



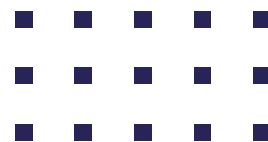
EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSITY OF STRASBOURG



RECHERCHE FOCUS 2024



L'édito



Marie Pfiffelmann

Professeure des Universités
Directrice déléguée au management du corps professoral et de la recherche

À l'EM Strasbourg, la recherche n'est pas un simple pilier de notre mission : **elle en est le moteur**.

Elle irrigue nos enseignements et garantit l'exigence académique de nos formations, tournées vers les leaders de demain.

Notre stratégie s'appuie sur un corps professoral fortement investi dans la recherche, qui contribue activement à la production scientifique au sein de nos deux laboratoires reconnus : **LaRGE et HuManiS**.

Grâce à notre appartenance à l'Université de Strasbourg, nous bénéficions d'un solide **ancrage dans les réseaux scientifiques internationaux**. Cette dynamique se traduit, chaque année, par l'accueil de collègues venus d'universités partenaires de renom, avec qui nous tissons des collaborations fructueuses, souvent à l'origine de publications de haut niveau.

Nous encourageons également le **développement de clusters de recherche transversaux**, conçus comme des espaces d'exploration collective, mêlant disciplines, approches et regards. Ces dispositifs favorisent l'émergence de projets à fort impact, en lien direct avec les grands enjeux contemporains auxquels sont confrontées les organisations.

À nos yeux, la recherche académique n'a de valeur que si elle **crée du lien avec le monde économique et social**. C'est cette conviction qui anime les **Chaires de recherche** de l'école et notre **Observatoire des Futurs**, véritables lieux d'échange entre enseignants-chercheurs et praticiens. Ces initiatives font vivre une recherche ouverte, connectée, utile, dont les résultats irriguent nos enseignements et éclairent les stratégies des entreprises qui nous font confiance.

Séminaires, conférences, ateliers... : les formats se multiplient pour **diffuser largement et rapidement les fruits de nos travaux**, au bénéfice de notre écosystème académique et professionnel.

La Recherche

en quelques chiffres



Données collectées sur l'année
calendaire 2024



2 laboratoires

HuManiS

**Humans and Management
in Society**

LaRGE

**Laboratoire de Recherche en
Gestion et Économie**

66

enseignants-chercheurs
permanents

6

soutenances
de thèse

27

doctorants

51

articles
académiques

16

ouvrages /
chapitres

85

communications en
conférences académiques



L'Observatoire des futurs

Plateforme de réflexions croisées
entre praticiens, chercheurs et
acteurs territoriaux sur des sujets
prospectifs



3 clusters

DOT : Digitalisation Organisation et Territoires

MAESTRO : Management in the Arts, Environment
and Society: creaTivity for Real Outcomes

RESPONS : Leadership responsable en Pratique(s)



8 chaires d'entreprise

En partenariat avec :

Fondation

Université

de Strasbourg



Développement
durable et RSE



Expérience
Client



Finance
comportementale



Finance et enjeux
environnementaux



FM Logistic



Management des
connaissances et
prospective



Gouvernance et
transmission
d'entreprises
familiales



Vin et tourisme



Quels sont les principaux piliers

de la culture recherche de l'EM Strasbourg ?

La recherche à l'EM Strasbourg repose sur une culture scientifique stimulante, nourrie par un accompagnement individualisé, un environnement propice aux échanges, et une ouverture internationale forte.

Un accompagnement sur mesure pour les chercheurs

L'École met à disposition un éventail d'outils et de dispositifs pour soutenir au quotidien ses enseignants-chercheurs et doctorants :

- Un service recherche dédié, actif à la fois au niveau transversal et au sein des laboratoires.
- Des séminaires « publicoaching » pour accompagner efficacement le processus de publication scientifique.
- Des séances de « qualicoaching » et « quanticoaching » pour renforcer les compétences méthodologiques des chercheurs.
- Une bibliothèque de capsules vidéo pédagogiques, centrées sur des méthodologies de recherche innovantes.
- Une mise à disposition de logiciels pour le traitement et l'analyse des données (quantitatives et qualitatives).

