



L'EM STRASBOURG RECRUTE
UN STAGIAIRE ASSISTANT(E) DE RECHERCHE EN MARKETING (H/F)

A l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande Ecole de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous souhaitons donner les moyens aux individus comme aux organisations de se révéler, en leur permettant d'exprimer leurs atouts spécifiques et leur personnalité. Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents souhaitant s'investir à nos côtés pour mener à bien notre mission : former des managers et des leaders responsables et agiles, dotés d'un "European Mindset", prêts à relever les défis organisationnels grâce à un management à impact.

Rejoignez-nous et devenez acteur dans la réalisation de notre mission de formation, évoluez dans un environnement international, *apprenez à faire la différence en étant vous-même !*

A l'EM Strasbourg, école handiaccueillante, les personnalités, les parcours et les métiers sont variés : +110 collaborateurs, +90 membres dans le corps professoral, 2 laboratoires de recherche, et 3000 étudiants.

DESCRIPTION DU STAGE

Le/la stagiaire contribuera à la mise en œuvre de projets de recherche en marketing menés au sein du laboratoire INSPIRE. Le stage portera principalement sur la collecte et la gestion de données expérimentales, notamment à l'aide d'un dispositif eye-tracking, dans le cadre d'études portant sur le comportement des consommateurs.

VOS MISSIONS

Au sein d'INSPIRE et sous la responsabilité de Jean Pfiffelmann, vos principales missions seront :

- Participer à la préparation et à la mise en place des expérimentations (préparation du matériel, paramétrage du dispositif eye-tracking, vérification du protocole).
- Inviter et accueillir les participants au laboratoire.
- Administrer les sessions expérimentales : installation des participants, recueil du consentement, conduite des sessions conformément au protocole établi.
- Collecter les données issues des sessions (enregistrements eye-tracking, questionnaires, etc.).
- Assurer la conduite rigoureuse, éthique et fiable des expérimentations.
- Création de guides de cas pratiques pédagogiques.

VOTRE PROFIL



- Étudiant(e) de niveau Bac+2 minimum, de préférence en Marketing ou dans une discipline connexe.
- Intérêt marqué pour la recherche en marketing, le comportement du consommateur et les méthodes expérimentales.
- Rigueur, sens de l'organisation et fiabilité dans la gestion des données et des protocoles.
- Aisance relationnelle et capacité à interagir avec les participants dans un cadre professionnel.

LE CONTRAT

Stage conventionné d'une durée de 3 mois

Entre 35 heures hebdo

Gratification de stage : 4,35 € / heure

CONTACTEZ-NOUS

Candidature (CV et email indiquant les motivations) à envoyer par email jean.pfiffelmann@em-strasbourg.eu