



L'EM STRASBOURG RECRUTE
UN STAGIAIRE ASSISTANT DE RECHERCHE – CHAIRE VIN &
TOURISME (F/H)

A l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande Ecole de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous souhaitons donner les moyens aux individus comme aux organisations de se révéler, en leur permettant d'exprimer leurs atouts spécifiques et leur personnalité. Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents souhaitant s'investir à nos côtés pour mener à bien notre mission : former des managers et des leaders responsables et agiles, dotés d'un "European Mindset", prêts à relever les défis organisationnels grâce à un management à impact.

Rejoignez-nous et devenez acteur dans la réalisation de notre mission de formation, évoluez dans un environnement international, *apprenez à faire la différence en étant vous-même !*

A l'EM Strasbourg, école handiaccueillante, les personnalités, les parcours et les métiers sont variés : +110 collaborateurs, +90 membres dans le corps professoral, 2 laboratoires de recherche, et 2900 étudiants.

VOS MISSIONS

Le/la stagiaire participera aux travaux de recherche de la Chaire Vin & Tourisme de l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg au sein de plusieurs projets portant sur les dynamiques économiques, technologiques et sociales de l'œnotourisme.

Les missions s'organisent autour de trois sous-projets complémentaires :

1. Analyse de l'impact économique et structuration de la filière œnotouristique : Le/la stagiaire contribuera à l'actualisation des connaissances sur la structuration de la filière œnotouristique en France.
2. Transformation phygitale des expériences œnotouristiques : le/la stagiaire participera à des recherches sur l'intégration des technologies numériques dans l'expérience touristique du vin.
3. Développement d'un projet d'œnotourisme inclusif : Le/la stagiaire contribuera également à un projet de recherche consacré à l'accessibilité de l'expérience œnotouristique pour les personnes déficientes visuelles, mené en partenariat avec des associations spécialisées.



VOTRE PROFIL

Étudiant(e) en Master 1 ou Master 2 issu(e) d'une formation en économie, gestion, management ou sociologie

Intérêt marqué pour les approches méthodologiques quantitatives et qualitatives, réelle capacité à mobiliser ces outils dans une perspective d'analyse rigoureuse des phénomènes socio-économiques.

Aisance dans des environnements académiques et professionnels internationaux.

Niveau d'anglais B2 minimum requis, tant à l'écrit qu'à l'oral.

Appétence pour les secteurs du vin et du tourisme sera appréciée.

Compétences transversales :

Forte capacité d'adaptation, autonomie affirmée, sens de l'organisation permettant de conduire un travail de recherche structuré et exigeant.

Curiosité intellectuelle, rigueur analytique et intérêt pour l'étude approfondie des dynamiques sociales constituent des qualités essentielles.

Ce stage s'adresse à un(e) étudiant(e) animé(e) par l'envie de s'engager dans une aventure scientifique riche et porteuse de sens, inscrite dans une démarche de recherche à impact au service des filières vitivinicoles et touristiques.

LE CONTRAT

Stage conventionné à pourvoir du 01/04/26 au 30/06/26

35 heures hebdomadaires

Gratification de stage : 4,50 € / heure

CONTACTEZ-NOUS

Candidature (CV et lettre de motivation obligatoires) à envoyer par email uniquement avec la référence **2026_16** à : recrutement@em-strasbourg.eu