Un environnement collaboratif et inspirant

L'École favorise les échanges scientifiques et le travail en commun à travers des infrastructures adaptées et des rendez-vous réguliers :

- Une salle de recherche conçue pour encourager le travail collaboratif.
- L'espace INSPIRE (INStitute for Pedagogical Innovation & REsearch), qui regroupe une salle d'observation, un studio d'enregistrement et de montage, des installations expérimentales.
- Des séminaires de recherche organisés régulièrement au sein des laboratoires, pour stimuler le dialogue scientifique.

Une dynamique de collaboration internationale

L'ouverture à l'international constitue un levier essentiel pour l'enrichissement de la recherche :

- Le programme « Professeurs invités », qui permet d'accueillir chaque année plusieurs enseignants-chercheurs issus d'universités internationales.
- Le lancement en 2024 du Visiting Professorship Research Program, renforçant les coopérations internationales au sein des clusters de l'École.
- La possibilité de réaliser des séjours de recherche de six mois à l'étranger, favorisant des expériences scientifiques immersives.
- Des partenariats stratégiques avec des universités telles que l'University of Limerick ou l'University of Bucharest, facilitant les échanges croisés et les projets collaboratifs.





Les laboratoires

La Recherche à l'EM Strasbourg est portée

par nos deux laboratoires

Grâce à son rattachement à l'Université de Strasbourg, l'EM Strasbourg bénéficie d'un ancrage académique solide et d'une intégration reconnue dans les réseaux de recherche internationaux. Cet environnement stimulant favorise le développement de travaux scientifiques de haut niveau, en phase avec les grands enjeux économiques, sociaux et managériaux contemporains.

L'école s'appuie sur deux laboratoires de recherche reconnus : le LaRGE (Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie), spécialisé notamment en finance, et HuManiS (Humans and Management in Society), qui explore les dimensions humaines, sociales et organisationnelles du management. Ensemble, ils illustrent la richesse et la diversité des thématiques de recherche portées par l'EM Strasbourg.



LaRGE

Laboratoire de Recherche en Gestion et Économie

Le LaRGE est le laboratoire de recherche en finance de l'Université de Strasbourg. Il s'agit de l'un des principaux laboratoires de recherche en finance en France, réunissant une communauté unique de chercheurs exclusivement spécialisés dans ce champ.

Ses champs de recherche comprennent la finance comportementale, l'économie bancaire, la finance d'entreprise et la finance publique. La politique scientifique du LaRGE vise à publier dans les meilleures revues internationales et nationales, et à inscrire le laboratoire dans les réseaux internationaux en finance au moyen d'événements organisés à Strasbourg avec des partenaires internationaux (universités étrangères, banques centrales étrangères).

Le laboratoire travaille régulièrement avec les acteurs socio-économiques dans le cadre de contrats de recherche afin de bénéficier de l'expertise de ces acteurs et de leurs données tout en leur offrant en retour son expertise et ses compétences.



Anaïs HAMELIN,
Directrice du laboratoire

Thèmes de recherche :

- Finance entrepreneuriale comportementale
- Financement et croissance des petites et moyennes entreprises

“

*Le LaRGE se distingue par une approche originale des questions financières, qui vise à **déplacer le regard** en explorant des angles peu traités ou en éclairant autrement des problématiques classiques. Ancrée dans les réalités du monde socio-économique, la recherche menée au LaRGE entretient des liens étroits avec les acteurs publics et privés, et produit des travaux à fort impact managérial et en matière de politique publique. Le lancement de la Chaire « Finance et Enjeux Environnementaux » s'inscrit pleinement dans cette dynamique.*

Membres

40

Doctorants

9

Soutenances
de thèses

3

Soutenances
de HDR

4

Chiffres 2024

HuManiS

Humans and Management in Society

Fort de sa cinquantaine de chercheurs, le laboratoire HuManiS (Humans and Management in Society) regroupe des travaux sur les grands domaines du management : la comptabilité, le marketing, les ressources humaines, la stratégie, le supply chain management et les systèmes d'information.

