



L'EM STRASBOURG RECRUTE UN STAGIAIRE CHARGE DE COMMUNICATION, MARKETING ET EVENEMENTIEL (F/H)

A l'EM Strasbourg, modèle unique de Grande Ecole de management au sein d'une université à visibilité internationale, nous souhaitons donner les moyens aux individus comme aux organisations de se révéler, en leur permettant d'exprimer leurs atouts spécifiques et leur personnalité. Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents souhaitant s'investir à nos côtés pour mener à bien notre mission : former des managers et des leaders responsables et agiles, dotés d'un "European Mindset", prêts à relever les défis organisationnels grâce à un management à impact.

Rejoignez-nous et devenez acteur dans la réalisation de notre mission de formation, évoluez dans un environnement international, *apprenez à faire la différence en étant vous-même !*

A l'EM Strasbourg, école handiaccueillante, les personnalités, les parcours et les métiers sont variés : +110 collaborateurs, +90 membres dans le corps professoral, 2 laboratoires de recherche, et 3000 étudiants.

VOS MISSIONS

Auprès de la Direction de l'expérience étudiante, vous aurez pour missions principales :

- Contribuer à la stratégie de communication de la Direction de l'Expérience Étudiante
- Concevoir et produire des contenus de communication à destination des étudiants
- Valoriser les événements, initiatives et dispositifs liés à l'expérience étudiante.
- Participer à la conception et à l'organisation d'événements étudiants.
- Participer à la promotion des services et opportunités proposés aux étudiants
- Contribuer à l'administration, au suivi et au traitement d'enquêtes auprès des étudiants
- Assurer une veille sur les tendances en matière de communication étudiante, d'événementiel et d'expérience de marque dans l'univers des Grandes Ecoles
- Travailler en lien avec les étudiants et les différents services de l'École pour assurer la bonne coordination des actions.

VOTRE PROFIL

Étudiant(e) en Master 1 ou Master 2, avec une spécialisation en Marketing, Communication, Événementiel, Communication digitale ou Management de projet.



- Fort intérêt pour la communication, le marketing et l'événementiel
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Créativité et sensibilité graphique
- Maîtrise des outils de création de supports visuels et digitaux
- Maîtrise de l'administration et du traitement d'enquêtes
- Très bonnes capacités d'organisation et de coordination
- Aisance dans la gestion simultanée de plusieurs projets
- Autonomie et capacité à être force de proposition
- Goût du travail en équipe et du contact avec les étudiants
- Réactivité et capacité à s'adapter aux contraintes propres à l'organisation d'événements

Atouts appréciés :

- Première expérience en communication ou en événementiel
- Participation à l'organisation d'événements associatifs ou étudiants
- Maîtrise de Canva ou d'outils équivalents
- Maîtrise de Qualtrics

LE CONTRAT

Stage conventionné d'une durée de 4 à 6 mois

35 heures hebdomadaires

Gratification de stage : 4,50 € / heure

CONTACTEZ-NOUS

Candidature (CV et lettre de motivation obligatoires) à envoyer par email uniquement avec la référence **2026_44** à : recrutement@em-strasbourg.eu