



Social media manager H/F

L'Université de Strasbourg est une université pluridisciplinaire de recherche qui comprend 56 875 étudiants et 6 232 personnels , dont  3 218 enseignants-chercheurs.

Elle propose un environnement professionnel intellectuellement stimulant, marqué par l'excellence 🏆 de la recherche, un 🌐 leadership régional et européen, et porté par un projet stratégique (Cap 2030) 📄 qui la définit comme internationale, ouverte, créative et inclusive. Quatre lauréats du prix Nobel 🏅 y sont actuellement en activité.

Les opportunités professionnelles y sont nombreuses et variées, au service de la formation des générations futures 🖥️ 📖 🍷 et du progrès scientifique.

A l'EM Strasbourg, 1ère business school universitaire de France triplement accréditée, nous souhaitons donner les moyens aux individus comme aux organisations de se révéler, en leur permettant d'exprimer leurs atouts spécifiques et leur personnalité. Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents souhaitant s'investir à nos côtés pour mener à bien notre mission : former des managers compétents, responsables et agiles, prêts à trouver leur place dans la société globale et à développer un management vecteur de performance.

Rejoignez-nous et devenez acteur dans la réalisation de notre mission de formation, évoluez dans un environnement international, apprenez à faire la différence en étant vous-même !

Identification	du poste	👤👤👤
-----------------------	----------	-----

Affectation : EM Strasbourg, service Marketing et Communication
Catégorie : A Corps/grade : IGE
Statut (agent contractuel et/ou titulaire) : agent contractuel
CDD de 12 mois, renouvelable
Quotité (temps incomplet) : 100 %
Démarrage à compter du 19/01/26
Localisation géographique du poste (campus) : PEGE
Rémunération selon la grille de la Fonction Publique

Missions du poste

Le-la Social Media Manager conçoit, pilote et met en œuvre la stratégie sociale de l'EM Strasbourg afin de renforcer la visibilité de l'école auprès de ses publics principaux et secondaires. Il-elle développe et anime des communautés diversifiées, produit et diffuse des contenus adaptés et joue un rôle clé de conseil éditorial et stratégique.

Activités principales

Pilotage de la stratégie social media

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'école via les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn et Youtube)
- Concevoir, optimiser et suivre un planning éditorial et argumenté
- Définir et tenir une ligne éditoriale claire, alignée avec les orientations stratégiques et les publics cibles
- Conseiller les équipes internes sur les formats, messages et prises de parole les plus pertinents

Animation des communautés et production éditoriale

- Développer, animer, modérer et fédérer les communautés sur Instagram, TikTok, LinkedIn.
- Rédiger et produire des contenus multimédias et multiplateformes (textes, visuels, vidéos, stories, reels, formats longs).
- Assurer la création de contenus lors d'événements clés : oraux de concours, journées portes ouvertes, conférences, etc.

Analyse, reporting et e-réputation

- Recueillir, analyser et partager des données quantitatives et qualitatives sur l'engagement, la notoriété, la portée et la croissance des communautés
- Assurer un reporting régulier avec recommandations stratégiques
- Utiliser les outils de mesure d'audience et de veille, ainsi que les outils d'enquêtes en ligne
- Participer à la gestion de la communication en situation de crise.

Gestion des campagnes et opérations digitales

- Participer à la conception, le suivi et l'optimisation des campagnes social ads en lien avec le recrutement de candidats.
- Optimiser les parcours utilisateurs et l'expérience globale sur les différentes plateformes.

Veille, innovation et amélioration continue

- Assurer une veille active sur :
 - o les usages des publics jeunes (lycéens, étudiants)
 - o les tendances social media
 - o l'environnement de l'enseignement supérieur
- Proposer des formats innovants et tester de nouveaux outils pour maintenir une dynamique créative et performante.

Activités associées

- Contribution aux accréditations, audits, labels et enquêtes institutionnelles
- Intégration des dimensions d'éthique, de développement durable et de diversité dans ses activités, ses projets et ses relations avec toutes les parties prenantes.
- Participation ponctuelle à des événements internes et externes
- Accompagnement, formation et conseil auprès des collaborateurs utilisant les réseaux sociaux dans le cadre de leurs missions

Profil recherché

Bac+5 en communication, marketing digital, médias ou équivalent
Première expérience significative en gestion de réseaux sociaux, community management ou stratégie éditoriale
Connaissance du secteur de l'enseignement supérieur, écoles de commerce constitue un plus

Compétences attendues

👤👤👤

- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LindedIn, Facebook, Youtube)
 - Maîtrise des codes, usages et tendances social media, notamment auprès d'un public lycéens et étudiants
 - Capacité à concevoir et piloter une stratégie social media (ligne éditoriale, KPIs, reporting)
 - Très bonnes compétences en rédaction, storytelling et création de contenus multimédias (visuels, vidéos, stories, reels, formats longs)
 - Bonne connaissance des outils de conception et logiciels multimédia
 - Bonne connaissance des outils de mesure d'audience, de veille
 - Compétences en veille, analyse et production de recommandations stratégiques
 - Anglais courant
- Créativité, sens critique, curiosité intellectuelle
Réactivité, autonomie, force de proposition

Relation

hiérarchique

↕

Sous la responsabilité de la responsable marketing et communication

Les

plus

+

Travailler à l'Université de Strasbourg, c'est donner du sens à votre parcours, bénéficier d'avantages variés (forfait mobilité durable, abondement mutuelle, offre de formation importante, nombreuses activités culturelles et sportives, etc.), concilier vie professionnelle et vie personnelle (dispositif de télétravail, régime de congés attractif, droit à la déconnexion, etc.) et évoluer au sein d'un campus dynamique et vert.

À travers sa politique handicap, l'Université de Strasbourg s'engage pour améliorer l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap (formations, aménagements de poste, accompagnement individuel, mais aussi événementiels dédiés).

Contact

@

Contact pour renseignements sur le poste : recrutement@em-strasbourg.eu

Contact pour déposer sa candidature : recrutement@em-strasbourg.eu

Annonce n°20251204041527