Ces thématiques de recherche s'inscrivent autour de 3 axes principaux :

HRM and International Management

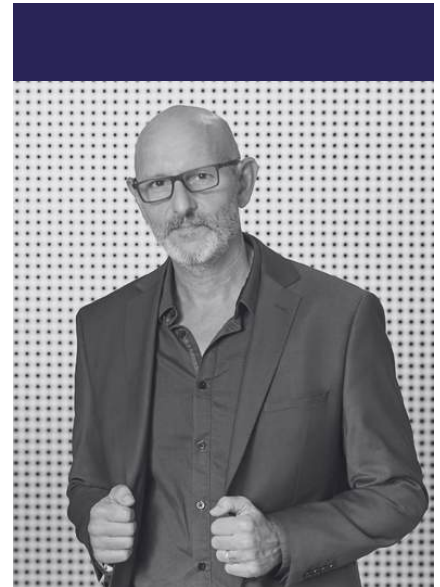
Travaux autour des enjeux sociétaux du développement durable et de l'internationalisation des ressources humaines.

Marketing and Information Systems

Travaux sur l'expérience client, la consommation responsable ainsi que l'adoption et l'utilisation des technologies digitales.

Strategy and Supply Chain Management

Travaux dans les domaines du management stratégique, de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la supply chain.



Jean-Philippe BOOTZ
Directeur du laboratoire

Thèmes de recherche :

- Management des connaissances, Communautés de pratique, Expert, Prospective, GRH.



Les projets portés par HuManiS s'articulent autour de problématiques clés comme le management responsable, l'innovation, la digitalisation, le développement durable ou encore la gestion du changement.

Notre ambition est d'aider les entreprises, les institutions et les entrepreneurs à naviguer dans un environnement complexe et à relever les défis sociétaux auxquels ils sont confrontés. Elle est également de promouvoir un environnement stimulant et bienveillant afin d'entraîner une dynamique de recherche positive.

Membres

58

Doctorants

18

Soutenances
de thèses

3

Soutenances
de HDR

1

Chiffres 2024

Quelques publications 2024

- CREVEN FOURRIER C., POINT S. (2024). When expatriation meets job relocation: crafting individual offshoring. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 134 [CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- DAVYDOV D., KING T., WEILL L. (2024). Managing Bank Liquidity Hoarding during Uncertain Times: The Role of Board Gender Diversity. *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 33 [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.3, FNEGE cat.3, HCERES cat.B]
- GODLEWSKI C., SANDITOV B. (2024). Bank loan renegotiation and financial institutions' network. *International Review of Financial Analysis*, 95 (n° 103409) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.3, FNEGE cat.3, HCERES cat.B] Impact Factor. 7.5
- HEYERT A., WEILL L. (2024). Is Financial Inclusion A Source of Happiness?. *International Review of Financial Analysis*, 96 (n° 103717) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.3, FNEGE cat.3, HCERES cat.B]
- LANGINIER H., PEREIRA PÜNDRIK A., AL ARISS A. (2024). Understanding professional migrant women's successful career progression within the Big Four in Luxembourg. *International Business Review*, 33 (n° 1) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- LEFEBVRE V. (2024). Layoffs in SMEs: The Role of Social Proximity. *Journal of Business Ethics*, 190 (n° 4) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.1, HCERES cat.A] Impact Factor. 6.1
- LEFEBVRE V. (2024). Investment horizon, slack resources, and firm performance: Evidence from privately held european firms. *Long Range Planning*, 57 (n° 4) [ABS cat.3, AJG cat.4, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- LEFEBVRE V. (2024). Mobilizing potential slack and firm performance: Evidence from French SMEs before and during the COVID-19 period. *Journal of Small Business Management*, 62 (n° 4) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- LEFEBVRE V. (2024). Employment growth and profitability in European SMEs: the 100% speed limit. *Entrepreneurship and Regional Development*, 36 (n° 7) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.3, FNEGE cat.2, HCERES cat.B]
- MÉON P., LAGIOS N., FRANÇOIS A. (2024). Jurisdiction size and perceived corruption. *Public Choice* [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.1, HCERES cat.A]
- OSEI-TUTU F., WEILL L. (2024). Regional Favoritism and Access to Credit. *Public Choice*, 200 (n° 1) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.1, HCERES cat.A]
- ROSSMANNEK O., DAVID N., SCHRAMM-KLEIN H., VAN DER BORGH M. (2024). Customer misbehavior and service providers' risk perception in the sharing economy. *Journal of Business Research*, 170 [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A] Impact Factor. 10.5
- SCHMITT L., EPLER R., CASENAVE E., PALLUD J. (2024). An Inquiry into Effective Salesperson Social Media Use in Multinational vs. Local Firms. *Journal of International Marketing*, 32 (n° 1) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- SOHL T., HAMELIN A., FITZA M. (2024). A resource dependence perspective on the business group effect in developed markets: Evidence from Western European firms. *European Management Review* (n° 12664) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.3, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- VIALE L., ZOUARI D., VACHER S. (2024). Eco-leadership au coeur de la Supply chain : Le rôle pivot de l'acheteur dans l'Éco-innovation. *Logistique & Management*, 12 (n° 3) [FNEGE cat.2, HCERES cat.C]
- YALENIOS J. (2024). L'émergence d'un tiers lieu réflexif : un nouvel enjeu de la collaboration entre chercheurs et praticiens ? l'apport du Bâ. *Management International* [CNRS cat.3, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- ZA S., LAZZAZARA A., PALLUD J. (2024). Too Much Is Never Enough: An Analysis of Smart Device Purchase Intention. *International Journal of Electronic Commerce*, 28 (n° 2) [ABS cat.3, AJG cat.3, CNRS cat.2, FNEGE cat.2, HCERES cat.A]
- ZOUARI D., VIALE L., VACHER S. (2024). Repenser la supply chain et son management pour faire face aux enjeux futurs : le développement durable source d'innovations. *Logistique & Management*, 32 [FNEGE cat.2, HCERES cat.C]

