques utilisées…)*

IV. **Résultats attendus et solutions de repli** - si nécessaire (environ 2 pages)

V. **Calendrier prévisionnel du travail de thèse** (environ 1 page)

VI. **Partenaires éventuels**

VII. **Bibliographie indicative** (environ 1 page)

Signature candidat(e)