

Communiqué de presse

Masters universitaires et Executive Education : l'EM Strasbourg annonce deux nouvelles nominations à la rentrée 2025

19 septembre 2025

L'EM Strasbourg annonce deux nominations stratégiques pour la rentrée 2025/26 : Daria Plotkina, enseignante-chercheuse, devient directrice déléguée des Masters universitaires, et Philippe Nanopoulos, enseignant, est nommé directeur de l'Executive Education et des Relations entreprises. Ces nominations renforcent la cohérence et l'attractivité des programmes de l'école, tout en consolidant son ancrage académique et son rayonnement européen.

Daria Plotkina, directrice déléguée des Masters universitaires

La nomination de Daria Plotkina s'inscrit dans le projet stratégique 2023-2028 de l'école, qui vise à renforcer la transversalité du portefeuille de programmes et à offrir des parcours cohérents et d'excellence aux étudiants, aux stagiaires en formation continue et aux entreprises. Elle pilote l'ensemble des 23 masters (M1 et M2 en formation initiale, continue et apprentissage) et contribue à leur développement, leur visibilité et leur impact, en collaboration étroite avec la directrice des programmes.



Parcours et qualifications

Diplômée de l'EM Strasbourg, Daria Plotkina est maître de conférences en marketing et systèmes d'information. Docteure en sciences de gestion (Université de Strasbourg) et titulaire d'une Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), elle fait partie de l'équipe enseignante de l'EM Strasbourg depuis 2016. Responsable du domaine Marketing et systèmes d'information au sein du laboratoire de recherche HuManiS, ses travaux portent notamment sur le bien-être des consommateurs, le bouche-à-oreille électronique, la communication persuasive, la prise de décision financière, la réalité augmentée et virtuelle, la stratégie de marketing mobile et la vulnérabilité des consommateurs.

Diplômes

- **2024** : Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), Université de Strasbourg
- **2021** : Diplôme Universitaire en Pédagogie d'Enseignement Supérieur, Université de Strasbourg
- **2016** : Doctorat en Marketing et Systèmes d'Information, Université de Strasbourg – Thèse : Communication Trompeuse : le Cas des Faux Avis en Ligne
- **2013** : Master en Gestion Internationale et Européenne / Master Administration des Entreprises, parcours Recherche, EM Strasbourg

Daria Plotkina témoigne : « Je suis honorée de poursuivre mon engagement à l'EM Strasbourg en tant que directrice déléguée des Masters universitaires. Reconnaisante envers les équipes pour la confiance accordée, je suis déterminée à soutenir nos bonnes pratiques et à impulser une dynamique d'innovation afin d'offrir des formations exigeantes, inclusives et orientées vers l'impact et l'international. »

Philippe Nanopoulos, directeur de l'Executive Education et des Relations entreprises

Avec la nomination de Philippe Nanopoulos, l'EM Strasbourg affirme son ambition de poursuivre le développement de son offre de formations à destination des professionnels, tout en s'appuyant sur la transversalité et les synergies entre tous ses programmes. Il prend également la responsabilité des Relations entreprises, un service stratégique destiné à renforcer les partenariats, développer l'ancrage de l'école dans son écosystème économique et créer de nouvelles opportunités pour les étudiants et les organisations partenaires.



Parcours et qualifications

Diplômé de la Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg, Philippe Nanopoulos est enseignant à l'EM Strasbourg depuis plus de trente ans, avec une spécialisation en marketing et data science. Consultant en marketing et data, il accompagne entreprises et organisations publiques depuis trois décennies, mettant son expertise au service de la stratégie et de l'innovation. Il est membre élu du Conseil d'école depuis plus de dix ans et a exercé de nombreuses responsabilités pédagogiques, dont le pilotage du certificat Data Culture, la direction de l'axe Marketing du Bachelor Affaires Internationales et le développement de l'enseignement des humanités dans le Programme Grande École. En juin 2024, il prend en charge le développement de l'offre Executive Education de l'EM Strasbourg.

Diplômes

- **1990** : DEA d'Analyse économique, FSEG Université de Strasbourg
- **1989** : Maîtrise d'économétrie, FSEG Université de Strasbourg

Philippe Nanopoulos réagit : « Fort de plus de trente ans d'engagement à l'EM Strasbourg, c'est avec enthousiasme que je prends la direction de l'Executive Education et des Relations entreprises. Ma priorité est de développer des partenariats solides et durables avec les entreprises, afin de faire de l'école un partenaire de confiance pour accompagner leurs transformations, tout en créant de nouvelles opportunités et passerelles au bénéfice de nos étudiants. »

Babak Mehmanpazir, directeur général de l'EM Strasbourg, déclare : « La nomination de Daria Plotkina et de Philippe Nanopoulos s'inscrit pleinement dans notre stratégie 2023-2028. Notre appartenance à l'Université de Strasbourg nous confère un positionnement singulier, au cœur d'un écosystème académique riche et ouvert sur l'international. Dans ce cadre, renforcer l'attractivité et la cohérence de nos Masters universitaires, développer notre offre Executive Education et intensifier nos liens avec les entreprises et partenaires de notre territoire figurent parmi nos priorités. L'expertise, l'engagement et la vision de Daria et Philippe seront des leviers essentiels pour accompagner ces dynamiques et consolider le rôle de l'EM Strasbourg comme un acteur académique majeur dans le réseau des IAE, en France comme en Europe. »

A propos de l'EM Strasbourg Business School

Née en octobre 2007, l'EM Strasbourg Business School est issue de la fusion de deux entités : l'IECS, fondé en 1919, et l'IAE de Strasbourg créé en 1956. Seule business school française triplement accréditée composante d'une université internationalement reconnue, l'EM Strasbourg a pour vision de devenir la première école de management de la vallée du Rhin supérieur qui donne aux individus et aux organisations de tous horizons les moyens de valoriser leur singularité et de repousser les frontières. Portée par ses valeurs de développement durable, éthique et diversité, située au cœur de l'Europe dans la capitale de l'humanisme, l'école forme des managers et des leaders responsables et agiles, dotés d'un « European mindset » et prêts à relever les défis organisationnels grâce à un management à impact.

Accréditée AACSB, EQUIS, AMBA / 5 programmes de formation / 3 200 étudiants / 230 universités partenaires dans le monde / Plus d'informations sur www.em-strasbourg.com

Contact presse

Michèle Lambert - michele.lambert@em-strasbourg.eu - tél : 03 68 85 83 63 / 06 08 83 54 03