Les projets transversaux

Les chaires d'entreprises

En partenariat avec la Fondation Université de Strasbourg



Géraldine Broye

Professeure agrégée des Universités
Responsable Politique recherche

Une chaire est un dispositif de coopération entre des entreprises et un/ou des enseignants-chercheurs sur une problématique spécifique.

Financées par une ou plusieurs entreprises, généralement pour une durée de trois ans, nos chaires permettent de soutenir des doctorants, d'organiser des workshops et des conférences académiques, ou encore de proposer des colloques à destination d'un plus large public.

Les chaires de l'EM Strasbourg sont hébergées par la Fondation de l'Université de Strasbourg.

Les 8 chaires de l'école :

- Développement Durable et RSE
- Expérience Client
- Finance Comportementale
- Finance et enjeux environnementaux
- FM Logistic
- Gouvernance et Transmission d'Entreprises Familiales
- Management des Connaissances et Prospective
- Vin et Tourisme

Quelques réalisations importantes – Chaire Wine & Tourism

- **Distinction** : La Chaire Wine & Tourism a reçu le Prix de la meilleure recherche académique en œnotourisme et tourisme culturel, décerné par la Fédération Européenne des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe et l'Association Française des Chemins de la Vigne – Iter Vitis.
- **Partenaire du programme européen REMCI VITIS** : La chaire contribue activement à la Route Européenne des Musées et Centres d'interprétation de la Vigne et du Vin, portée par Iter Vitis France, L'objectif du projet est de développer l'offre en œnotourisme culturel.
- **Organisation de la conférence *Durabilité et digitalisation : enjeux & clés de réussite dans l'industrie, le tourisme, le vin et l'agroalimentaire***. Un événement ouvert à tous, réunissant des professionnels du secteur pour un partage d'expériences innovantes.



Les clusters de recherche

Chaque cluster de recherche rassemble une équipe de chercheurs de l'Ecole, issus de différents champs disciplinaires, qui se mobilisent autour de problématiques de recherche transdisciplinaires, en lien avec les grands défis de notre société.

Les clusters favorisent l'émergence de projets innovants et à fort impact, et visent à renforcer l'excellence scientifique de nos laboratoires. Trois clusters sont actuellement actifs à l'EM.

L'année 2024 a été marquée par la création de deux nouveaux clusters, les clusters DOT et RESPONS.

DOT : Digitalisation Organisation et Territoires

Ce cluster participe activement à l'expertise de l'école dans le domaine du management de la transformation digitale dans les organisations. L'objectif est de développer des recherches innovantes et pluridisciplinaires en étudiant les interactions entre digitalisation, territorialisation et dynamique des territoires. Par cette approche multiniveau, il permet de tisser des liens entre le niveau organisationnel et le niveau méso/macro du territoire ou de l'écosystème. Il s'inscrit ainsi dans les nouvelles tendances de la micro fondation

Les membres :

- Anaïs Hamelin (LaRGE)
- Abel Francois (LaRGE)
- Maxime Merli (LaRGE)
- Jessie Palld (HuManiS)
- Joël Petey (LaRGE)
- Daria Plotkina (HuManiS)
- Jean-Loup Soula (LaRGE)
- Tony Valentini (HuManiS)

RESPONS : Leadership responsable en Pratique(s)

La question centrale de ce cluster porte sur la manière dont les pratiques organisationnelles émergentes - sous l'effet soit d'incitations situées au niveau macro du champ du travail et des organisations, soit de propositions de modèles économiques issus du monde associatif ou bien encore d'initiatives d'un leadership responsable - peuvent contribuer à la transition vers la durabilité

Les membres :

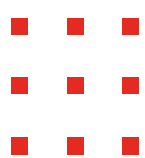
- Jocelyne Yalenios (HuManiS)
- Géraldine Broye (LaRGE)
- Pauline johannes (LaRGE)
- Amal Jrad (HuManiS)
- Vivien Lefebvre (LaRGE)
- Babak Mehmanpazir (HuManiS)
- Aline Pereira Pundrich (HuManiS)
- Lovarinira Ramboarison-Lalao (HuManiS)
- Stephano Vacher (HuManiS)

MAESTRO : Management in the Arts, Environment and Society: creaTivity for Real Outcomes

Ce cluster s'intéresse à la manière dont les industries créatives, par leurs activités hautement innovantes, artistiques et symboliques, peuvent aider la transition vers des systèmes et des changements durables.

Pour explorer cette question, nous nous appuyons sur la notion de "grand challenges", comprenant des enjeux critiques ayant une portée sociétale et mondiale sur la santé, le bien-être et la richesse des populations, tels que le changement climatique, la digitalisation, la transition alimentaire ou encore le stress hydrique.

Les membres :

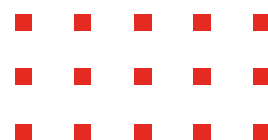
- Amélie Boutinot (HuManiS)
 - Sophie Michel (HuManiS)
 - Hélène Langinier (HuManiS)
 - Marie Lemaire (HuManiS)
 - Odile Paulus (LaRGE)
- 



Un évènement emblématique – Cluster MAESTRO

En mai 2024, le cluster MAESTRO a organisé un atelier en collaboration avec ARTE, consacré à **la diversité et à l'inclusion dans les industries culturelles et créatives**. L'évènement a réuni deux intervenants académiques ainsi que des professionnels du secteur, autour d'échanges sur les bonnes pratiques en matière de politiques inclusives en entreprise.

S'appuyant sur l'expérience d'ARTE en matière de diversité culturelle et linguistique, les participants – chercheurs et praticiens – ont été invités à identifier ensemble des solutions innovantes pour promouvoir l'inclusion dans des environnements professionnels où les risques d'inégalités sont particulièrement élevés



L'observatoire des futurs - Bilan 2024

L'étude « Économie circulaire et industrie en 2035 »



4

ateliers organisés rassemblant **7 industriels** (Soprema, Hager, Blue Paper, Viessmann, Française de gastronomie, Lingenheld, Barrisol), des acteurs institutionnels (Ademe, Eurométropole, Grand Est Développement, Initiatives Durables, Build&Connect) et **12 chercheurs interdisciplinaires** de l'EM Strasbourg (supply chain, bioéconomie, économie de l'innovation, intelligence artificielle, gestion des ressources humaines, prospective stratégique, RSE, théorie des organisation,...).

Construction du système prospectif

Identification de **11 macro-variables**, c'est-à-dire des variables qui ont le plus d'impacts sur l'évolution de l'industrie par rapport à l'économie circulaire d'ici à 2035 sur la base d'un premier atelier collectif complété par un travail de veille.

11

dossiers prospectifs construits : élaborés en *back office* par les chercheurs, à partir d'une veille approfondie (+ de 350 documents explorés) et 20 entretiens avec des experts du domaine. Chaque dossier est structuré en trois sections :

- **Définition et articulation avec la problématique** : description de la macro-variable et justification de son importance pour l'avenir de l'industrie circulaire.
- **Dynamiques passées et présentes** : mise en perspective historique et analyse des évolutions récentes qui influencent la trajectoire future du sujet.
- **Exploration prospective** : identification des tendances lourdes, incertitudes, controverses et signaux faibles permettant d'envisager divers scénarios d'évolution.

Identification des hypothèses

Lors des ateliers prospectifs, chaque dossier prospectif a été présenté aux membres du groupe de travail, afin de construire des hypothèses d'évolution pour chaque macro variable en distinguant :

- **Hypothèses tendancielle**s : prolongeant les dynamiques actuelles observées.
- **Hypothèses alternatives** : mettant en avant des évolutions contrastées basées sur les incertitudes et controverses identifiées.
- **Hypothèses de rupture** : introduisant des changements radicaux susceptibles de transformer le paysage industriel et circulaire d'ici 2035.

4

scénarios construits collectivement par la combinaison systématique des hypothèses retenues. Ce travail a permis de faire émerger les 4 scénarios suivants :

- **S1 – Économie circulaire fragmentée** : Transition freinée par des obstacles économiques et réglementaires, laissant place à des modèles hétérogènes entre secteurs industriels.
- **S2 – Économie circulaire high-tech** : Une Europe leader dans la réindustrialisation durable, grâce à des investissements massifs dans les technologies vertes et l'intelligence artificielle.
- **S3 – Économie circulaire territoriale** : Face aux crises géopolitiques et climatiques, l'industrie s'organise autour de modèles locaux et d'écosystèmes régionaux résilients.
- **S4 – Économie circulaire dirigée** : Une transition inégale imposée par des politiques industrielles disparates, accentuant les écarts entre industries et territoires.

Chaque scénario a été enrichi par une narration systémique, explicitant les liens entre les hypothèses et décrivant les implications stratégiques possibles pour les acteurs industriels et institutionnels.

Les temps forts

Découvrez les moments marquants

qui ont rythmé cette année



28/03/24 : JRMGE

10^{ème} Journée de Recherche en Marketing du Grand Est
HuManiS & Chaire Expérience Client, 40 personnes

Cette 10^{ème} édition a accordé une place importante aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing.



16 et 17/05/24 : JIRF

Journées Interuniversitaires de Recherche en Finance
LaRGE, 30 personnes

Cet événement, organisé par le laboratoire LaRGE, a permis à plusieurs doctorants de présenter leurs travaux de recherche.



16/05/24 : Workshop MAESTRO

DIVERSITÉ & INCLUSION dans les industries créatives
Cluster MAESTRO, 50 personnes

Workshop en collaboration avec Arte, qui a permis l'élaboration d'un débat riche avec le partage d'expériences de divers professionnels des industries créatives.



17/10/24 : Doctoriales

HuManiS, 30 personnes

Une journée riche, dédiée à l'échange, offrant aux doctorants l'opportunité de présenter leurs projets de recherche.



Économie circulaire et industrie en 2035

Observatoire des futurs, 25 personnes

Jean-Philippe Bootz, responsable de l'Observatoire des futurs, a eu l'occasion d'animer plusieurs ateliers dans le cadre de l'étude *Économie circulaire et industrie en 2035*. Les ateliers se sont déroulés de manière constructive, grâce à la participation active des industriels, des institutionnels ainsi que des chercheurs qui ont partagé leurs idées et leurs retours d'expériences.

Vie de la Recherche



Recrutement



Doctorants

- **Peilin CUI** - Sous la direction d'Anaïs HAMELIN
- **Olivier GONZALEZ** - Sous la direction d'Anaïs HAMELIN
- **Nicolas PANTALONE** - Sous la direction d'Amélie BOUTINOT
- **Anselm RABATÉ** - Sous la direction de Abel FRANÇOIS
- **Maxime SCADUTO** - Sous la direction de Jean-Philippe BOOTZ et en co-encadrement avec Sophie MICHEL
- **Paris VALDESPINO** - Sous la direction d'Amélie BOUTINOT en co-encadrement avec Ksenija DJURICIC

Et nous avons accueilli un nouvel **enseignant chercheur** dans l'équipe : **Imad HARAOUBIA**

Soutenances



Soutenances de thèse

- **Sabrina DIF épouse GRANDCLAUDE**, 10/01/24, encadrant Thierry NOBRE, titre "Éléments constitutifs, Genèse, Barrières et Leviers de l'Innovation Organisationnelle en Santé (IOS) : Les enseignantes de l'article 51" (HuManiS)
- **Adela JANSEN**, 08/04/24, encadrants Sébastien POINT et Alina DIMA (univ Bucarest), titre "La perception du succès des dirigeants Roumains dans un contexte post-crise : une approche par le modèle du kaléidoscope" (HuManiS)
- **Nhat MINH TRAN**, 24/05/24, encadrante Anaïs HAMELIN, titre "Hétérogénéité des entreprises familiales et performance extra financière" (LaRGE)
- **Guillaume THÉVENET**, 05/12/24, encadrante Anaïs HAMELIN, titre "Littératie financière et processus entrepreneurial, Le rôle de l'éducation formelle" (LaRGE)
- **Warsama ELEYEH-SAÏD**, 10/12/24, encadrant Thierry NOBRE, titre "L'introduction du contrôle de gestion et du management dans les hôpitaux publics des pays Africains : le cas de Djibouti" (HuManiS)
- **Maria SHCHEPELEVA**, 17/12/24, encadrant Laurent WEILL, titre "Essais sur les crises bancaires" (LaRGE)

Soutenances HDR de nos enseignants-chercheurs

- **Coralie HALLER**, 13/06/2024, garante Bénédicte ALDEBERT, titre "Les dynamiques organisationnelles dans les filières vitivinicoles, touristiques et oenotouristiques : une approche intégrative par le Management des Systèmes d'Information" (HuManiS), à l'Université d'Aix-Marseille
- **Daria PLOTKINA**, 13/11/24, garante Marie-Hélène BROIHANNE, titre "Rethinking consumer vulnerability" (LaRGE), à l'EM Strasbourg.
- **Sophie MICHEL**, 04/12/2024, garante Émilie LANCIANO, titre "Repenser l'action collective pour une durabilité forte des systèmes alimentaires" (HuManiS), à l'Université Lumière Lyon 2

Soutenances HDR encadrées à l'EM

- **Nirjhar NIGAM**, 22/01/24, garant Régis BLAZY, titre "The Determinants of Entrepreneurship and survival of firms" (LaRGE)
- **Ivana VITANOVA**, 25/03/24, garante Marie-Hélène BROIHANNE, titre "Cognition et personnalité des leaders organisationnels" (LaRGE)
- **Sylvain COLOMBERO**, 03/06/24, garante Amélie BOUTINOT, titre "Ma quête de l'ordinaire - ou comment agripper mes travaux grâce à la philosophie Emersonienne" (HuManiS)
- **Ludovic VIGNERON**, 11/06/24, garante Anaïs HAMELIN, titre "Intermédiation Financière - banque relationnelle, crédit fournisseurs, crowdfunding - conditions et conséquences" (LaRGE)





Prix et distinctions



- **Bessouat J. et Viale L.** : prix de la meilleure communication francophone décerné par l'association Internationale de Recherche en Logistique et Supply Chain Management (AIRL-SCM) : *Profil hibou, papillon ou renard ? L'impact de l'acheteur sur les relocalisations.*
- **Haller C.** : prix Best University Research in Wine and Cultural Tourism par Iter Vitis Europe. Cette distinction met en lumière l'engagement de la chaire dans le domaine de l'œnotourisme, en soulignant l'importance de ses recherches pour le secteur viticole.
- **Paquin P. et Di Giacomo A.** : prix du meilleur article du congrès international de gouvernance décerné par l'Association Académique Internationale de Gouvernance : *Est ce que le bonus pousse les dirigeants surconfiants à atteindre leurs objectifs ?*





EM Strasbourg
BUSINESS SCHOOL

EM Strasbourg Business School
61, avenue de la Forêt-Noire
F-67085 Strasbourg Cedex
03 68 85 80 00
www.em-strasbourg.com